

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SWZ)

Znak sprawy 51/NOR5/2022.

„Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE ”

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie podstawowym o wartości zamówienia nie przekraczającej progów unijnych, o jakich stanowi art. 3 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. z 2021r. Dz.U. z 2021r. poz. 1129 z p.zm.) – dalej pzp.

Przedmiotowe postępowanie prowadzone jest przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Składanie ofert następuje za pośrednictwem platformy E-zamówienia.

Zatwierdził Tomasz Potkański

Poznań, 12 sierpnia 2022 r.

Specyfikacja Warunków Zamówienia

I. Nazwa oraz adres Zamawiającego

Nazwa zamawiającego: Związek Miast Polskich
Adres zamawiającego: ul. Robocza 42
Kod Miejscowość: 61-517 Poznań
Telefon: 61 633 50 50
Faks: 61 633 50 60
Adres strony internetowej: <http://www.miasta.pl>
Adres poczty elektronicznej: biuro@zmp.poznan.pl
Godziny urzędowania: 08:00 – 15:00

Adres strony internetowej, na której jest prowadzone postępowanie i na której będą dostępne wszelkie dokumenty zamówienia związane z prowadzoną procedurą: <https://www.miasta.pl/zamowienia-publiczne>

Adres strony internetowej, na której udostępniane będą zmiany i wyjaśnienia treści SWZ oraz inne dokumenty zamówienia bezpośrednio związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia: <https://www.miasta.pl/zamowienia-publiczne>.

II. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Działając na podstawie art. 19 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. z 2021r. Dz.U. z 2021r. poz. 1129 z p.zm.) w zw. z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych) (Dz. U. UE L119 z dnia 4 maja 2016 r., str. 1; zwanym dalej „RODO”) informujemy, że:
 - 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Związek Miast Polskich z siedzibą w Poznaniu przy ul. Roboczej 42, adres e-mail: biuro@zmp.poznan.pl, numer telefonu 61 633 50 50.
 - 2) administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: rodo@zmp.poznan.pl
 - 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie podstawowym.
 - 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 74 ustawy P.Z.P.
 - 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 P.Z.P. przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
 - 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. z 2021r. Dz.U. z 2021r. poz. 1129 z p.zm.), związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.
 - 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.
 - 8) Odbiorcy danych osobowych

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

- a. Dane osobowe mogą zostać przekazane do Operatora Programu, do organizacji międzynarodowej, w tym do uprawnionych organów Unii Europejskiej oraz Biura Mechanizmów Finansowych w Brukseli.
- 9) posiada Pani/Pan:
- a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących (w przypadku, gdy skorzystanie z tego prawa wymagałoby po stronie administratora niewspółmiernie dużego wysiłku może zostać Pani/Pan zobowiązana do wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu albo sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia);
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą PZP oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników);
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem okresu trwania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu oraz przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego);
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 10) nie przysługuje Pani/Panu:
- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- 11) przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na niezgodne z RODO przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych przez administratora. Organem właściwym dla przedmiotowej skargi jest Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie podstawowym na podstawie art. 266 w zw. z art. 275 pkt. 1 ustawy Pzp oraz niniejszej Specyfikacji Warunków Zamówienia, zwaną dalej „SWZ”.
2. Szacunkowa wartość przedmiotowego zamówienia nie przekracza kwoty (215 000 euro) określonej w obwieszczeniu Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych wydanym na podstawie art. 3 ust. 2 p.z.p.
3. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
4. Zamawiający nie przewiduje złożenia oferty w postaci katalogów elektronicznych.
5. Zamawiający nie prowadzi postępowania w celu zawarcia umowy ramowej.
6. Zamawiający, ze względu na charakter zamówienia (przedmiot niepodzielny) nie dopuszcza składania ofert częściowych.
7. Do postępowania stosuje się przepisy dotyczące zamawiania usług.

Specyfikacja Warunków Zamówienia

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE.
2. Przedmiot zamówienia szczegółowo został opisany w następujących załącznikach do niniejszej SWZ:
 - Załącznik nr 1 – Zakres działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE
 - Załącznik nr 1.1 – Harmonogram szczegółowy prac SWD Empirie
 - Załącznik nr 1.2 - Sesja fotograficzna (benchmark)
 - Załącznik nr 1.3 - Raport (benchmark)
 - Załącznik nr 1.4 - Logo i księga znaku Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE
 - Załącznik nr 1.5 - VADEMECUM Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE
3. Zamawiający jest partnerem wiodącym w projekcie predefiniowanym „Budowanie potencjału instytucjonalnego średnich i małych miast w Polsce na rzecz wdrażania skutecznych lokalnych polityk rozwoju” będącego częścią programu Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej (MFIPR) pn. „Rozwój lokalny” w ramach środków EOG 2014-2021.
4. Oznaczenie we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV):

79340000-9 - usługi reklamowe i marketingowe

79341400-0 usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79342200-5 usługi w zakresie promocji

79970000-4 usługi publikacji

79960000-1 - usługi fotograficzne i pomocnicze

22462000-6 - materiały reklamowe

5. Sieci Wymiany Doświadczeń (SWD) to przedsięwzięcie Związku Miast Polskich oparte na popularnej idei sieciowania. Są to specjalne grupy zrzeszające przedstawicieli miast działające w celu wymiany doświadczeń, uczenia się od siebie na wzajem oraz wypracowywania nowych rozwiązań wokół określonych zagadnień, kluczowych z punktu widzenia rozwoju małych i średnich miast (tj. np. transformacja cyfrowa, energetyczna, partycypacja społeczna, wspieranie przedsiębiorczości).
6. SWD EMPIRIE będą współtworzyć aktywni specjaliści - przedstawiciele zarówno miast programu „Rozwój Lokalny”, jak i zainteresowanych miast członkowskich ZMP. Zakłada się, że do stycznia 2024 r. każda z 8 sieci odbędzie 4 spotkania realne (dwudniowe) i 2 on-line (jednodniowe), dodatkowo dwie konferencje on-line, łącznie 32 spotkania realne i 18 on-line.
7. Komunikacja i upowszechnianie. Obowiązkiem Zamawiającego jest zapewnienie odpowiedniej komunikacji wewnątrz sieci oraz na zewnątrz oraz informowanie o działaniach i celach projektu. Upowszechnianie wyników w różnych mediach, publikacje, wystąpienia na konferencjach. Ponadto rozpowszechnianie zdobytej wiedzy w ramach wszystkich działających sieci dla szerszego grona odbiorców.
8. Przedmiotem zamówienia jest obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych SWD Empirie obejmująca:
 - a. usługi produkcji promocyjnych i informacyjnych materiałów video (VLOGI z udziałem członków i moderatorów sieci, wywiady, animacje),
 - b. usługi fotograficzne (dokumentacja zdjęciowa z 1 spotkania w każdej z 8 sieci, sesja zdjęciowa z udziałem doradców ZMP),

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

- c. projekty postów i grafik do mediów społecznościowych
 - d. zaprojektowanie i wyprodukowanie materiałów szkoleniowych (tło do wydarzeń on-line, roll-up, notesy, długopisy, opracowanie szablonu raportu z prac sieci, folder informacyjny, elektroniczna publikacja o efektach prac Sieci Wymiany Doświadczeń Empirie).
9. Uwaga:
- Wykonawca jest zobowiązany dołączyć do oferty dokument stanowiący wstępną koncepcję jakościową działań promocyjno - komunikacyjnych SWD Empirie, w formie elektronicznej. Zakres jaki ma zawierać koncepcja zawarty jest w pkt. XIX ppkt. 2 niniejszej SWZ. Dokument ten będzie oceniany w ramach kryterium przyjętym przez Zamawiającego do oceny pn: „Jakość materiałów”. Dokument ten nie będzie podlegał uzupełnieniu w rozumieniu art. 107 ust. 2 oraz art. 128 ust.1 Ustawy. W związku z powyższym brak wskazanego wyżej dokumentu skutkować będzie odrzuceniem oferty jako niezgodnej z treścią SWZ.
10. Przedmiot zamówienia określono w sposób jednoznaczny i wyczerpujący, za pomocą dostatecznie dokładnych i zrozumiałych określeń, uwzględniając wszystkie wymagania i okoliczności mogące mieć wpływ na sporządzenie oferty, poprzez wskazanie obiektywnych cech technicznych, jakościowych, funkcjonalnych oraz standardów określonych w niektórych miejscach przykładowymi znakami towarowymi, patentami lub pochodzeniem. We wszystkich miejscach niniejszej SWZ oraz załącznikach do niej, w których użyto przykładowego znaku towarowego, patentu lub pochodzenia, jest to uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia i zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia za pomocą dostatecznie dokładnych określeń, a w każdym przypadku dopuszcza rozwiązania równoważne opisywanym.
11. Za równoważne Zamawiający uzna te rozwiązania, które oparte są na równoważnych ustaleniach, co do przedmiotu zamówienia i spełniać będą minimalne wymagania, które spełnia produkt opisany poprzez użycie przykładowego znaku towarowego, patentu lub pochodzenia.
12. Wykonawca, który w ofercie powoła się na zastosowanie rozwiązań równoważnych opisywanych w SWZ przez Zamawiającego, zobowiązany jest wykazać, że oferowane przez niego produkty, materiały posiadają cechy nie gorsze niż parametry i funkcjonalności wskazane w specyfikacji (właściwości funkcjonalne i jakościowe takie same lub zbliżone do tych, które zostały określone w SWZ, lecz oznaczonych innym znakiem towarowym, patentem lub pochodzeniem).

V. PRZEDMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE

1. Wykonawca wraz z ofertą składa następujące przedmiotowe środki dowodowe:
 - a. wstępną koncepcję jakościową działań promocyjno - komunikacyjnych SWD Empirie, w formie elektronicznej. Zakres jaki ma zawierać koncepcja zawarty jest w pkt. XIX ppkt. 2 niniejszej SWZ. Dokument ten będzie oceniany w ramach kryterium przyjętym przez Zamawiającego do oceny pn: „Jakość materiałów”.
2. Zamawiający nie przewiduje uzupełnienia ww. przedmiotowego środka dowodowego w oparciu o art. 107 ust. 2 ustawy Pzp

VI. PODWYKONAWSTWO

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy (podwykonawcom).

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

2. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia.
3. Zamawiający na podstawie art. 462 ust. 2 ustawy p.z.p. żąda wskazania przez wykonawcę, w ofercie, części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz podania nazw ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani.
4. W przypadku powierzenia części zamówienia podwykonawcom, Wykonawca wskazuje w ofercie, której wzór stanowi **Załącznik nr 2 do SWZ** części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom oraz podał (o ile są mu wiadome na tym etapie) nazwy (firmy) tych podwykonawców.
5. W przypadku, gdy Wykonawca nie zamierza wykonywać zamówienia przy udziale podwykonawców, należy wpisać w **Załączniku nr 2 do SWZ** „nie dotyczy” lub inne podobne sformułowanie. Jeżeli Wykonawca zostawi ten punkt formularza niewypełniony (puste pole) Zamawiający uzna, iż zamówienie zostanie wykonane siłami własnymi, bez udziału podwykonawców.
6. Powierzenie części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie zamówienia.

VII. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Termin realizacji zamówienia sukcesywnie w trakcie trwania projektu Sieci Wymiany Doświadczeń Empirie nie dłużej niż do końca I kwartału 2024, z zastrzeżeniem, iż
 - a. stworzenie elektronicznej publikacji o efektach prac Sieci Wymiany Doświadczeń Empirie – termin realizacji - do 31 stycznia 2024 r.
 - b. opracowanie projektu i produkcja notatnika książkowego i długopisów - termin realizacji do trzech miesięcy od daty podpisania umowy.
 - c. opracowanie projektu i wykonanie 4 sztuk roll-upów - termin realizacji do miesiąca od daty podpisania umowy.
 - d. zakup i obrandowanie logiem ZMP i MF EOG (czyli EOG Grants) bezprzewodowego pilota (prezentera) do prezentacji multimedialnych - termin realizacji do dwóch miesięcy od daty podpisania umowy.
2. Wykonawca w terminie do 14 dni od dnia podpisania umowy przedstawi faktyczny harmonogram rzeczowo – czasowy, uwzględniający zakładane terminy pracy SWD Empirie.

VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na zasadach określonych w Rozdziale IX SWZ, oraz spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
 - 1) **zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:**
Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.
 - 2) **uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:**
Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.
 - 3) **sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**
Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.
 - 4) **zdolności technicznej lub zawodowej:**

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

- a. Warunek ten, w zakresie doświadczenia, zostanie uznany za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) zrealizował lub realizuje (przy czym w tym przypadku będzie uwzględniana wartość zrealizowanej części przedmiotu umowy)
- usługi o wartości nie mniejszej niż 200.000,00 zł brutto polegające na przeprowadzeniu projektów / działań promocyjno-komunikacyjnych. Jako projekt Zamawiający rozumie, na potrzeby oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu, realizację kompleksowego zespołu działań promocyjnych, tj. zaplanowanie działań, produkcję materiałów promocyjnych, reklamowych, realizację i monitoring działań oraz rozliczenie/zamknięcie działań.
 - usługi o wartości nie mniejszej niż 5.000,00 zł brutto polegające na wykonaniu sesji fotograficznych. Za sesję fotograficzną Zamawiający rozumie wykonanie fotografii portretowych lub aranżowanych, które powinny mieć charakter biznesowo- lifestyleowy oraz spełniać standardy zdjęć wykorzystywanych w materiałach prasowych lub informacyjnych lub promocyjnych
- b. Warunek ten, w zakresie osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia, zostanie uznany za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponować:
- Projekt manager – jedna osoba, posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z prowadzeniem projektów internetowych (kreacja i produkcja) z budżetem nie mniejszym niż 200 000 złotych brutto każdy.
 - Osoba kreatywna - interactive - jedna osoba, posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia w realizacji projektów internetowych (tworzenie i produkcja formatów display), która zrealizowała co najmniej 3 projekty w zakresie projektów kreatywnych w ramach kampanii promocyjnych na przestrzeni trzech ostatnich lat.
 - Copywriter – jedna osoba posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z redagowaniem tekstów o charakterze promocyjnym
 - Osobę posiadającą doświadczenie w zakresie prowadzenia co najmniej 3 fanpage'y/stron na Facebooku powyżej 15 tysięcy fanów, w tym co najmniej jednego podmiotu publicznego.
3. Zamawiający dopuszcza wykazanie odrębnie usług wskazanych w pkt. pkt VIII.2 (tj. możliwym jest wykazanie odrębnej usługi polegającej na przeprowadzeniu projektów / działań promocyjno-komunikacyjnych oraz odrębnej usługi sesji fotograficznej. Możliwym jest również wykazanie obu wymaganych usług w ramach jednej realizacji).
4. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. Żaden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia nie może podlegać wykluczeniu z postępowania. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunki udziału w postępowaniu określone w pkt VIII.2. powinni spełniać łącznie wszyscy Wykonawcy, z zastrzeżeniem, warunku opisanego w pkt VIII.2. ppkt 4 (z zastosowaniem postanowień pkt. VIII.3). Działając na podstawie art. 117 ust. 1 PZP, w odniesieniu do warunku udziału w postępowaniu opisanego w pkt VIII.2. ppkt 4), Zamawiający wymaga, aby w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, co najmniej jeden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia spełnił warunek określony w pkt. VIII.2 ppkt. 4 SWZ (z zastosowaniem postanowień pkt. VIII.3). W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

5. W przypadku, o którym mowa w pkt VIII.4. ppkt 4) SWZ, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy.
6. Zamawiający może na każdym etapie postępowania, uznać, że wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli posiadanie przez wykonawcę sprzecznych interesów, w szczególności zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.

IX. PODSTAWY WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawców, w stosunku do których zachodzą przesłanki określone w art. 108 ust. 1 p.z.p.;
2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawców, w stosunku do których zachodzą niżej wymienione przesłanki określone w art. 109 ust. 1 p.z.p.:
 - 1) który naruszył obowiązki dotyczące płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w art. 108 ust. 1 pkt 3, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
 - 2) który naruszył obowiązki w dziedzinie ochrony środowiska, prawa socjalnego lub prawa pracy:
 - a) będącego osobą fizyczną skazanego prawomocnie za przestępstwo przeciwko środowisku, o którym mowa w rozdziale XXII Kodeksu karnego lub za przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, o którym mowa w rozdziale XXVIII Kodeksu karnego, lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego,
 - b) będącego osobą fizyczną prawomocnie skazanego ukaranego za wykroczenie przeciwko prawom pracownika lub wykroczenie przeciwko środowisku, jeżeli za jego popełnienie wymierzono karę aresztu, ograniczenia wolności lub karę grzywny, (Zmieniona przez art. 2 pkt 19 lit. a ustawy z dnia 27 listopada 2020 r. o zmianie ustawy o umowie koncesji na roboty budowlane lub usługi, ustawy – Prawo zamówień publicznych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 2275)).
 - c) wobec którego wydano ostateczną decyzję administracyjną o naruszeniu obowiązków wynikających z prawa ochrony środowiska, prawa pracy lub przepisów o zabezpieczeniu społecznym, jeżeli wymierzono tą decyzją karę pieniężną;
 - 3) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo lub ukarano za wykroczenie, o którym mowa w pkt 2 lit. a lub b;
 - 4) w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
3. Zgodnie z art. 1 pkt 3 ustawy w celu przeciwdziałania wspieraniu agresji Federacji Rosyjskiej na Ukrainę rozpoczętej w dniu 24 lutego 2022 r., wobec osób i podmiotów wpisanych na listę, o której mowa w art. 2 ustawy, stosuje się sankcje polegające m.in. na wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, z późn. zm.). Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:

