

Poznań, dnia 11 marca 2020 roku

ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIA SKIEROWANE DO ZAMAWIAJĄCEGO.

Nawiązując do ogłoszenia o zamówienie opublikowanego w Bazie Konkurencyjności pod numerem 29110 z dnia 4 marca 2020r. w postępowaniu na **usługi produkcji materiałów video oraz usługi fotograficzne** prowadzonym z zasadą konkurencyjności określoną w aktualnych wytycznych Ministra Inwestycji i Rozwoju w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021, dla zamówienia publicznego o wartości niższej niż określona w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity z 2019 Dz.U. z 2019 r. poz. 1843). Zamawiający – Związek Miast Polskich udziela odpowiedzi na zapytania Wykonawców.

Zapytania Wykonawców:

Pytanie Nr 1

Czy mogą Państwo podać szacunkową wartość zamówienia lub kwotę jaką zamierza Zamawiający przeznaczyć?

Odpowiedź

Zamawiający prowadzi postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w progu przewidzianym dla zasady konkurencyjności, o wartości niższej niż określona w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (czyli o wartości poniżej 30.000 euro), ale powyżej równowartości 50.000 złotych netto.

Pytanie Nr 2

Czy w przypadku materiałów video, o których mowa w punktach 3.7 a i b będą to wydarzenia jednodniowe? Ile Państwa zdaniem należy przeznaczyć dni zdjęciowych na każdy z materiałów filmowych?

Odpowiedź

Zamawiający przewiduje, iż wydarzenia, o których mowa w punktach 3.7 a i b to wydarzenia jednodniowe. Tym samym Wykonawcy winni przeznaczyć 1 dzień zdjęciowy na nagranie jednego wydarzenia.

Pytanie Nr 3

Czy w przypadku multiwywiadów i wywiadów w „stylu hollywoodzkim” dopuszczalna jest ich realizacji w studio z green screen’em?

Odpowiedź

Zamawiający dopuszcza taką możliwość.

Pytanie Nr 4

Jaki czas trwania powinna mieć animacja explainer video?

Odpowiedź

Zamawiający informuje, iż animacja explainer video powinna mieć 2-3 minuty.

Pytanie Nr 5

Czy do oferty należy dołączyć koncepcję, scenariusz przykładowego filmu?

Odpowiedź

Zamawiający nie wymaga dołączenia na etapie składania ofert koncepcji czy scenariuszy. Natomiast na etapie składania oferty należy dołączyć portfolio służące ocenie w kryterium jakości materiałów.

Pytanie Nr 6

Czy udział osób do wywiadów określonych w pkt. 3.7 c,d,e,g a w większości wyznaczonych przez Zamawiającego jest bezpłatny (nawet z dojazdem do Warszawy)?

Odpowiedź

Udział osób jest bezpłatny.

Pytanie Nr 7

Czy w przypadku 25-ciu reporterskich sesji fotograficznych chodzi o jednodniowe wydarzenia? Czy one pokrywają się z wydarzeniami, na których będą także materiały video.

Odpowiedź

Zamawiający informuje, iż reporterskie sesje fotograficzne będą realizowane podczas jednodniowego wydarzenia. Zamawiający przewiduje możliwość wystąpienia sytuacji, w których wydarzenia będą się pokrywały - należy wówczas zrealizować materiał video i sesję fotograficzną.

Pytanie Nr 8

Wnoszę o zmianę punktu 3.18 w ostatnim podpunkcie, który brzmi: „Wykonawca uzyska zgody wszystkich osób widocznych na zdjęciach na publikację ich danych i wizerunku zgodnie z zapisami Umowy, stanowiącej załącznik do zapytania ofertowego. Zgody na wykorzystanie wizerunku będą przekazywane Zamawiającemu na bieżąco drogą elektroniczną, zaś oryginały Wykonawca zobowiązuje się przekazać najpóźniej w momencie dostarczenia rachunku/faktury”. W trakcie realizacji podczas wydarzenia, spotkania, warsztatu będzie trudno o uzyskanie tego typu zgód od wszystkich uczestników. Nawet jeśli część osób się zgodzi a część nie to znacznie to ograniczy realizację fotografii. Naszym zdaniem regulamin uczestnictwa w danym wydarzeniu powinien uwzględniać sprawę wizerunku.

