

Poznań, dnia 22 sierpnia 2022 roku

Oznaczenie sprawy:  
Nr 51/NOR5/2022

### ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIA SKIEROWANE DO ZAMAWIAJĄCEGO.

Nawiązując do ogłoszenia o udzielenie zamówienia publicznego opublikowanego w BZP pod numerem 2022/BZP 00306679/01 z dnia 2022-08-16 w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym na „*Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE*” na podstawie art. 275 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych ( t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z p.zm.) Zamawiający Związek Miast Polskich, działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający udziela odpowiedzi na zapytanie Wykonawcy.

#### Pytanie nr 1

Czy zamawiający dostarczy Wykonawcy wykaz/bazę podmiotów oddziaływań społecznych?

#### Odpowiedź

TAK

#### Pytanie nr 2

Jaki jest czas akceptacji podstawowego scenariusza?

#### Odpowiedź

Zamawiający informuje, iż czas akceptacji podstawowego scenariusza wynosi od 3 do 5 dni roboczych.

#### Pytanie nr 3

Jak Zamawiający rozumie “wysoką jakość dokumentalną i artystyczną”?

#### Odpowiedź

Pod pojęciem “wysoka jakość dokumentalną i artystyczną” należy rozumieć przedstawienie w sposób ciekawy przebiegu spotkań, zaprezentowania ludzi, ich pracy oraz miejsca, zwrócenie uwagi na kompozycję i oświetlenie. Skupienie się na historii, którą można opowiedzieć przy użyciu kilku zdjęć.

#### Pytanie nr 4

Czy publikacja, będąca dokumentem elektronicznym, o której mowa w pkt. 6 OPZ ma mieć formę broszury czy publikacji tekstowej? Czy będzie to .dok

#### Odpowiedź

Publikacja ma mieć formę broszury i ma zostać dostarczona Zamawiającemu w formacie pdf oraz w plikach otwartych.

#### Pytanie nr 5

Proszę o określenie specyfikacji publikacji (objętość, liczba znaków, ilość grafik itd.)

#### Odpowiedź

Publikacja ma liczyć około 25 stron, na każdej po 2-5 grafik, około 1300-1500 znaków ze spacjami na stronę.

#### Pytanie nr 6

Prosimy o specyfikację produkcji notatnika.

#### Odpowiedź

Notatnik książkowy wykonany z papieru ekologicznego. Liczba kartek 200. Liczba notatników 500.

Projekt okładki i ostatniej strony powinien być zgodny z layoutem graficznym, logotypem oraz wszystkimi elementami układu kompozycyjnego, w szczególności dokumentów wskazanych w punkcie IV Załącznika nr 1. Wewnątrz kartki w linie.

Okładka usztywniana, matowa.

#### **Pytanie nr 7**

W jaki sposób Wykonawca powinien udowodnić, że notatniki i długopisy wyprodukowane są z materiałów ekologicznych?

#### **Odpowiedź**

Wykonawca wraz z dostawą notatników, długopisów składa stosowne oświadczenie.

#### **Pytanie nr 8**

Roll up - czy Wykonawca powinien przygotować jeden projekt i wyprodukować 4 roll-upy czy mają to być 4 różne projekty?

#### **Odpowiedź**

Przedmiot zamówienia obejmuje jeden projekt roll-upu i wyprodukowanie czterech jednolitych roll-upów

#### **Pytanie nr 9**

Prosimy o szczegółową specyfikację pilota.

#### **Odpowiedź**

W Załączniku nr 1 do SWZ pn. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zostały wskazane parametry minimalne pilota, tj. - pilot w technologii bezprzewodowej wyposażony w przyciski do poruszania się po prezentacji wraz z czerwonym wskaźnikiem laserowym. Zakres działania co najmniej 10 m, port USB, ochronne etui.