- 1) Wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
 - 2) Wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
 - 3) Wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.
4. Wykluczenie Wykonawcy następuje zgodnie z art. 111 p.z.p.
5. Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 5 p.z.p. oraz art. 109 ust. 1 pkt. 2, 3, 4 jeżeli udowodni zamawiającemu, że spełnił łącznie przesłanki:
- I. naprawił lub zobowiązał się do naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem, w tym poprzez zadośćuczynienie pieniężne;
 - II. wyczerpująco wyjaśnił fakty i okoliczności związane z przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem oraz spowodowanymi przez nie szkodami, aktywnie współpracując odpowiednio z właściwymi organami, w tym organami ścigania, lub zamawiającym;
 - III. podjął konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom, wykroczeniom lub nieprawidłowemu postępowaniu, w szczególności:
 - i. zerwał wszelkie powiązania z osobami lub podmiotami odpowiedzialnymi za nieprawidłowe postępowanie wykonawcy,
 - ii. zreorganizował personel,
 - iii. wdrożył system sprawozdawczości i kontroli,
 - iv. utworzył struktury audytu wewnętrznego do monitorowania przestrzegania przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów,
 - v. wprowadził wewnętrzne regulacje dotyczące odpowiedzialności i odszkodowań za nieprzestrzeganie przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów
6. Zamawiający oceni, czy podjęte przez wykonawcę czynności, o których mowa pkt. IX ppkt. 5 niniejszej SWZ (art. 110 ust. 2 p.z.p.), są wystarczające do wykazania jego rzetelności, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu wykonawcy. Jeżeli podjęte przez wykonawcę czynności nie są wystarczające do wykazania jego rzetelności, zamawiający wyklucza wykonawcę.
7. W przypadkach, o których mowa w pkt. IX ppkt. 2, zamawiający może nie wykluczać wykonawcy, jeżeli wykluczenie byłoby w sposób oczywisty nieproporcjonalne, w szczególności gdy kwota zaległych

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

podatków lub składek na ubezpieczenie społeczne jest niewielka albo sytuacja ekonomiczna lub finansowa wykonawcy, jest wystarczająca do wykonania zamówienia.

**X. PODMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE
OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY, JAKIE ZOBOWIĄZANI SĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU
POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ WYKAZANIA BRAKU
PODSTAW WYKLUCZENIA**

1. Do oferty każdy Wykonawca zobowiązany jest dołączyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie,
 - a) że spełnia warunki udziału w postępowaniu. Przedmiotowe oświadczenie Wykonawca składa na wzorze stanowiącym **Załącznik nr 3 do niniejszej SWZ**
 - b) że nie podlega wykluczeniu z postępowania. Przedmiotowe oświadczenie Wykonawca składa na wzorze stanowiącym **Załącznik nr 4 do niniejszej SWZ**
2. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wzywa wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, **nie krótszym niż 5 dni**, aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych:
 - 1) Oświadczenie wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 p.z.p., o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16.02.2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2019 r. poz. 369), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej - **Załącznik nr 5 do SWZ**
 - 2) Oświadczenie wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 p.z.p. w zakresie odnoszącym się do podstaw wykluczenia wskazanych w art. 108 ust. 1, art. 109 ust. 1 pkt. 1, 2, 3, 4 ustawy Pzp oraz art. 1 pkt 3 ustawy w celu przeciwdziałania wspieraniu agresji Federacji Rosyjskiej na Ukrainę rozpoczętej w dniu 24 lutego 2022r.; wzór oświadczenia stanowi **Załącznik nr 6 do SWZ**
 - 3) wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat (wstecz od dnia w którym upływa termin składania ofert), a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy– w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości brutto, przedmiotu (rodzaju wykonanych usług), dat wykonania (dat dziennych rozpoczęcia i zakończenia realizacji usług) i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie (wzór wykazu wykonanych usług stanowi **Załącznik nr 7 do SWZ**). Jeżeli Wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług, wykonywanych wspólnie z innymi Wykonawcami wykaz, o których mowa wyżej dotyczy usług, w których wykonaniu Wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, w których wykonywaniu bezpośrednio uczestniczył lub uczestniczy.
 - 4) dowodów określających, czy wskazane przez Wykonawcę w wykazie usługi na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu dot. zdolności technicznej lub zawodowej w zakresie doświadczenia zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

Dowodami, o których mowa powyżej są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

- tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy (wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert).
- 5) wykazu osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, wykształcenia oraz doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami (wzór wykazu osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia stanowi Załącznik nr 9 do SWZ)
3. Zamawiający nie wzywa do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, o ile wykonawca wskazał w oświadczeniu o którym mowa w art. 125 ust. 1 dane umożliwiające dostęp do tych środków.
4. W zakresie nieuregulowanym ustawą p.z.p. lub niniejszą SWZ do oświadczeń i dokumentów składanych przez Wykonawcę w postępowaniu, zastosowanie mają przepisy rozporządzenia Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy (Dz. U. z 2020 r. poz. 2415; zwanym dalej "r.p.s.d.") oraz przepisy rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz.U. z 2020 r. poz. 2452 zwanym dalej "r.d.e.")

XI. POLEGANIE NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW

1. Wykonawca może, na podstawie art. 118 p.z.p., w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.
2. Wymagania dotyczące polegania na zdolnościach lub sytuacjach innych podmiotów, o których mowa w ust.1:
- 1) Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów;
 - 2) Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby potwierdza, że stosunek łączący wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności:
 - a. zakres dostępnych wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;
 - b. sposób i okres udostępnienia wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia;
 - 3) Zamawiający ocenia, czy udostępniane wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

- na wykazanie przez wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu, a także bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem wykonawcy.
- 4) Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe, sytuacja ekonomiczna lub finansowa podmiotu udostępniającego zasoby nie potwierdzają spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, zamawiający żąda, aby wykonawca w terminie określonym przez zamawiającego zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami albo wykazał, że samodzielnie spełnia warunki udziału w postępowaniu.
 - 5) Wykonawca nie może, po upływie terminu składania ofert, powoływać się na zdolności lub sytuację podmiotów udostępniających zasoby, jeżeli na etapie składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo ofert nie polegał on w danym zakresie na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby.
3. W celu oceny, czy Wykonawca polegając na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów na zasadach określonych w pkt. XI. ppkt. 2, będzie dysponował niezbędnymi zasobami w stopniu umożliwiającym należyte wykonanie zamówienia publicznego oraz oceny, czy stosunek łączący Wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, a także w celu wykazania braku wobec tych podmiotów podstaw do wykluczenia oraz spełniania, w zakresie w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca:
- 1) składa wraz z ofertą zobowiązanie innego podmiotu do udostępnienia niezbędnych zasobów Wykonawcy;
 - 2) składa wraz z ofertą oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby o którym mowa w pkt. X ppkt. 1 niniejszej SWZ.

XII. INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA (SPÓŁKI CYWILNE/ KONSORCJA)

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo winno być załączone do oferty w postaci elektronicznej.
2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, oświadczenie o którym mowa w pkt. X ppkt. 1 niniejszej SWZ składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenie te wstępnie potwierdza spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia.
3. Oświadczenia i dokumenty potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania, w tym oświadczenie dotyczące przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.
4. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia wskazują w formularzu oferty, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy.

