

Związek Miast Polskich

ul. Robocza 42

61-517 Poznań

Poznań, 21 lutego 2022 r.

Zapytanie ofertowe

Przedmiotem zapytania jest produkcja krótkiego filmu o charakterze informacyjno-edukacyjnym na potrzeby projektu „**Schematy Dialogu Społecznego dla Godnej Pracy w sektorze publicznym na poziomie samorządów**” współfinansowanego z Norwegii poprzez Granty Norweskie 2014-2021, w ramach Programu Dialog Społeczny – Godna Praca, nr umowy 2019/101789

1. Zamawiający:

Nazwa:	Związek Miast Polskich,
Adres:	61-517 Poznań, ul. Robocza 42
NIP:	7781005845
REGON:	630183731
Numer telefonu:	61 633 50 50
Numer faksu:	61 633 50 60
Adres email:	biuro@zmp.poznan.pl
Strona internetowa:	www.miasta.pl

2. Sposób publikacji Zapytania Ofertowego

Strona internetowa Zamawiającego: www.miasta.pl, zakładka Zamówienia Publiczne

3. Tryb udzielenia Zamówienia

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z Regulaminem Zamawiającego udzielania zamówień, dla których określono obowiązek stosowania wytycznych Instytucji Finansującej zamówienie z dnia 31 grudnia 2020 r. Zapytanie wysłane jest do potencjalnych Oferentów oraz zostaje umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego (adresy wskazane powyżej).

4. Przedmiot Zapytania Ofertowego

4.1. Produkcja (nagranie) materiału filmowego:

- Temat: dialog trójstronny, porozumienia trójstronne pracodawca (samorząd) – pracownik – związki zawodowe, pokazanie jak ważne jest prowadzenie rozmów i negocjacji, uzgadnianie stanowisk, zapobieganie konfliktom i sporom.
- Długość materiału filmowego: 2 minuty (w tym plansza tytułowa i napisy/plansza końcowa)
- Czas realizacji: do 21 marca 2022 r.

- d. Miejsce i czas projekcji: materiał filmowy zostanie umieszczony na stronie Zamawiającego: www.miasta.pl, w jego mediach społecznościowych oraz na kanale YouTube i znajdować się tam będzie przez nieograniczony czas.
- e. Scenariusz: Zamawiający przedstawi koncepcję treści filmu, jednak od Wykonawcy oczekuje się kreatywnego podejścia do tematu.
- f. Technika: animacja 2D, po wcześniejszej konsultacji i akceptacji ze strony Zamawiającego
- g. Lektor i napisy: tak; zgodnie z zasadami dostępności
- h. Ścieżka dźwiękowa: tak; muzyka z licencją; propozycja podkładu muzycznego będzie każdorazowo konsultowana i akceptowana przez Zamawiającego.
- i. Wykonawca dostarczy pliki w formacie mp4 o rozdzielczości full HD – 1920 x 1080. (w jakości odpowiedniej do projekcji w Internecie, www, mediach społecznościowych)
- j. Materiał filmowy musi być po korekcji barwnej i udźwiękowiony, zawierać logotyp ZMP i logotypy projektowe, ewentualnie inne ustalone z Zamawiającym grafiki i napisy.

4.2 Oferta powinna zawierać następujące elementy:

- a. scenariusz (przygotowany na podstawie koncepcji treści filmu udostępnionej przez Zamawiającego – Załącznik nr. 6) z podanym czasem trwania filmu,
- b. statyczne propozycje grafiki 2D proponowanej przez Wykonawcę w docelowej animacji (2 plansze/projekty graficzne);
- c. formularz ofertowy wraz z załącznikami i pełnomocnictwem

4.3 Wszelkie koszty produkcji, około produkcyjne, w tym prawa autorskie i wszelkie koszty wynikające z realizacji zamówienia winny zostać skalkulowane w cenie usługi.

4.4 Z dniem przekazania ostatecznego materiału filmowego, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i pokrewne związane z realizacją przedmiotu niniejszej umowy.