Zamawiający w odpowiedzi na zapytanie Wykonawcy dookreśla wymagania techniczne:

- Laser, maksymalna moc wyjściowa: poniżej 0,039 mW, długość fali: 640–660 nm
- Akumulator co najmniej 12 miesięcy
- Typ połączenia Bluetooth i połączenie bezprzewodowe 2,4 GHz.
- Zasięg co najmniej 20 metrów.
- Wymagania systemowe:  
Windows® 10,11 lub nowsza  
macOS X 10.12 lub nowsza  
Chrome OS™  
Linux 2.6+
- Połączenie Bluetooth:  
Windows 10,11 lub nowsza  
macOS X 10.12 lub nowsza  
iOS 8 lub nowsza  
Android 5.0 lub nowsza
- Kolor dowolny
- Dwuletnia gwarancja

#### **Pytanie nr 10**

Jaka jest szacunkowa liczba spotkań oraz ich czas? (III OPZ)

#### **Odpowiedź**

Szacunkowa liczba spotkań została określona w Załączniku nr 1.1 pn. Harmonogram szczegółowy prac SWD Empirie. Średni czas trwania jednego spotkania to około 5 godzin. Spotkania są dwudniowe (pierwszy dzień praca popołudniowa, drugi dzień praca od rana).

#### **Pytanie nr 11**

Co należy wpisać w załączniku 2 do SWZ, gdy na etapie składania oferty podwykonawcy nie są znani?

**Odpowiedź**

Wykonawca wskazuje części zamówienia których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom. Zgodnie z pkt. VI ppkt. 3 SWZ - Zamawiający na podstawie art. 462 ust. 2 ustawy p.z.p. żąda wskazania przez wykonawcę, w ofercie, **części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom**, oraz podania nazw ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani.

**Pytanie nr 12**

Czy osoby, o których mowa w pkt. 2b. SWZ mogą być 3 różnymi osobami, które prowadzą po jednym fanpageu zgodnie z wymaganiami? Czy ma to być jedna osoba?

**Odpowiedź**

Zamawiający w pkt. VIII ppkt. 2.4 litera b) tiret czwarty SWZ wymaga, aby Wykonawcy wykazali, iż w zakresie osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia, zostanie uznany za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponować osobą posiadającą doświadczenie **w zakresie prowadzenia co najmniej 3 fanpage'y/stron na Facebooku** powyżej 15 tysięcy fanów, w tym co najmniej jednego podmiotu publicznego. Tym samym wymaganiem posiadanie opisanego doświadczenia przez jedną osobę.

**Pytanie nr 13**

W jaki sposób Wykonawca powinien udowodnić wykształcenie/doświadczenie zawodowe osób, którymi dysponuje?

**Odpowiedź**

Zamawiający w pkt. VIII ppkt. 2.4 litera b) tiret czwarty SWZ wymaga, aby Wykonawcy wykazali, iż w zakresie osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia, zostanie uznany za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponować osobami posiadającymi opisane odpowiednio w każdym zakresie doświadczenie. Wykonawca wraz z wykazem osób winien opisać doświadczenia przykładowo w postaci CV zawodowego.

**Pytanie nr 14**

Czy Wykonawca określa sposób dysponowania poszczególnymi osobami?

**Odpowiedź**

Wykonawca zgodnie z wymogiem pkt. X ppkt. 2.5 SWZ na wezwanie Zamawiającego składa wykazu osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, wykształcenia oraz doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności **oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami** (wzór wykazu osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia stanowi Załącznik nr 9 do SWZ)

**Pytanie nr 16**

Prosimy o określenie szacunkowej wartości zamówienia.

**Odpowiedź**

Zamawiający zgodnie z art. 222 ust. 4 ustawy Pzp, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

**Pytanie nr 16**

Czy ze względu na skomplikowanie zamówienia Zamawiający przewiduje zmianę terminu składania ofert do 05.09.2022 r.?

**Odpowiedź**

Zamawiający zgodnie z informacją zawartą na końcu niniejszego pisma przedłuża termin składania ofert.

#### Pytanie nr 17

1. VLOGI z udziałem członków i moderatorów sieci, wywiady, animacje
  - a) Vlogi - gdzie i ile osób?
  - b) Vlogi - czy macie na myśli jakąś konkretną formułę?
  - c) Wywiady - ile i gdzie? Wywiady pojedyncze, czy dyskusje np. 2 osobowe?
  - d) Animacje - jaki charakter? Do czego mają służyć? Jaka ilość filmów animowanych?