XIII. SPOSÓB KOMUNIKACJI ORAZ WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

1. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia i w konkursie, w tym składanie ofert, wymiana informacji oraz przekazywanie dokumentów lub oświadczeń między zamawiającym a wykonawcą, z uwzględnieniem wyjątków określonych w ustawie Pzp, odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Przez środki komunikacji elektronicznej rozumie się środki komunikacji elektronicznej zdefiniowane w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
2. Ofertę, oświadczenie o których mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, podmiotowe środki dowodowe, pełnomocnictwa, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby sporządza się w postaci elektronicznej, w formatach danych określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 18 ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (t.j. Dz.U. z 2021r. poz. 2070) - w szczególności w formatach .txt, .rtf, .pdf, .doc, .docx, .odt. (z zastrzeżeniem formatów, o których mowa w art. 66 ust. 1 ustawy, z uwzględnieniem rodzaju przekazywanych danych).
3. **Ofertę, oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust. 1, składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.**
4. **Uwaga:** Zalecenia zamawiającego
 - a) Zamawiający rekomenduje wykorzystanie formatów: .pdf .doc .xls .jpg (.jpeg) ze szczególnym wskazaniem na .pdf
 - b) W celu ewentualnej kompresji danych Zamawiający rekomenduje wykorzystanie formatu .zip
 - c) Nie zaleca się wykorzystywania standardów: .rar .gif .bmp .numbers .pages. Dokumenty złożone w takich plikach zostaną uznane za złożone nieskutecznie.
 - d) Ze względu na niskie ryzyko naruszenia integralności pliku oraz łatwiejszą weryfikację podpisu, Zamawiający zaleca, w miarę możliwości, przekonwertowanie plików składających się na ofertę na format .pdf i opatrzenie ich podpisem kwalifikowanym PAdES.
 - e) Pliki w innych formatach niż PDF zaleca się opatrzyć zewnętrznym podpisem XAdES. Wykonawca powinien pamiętać, aby plik z podpisem przekazywać łącznie z dokumentem podpisującym.
 - f) Zamawiający zaleca, aby Wykonawca z odpowiednim wyprzedzeniem przetestował możliwość prawidłowego wykorzystania wybranej metody podpisania plików oferty.
 - g) Zaleca się, aby komunikacja z Wykonawcami odbywała się poprzez platformę e-zamówienia, nie za pośrednictwem adresu email.
 - h) Osobą składającą ofertę powinna być osoba kontaktowa podawana w dokumentacji.
 - i) Ofertę należy przygotować z należytą starannością dla podmiotu ubiegającego się o udzielenie zamówienia publicznego i zachowaniem odpowiedniego odstępu czasu do zakończenia przyjmowania ofert. Sugerujemy złożenie oferty na 24 godziny przed terminem składania ofert.
 - j) Podczas podpisywania plików zaleca się stosowanie algorytmu skrótu SHA2 zamiast SHA1.
 - k) Jeśli Wykonawca pakuje dokumenty np. w plik ZIP zalecamy wcześniejsze podpisanie każdego ze skompresowanych plików.
 - l) Zamawiający rekomenduje wykorzystanie podpisu z kwalifikowanym znacznikiem czasu.
 - m) Zamawiający zaleca aby nie wprowadzać jakichkolwiek zmian w plikach po podpisaniu ich podpisem kwalifikowanym. Może to skutkować naruszeniem integralności plików co równoważne będzie z koniecznością odrzucenia oferty w postępowaniu.
5. Zawiadomienia, oświadczenia, wnioski lub informacje Wykonawcy przekazują:
 - 1) Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się przy użyciu <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

ePUAPu / ZMPPOzn

lub poczty elektronicznej biuro@zmp.poznan.pl

z zastrzeżeniem, że złożenie oferty w postaci elektronicznej następuje wyłącznie przy użyciu <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

- 2) Wykonawca zamierzający wziąć udział w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, winien posiadać konto na ePUAP.
- 3) Wymagania techniczne i organizacyjne wysyłania i odbierania dokumentów elektronicznych, elektronicznych kopii dokumentów i oświadczeń oraz informacji przekazywanych przy ich użyciu opisane zostały w module edukacyjnym
<https://ezamowienia.gov.pl/pl/komponent-edukacyjny/>
https://epzpygmgrsicc.blob.core.windows.net/pod/2021/10/Oferty-3.2_20211016.pdf
- 4) Za datę przekazania oferty, wniosków, zawiadomień, dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń oraz innych informacji przyjmuje się datę ich przekazania na platformie.
- 5) **Złożenie oferty:**
 - a. Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem platformy e-zamowienia
Szczegółowa instrukcja dostępna
https://epzpygmgrsicc.blob.core.windows.net/pod/2021/10/Oferty-3.2_20211016.pdf
 - b. Sposób złożenia oferty, w tym zaszyfrowania oferty opisany został w instrukcji
https://epzpygmgrsicc.blob.core.windows.net/pod/2021/10/Oferty-3.2_20211016.pdf
 - c. Ofertę należy złożyć w oryginale.
 - d. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem postaci elektronicznej w formacie danych określonych w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2017 r. poz. 2247 z p.zm.) i podpisana właściwym podpisem elektronicznym (kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym).
 - e. Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które Wykonawca zastrzeże jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa” a następnie wraz z plikami stanowiącymi jawną część skompresowane do jednego pliku archiwum (ZIP).
 - f. Do oferty należy dołączyć oświadczenia o których mowa w pkt. X.1 niniejszej specyfikacji sporządzone zgodnie z wymogami pkt. XIII.2 oraz XIII.3 niniejszej specyfikacji, a następnie wraz z plikami stanowiącymi ofertę skompresować do jednego pliku archiwum (ZIP).
 - g. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert wycofać ofertę (może również złożyć nową ofertę zgodnie z wymogami ppkt. 7) za pośrednictwem platformy e-zamowienia.
 - h. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może skutecznie dokonać zmiany ani wycofać złożonej oferty.

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

6) Sposób komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcami (nie dotyczy składania i wycofania ofert):

- a. W postępowaniu o udzielenie niniejszego zamówienia komunikacja pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcami w szczególności składanie oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz przekazywanie informacji odbywa się elektronicznie za pośrednictwem platformy e-zamowienia. We wszelkiej korespondencji związanej z niniejszym postępowaniem Zamawiający i Wykonawcy posługują się numerem ogłoszenia opublikowanego w Biuletynie Zamówień Publicznych lub numerem postępowania wskazanym w SWZ. Zamawiający może również komunikować się z Wykonawcami za pomocą poczty elektronicznej na e-mail: biuro@zmp.poznan.pl
6. Zgodnie z 67 ustawy p.z.p., Zamawiający podaje minimalne wymagania techniczne związane z korzystaniem ze środków komunikacji elektronicznej:
 - 1) stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s,
 - 2) komputer klasy PC lub MAC o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB Ram, procesor Intel IV 2 GHZ lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7, Mac Os x 10 4, Linux, lub ich nowsze wersje,
 - 3) zainstalowana dowolna przeglądarka internetowa, w przypadku Internet Explorer minimalnie wersja 10 0.,
 - 4) włączona obsługa JavaScript,
 - 5) zainstalowany program Adobe Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf,
 - 6) Oznaczenie czasu odbioru danych przez platformę stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z zegarem Głównego Urzędu Miar.
 - 7) Zamawiający nie przewiduje sposobu komunikowania się z Wykonawcami w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, wskazanych w SWZ.
7. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest:
 - 1) w zakresie proceduralnym:
Magdalena Michałowska e-mail: magdalena.michalowska@zmp.poznan.pl
8. W korespondencji kierowanej do Zamawiającego Wykonawcy powinni posługiwać się numerem przedmiotowego postępowania, tj. 51/NOR5/2022.
9. Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści SWZ.
10. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści SWZ wpłynął do zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania ofert.
11. Jeżeli zamawiający nie udzieli wyjaśnień w terminie, o którym mowa w ust. 10, przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do zapoznania się wszystkich zainteresowanych wykonawców z wyjaśnieniami niezbędnymi do należytego przygotowania i złożenia ofert. W przypadku gdy wniosek o wyjaśnienie treści SWZ nie wpłynął w terminie, o którym mowa w ust. 10, zamawiający nie ma obowiązku udzielania wyjaśnień SWZ oraz obowiązku przedłużenia terminu składania ofert.
12. Przedłużenie terminu składania ofert, o których mowa w ust. 11, nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści SWZ, o którym mowa w ust. 9.
13. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SWZ.

XIV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT ORAZ WYMAGANIA FORMALNE DOTYCZĄCE SKŁADANYCH OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Treść oferty musi odpowiadać treści SWZ.
3. Ofertę składa się na Formularzu Ofertowym – zgodnie z **Załącznikiem nr 2** do SWZ. Wraz z ofertą Wykonawca jest zobowiązany złożyć:
 - 1) oświadczenia, o którym mowa w Rozdziale X ust. 1 SWZ;
 - 2) zobowiązanie innego podmiotu oraz oświadczenie o którym mowa w Rozdziale XI SWZ (jeżeli dotyczy);
 - 3) w celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu wykonawcy jest umocowana do jego reprezentowania, odpis lub informacja z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru
 - 4) jeżeli w imieniu wykonawcy działa osoba, której umocowanie do jego reprezentowania nie wynika z właściwego rejestru pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania wykonawcy (jeżeli dotyczy).
4. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.
5. Oferta oraz pozostałe oświadczenia i dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie formularzy zamieszczonych w załącznikach do SWZ, powinny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami.
6. W przypadku gdy oferta nie została podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy określoną w odpowiednim rejestrze lub innym dokumencie potwierdzającego umocowanie do reprezentowania wykonawcy właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy. Do oferty należy dołączyć dokument pełnomocnictwa, złożony w postaci elektronicznej, opatrzony kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, zgodnie z wymogami par. 7 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz. U. poz. 2452).
7. W przypadku gdy podmiotowe środki dowodowe, przedmiotowe środki dowodowe lub dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania odpowiednio wykonawcy, wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, podmiotu udostępniającego zasoby na zasadach określonych w art. 118 p.z.p. lub podwykonawcy niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby na takich zasadach, zostały wystawione przez upoważnione podmioty inne niż wykonawca, wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub podwykonawca, zwane „upoważnionymi podmiotami”, jako dokument elektroniczny, przekazuje się ten dokument.
8. W przypadku gdy podmiotowe środki dowodowe, przedmiotowe środki dowodowe lub dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania, zostały wystawione przez upoważnione podmioty jako dokument w postaci papierowej, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, poświadczające zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej.
9. Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa w pkt. XIV ppkt.8 dokonuje w przypadku:
 - a. podmiotowych środków dowodowych oraz dokumentów potwierdzających umocowanie do reprezentowania – odpowiednio wykonawca, wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub podwykonawca, w zakresie podmiotowych środków dowodowych lub dokumentów potwierdzających umocowanie do reprezentowania, które każdego z nich dotyczą;