Odpowiedź

Zamawiający dokonuje zmiany treści punkt 3.18.

Nowa treść

Zamawiający uzyska zgody wszystkich osób widocznych na zdjęciach na publikację ich danych i wizerunku.

Pytanie Nr 9

Czy do kryterium oceny ofert w pkt. 12.4 – kryterium jakości materiałów – w przypadku materiałów filmowych wchodzi tylko te, które są związane z relacjami z wydarzeń, spotkań i wizyt studyjnych? Czy mogą to być też reportaże, filmy promocyjne, edukacyjne, w których występują wywiady, rozmowy czy wypowiedzi? A jeśli tak to czy dopuszczają Państwo przekazanie takich filmów jako jedynie oddzielnych części a nie całych filmów?

Odpowiedź

Zamawiający zgodnie z pkt. 12.4 ogłoszenia wymaga przedstawienia portfolio zawierającego materiały video oraz fotografie.

Zamawiający dopuszcza możliwość przedstawienia zarówno relacji z wydarzeń, spotkań, wizyt studyjnych, ale także wywiad, rozmowa i wypowiedź, jak i reportaży, filmów promocyjnych, czy edukacyjnych itp. Zawierających wywiady, rozmowy i wypowiedzi. Zamawiający dopuszcza przekazanie materiałów również w postaci oddzielnych części.

Możliwym jest dostarczenie ww. materiałów w formie próbki tj. Wykonawca dostarcza materiał nagrany na nośniku umożliwiającym jego odtworzenie przez Zamawiającego, dopuszczalnym jest również przekazanie linku do materiału udostępnego online (z zastrzeżeniem, iż udostępnienie online gwarantuje trwały dostęp do pliku w okresie minimum 5 letnim)

Pytanie Nr 10

Dotyczy 3.7 a - opisanie przygotowania filmu brzmi, tak jakby był do niego przygotowany już scenariusz lub jego zarys. A zatem czy on jest?

Odpowiedź

Zamawiający nie posiada gotowych scenariuszy do wydarzeń. Celem nagrania jest pokazanie między innymi ciekawych ujęć z pracy przedstawicieli ZMP w miastach, podczas warsztatów i spotkań z mieszkańcami, spacerów po mieście, a także nagranie krótkich wypowiedzi, komentarzy, doświadczeń uzyskanych w projekcie przez włodarza danego miasta, przedstawicieli ZMP, uczestników warsztatów, które zostaną wykorzystane w materiale video. Wszystkie powyższe wymienione zakresy należy traktować jako katalog możliwych zdarzeń, nie zawsze jednak odbędą się wszystkie z nich. Zamawiający podpowie i wskaże Wykonawcy zakres konieczny do nagrania.

Pytanie Nr 11

Dotyczy 3.7 a - proszę o informację czym jest II etap projektu, wspomniany w punkcie?

Odpowiedź

Zamawiający zgodnie z punktem 3.2 ogłoszenia realizuje jako partner wiodący projekt predefiniowany „Budowanie potencjału instytucjonalnego średnich i małych miast w Polsce na rzecz wdrażania skutecznych lokalnych polityk rozwoju” będącego częścią programu Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju (MliR) pn. „Rozwój lokalny” w ramach środków EOG 2014-2021. Etap II jako cel przewiduje zwiększenie świadomości wśród polskich samorządów w zakresie możliwości zastosowania wypracowanych w projekcie metod w zarządzaniu na poziomie lokalnym. Kampania informacyjna dotyczyć będzie praktycznego stosowania narzędzi i metod zintegrowanego zarządzania rozwojem lokalnym i połączenia go z wymiarem terytorialnym rozwoju. Działania komunikacyjne będą koncentrować się na promowaniu

wyników projektów, case study, prezentowaniu dobrych praktyk i efektów dwustronnej współpracy polsko-norweskiej.

Pytanie Nr 12

Dotyczy 3.7 b - kiedy będą się odbywać i jakie to długie to mają być materiały - relacja dziennikarska (ok 30 sek.) czy relacja np. na youtube: całe wydarzenie.