#### Odpowiedź

- a) 10 vlogów – 10 osób  
Gdzie: Odpowiedź zawarta w Załączniku nr 1 SOPZ – pkt I, ppkt 2. Miejsca wskazane przez Zamawiającego w odległości do 650 km od siedziby Zamawiającego (liczone tam z powrotem). Należy założyć możliwość realizacji vlogów w 10 różnych miejscach.
- b) Zamawiający szczegółowo opisał wymogi w Załączniku nr 1 SOPZ – pkt I, ppkt 2.  
Formuła zbliżona do zaproponowanych przez Zamawianego benchmarków.
- c) Zamawiający nie wymagał w opisie przedmiotu zamówienia (SOPZ) - usługi o charakterze wywiadów.
- d) Charakter animacji podpowiadają zamieszczone w SOPZ benchmarki animacji.  
Animacje mają służyć do promocji poszczególnych spotkań Sieci Wymiany Doświadczeń i mają być formą zaproszenia do udziału w spotkaniach Sieci zgodnie z harmonogramem – odpowiedź również jest zawarta w Załączniku nr 1 SOPZ – pkt. I, ppkt 3.

#### Pytanie nr 18

Usługi fotograficzne (dokumentacja zdjęciowa z 1 spotkania w każdej z 8 sieci, sesja zdjęciowa z udziałem doradców ZMP)

- a) Co mamy rozumieć przez pojęcie "sieć"? Gdzie odbędą się te spotkania?
- b) Czy znane są już terminy tych spotkań?
- c) Jaką formułę przyjmie to spotkanie? Czy chodzi o usługę foto: reportażu z danego miejsca/spotkania + sesja biznesowa (np. portrety na rozwijanym tle w wybranym kolorze)?

#### Odpowiedź

Zamawiający szczegółowo opisał wymogi odnoszące się do usług fotograficznych w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia zawartym w Załączniku nr 1, w szczególności załączniki 1.1, 1.2, 1.5

#### Pytanie nr 19

Projekty postów i grafik do mediów społecznościowych

- a) Chodzi o ogólnie przyjęty nowy klucz wizualny do postów i grafik? Można to szerzej opisać?

#### Odpowiedź

Projekty postów/posty powinny zawierać zaproszenia na spotkania Sieci Wymiany Doświadczeń, relacje ze spotkań, ciekawostki poruszane przez miasta podczas prac w Sieciach Wymiany Doświadczeń itp. Grafiki powinny zostać przygotowane zgodnie z księgą znaku Sieci Wymiany Doświadczeń, która znajduje się w Załączniku nr 1 pkt 1.4 i powinny nawiązywać do tekstu danego posta.

#### Pytanie nr 20

Zaprojektowanie i wyprodukowanie materiałów szkoleniowych (tło do wydarzeń on-line, roll-up, notesy, długopisy, opracowanie szablonu raportu z prac sieci, folder informacyjny, elektroniczna publikacja o efektach prac Sieci Wymiany Doświadczeń Empirie)

- a) Tło do wydarzeń online - proszę rozwinąć ten temat
- b) Roll-up co ma zawierać? Ile wyprodukować?
- c) Notesy i długopisy? Co ma na nich być? Ile wyprodukować?
- d) Opracowanie szablonu raportu z prac sieci. Proszę rozwinąć ten temat.
- e) Folder informacyjny. Co ma na nim być? Jaki format? Jaka ilość?
- f) Elektroniczna publikacja. Proszę rozwinąć ten temat.

#### Odpowiedź

Zamawiający informuje, iż opis przedmiotu zamówienia został szczegółowo opisany w Załączniku nr 1 pn. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia. Jednocześnie informujemy, iż zapisy SWZ w pkt. IV ppkt. 8 omyłkowo

zawierają odniesienie do „tła do wydarzeń on-line” oraz „folderu informacyjnego” – nie uwzględnionych w opisie przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zmienia zapis pkt. IV ppkt. 8 SWZ litera d).