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

- b. przedmiotowych środków dowodowych – odpowiednio wykonawca lub wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia;
 - c. innych dokumentów – odpowiednio wykonawca lub wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.
10. Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej może dokonać również notariusz.
11. Przez cyfrowe odwzorowanie, o którym mowa w pkt. XIV ppkt. 8, 9, 10 należy rozumieć dokument elektroniczny będący kopią elektroniczną treści zapisanej w postaci papierowej, umożliwiający zapoznanie się z tą treścią i jej zrozumienie, bez konieczności bezpośredniego dostępu do oryginału
12. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę powinien być czytelny.
13. Jeśli oferta zawiera informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r. poz. 1913 z p.zm.), Wykonawca powinien nie później niż w terminie składania ofert, zastrzec, że nie mogą one być udostępnione oraz wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

Zalecenia:

Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, które wykonawca zastrzeże jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa” a następnie wraz z plikami stanowiącymi jawną część skompresowane do jednego pliku archiwum (ZIP). Wykonawca zobowiązany jest, wraz z przekazaniem tych informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, będzie traktowane przez Zamawiającego jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji zgodnie z postanowieniami art. 18 ust. 3 pzp.

14. Zamawiający zaleca (szczególnie wykonawcom biorącym po raz pierwszy udział w postępowaniu na platformie e-Zamowienia) wcześniejsze sprawdzenie zasad działania / funkcjonalności złożenia oferty w systemie. Szczególnie zaleca się wcześniejsze zapoznanie się z Instrukcją dostępną pod adresem <https://media.ezamowienia.gov.pl/pod/2021/10/Oferty-5.1.pdf>
15. Zaleca się również przystąpienie do złożenia oferty z odpowiednim wyprzedzeniem mając na uwadze czas konieczny na złożenie oferty.
16. Podmiotowe środki dowodowe lub inne dokumenty, w tym dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania, sporządzone w języku obcym przekazuje się wraz z tłumaczeniem na język polski.
17. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w postępowaniu, w szczególności z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca składający ofertę. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
18. Podmiotowe środki dowodowe lub inne dokumenty, w tym dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania, sporządzone w języku obcym przekazuje się wraz z tłumaczeniem na język polski.
19. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w postępowaniu, w szczególności z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca składający ofertę. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

XV. SPOSÓB OBLICZENIA CENY OFERTY

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

1. Wykonawca podaje cenę za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie ze wzorem Formularza Ofertowego, stanowiącego **Załącznik nr 2** do SWZ.
2. Cena ofertowa brutto, dla każdego z zakresów, musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia Rozdział IV pkt. 1 SWZ oraz istotnymi postanowieniami umowy określonymi w niniejszej SWZ.
3. Cena podana na Formularzu Ofertowym jest ceną ostateczną, niepodlegającą negocjacji i wyczerpującą wszelkie należności Wykonawcy wobec Zamawiającego związane z realizacją świadczenia umownego.
4. Cena oferty powinna być wyrażona w złotych polskich (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walucie obcej.
6. Wyliczona cena oferty brutto będzie służyć do porównania złożonych ofert i do rozliczenia w trakcie realizacji zamówienia.
7. Jeżeli została złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jedn. z 2021r. Dz. U. z 2021r. poz. 685 z p.zm.), dla celów zastosowania kryterium ceny lub kosztu zamawiający dolicza do przedstawionej w tej ofercie ceny kwotę podatku od towarów i usług, którą miałby obowiązek rozliczyć. W ofercie, o której mowa w ust. 1, wykonawca ma obowiązek:
 - 1) poinformowania zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadził do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego;
 - 2) wskazania nazwy (rodzaju) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego;
 - 3) wskazania wartości towaru lub usługi objętego obowiązkiem podatkowym zamawiającego, bez kwoty podatku;
 - 4) wskazania stawki podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą wykonawcy, będzie miała zastosowanie.

XVI. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

1. Zamawiający wymaga wniesienia wadium w wysokości 8.000,00 zł
2. Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert i utrzymywać nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w art. 98 ust. 1 pkt 2 i 3 oraz ust. 2 PZP.
3. Wadium może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub kilku następujących formach:
 - a. 1) pieniądzu,
 - b. 2) gwarancjach bankowych,
 - c. 3) gwarancjach ubezpieczeniowych,
 - d. 4) poręczeniach udzielonych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (tekst jedn.: Dz. U. z 2020 r. poz. 299).
4. Wadium wnoszone w pieniądzu należy wpłacić przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego w banku PKO BP nr rachunku: 28 1020 4027 0000 1202 1776 9355 z dopiskiem: wadium na zabezpieczenie oferty w postępowaniu na „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”. Wniesienie wadium w pieniądzu będzie skuteczne, jeżeli w podanym terminie zostanie zaliczone na rachunku bankowym Zamawiającego. Wadium wniesione w pieniądzu Zamawiający przechowuje na rachunku bankowym.

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

5. Z treści wadium wnoszonego w formie: gwarancji bankowej, gwarancji ubezpieczeniowej lub poręczeń udzielonych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości powinno wynikać bezwarunkowe, na pierwsze pisemne żądanie zgłoszone przez Zamawiającego w terminie związania ofertą, zobowiązanie gwaranta do wypłaty Zamawiającemu pełnej kwoty wadium w okolicznościach określonych w art. 98 ust. 6 PZP.
6. Wadium wnoszone w formie gwarancji lub poręczenia, o których mowa w pkt XVI.3. ppkt 2)-4) należy przekazać Zamawiającemu wraz z Ofertą w oryginale w postaci elektronicznej tj. opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym osób upoważnionych do jego wystawienia. Wadium musi zabezpieczać ofertę na daną część zamówienia przez cały okres związania ofertą. Oferta Wykonawcy, który nie wniesie wadium lub wniesie wadium w sposób nieprawidłowy, lub nie będzie utrzymywał wadium nieprzerwanie do upływu terminu związania ofertą lub złoży wniosek o zwrot wadium w przypadku, o którym mowa w art. 98 ust. 2 pkt 3 PZP zostanie odrzucona z postępowania na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 14 PZP.
7. Treść gwarancji wadium musi zawierać następujące elementy: 1) nazwę dającego zlecenie (Wykonawcy), beneficjenta gwarancji/poręczenia (Zamawiającego), gwaranta (banku lub instytucji ubezpieczeniowej udzielających gwarancji/poręczenia) oraz wskazanie ich siedzib, 2) określenie wiarygodności, która ma być zabezpieczona gwarancją/poręczeniem – określenie przedmiotu zamówienia 3) kwotę gwarancji/poręczenia, 4) zobowiązanie gwaranta/poręczyciela do zapłacenia bezwarunkowo i nieodwołalnie kwoty gwarancji/poręczenia na pierwsze pisemne żądanie Zamawiającego w okolicznościach określonych w art. 98 ust. 6 PZP.
8. Zamawiający zwraca wadium na zasadach uregulowanych w art. 98 ust. 1 - 5 PZP

XVII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

1. Wykonawca będzie związany ofertą przez **okres 30 dni** od dnia upływu terminu składania ofert. tj. do dnia 24 września 2022r.
2. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę w terminie związania ofertą określonym w dokumentach zamówienia.
3. W przypadku gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą wskazanego w pkt. XVII ppkt. 1 SWZ Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą zwraca się jednokrotnie do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 30 dni. Przedłużenie terminu związania ofertą wymaga złożenia przez wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
4. Jeżeli termin związania ofertą upłynął przed wyborem najkorzystniejszej oferty, zamawiający wzywa wykonawcę, którego oferta otrzymała najwyższą ocenę, do wyrażenia, w wyznaczonym przez zamawiającego terminie, pisemnej zgody na wybór jego oferty.
5. W przypadku braku zgody, o której mowa w pkt. XVII ppkt. 5 SWZ, zamawiający zwraca się o wyrażenie takiej zgody do kolejnego wykonawcy, którego oferta została najwyższej oceniona, chyba że zachodzą przesłanki do unieważnienia postępowania.