Odpowiedź

Zamawiający przewiduje, iż materiały video mają być relacją z wydarzenia o długości 2-3 minut. Wykonawca wybierze najlepsze momenty wydarzenia i najciekawsze kadry i ujęcia. Wydarzenia odbędą się w roku 2020 r., Zamawiający będzie na bieżąco informował o bieżących wydarzeniach, przy czym informacja zostanie przekazana Wykonawcy nie później niż 30 dni przed planowanym wydarzeniem.

Pytanie Nr 13

Dotyczy 3.7 c,d,e - proszę o informację czy macie już Państwo opracowane pytania do wywiadów oraz zaplanowanego prowadzącego? Rozumiem, że wykonawca zapewnia tylko nagranie i postprodukcję?

Odpowiedź

Zamawiający nie posiada jeszcze opracowanych pytań do poszczególnych wywiadów i do setek. Nie została również jeszcze zaplanowany prowadzący. W zakresie wymogów określonych dla punktu 3.7 c - Zamawiający zaproponuje miejsce przeprowadzenia wywiadu. W zakresie wymogów określonych dla punktu 3.7 d Wykonawca odpowiada za zorganizowanie i wynajęcia miejsca, w którym zostanie przeprowadzony wywiad w Poznaniu lub w Warszawie.

Pytanie Nr 14

W punkcie f. Zamawiający pisze o animacji explainer video "na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego i materiałów nagranych w ramach realizacji Zamówienia". Materiały nagrane podczas realizacji będą materiałami filmowymi, a mowa o animacji. Czy Zamawiający oczekuje realizacji łączącej ze sobą te techniki?

Odpowiedź

Zamawiający oczekuje połączenie tych materiałów. Sugerujemy wykonanie animacji podobnej do przedstawionej w linku: https://www.youtube.com/watch?v=1n6qfOuYyys&feature=emb_logo

Animacja ma mieć charakter informacyjny, sprawozdawczy lub podsumowujący etap projektu, na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego oraz materiałów nagranych w ramach realizacji Zamówienia. Długość 2-3 minuty.

Pytanie Nr 15

W punkcie g. mowa o zaproszeniach na spotkania. Czy Zamawiający widzi możliwość nagrania kilku zaproszeń jednego dnia? Czy jednak wszystkie nagrania będą rozrzucone w czasie i Wykonawca powinien liczyć wycenę, biorąc pod uwagę te 15 oddzielnych dni zdjęciowych? Czy zaproszenia również można nagrać przy okazji realizacji punktu a. i b. z SOPZ? Jeżeli z punktu widzenia Zamawiającego istnieje

gdzieś możliwość redukcji dni zdjęciowych i wykonania kilku nagrań jednego dnia, prosimy o informację w celu rzetelnego przygotowania oferty cenowej.

Odpowiedź

Zamawiający dopuszcza możliwość połączenia nagrań dotyczących zaproszenia (czyli nagrania kilku osób w jednym dniu przy okazji tego samego wydarzenia). Zamawiający będzie dążył do redukcji dni zdjęciowych, jednak na tym etapie trudno przewidzieć i wskazać możliwe sytuacje. Nagrania kilku osób w jednym czasie jest możliwe z uwagi na to, że w części wydarzeń realizowanych w ramach projektu będzie brało udział wielu ekspertów.

Pytanie Nr 16

Czy Zamawiający może na tym etapie określić jaki budżet przewiduje na działania wideo i foto?

Odpowiedź

Zamawiający udzielił odpowiedzi w pytaniu nr 1.

Pytanie Nr 17

Czy w ramach referencji mogą być zamieszczone np. kopie faktur, czy mogą to być referencje z przed kilku lat?

Odpowiedź

Zgodnie z wymogami punktu 6.1 ppkt. 6 ogłoszenia Wykonawca przedstawia *Wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, dostaw w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wraz z podaniem ich przedmiotu, wartości, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie wg wzoru załącznika nr 6 do zapytania; Dowodami są: • referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego dostawy były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, • oświadczenie Wykonawcy – jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać dokumentów, o których mowa powyżej. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.*

Pytanie Nr 18

Jakiej rozdzielczości powinny być zdjęcia, które będziecie oceniać?

Jakiej rozdzielczości powinny być nadesłane filmy?

Jak Państwu wygodniej będzie otrzymać materiały?