Przedmiotem zamówienia jest obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych SWD Empirie obejmująca:

- a) usługi produkcji promocyjnych i informacyjnych materiałów video (VLOGI z udziałem członków i moderatorów sieci, wywiady, animacje),
- b) usługi fotograficzne (dokumentacja zdjęciowa z 1 spotkania w każdej z 8 sieci, sesja zdjęciowa z udziałem doradców ZMP),
- c) projekty postów i grafik do mediów społecznościowych
- d) zaprojektowanie i wyprodukowanie materiałów szkoleniowych (roll-up, notesy, długopisy, opracowanie szablonu raportu z prac sieci, elektroniczna publikacja o efektach prac Sieci Wymiany Doświadczeń Empirie).

Zamawiający informuje, iż Wykonawca proponuje projekt roll-upa – taki zapis zawiera SOPZ, szczegóły i ostateczny kształt rollupów zostanie doprecyzowany w trakcie realizacji projektu. Sztuk: 4.

Szczegółowe wymogi dotyczące notesów i długopisów zostały zawarte w SOPZ. Liczba notatników 500. Liczba długopisów 500. Dokładny projekt graficzny zawiera Załącznik nr 1 – pkt 1.4 czyli w Księdze znaku

Szczegółowe wymogi dotyczące szablonu raportu z prac sieci zostały opisane w Załączniku nr 1 pn. SOPZ wraz z podaniem przykładowego szablonu raportu Załącznik nr 1 pkt. 1.3

Szczegółowe wymogi dotyczące elektronicznej publikacji. Zostały zawarte w w Załączniku nr 1 pn. SOPZ stanowiącego, iż jest to forma publikacji, w której zawarte powinny być materiały zrealizowane podczas trwania projektu (foto/video), po uprzednim dostarczeniu przez Zamawiającego tekstów. Do zadań Wykonawcy należy zaprojektowanie i skład oraz dostarczenie w wersji pdf.

#### **Pytanie nr 21**

Dlaczego w pkt IV 9 SWZ, konsekwencją niezłożenia przedmiotowych środków dowodowych (koncepcja jakościowa działań promocyjnych - komunikacyjnych SWZ Empire) jest odrzucenie oferty. Skoro w pkt XIX. 2 pod tabelą zawarto zapis, zgodnie z którym W przypadku, gdy Wykonawca nie załączy do oferty Koncepcji jakościowej lub jej części skutkować to będzie przyznaniem 0 punktów za odpowiedni zakres Jakości materiałów. W efekcie, za niezłożenie przedmiotowego środka dowodowego przewidziano dwie odmienne konsekwencje - odrzucenie oferty albo nieprzyznanie punktów w ramach kryterium “jakość materiałów”.

#### **Odpowiedź**

Zamawiający podnosi, iż nie złożenie przedmiotowych środków dowodowych bezwzględnie uniemożliwia dokonanie oceny jakości poszczególnych wymagań przedmiotowych, zarówno przez złożenie stosownych oświadczeń, jak i przez opisanie, w jaki sposób zostaną spełnione. W ramach wymaganego od wykonawcy sposobu potwierdzenia zgodności treści oferty z warunkami zamówienia mieści się również żądanie przez zamawiającego przedmiotowych środków dowodowych. Przedmiotowe środki dowodowe należy rozpatrywać jako kwalifikowaną formę potwierdzenia zgodności oferowanego świadczenia z wymaganym przez zamawiającego. W konsekwencji brak takiego potwierdzenia jest podstawą do odrzucenia oferty jako niezgodnej z warunkami zamówienia. Jeżeli zamawiający żąda złożenia przedmiotowych środków dowodowych, wykonawca składa je wraz z ofertą (art. 107 ust. 1 ustawy Pzp). Konsekwencją niezłożenia przedmiotowych środków dowodowych w celu potwierdzenia zgodności oferowanej usługi z wymaganiami lub cechami określonymi w opisie przedmiotu zamówienia, będzie odrzucenie oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp. Jednocześnie informacja dotycząca sposobu oceny kryteriów oceny oferty konsekwentnie przyjmuje założenia, iż brak przedmiotowego środka dowodowego skutkuje nieprzyznaniem punktów.