XVIII. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć **do dnia 26 sierpnia 2022 roku do godziny 11:00.**
2. O terminie złożenia oferty decyduje czas pełnego przeprocesowania transakcji na portalu.
3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 26 sierpnia 2022 roku o **godzinie 11:30**

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

4. Najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępnia się na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza się przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
5. Niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępnia się na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
 - 1) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte;
 - 2) cenach lub kosztach zawartych w ofertach.

XIX. OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:
 - 1) **Cena (C)** – waga kryterium 40%;
 - 2) **Jakość materiałów (J)** – waga kryterium 60%
2. Zasady oceny ofert w poszczególnych kryteriach:

a. Cena (C) – waga 40%

$$C = (C_p/C_b * 100 \text{ pkt} * 40\%)$$

Gdzie:

C_p – cena najniższa brutto

C_b – cena oferty badanej brutto

100 pkt. – współczynnik punktowy

40% - waga dla danego kryterium

Podstawą przyznania punktów w kryterium „cena” będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym.

b. Jakość materiałów (J) – waga 60%

W kryterium Jakość materiałów Zamawiający przyzna punkty za poniżej wymienione zakresy:

- Ocena scenariusza do materiału video przedstawiającego działanie Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE 20%
- Ocena scenariusza do jednego z 10 planowanych VLOGów – 10%
- Ocena koncepcji animacji – 10%
- Ocena propozycji wpisów wraz z grafikami na portalu Facebook wraz z działaniami aktywizującymi – 10% .
- Ocena 5 przykładowych zdjęć z portfolio Wykonawcy uwzględniających zdjęcia osób, postaci w charakterze lifestyleowym lub biznesowym realizowanych w plenerze i studio – 10%

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

Każdy zakres Jakości materiałów ma przyporządkowaną określoną liczbę punktów, które po zsumowaniu dadzą wynik punktowy oferty.

Lp.	Jakość materiałów	Punkty
1.	<p>Ocena scenariusza do materiału video przedstawiającego działanie Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE - 20%</p> <p>Możliwe punkty do otrzymania w ramach tego kryterium – maks. 20 pkt.</p> <p>Ocena scenariusza zostanie podzielona na trzy podkategorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> adekwatność scenariusza do założeń SWD ocena czytelności i prostoty przekazu ocena atrakcyjności przekazu <p><u>Szczegółowe informacje dotyczące oceny</u></p> <p>Zaprezentowanie draftu scenariusza do materiału video przedstawiającego działanie Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE (Załącznik nr 1, pkt 1) w postaci storyboardu, który w sposób czytelny zaprezentuje zasadę działania Sieci, wypracowane elementy, ciekawostki, pokaże przedstawicieli miast, którzy wzięli udział w spotkaniach, uwzględni wykorzystanie elementów animacji. Opis koncepcji scenariusza powinien być wzbogacony o moodboard. Koncepcja powinna być zgodna i spójna z treścią Vademecum w zakresie działania Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE. W scenopisie w formie rysunków Wykonawca może uwzględnić informację o jednej z ośmiu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE lub połączyć funkcjonowanie kilku Sieci i ująć elementy różnych Sieci.</p> <p>Przedstawiony scenariusz (storyboard i moodboard) powinien być opisem koncepcji, która pozwoli ocenić go na podstawie trzech podkryteriów:</p> <p>a) Adekwatność scenariusza do założeń SWD, co oznacza jego dostosowanie do celów SWD oraz potencjalnych potrzeb i oczekiwań grup docelowych, a także rezultatów i produktów prac Sieci (na podstawie VADEMECUM)</p> <ul style="list-style-type: none"> adekwatność scenariusza do założeń SWD – <u>w pełni dostosowany 8 pkt.</u> Wykonawca otrzyma 8 pkt, jeżeli scenariusz animacji będzie w pełni dostosowany do założeń SWD (w rozumieniu jak wyżej). adekwatność scenariusza do założeń SWD – <u>częściowo dostosowany 3 pkt.</u> Wykonawca otrzyma 3 pkt, jeżeli scenariusz animacji będzie tylko częściowo dostosowany do założeń SWD (w rozumieniu jak wyżej). adekwatność scenariusza do założeń SWD – <u>niedostosowany 0 pkt.</u> Wykonawca otrzyma 0 pkt, jeżeli scenariusz animacji nie będzie dostosowany do założeń SWD (w rozumieniu jak wyżej). <p>b) Ocena czytelności i prostoty przekazu – Zamawiający zwróci uwagę na to, czy zaproponowany scenariusz charakteryzuje (i) czytelna i uporządkowana struktura, (ii) logiczne następstwo kolejnych scen, (iii) scenariusz dostosowany jest do docelowych odbiorców.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ocena czytelności i prostoty przekazu – trzy warunki spełnione – 7 pkt. Ocena czytelności i prostoty przekazu – dwa warunki spełnione – 3 pkt. 	<p>Maksymalnie 20</p> <p>w tym:</p> <p>Maksymalnie 8</p> <p>Maksymalnie 7</p>

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ocena czytelności i prostoty przekazu – żaden lub tylko jeden warunek spełniony – 0 pkt. c) Ocena atrakcyjności scenariusza – Zamawiający zwróci uwagę na (i) dynamikę koncepcji kreatywnej scenariusza i na (ii) estetykę proponowanych elementów graficznych i dźwiękowych oraz (iii) oryginalność pomysłu (oryginalność w rozumieniu definicji Słownika Języka Polskiego). ○ Ocena atrakcyjności scenariusza – trzy warunki spełnione – 5 pkt. ○ Ocena atrakcyjności scenariusza – dwa warunki spełnione – 2 pkt. ○ Ocena atrakcyjności scenariusza – żaden lub tylko jeden warunek spełniony – 0 pkt. 	Maksymalnie 5
2.	<p>Ocena scenariusza do jednego z 10 planowanych VLOGów – 10%</p> <p>Możliwe punkty do otrzymania w ramach tego kryterium – maks. 10 pkt.</p> <p>Ocena scenariusza zostanie podzielona na trzy podkategorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) adekwatność scenariusza do założeń SWD b) ocena czytelności i prostoty przekazu c) ocena atrakcyjności przekazu <p><u>Szczegółowe informacje dotyczące oceny</u></p> <p>Przedstawienie draftu scenariusza do jednego z 10 planowanych VLOGów (Załącznik nr 1, pkt 2) w postaci storyboardu i moodboardu, które w sposób schematyczny przedstawia koncepcję planowanej rozmowy. W materiałach powinna zostać uwzględniona informacja o koncepcji, charakterze wywiadu, proponowanym miejscu, klimacie i liczbie zastosowanych kamer. Koncepcja scenariusza powinna być adekwatna do założeń SWD.</p> <p>Przedstawiony scenariusz (storyboardu i moodboard) powinien być opisem koncepcji, która pozwoli ocenić go na podstawie trzech podkryteriów:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Adekwatność scenariusza do założeń SWD, co oznacza dostosowanie do celów SWD oraz potencjalnych potrzeb i oczekiwań grup docelowych, a także rezultatów i produktów prac Sieci (na podstawie VADEMECUM) <ul style="list-style-type: none"> ○ Adekwatność scenariusza do założeń SWD –w pełni dostosowany 4 pkt. Wykonawca otrzyma 4 pkt, jeżeli scenariusz VLOG-a będzie w pełni dostosowany do założeń SWD (w rozumieniu jak wyżej). ○ Adekwatność scenariusza do założeń SWD – częściowo dostosowany 2 pkt. Wykonawca otrzyma 2 pkt, jeżeli scenariusz VLOG-a będzie tylko częściowo dostosowany do założeń SWD (w rozumieniu jak wyżej). ○ Adekwatność scenariusza do założeń SWD– niedostosowany 0 pkt. Wykonawca otrzyma 0 pkt, jeżeli scenariusz VLOG-a nie będzie dostosowany do założeń SWD (w rozumieniu jak wyżej). b) Ocena czytelności i prostoty przekazu – Zamawiający zwróci uwagę na to, czy zaproponowany scenariusz charakteryzuje (i) czytelna i uporządkowana struktura, (ii) logiczne następstwo kolejnych scen, (iii) scenariusz dostosowany jest do docelowych odbiorców. 	<p>Maksymalnie 10</p> <p>w tym:</p> <p>Maksymalnie 4</p> <p>Maksymalnie 3</p>