Ponieważ możliwym jest przygotowanie pendrive z materiałami, wtedy umieszczone na nim materiały w obu rozdzielczościach (FullHD + 4k) i podobnie przygotowane będą fotografie.

Odpowiedź

Zamawiający informuje, iż w zakresie materiałów przedstawianych w portfolio – w celu oceny przewidzianej w Kryterium Jakości Materiałów

minimalna rozdzielczość dla ocenianych filmów itp. – FullHD

i odpowiednio dla fotografii 1920px przy dłuższym boku do zdjęć.

W zakresie sposobu przekazania Zamawiający udzielił odpowiedzi w pytaniu nr 9 niniejszego pisma

Pytanie Nr 19

Natomiast w ofercie nadesłanej drogą elektroniczną, jeśli Państwo wymagacie zdjęć w rozdzielczości 4000px na dłuższym boku, pobieranie ich będzie uciążliwe. Jeśli zaś wymagacie zdjęć np. w rozdzielczości 1920px na dłuższym boku (czyli FullHD) to czy w takim wariancie wystarczy podesać link do mojej strony, na którym znajdują się pliki w rozdzielczości FullHD?

Odpowiedź

Zamawiający udzielił odpowiedzi w pytaniu nr 9 oraz 18 niniejszego pisma

Zamawiający informuje również, iż dokonuje modyfikacji treści Ogłoszenia w poniższym zakresie.

W zakresie punktu 3.7 pn. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, nowy zapis przyjmuje brzmienie.

Produkcja (nagrania) i postprodukcja materiałów video obejmujących:

- a. 4 materiały video w wybranych 4 miastach Polski. Długość materiału filmowego do 3 minut. Celem nagrania jest pokazanie między innymi ciekawych ujęć z pracy przedstawicieli ZMP w miastach, podczas warsztatów i spotkań z mieszkańcami, spacerów po mieście, a także nagranie krótkich wypowiedzi, komentarzy, doświadczeń uzyskanych w projekcie przez wólarza danego miasta, przedstawicieli ZMP, uczestników warsztatów, które zostaną wykorzystane w materiale video. Wszystkie powyższe wymienione zakresy należy traktować jako katalog możliwych zdarzeń, nie zawsze jednak odbędą się wszystkie z nich. W produkcji przedstawione zostaną dwa miasta członkowskie i dwa spoza stowarzyszenia ZMP. Przewiduje się głos lektora lub wykorzystanie wypowiedzi nagranych osób. Miejsca nagrań (miasta) zostaną wskazane przez Zamawiającego w trakcie trwania zamówienia. Zakłada się, że będą to miasta w odległości do 650 km (liczone jako dojazd tam i z powrotem). Czas realizacji: do końca lipca 2020 r.

Benchmark:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=28&v=kyEXZz6Zolc&feature=emb_logo

https://www.youtube.com/watch?time_continue=7&v=-vM3TQOXOVw&feature=emb_logo

- b. 5 materiałów video stanowiących relacje z wydarzeń Forum Rozwoju Lokalnego, czyli spotkań i warsztatów, które będą odbywać się w Warszawie. Nagrania w formie reporterskiej powinny przedstawiać uczestników wydarzenia, prelegentów, rozmowy pomiędzy uczestnikami i proces warsztatowy. Nagrania powinny zawierać wypowiedzi (1-3) uczestników spotkania. Nagrania powinny być dynamiczne. Długość materiału: ok. 2-3 minuty. Czas realizacji: do końca roku 2020 r.