4.5 Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i pokrewnych przechodzi na Zamawiającego wyłącznie prawo do wykonywania autorskiego prawa zależnego do utworu będącego przedmiotem niniejszej umowy na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką w całości lub części;
- b. publiczne rozpowszechnianie, wyświetlanie i odtwarzanie poprzez udostępnianie w sieci Internet,
- c. dokonywania zmian, adaptacji, zmian formatu, skrótów i opracowań a także wykorzystywania opracowań projektu w postaci fragmentyzacji;

5. Termin realizacji

Termin realizacji – od dnia podpisania umowy **do 21 marca 2022 roku**.

6. Warunki udziału w zapytaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

6.1. Wykonawca musi wykazać się wiedzą i doświadczeniem w realizacji minimum 3 (trzech) usług w zakresie realizacji materiału filmowego dla przynajmniej 2 różnych klientów/firm/osób zamawiających o wartości nie mniejszej niż 18.000 złotych brutto łącznie.

6.2. Wykonawca nie może powierzyć wykonanie zamówienia lub jego części podwykonawcom.

6.3. Wykonawca musi przedłożyć następujące dokumenty:

- a) Formularz ofertowy – z wykorzystaniem wzoru Zamawiającego – Załącznik nr 1.
- b) Pełnomocnictwa osób podpisujących ofertę do podejmowania zobowiązań w imieniu firmy składającej ofertę, o ile nie wynikają z przepisów prawa lub innych dokumentów wraz z właściwym wypisem z rejestru (odpis / odpisy z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają

wpisu do rejestru lub ewidencji w celu ustalenia osób upoważnionych do reprezentacji w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego).

c) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych wg wzoru załącznika nr 2 do zapytania,

d) Wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, usług w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wraz z podaniem ich przedmiotu, wartości, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie wg wzoru Załącznika nr 4 do zapytania; Dowodami są: • referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego dostawy były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, • oświadczenie Wykonawcy – jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać dokumentów, o których mowa powyżej. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

7.Sposób rozliczania z Wykonawcą

Podstawą do wystawienia faktury przez Wykonawcę będzie podpisanie protokołu odbioru przez Zamawiającego. Zamawiający w ciągu 7 dni od dnia otrzymania faktury dokona zapłaty na rachunek wskazany przez Wykonawcę w umowie.

8.Termin przesyłania ofert:

Oferty należy przesłać do Zamawiającego do dnia **28 lutego br. do godz. 14.00**, w wersji elektronicznej na adres: hanna.leki@zmp.poznan.pl lub drogą pocztową na: Związek Miast Polskich, ul. Robocza 42, 51-517 Poznań.

9. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami:

Osobą ze strony Zamawiającego upoważnioną do kontaktowania się z wykonawcami jest: Hanna Lekci, email: hanna.leki@zmp.poznan.pl, tel. kom. 661 545 141

10.Termin związania ofertą

Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 15 dni.

Wykonawca może przedłużyć termin związania ofertą samodzielnie, zawiadamiając o tym Zamawiającego.

11. Opis sposobu obliczenia ceny

11.1. Cenę całkowitą za wykonanie przedmiotu zamówienia należy przedstawić w „Formularzu ofertowym” w sposób przedstawiony w formularzu stanowiącym Załącznik nr 1.

11.2. Przy obliczeniu ceny należy uwzględnić wszelkie elementy składowe przedmiotu zamówienia oraz wytyczne Zamawiającego odnoszące się do realizacji materiału filmowego, w szczególności przeniesienia praw autorskich do emisji materiału filmowego, w tym z wyszczególnieniem wysokości oraz wartości należnego podatku VAT, którego ewentualnym płatnikiem jest Wykonawca.

11.3. Cena podana w ofercie obejmuje wszystkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszące się do przedmiotu zamówienia, zysk Wykonawcy oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty, w tym podatek VAT.