#### **Pytanie nr 22**

W pkt IV 11 SWZ wskazano, że Za równoważne Zamawiający uzna te rozwiązania, które oparte są na równoważnych ustaleniach, co do przedmiotu zamówienia i spełniać będą minimalne wymagania, które spełnia produkt opisany poprzez użycie przykładowego znaku towarowego, patentu lub pochodzenia. Dlaczego Zamawiający wbrew regulacji art 99 w brzmieniu Jeżeli przedmiot zamówienia został opisany w sposób, o którym mowa w ust. 5, zamawiający wskazuje w opisie przedmiotu zamówienia kryteria stosowane w celu oceny równoważności., nie wskazał kryteriów, które będą stosowane w celu oceny równoważności rozwiązań oferowanych przez wykonawcę, mi.in poprzez brak zdefiniowania minimalnych wymagań wskazanych w SWZ.

#### **Odpowiedź**

Zamawiający podnosi, iż regulacja wspomnianego art. 99 ust. 6 ustawy Pzp stanowi - jeżeli przedmiot zamówienia został opisany w sposób, o którym mowa w ust. 5, zamawiający wskazuje w opisie przedmiotu zamówienia kryteria stosowane w celu oceny równoważności. Tym samym obowiązek ten występuje tylko wówczas gdy Zamawiający dokonał opisu na podstawie art. 99 ust. 5 poprzez wskazanie znaków towarowych, patentów lub pochodzenia, źródła lub szczególnego procesu, który charakteryzuje produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego wykonawcę.

#### **Pytanie nr 23**

W jaki sposób wykonawca ma wykazać, że oferowane przez niego produkty, materiały posiadają cechy nie gorsze niż parametry i funkcjonalności wskazane w specyfikacji? Jakie dokumenty należy złożyć? Czy będą one stanowiły przedmiotowe środki dowodowe w rozumieniu definicji zgodnej z art 7 pkt 20 ) Pzp? Czy będąc przedmiotowymi środkami dowodowymi, będą podlegały uzupełnieniu na podstawie art 107 ust. 2 Pzp

#### **Odpowiedź**

Zamawiający, jak już wskazano w odpowiedzi na pytanie nr 22, nie dokonał opisu poprzez wskazanie znaków towarowych, patentów lub pochodzenia, źródła lub szczególnego procesu, który charakteryzuje produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego wykonawcę. Zamawiający wymaga od Wykonawców złożenia przedmiotowych środków dowodowych wskazanych w pkt. V pn. Przedmiotowe środki dowodowe, tj. wymaga aby Wykonawca wraz z ofertą złożył następujące przedmiotowe środki dowodowe - wstępna koncepcję jakościową działań promocyjno - komunikacyjnych SWD Empirie, w formie elektronicznej. Zakres jaki ma zawierać koncepcja zawarty jest w pkt. XIX ppkt. 2 niniejszej SWZ. Dokument ten będzie oceniany w ramach kryterium przyjętym przez Zamawiającego do oceny pn: „Jakość materiałów”.

Zamawiający nie przewiduje uzupełnienia ww. przedmiotowego środka dowodowego w oparciu o art. 107 ust. 2 ustawy Pzp.

#### **Pytanie nr 24**

W jakim trybie będzie akceptowany harmonogram rzeczowo-czasowy, o którym mowa w pkt VII.2 SWZ oraz §2 ust. 2 wzoru umowy? Czy zamawiający może zgłosić sprzeciw do wskazanych przez wykonawcę terminów, a jeżeli tak, to w jakim trybie strony ustalą ostateczną treść harmonogramu rzeczowo-czasowego?