Benchmark: https://www.youtube.com/watch?v=YeoNcyoKfJQ&feature=emb_logo

- c. 1 wywiad (multiwywiad) z udziałem kilku osób (2-4) zrealizowany w Poznaniu lub Warszawie dotyczący problematyki miast w trudnej sytuacji rozwojowej, przyszłości samorządów terytorialnych, doświadczeń i pomysłów na poszukiwanie nowej ścieżki rozwojowej. Multiwywiad będzie moderowany przez osobę wskazaną przez Zamawiającego. Multiwywiad powinien zawierać wypowiedzi poszczególnych mówców (wskazanych przez Zamawiającego podczas realizacji zamówienia) nagranych w Poznaniu lub Warszawie, z wykorzystaniem przebitek nagranych podczas wydarzeń Forum Rozwoju Lokalnego (opisanych w literze A.), przebitek z konkretnych miast (opisanych w literze B.) nagranych przez Wykonawcę podczas realizacji zamówienia. Wywiad powinien być zrealizowany na dwie kamery, uwzględniać różne ujęcia, kadry, tak by zachować dynamikę filmu. Zamawiający ustali tematykę wywiadu, zaprosi odpowiednie osoby do udziału w nagraniu oraz przeprowadzi wywiad, przygotuje też moderatora do przeprowadzenia wywiadu. Miejsce realizacji Poznań lub Warszawa. Główną ideą wywiadu jest nagrywanie mówców w różnych ujęciach i kadrach, a realizacja powinna opierać się na trzech kamerach. Zamawiający zaproponuje miejsce przeprowadzenia wywiadu. Założeniem jest, aby było to ciekawe i atrakcyjne wnętrze. Długość wywiadu do 15 minut. Czas realizacji: do końca maja 2021 r.

Benchmark: <https://www.youtube.com/watch?v=JJaUI3S1y-E>

- d. 1 wywiad „w stylu hollywoodzkim” z osobą wskazaną przez Zamawiającego. Wywiad będzie moderowany przez dziennikarza lub inną osobę wskazaną przez Zamawiającego. Miejsce realizacji Poznań lub Warszawa. Celem materiału jest przedstawienie unikatowego projektu realizowanego przez ZMP dla miast słabiej rozwiniętych, wsparcia dla tych miast płynącego ze środków z funduszy krajowych i funduszy norweskich, drogi jaką przechodzą miasta generując nowe pomysły i rozwiązania przy udziale mieszkańców. Wykonawca odpowiada za zorganizowanie i wynajęcie miejsca, w którym zostanie przeprowadzony wywiad w Poznaniu lub w Warszawie. Realizacja wywiadu powinna opierać się na dwóch kamerach. Wywiad przeprowadzi Zamawiający lub osoba wskazana przez Zamawiającego. Założeniem jest, aby wnętrze lub plener miało ciekawy, atrakcyjny charakter. Długość materiału: ok 15-20 minut. Czas realizacji: do końca maja 2021 r.

Benchmark: <https://www.youtube.com/watch?v=IC4eGpfhpm8>

- e. 12 krótkich wypowiedzi tzw. „setki” – komentarze doradców miast, przedstawicieli ZMP o etapach pracy w miastach, doświadczeniach i ciekawostkach. Osoby zostaną wskazane przez Zamawiającego. Nagrania odbędą się przy okazji realizacji punktu a. i punkt b. Zamówienia. Cel: publikacja na www i na FB.

Długość materiału: ok. 1 minuta. Czas realizacji: do końca roku 2020 r.

- f. 1 animacja typu explainer video mająca charakter informacyjny, sprawozdawczy lub podsumowujący etap projektu, na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego i materiałów nagranych w ramach realizacji Zamówienia. Długość 2-3 minuty. Czas realizacji: do końca marca 2021 r.

Benchmark: https://www.youtube.com/watch?v=1n6qfOuYyys&feature=emb_logo

- g. 15 krótkich materiałów video w formie zaproszenia na spotkania organizowane w ramach Forum Rozwoju Lokalnego. Osoby zostaną wskazane i przygotowane merytorycznie przez Zamawiającego. Materiał w formie zaproszenia zostanie zmontowany w taki sposób, że oprócz wypowiedzi danej osoby będzie zawierał główne hasła przewijające się w filmie w formie tekstu. Nagrania odbędą się w Poznaniu i/lub Warszawie. Długość materiału: ok. 1- 2 minut. Czas realizacji: do końca maja 2021 r.

Zamawiający wykreśla punkty – 3.14, 3.15

W zakresie punktu 3.16 pn. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, nowy zapis przyjmuje brzmienie.

3.16 Wykonawca będzie zobowiązany, aby każda realizacja video z punktów a), b), c), d), które dotyczą realizacji dłuższych form video miała dodatkowo kilkusekundowy (do 15 sekund) zwiastun/zajawkę, krótką zapowiedź materiału video z transkrypcją, przedstawioną np. w liczbach, za pomocą haseł, ciekawej muzyki lub wypowiedzi osoby. Celem jest zaciekawienie odbiorcy poprzez krótką formę video i przekierowanie do właściwego/dłuższego materiału zamieszczonego np. na stronie www.