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ocena czytelności i prostoty przekazu – trzy warunki spełnione – 3 pkt. ○ Ocena czytelności i prostoty przekazu – dwa warunki spełnione – 1 pkt. ○ Ocena czytelności i prostoty przekazu – żaden lub tylko jeden warunek spełniony – 0 pkt. <p>c) Ocena atrakcyjności przekazu – Zamawiający zwróci uwagę na (i) dynamikę koncepcji kreatywnej scenariusza i na (ii) estetykę proponowanych elementów graficznych i dźwiękowych oraz (iii) oryginalność pomysłu (oryginalność w rozumieniu definicji Słownika Języka Polskiego).</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ocena atrakcyjności scenariusza – trzy warunki spełnione – 3 pkt. ○ Ocena atrakcyjności scenariusza – dwa warunki spełnione – 1 pkt. ○ Ocena atrakcyjność scenariusza – żaden lub tylko jeden warunek spełniony – 0 pkt. 	Maksymalnie 3
3.	<p>Ocena koncepcji animacji – 10%</p> <p>Możliwe punkty do otrzymania w ramach tego kryterium – maks. 10 pkt.</p> <p>Ocena koncepcji animacji zostanie podzielona na trzy podkategorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ocena adekwatności koncepcji animacji do specyfiki pracy pracowników samorządowych, którzy tworzą Sieci Wymiany Doświadczeń • ocena czytelności i prostoty przekazu • ocena atrakcyjności przekazu <p><u>Szczegółowe informacje dotyczące oceny</u></p> <p>Przedstawienie koncepcji proponowanej animacji (Załącznik nr 1, pkt 3). Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zaprezentowania techniki animacji w postaci przedstawienia 3 różnych, przykładowych ujęć. Koncepcja powinna być zgodna i spójna z treścią Vademecum w zakresie działania Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE.</p> <p>Koncepcja animacji (w postaci 3 różnych przykładowych ujęć) będzie oceniana na podstawie trzech podkryteriów:</p> <p>a) Ocena adekwatności koncepcji animacji do specyfiki pracy pracowników samorządowych, którzy tworzą Sieci Wymiany Doświadczeń (przez co rozumiemy, że koncepcja animacji prezentuje pracowników samorządowych w pozytywnym świetle, budzi pozytywne skojarzenia).</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ocena adekwatności koncepcji animacji do specyfiki pracy pracowników samorządowych, którzy tworzą Sieci Wymiany Doświadczeń – w pełni dostosowana: <p>Wykonawca otrzyma 3 pkt, jeżeli koncepcja animacji będzie w pełni dostosowana do specyfiki pracy pracowników samorządowych, którzy tworzą Sieci Wymiany Doświadczeń (w rozumieniu jak wyżej).</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ocena adekwatności koncepcji animacji do specyfiki pracy pracowników samorządowych, którzy tworzą Sieci Wymiany Doświadczeń – koncepcja nie w pełni dostosowana - 1 pkt. 	<p>Maksymalnie 10 w tym:</p> <p>Maksymalnie 3</p>

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

	<p>Wykonawca otrzyma 1 pkt, jeżeli koncepcja animacji nie będzie w pełni dostosowana do specyfiki pracy pracowników samorządowych, którzy tworzą Sieci Wymiany Doświadczeń (w rozumieniu jak wyżej).</p> <ul style="list-style-type: none"> Ocena adekwatności koncepcji animacji do specyfiki pracy pracowników samorządowych, którzy tworzą Sieci Wymiany Doświadczeń – koncepcja niedostosowana - 0 pkt. <p>Wykonawca otrzyma 0 pkt, jeżeli koncepcja animacji nie będzie dostosowana do specyfiki pracy pracowników samorządowych, którzy tworzą Sieci Wymiany Doświadczeń (w rozumieniu jak wyżej).</p> <p>b) Ocena czytelności i prostoty przekazu – Zamawiający zwróci uwagę na to, czy koncepcja animacji jest spójna i uporządkowana i przez to łatwa w odbiorze. Zamawiający rozumie przez to taki zespół cech opracowania graficznej koncepcji animacji, która zapewnia zmniejszenie ryzyka zaburzonego czy błędnego odczytania (punktem odniesienia jest treść Vademecum w zakresie działania Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE).</p> <ul style="list-style-type: none"> Ocena czytelności i prostoty przekazu – warunek spełniony – 3 pkt. <p>Wykonawca otrzyma 3 pkt, jeżeli zespół cech opracowania graficznej koncepcji animacji w ramach podkryterium „czytelność i prostota przekazu” zmniejsza ryzyko błędnego odczytania komunikatów kampanii związanej z promocją funkcjonowania SWD</p> <ul style="list-style-type: none"> Ocena czytelności i prostoty przekazu – warunek niespełniony – 0 pkt. <p>Wykonawca otrzyma 0 pkt, jeżeli zespół cech opracowania graficznej koncepcji animacji w ramach podkryterium „czytelność i prostota przekazu” tworzy ryzyko błędnego odczytania komunikatów kampanii związanej z promocją funkcjonowania SWD</p> <p>c) Ocena atrakcyjności przekazu – Zamawiający zwróci uwagę na (i) dynamikę koncepcji kreatywnej scenariusza i na (ii) estetykę proponowanych elementów graficznych i dźwiękowych oraz (iii) oryginalność pomysłu (oryginalność w rozumieniu definicji Słownika Języka Polskiego).</p> <ul style="list-style-type: none"> Ocena atrakcyjności przekazu – trzy warunki spełnione – 4 pkt. Ocena atrakcyjności przekazu – dwa warunki spełnione – 2 pkt. Ocena atrakcyjności przekazu – żaden lub tylko jeden warunek spełniony – 0 pkt. 	<p>Maksymalnie 3</p> <p>Maksymalnie 4</p>
4.	<p>Ocena propozycji wpisów wraz z grafikami na portalu Facebook wraz z działaniami aktywizującymi – 10%</p> <p>Możliwe punkty do otrzymania w ramach tego kryterium – maks. 10 pkt.</p> <p>Ocena koncepcji postów zostanie podzielona na dwie podkategorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocena adekwatności do założeń SWD ocena czytelności i prostoty przekazu <p><u>Szczegółowe informacje dotyczące oceny</u></p> <p>Na etapie składania oferty Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> propozycji 3 wpisów dedykowanych tematyce Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE wraz z grafiką, która bazuje na zaproponowanej przez Zamawiającego linii kreatywnej (treść/materiał wideo/fotografia/infografika) 	<p>Maksymalnie 10</p> <p>w tym:</p>

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

	<p>- propozycji działań aktywizujących miasta członkowskie ZMP w mediach społecznościowych.</p> <p>Przedstawiona koncepcja wpisów na portalu Facebook zostanie poddana następującej ocenie według dwóch poniższych podkryteriów:</p> <p>a) Ocena adekwatności do założeń SWD, co oznacza poprawne rozumienie celów SWD oraz potencjalnych potrzeb i oczekiwań grup docelowych, a także rezultatów i produktów prac sieci (na podstawie VADEMECUM),</p> <ul style="list-style-type: none"> Adekwatność propozycji do założeń SWD –w pełni dostosowany 5 pkt. Wykonawca otrzyma 4 pkt, jeżeli propozycja wpisów wraz z grafikami oraz propozycje działań aktywizujących miasta członkowskie ZMP w mediach społecznościowych będą w pełni dostosowane do założeń SWD (w rozumieniu jak wyżej). Adekwatność propozycji do założeń SWD –nie w pełni dostosowany 3 pkt. Wykonawca otrzyma 3 pkt, jeżeli propozycja wpisów wraz z grafikami oraz propozycje działań aktywizujących miasta członkowskie ZMP w mediach społecznościowych będą tylko częściowo dostosowane do założeń SWD (w rozumieniu jak wyżej). Adekwatność propozycji do założeń SWD –niedostosowany 0 pkt. Wykonawca otrzyma 0 pkt, jeżeli propozycja wpisów wraz z grafikami oraz propozycje działań aktywizujących miasta członkowskie ZMP w mediach społecznościowych nie będą dostosowane do założeń SWD (w rozumieniu jak wyżej). <p>b) Ocena czytelności i prostoty przekazu – Zamawiający zwróci uwagę na to, czy propozycje charakteryzuje (i) czytelna i uporządkowana struktura, (ii) prosty język, (iii) i czy są dostosowane do docelowych odbiorców.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ocena czytelności i prostoty przekazu – trzy warunki spełnione – 5 pkt. Ocena czytelności i prostoty przekazu – dwa warunki spełnione – 2 pkt. Ocena czytelności i prostoty przekazu – żaden albo jeden spełniony warunek – 0 pkt. 	<p>Maksymalnie 5</p> <p>Maksymalnie 5</p>
5.	<p>Ocena 5 przykładowych zdjęć z portfolio Wykonawcy uwzględniających zdjęcia osób, postaci w charakterze lifestylowym lub biznesowym realizowanych w plenerze i studio – 10%</p> <p>Możliwe punkty do otrzymania w ramach tego kryterium – maks. 10 pkt. Ocena przykładowych zdjęć zostanie podzielona na dwie podkategorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kryterium „oświetlenie zdjęcia”: <ul style="list-style-type: none"> Wykonawca otrzyma 5 pkt, jeżeli oświetlenie będzie równomierne, przy braku dominant barwnych i odbić efektów otoczenia. Wykonawca otrzyma 0 pkt, jeżeli oświetlenie będzie nierównomierne, będą widoczne dominanty barwne i widoczne odbiciaelementów otoczenia. Kryterium „ostrość zdjęcia”: <ul style="list-style-type: none"> Wykonawca otrzyma 5 pkt, jeżeli wizerunek obiektu wraz ze wszystkimi szczegółami będzie miał prawidłową ostrość (oceniana na monitorze przy powiększeniu 100%). Wykonawca otrzyma 0 pkt, jeżeli wizerunek obiektu wraz ze wszystkimi szczegółami nie będzie miał prawidłowej ostrości (oceniana na monitorze przy powiększeniu 100%) <p><u>Szczegółowe informacje dotyczące oceny</u></p> <p>Na etapie składania oferty Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia 5 przykładowych zdjęć z portfolio Wykonawcy uwzględniających zdjęcia osób, postaci w charakterze lifestylowym lub biznesowym zarówno w plenerze, jak i realizowanych w studio.</p>	<p>Maksymalnie 10</p> <p>w tym:</p> <p>Maksymalnie 5</p> <p>Maksymalnie 5</p>