#### **Odpowiedź**

Zgodnie z postanowieniami par. 2 ust. 2 Załącznika nr 8 do SWZ pn. Wzór umowy - Wykonawca w terminie do 14 dni od dnia podpisania umowy przedstawi faktyczny harmonogram rzeczowo – czasowy, uwzględniający zakładane terminy pracy SWD Empirie. Zamawiający dokonuje akceptacji harmonogramu uwzględniając wymogi dotyczące opisu przedmiotu zamówienia, jak również koncepcji złożonej przez Wykonawcę zawarte w dokumentach zamówienia w terminie nie dłuższym niż 4 dni robocze.

Zamawiający wprowadza zmianę w treści Załącznika nr 8 – par. 2 ust. 2 otrzymuje brzmienie

Wykonawca w terminie do 14 dni od dnia podpisania umowy przedstawi faktyczny harmonogram rzeczowo – czasowy, uwzględniający zakładane terminy pracy SWD Empirie. Zamawiający dokonuje akceptacji harmonogramu w terminie nie dłuższym niż 4 dni robocze.

#### **Pytanie nr 25**

W jaki sposób Zamawiający oceni spełnienie warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w pkt VIII.2.4) lit. a) (doświadczenie wykonawcy) w sytuacji, w której wykonawca jeszcze realizuje przedmiot umowy? Zgodnie z przywołanym pkt SWZ "Warunek ten, w zakresie doświadczenia, zostanie uznany za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) zrealizował lub realizuje (przy czym w tym przypadku będzie uwzględniana wartość zrealizowanej części przedmiotu umowy. W jaki sposób wykonawca ma wykazać się trwającą jeszcze realizacją i przypisać jej wartość, skoro przedmiotowo aby spełnić warunek należy wykazać, iż realizacji obejmowała zaplanowanie działań, produkcję materiałów promocyjnych, reklamowych, realizację i monitoring działań oraz rozliczenie/zamknięcie działań. Z powyższego wynika, że usługa musi być w pełni zrealizowana.

#### **Odpowiedź**

Zamawiający dokonuje oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu na podstawie składanych na wezwanie Zamawiającego przedmiotowych środków dowodowych określonych w pkt. X ppkt. 2.3 tj. Wykazu usług wykonanych, **a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat (wstecz**

od dnia w którym upływa termin składania ofert), a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy– w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości brutto, przedmiotu (rodzaju wykonanych usług), dat wykonania (dat dziennych rozpoczęcia i zakończenia realizacji usług) i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie (wzór wykazu wykonanych usług stanowi Załącznik nr 7 do SWZ). Jeżeli Wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług, wykonywanych wspólnie z innymi Wykonawcami wykaz, o których mowa wyżej dotyczy usług, w których wykonaniu Wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, w których wykonywaniu bezpośrednio uczestniczył lub uczestniczy. Możliwość wskazania umów będących w trakcie realizacji dotyczy świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych.

#### **Pytanie nr 26**

Co Zamawiający rozumie pod pojęciem standardu zdjęć wykorzystywanych w materiałach prasowych lub informacyjnych lub promocyjnych, który to zostanie użyty na potrzeby warunku udziału w postępowaniu dotyczącego wykonania sesji fotograficznych?

#### **Odpowiedź**

Zamawiający udzieli odpowiedzi w Pytaniu nr 18. Zamawiający zakłada standard zdjęć publikowanych w ogólnopolskich dziennikach i portalach.

#### **Pytanie nr 27**

W jaki sposób Zamawiający oceni spełnienie warunku udziału w postępowaniu określonego w pkt VIII.2.4) lit. b) SWZ w zakresie doświadczenia osób wskazanych w warunku, tj. Projekt managera, osoby kreatywnej, copywritera, osoby prowadzącej fanpage/stronę na Facebook? Z zapisów SWZ wynika, że osobna ta ma mieć 3 lata doświadczenia zawodowego/doświadczenia. Jak będzie liczony ten okres? Czy ma być wskazany w pełnych latach, czy w miesiącach? okres ten ma być wykazy jako okres ciągły, czy mogą być przerwy pomiędzy nim? Czy wykonawca może sumować doświadczenie wykonywane w tym samym czasie w ramach różnych umów? W jaki sposób wykazać doświadczenie osoby kreatywnej, skoro ma mieć co najmniej 3 lata doświadczenia, przy czym do tego jeszcze miała zrealizować co najmniej 3 projekty na przestrzeni ostatnich trzech lat? Od jakiego momentu liczony jest okres 3 letni wykonania trzech projektów?