- 11.4. Cena może być tylko jedna; nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty winny być od razu ujęte w obliczeniu ceny.

12. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert

- 12.1. W niniejszym postępowaniu Zamawiający dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy wykonawca, którego oferta została oceniona, jako najkorzystniejsza spełnia warunki udziału w postępowaniu.
- 12.2. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie poniższe kryteria oceny ofert:

a) Kryterium Cena oferty – 60%.

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałe oferty zostaną przeliczone według wzoru podanego poniżej. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty w kryterium cena oferty.

$$C = [(C_{\min}/C_o) * 60 \, \%]$$

Gdzie:

C – liczba punktów uzyskanych przez badaną ofertę w kryterium „Cena”

C_{\min} - Cena oferowana minimalna brutto

C_o - Cena badanej oferty brutto

60 % - waga dla kryterium Cena

b) Kryterium jakości materiałów – 40 %

Zamawiający dokona indywidualnej oceny na podstawie załączonych do oferty przez Wykonawcę:

- I. 2 plansz/wstępnych projektów statycznych grafik 2D proponowanych przez Wykonawcę w docelowej animacji.
- II. scenariusza, przygotowanego na podstawie przykładowej koncepcji udostępnionej przez Zamawiającego (Załącznik Nr. 5)

- 12.3. Zamawiający dokona oceny jakościowej na podstawie:

- a) Kryterium „trafność projektu grafiki w odniesieniu do tematyki koncepcji». Wykonawca otrzyma 0-20 pkt, przy czym 20 pkt. kiedy w ocenie Komisji projekt grafiki najlepiej odpowiada tematyce zagadnienia
- b) Kryterium „jakość scenariusza”. Wykonawca otrzyma 0-20 pkt, przy czym 20 pkt. kiedy w ocenie Komisji scenariusz będzie najbardziej trafnie oddawał istotę tematyki koncepcji.

- 12.4. Wykonawca, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejszą, w zakresie przedmiotu zamówienia, podlegać będzie badaniu czy spełnia warunki udziału w postępowaniu.

- 12.5. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taką samą cenę, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w określonym terminie ofert dodatkowych.

13. Ocena ofert

Po upływie terminu na składanie ofert, Zamawiający dokona oceny formalnej ofert i przyzna punkty w ramach wskazanych kryteriów oceny ofert. W przypadku ofert o jednakowej liczbie punktów, Zamawiający wezwie do przedłożenia ofert dodatkowych, których cena nie może być wyższa niż w złożonych wcześniej ofertach.

Zamawiający poinformuje pisemnie o wyborze Wykonawcy. Stosowna informacja zostanie zamieszczona na stronie Zamawiającego oraz w bezpośredniej korespondencji do Wykonawcy.

14. Informację o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty

Zamawiający podpisze z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę stosowną umowę (wzór umowy stanowi Załącznik nr 3)

15. Informacje dodatkowe:

15.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- a. wprowadzenia zmian do niniejszego postępowania przed upływem terminu składania ofert, o czym powiadomi Wykonawców;
- b. wyjaśnienia oferty lub odrzucenia oferty niespełniającej wymagań;
- c. unieważnienia postępowania bez podawania przyczyny; z tego tytułu nie przysługuje wykonawcy roszczenie przeciwko Zamawiającemu

15.2. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.

15.3. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania.

15.4. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, każdy dokument składający się na ofertę powinien być czytelny.

15.5. Administratorem danych zbieranych i przetwarzanych w celu prowadzenia postępowania, zawarcia umowy oraz realizacji umowy jest Związek Miast Polskich przy ul. Roboczej 42, 61 – 517 Poznań.

Załączniki:

Załącznik nr 1	Formularz oferty
Załącznik nr 2	Oświadczenie o braku powiązań
Załącznik nr 3	Wzór umowy
Załącznik nr 4	Wykaz usług
Załącznik nr 5	Koncepcja treści filmu udostępniona przez Zamawiającego

Tomasz Potkański



Z-ca Dyrektora Biura