Specyfikacja Warunków Zamówienia

--	--	--

Podstawą przyznania punktów w kryterium „Jakość materiałów” jest załączenie do oferty Wykonawcy, Koncepcji jakościowej obejmującej odpowiednio:

- 1) draft scenariusza do materiału video przedstawiającego działanie Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE (Załącznik nr 1, pkt 1) w postaci storyboardu, który w sposób czytelny zaprezentuje zasadę działania Sieci, wypracowane elementy, ciekawostki, pokaże przedstawicieli miast, którzy wzięli udział w spotkaniach, uwzględni wykorzystanie elementów animacji. Opis koncepcji scenariusza powinien być wzbogacony o moodboard. W scenopisie w formie rysunków Wykonawca może uwzględnić informację o jednej z ośmiu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE lub połączyć funkcjonowanie kilku Sieci i ująć elementy różnych Sieci.
- 2) draftu scenariusza do jednego z 10 planowanych VLOGÓW (Załącznik nr 1, pkt 2) w postaci storyboardu i moodboardu, które w sposób schematyczny przedstawiają koncepcję planowanej rozmowy. W materiałach powinna zostać uwzględniona informacja o koncepcji, charakterze wywiadu, proponowanym miejscu, klimacie i liczbie zastosowanych kamer.
- 3) koncepcji proponowanej animacji (Załącznik nr 1, pkt 3). Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zaprezentowania techniki animacji, jej opisu i charakterystyki (klasyczna/komputerowa) w postaci przedstawienia 3 różnych, przykładowych ujęć w ramach jednej koncepcji dedykowanych Sieciom Wymiany Doświadczeń EMPIRIE.
- 4) propozycji 3 wpisów dedykowanych tematyce Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE wraz z grafiką, która bazuje na zaproponowanej przez Zamawiającego linii kreatywnej (treść/materiał wideo/fotografia/infografika)
- 5) propozycji działań aktywizujących miasta członkowskie ZMP w mediach społecznościowych.
- 6) 5 przykładowych zdjęć z portfolio Wykonawcy uwzględniających zdjęcia osób, postaci w charakterze lifestyleowym lub biznesowym zarówno w plenerze, jak i realizowanych w studio.

W przypadku, gdy Wykonawca nie załączy do oferty Koncepcji jakościowej lub jej części skutkować to będzie przyznaniem 0 punktów za odpowiedni zakres Jakości materiałów.

3. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty, w tym zaoferowanej ceny.
5. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.
6. Na łączną punktację badanej oferty (L) składać się będzie suma punktów przyznanych w ramach każdego z podanych kryteriów wyboru oferty – Ceny (C) oraz Jakość (J) i obliczona zostanie wg. poniższego wzoru:

$$L = C + J$$

gdzie:

L - liczba punktów przyznanych badanej ofercie

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

C – liczba punktów uzyskanych przez badaną ofertę w kryterium „Cena”

J – liczba punktów uzyskanych przez badaną ofertę w kryterium „Jakość materiałów”

7. Zamawiający dla potrzeb oceny oferty, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami.
8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną (kryterium o najwyższej wadze), a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.

XX. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY BYĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

1. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą w terminach określonych w art. 308 ust. 2 ustawy Pzp tj. nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
2. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1, jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie podstawowym złożono tylko jedną ofertę.
3. W przypadku wyboru oferty złożonej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
4. Jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego lub nie wnosi wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy, zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę albo unieważnić postępowanie.
5. Wykonawca będzie zobowiązany do podpisania umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

XXI. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XX. INFORMACJE O TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY ORAZ MOŻLIWOŚCI JEJ ZMIANY

1. Wybrany Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych we Wzorze Umowy, stanowiącym **Załącznik nr 8** do SWZ.
2. Zamawiający i wykonawca wybrany w postępowaniu o udzielenie zamówienia obowiązani są współdziałać przy wykonaniu umowy w sprawie zamówienia publicznego w celu należytej realizacji zamówienia.
3. Zakres świadczenia Wykonawcy wynikający z umowy jest tożsamy z jego zobowiązaniem zawartym w ofercie.

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

4. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zawartej umowy w stosunku do treści wybranej oferty w zakresie uregulowanym w art. 454-455 p.z.p. oraz wskazanym we Wzorze Umowy, stanowiącym **Załącznik nr 8** do SWZ.
5. Zmiana umowy wymaga dla swej ważności, pod rygorem nieważności, zachowania formy pisemnej.

XXI. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY

1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy p.z.p.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 p.z.p. oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
3. Odwołanie przysługuje na:
 - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
5. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
6. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w BZP lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.
7. Odwołanie wnosi się w terminie:
 - 1) 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,
 - 2) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1).
8. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia
9. Zamawiający przesyła niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od dnia otrzymania, kopię odwołania innym wykonawcom uczestniczącym w postępowaniu o udzielenie zamówienia, a jeżeli odwołanie dotyczy treści ogłoszenia o zamówieniu lub dokumentów zamówienia, zamieszcza ją również na stronie internetowej, na której jest zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu lub są udostępniane dokumenty zamówienia, wzywając wykonawców do przystąpienia do postępowania odwoławczego.
10. Wykonawca może zgłosić przystąpienie do postępowania odwoławczego w terminie 3 dni od dnia otrzymania kopii odwołania, wskazując stronę, do której przystępuje, i interes w uzyskaniu rozstrzygnięcia na korzyść strony, do której przystępuje.
11. Zgłoszenie przystąpienia doręcza się Prezesowi Izby, a jego kopię przesyła się zamawiającemu oraz wykonawcy wnoszącemu odwołanie. Do zgłoszenia przystąpienia dołącza się dowód przesłania kopii zgłoszenia przystąpienia zamawiającemu oraz wykonawcy wnoszącemu odwołanie.

Specyfikacja Warunków Zamówienia

Postępowanie nr 51/2022 - „Obsługa działań promocyjno-komunikacyjnych dla projektu Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE”

12. Wykonawcy, którzy przystąpili do postępowania odwoławczego, stają się uczestnikami postępowania odwoławczego, jeżeli mają interes w tym, aby odwołanie zostało rozstrzygnięte na korzyść jednej ze stron. Czynności uczestnika postępowania odwoławczego nie mogą pozostawać w sprzeczności z czynnościami i oświadczeniami strony, do której przystąpił, z wyjątkiem przypadku zgłoszenia sprzeciwu, o którym mowa w art. 523 ust. 1, przez uczestnika, który przystąpił do postępowania po stronie zamawiającego.
13. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy p.z.p., stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
14. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej.
15. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych.
16. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy p.z.p., przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem.
17. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.
18. Od wyroku sądu lub postanowienia kończącego postępowanie w sprawie przysługuje skarga kasacyjna do Sądu Najwyższego.
19. Skargę kasacyjną może wnieść strona oraz Prezes Urzędu. Przepisy części pierwszej księgi pierwszej tytułu VI działu Va ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego stosuje się.

XXII. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO SWZ

- Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia
- Załącznik nr 1.1 – Harmonogram szczegółowy prac SWD Empirie
- Załącznik nr 1.2 – Sesja fotograficzna (benchmark)
- Załącznik nr 1.3 – Raport (benchmark)
- Załącznik nr 1.4 – Logo i księga znaku Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE
- Załącznik nr 1.5 – VADEMECUM Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE
- Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy
- Załącznik nr 3 – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału
- Załącznik nr 4 – Oświadczenie o braku podstaw wykluczenia
- Załącznik nr 5 – Oświadczenie dotyczące przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej
- Załącznik nr 6 – Oświadczenie wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 p.z.p.
- Załącznik nr 7 – Wzór wykazu usług
- Załącznik nr 8 – Wzór umowy
- Załącznik nr 9 – Wzór wykazu osób

Specyfikacja Warunków Zamówienia