#### **Odpowiedź**

Zamawiający w pkt. VIII ppkt. 2.4 litera b) SWZ wymaga, aby Wykonawcy wykazali, iż w zakresie osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia, zostanie uznany za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponować

Projekt manager – jedna osoba, posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z prowadzeniem projektów internetowych (kreacja i produkcja) z budżetem nie mniejszym niż 200 000 złotych brutto każdy.

Osoba kreatywna - interactive - jedna osoba, posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia w realizacji projektów internetowych (tworzenie i produkcja formatów display), która zrealizowała co najmniej 3 projekty w zakresie projektów kreatywnych w ramach kampanii promocyjnych na przestrzeni trzech ostatnich lat.

Copywriter – jedna osoba posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z redagowaniem tekstów o charakterze promocyjnym

Osobę posiadającą doświadczenie w zakresie prowadzenia co najmniej 3 fanpage'y/stron na Facebooku powyżej 15 tysięcy fanów, w tym co najmniej jednego podmiotu publicznego.

Wykonawca winien wykazać na dzień składania ofert, doświadczenie minimum 3 letnie, w trakcie którego każda ze wskazanych osób posiada wymagane doświadczenie. Zamawiający nie wskazuje, nie ogranicza czy poszczególne doświadczenia się zazębiają, czy występują pomiędzy nimi przerwy. Wykazując doświadczenie należy wskazać okres zgodnie z art. 114 KC tj. Jeżeli termin jest oznaczony w miesiącach lub latach, a ciągłość terminu nie jest wymagana, miesiąc liczy się za dni trzydzieści, a rok za dni trzysta sześćdziesiąt pięć.

#### **Pytanie nr 28**

W związku z brzmieniem warunku udziału w postępowaniu określonego w pkt VIII.2.4) lit. b) SWZ prosimy o zdefiniowanie podmiotu publicznego, do którego odnosi się warunek dotyczący osoby prowadzącej fanpage/stronę na Facebook.

#### **Odpowiedź**

Definicje podmiotu publicznego zostały zawarte w szczególności w art. 2 ustawy z 17 lutego 2005 roku o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, stanowiącej - z zastrzeżeniem ust. 2-4, przepisy ustawy stosuje się do realizujących zadania publiczne określone przez ustawy:

- 1) organów administracji rządowej, organów kontroli państwowej i ochrony prawa, sądów, jednostek organizacyjnych prokuratury, a także jednostek samorządu terytorialnego i ich organów,
  - 2) jednostek budżetowych i samorządowych zakładów budżetowych,
  - 3) funduszy celowych,
  - 4) samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz spółek wykonujących działalność leczniczą w rozumieniu przepisów o działalności leczniczej,
  - 5) Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego,
  - 6) Narodowego Funduszu Zdrowia,
  - 7) państwowych lub samorządowych osób prawnych utworzonych na podstawie odrębnych ustaw w celu realizacji zadań publicznych,
  - 8) uczelni,
  - 9) federacji podmiotów systemu szkolnictwa wyższego i nauki,
  - 9a) instytutów badawczych,
  - 9b) instytutów działających w ramach Sieci Badawczej Łukasiewicz,
  - 9c) jednostek organizacyjnych tworzonych przez Polską Akademię Nauk,
  - 10) Polskiej Komisji Akredytacyjnej,
  - 11) Rady Doskonałości Naukowej
- zwanych dalej "podmiotami publicznymi".

#### **Pytanie nr 29**

Dlaczego w pkt XV 3 SWZ Zamawiający wskazał, że Cena podana na Formularzu Ofertowym jest ceną ostateczną, niepodlegającą negocjacji i wyczerpującą wszelkie należności Wykonawcy wobec Zamawiającego związane z realizacją świadczenia umownego, oraz w § 3 ust. 2 dodał, że Wynagrodzenie określone w § 3 ust. 1 Umowy obejmuje całość wynagrodzenia za należyte wykonanie Przedmiotu umowy zgodnie z § 1 Umowy, Wykonawca nie będzie uprawniony do żądania podwyższenia wynagrodzenia w żadnym wypadku, poza okolicznościami wyraźnie, skoro w § 6 4 i 5 przewidziana została waloryzacja wynagrodzenia zgodnie z art 436 pkt 4 i 439 Pzp?

#### **Odpowiedź**

Zamawiający w pkt. XV ppkt. 3 SWZ jednoznacznie wskazuje, iż cena podana na Formularzu Ofertowym jest ceną ostateczną, niepodlegającą negocjacji i wyczerpującą wszelkie należności Wykonawcy wobec Zamawiającego związane z realizacją świadczenia umownego. Zapis ten precyzuje par. 3 ust. 2 projektu umowy (Załącznik nr 8) stanowiący, iż Wynagrodzenie określone w § 3 ust. 1 Umowy obejmuje całość wynagrodzenia za należyte wykonanie Przedmiotu umowy zgodnie z § 1 Umowy, Wykonawca nie będzie uprawniony do żądania podwyższenia wynagrodzenia w żadnym wypadku, poza okolicznościami wyraźnie wskazanymi w Umowie.

#### **Pytanie nr 30**

Czy Zamawiający traktuje zapis określony w § 6 ust. 3 lit. f) jako prawo opcji w rozumieniu art 441 Pzp, czy też do ograniczenia zakresu realizacji umowy będzie niezbędne zgodne oświadczenie woli obu stron zawarte w podpisanym aneksie do umowy?

#### **Odpowiedź**

Zamawiający w Załączniku nr 8 pn. Wzór umowy we wskazanym w pytaniu par. 6 ust. 3 przewiduje zmiany umowy, w rozumieniu przepisów art. 455 ust. 1 ustawy Pzp.

#### **Pytanie nr 31**

Prosimy o doprecyzowanie określenia czasu/ilości w kontekście materiałów wideo i zdjęć - ok. 2 min., ok. 4 min., ok. 30 s.; ok. 15-20 zdjęć, ok. 25 osób.

#### **Odpowiedź**

Zamawiający szczegółowe wymogi odnośnie doprecyzowania określenia czasu/ilości w kontekście materiałów wideo i zdjęć wskazał w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 wraz z załącznikami.



**Pytanie nr 32**

W jaki sposób oceniane będą kryteria "adekwatności", "czytelności", "prostoty przekazu" i "atrakcyjności"? Prosimy o rozwinięcie.

**Pytanie nr 33**

Według jakich kryteriów Zamawiający oceni "estetykę elementów" graficznych i dźwiękowych?

**Pytanie nr 34**

Jak Zamawiający rozumie "w pełni dostosowana" i "nie w pełni dostosowana" w kontekście oceny poszczególnych elementów oferty?

**Odpowiedź**

Zamawiający opisał kryteria oceny oferty bardzo szczegółowo w pkt. XIX ppkt. 2 SWZ pn. Jakość materiałów. Każde pojęcie jest doprecyzowane, określa zasadę oceny i metodykę przyznawania punktów.

**Pytanie nr 35**

Jaka jest szacowana wartość usługi, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia?

**Odpowiedź**

Zamawiający zgodnie z art. 222 ust. 4 ustawy Pzp, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Jednocześnie, zgodnie z art. 286 ust. 3 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021r. poz. 1129 z p.zm.) Zamawiający wydłuża termin składania ofert.

**TERMIN SKŁADANIA OFERT**

**1. Ofertę należy złożyć do dnia 29 sierpnia 2022 roku do godziny 11:00.**

**2. O terminie złożenia oferty decyduje czas pełnego przeprocesowania transakcji na Platformie.**

**3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 29 sierpnia 2022 roku o godzinie 11:30**

Powyższe odpowiedzi stają się integralną częścią SWZ.

Tomasz Potkański



Zastępca Dyrektora Biura ZMP