Benchmark: <https://youtu.be/EAwJ4vulzh4>

W zakresie punktu 3.17 pn. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, nowy zapis przyjmuje brzmienie.

3.17 Wszystkie realizacje będą musiały posiadać muzykę lub podkład muzyczny, które Wykonawca zakupi. Propozycja podkładu muzycznego będzie każdorazowo konsultowana i akceptowana przez Zamawiającego.

W zakresie punktu 3.18 pn. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w zakresie usług fotograficznych, nowy zapis przyjmuje brzmienie.

3.18 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w zakresie usług fotograficznych

- a. Wykonanie 12 reporterskich sesji fotograficznych.
- Wykonanie zdjęć będzie polegało na udokumentowaniu wydarzeń, spotkań, warsztatów, które odbędą się w Warszawie. 5 z 12 sesji reporterskich wykonanych zostanie w miastach wskazanych przez Zamawiającego w trakcie trwania zamówienia. Zakłada się, że będą to miasta w odległości do 650 km (liczone jako dojazd tam i z powrotem).
 - Zdjęcia zostaną poddane obróbce, a następnie niezwłocznie przekazane Zamawiającemu celem promocji wydarzenia.
 - Wykonawca wykona co najmniej 50 zdjęć z każdego wydarzenia.
 - Zdjęcia powinny charakteryzować się wysoką jakością dokumentalną i artystyczną oraz muszą być wykonane w technice cyfrowej.
 - Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć pliki drogą elektroniczną następującej specyfikacji:
 - a. do sieci: dłuższy bok 2000 px, 72 dpi
 - b. pliki oryginalne: dłuższy bok 4000 px, 300 dpi
 - Wycenie podlega suma wszystkich dni zdjęciowych. Za dzień zdjęciowy rozumie się wykonanie sesji zdjęciowej do 8-10 godzin w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, zgodnie z zapisami powyżej.
 - Zdjęcia będą wykorzystane, m.in. w publikacjach, prezentacjach multimedialnych, na stronach internetowych oraz w innych działaniach promocyjnych podejmowanych przez Zamawiającego.
 - Fotografowanie może odbywać się w różnych porach dnia, siedem dni w tygodniu w zależności od wydarzenia lub zapotrzebowania.
 - Dojazd do miejsca realizacji sesji fotograficznej, w obie strony, Wykonawca zapewnia we własnym zakresie.
 - Wykonawca uzyska zgody wszystkich osób widocznych na zdjęciach na publikację ich danych i wizerunku zgodnie z zapisami Umowy, stanowiącej załącznik do zapytania ofertowego. Zgody na wykorzystanie wizerunku będą przekazywane Zamawiającemu na bieżąco drogą elektroniczną, zaś oryginały Wykonawca zobowiązuje się przekazać najpóźniej w momencie dostarczenia rachunku/faktury.

W zakresie punktu 4 pn. Termin wykonania zamówienia, nowy zapis przyjmuje brzmienie.

- 4.1. Termin realizacji – od dnia podpisania umowy do 31 maja 2021 roku, zgodnie z wymogami określonymi dla:

- a. materiały video w wybranych 4 miastach Polski. Czas realizacji: do końca lipca 2020 r.
- b. materiały video stanowiących relacje z wydarzeń Forum Rozwoju Lokalnego. Czas realizacji: do końca roku 2020 r.
- c. wywiad (multiwywiad). Czas realizacji: do końca maja 2021 r.
- d. indywidualny wywiad „w stylu hollywoodzkim”. Czas realizacji: do końca maja 2021 r.
- e. krótkie wypowiedzi tzw. „setki”. Czas realizacji: do końca roku 2020 r.
- f. animacja typu explainer video. Czas realizacji: do końca marca 2021 r.
- g. krótkie materiały video w formie zaproszenia. Czas realizacji: do końca maja 2021 r.
- h. sesje fotograficzne. Czas realizacji: do końca maja 2021 r.

Jednocześnie, Zamawiający informuje, iż wszelkie powyższe zmiany stają się integralną częścią Zapytania ofertowego nr 24/NOR5/2020 na usługi produkcji materiałów video oraz usługi fotograficzne. Zmiany te zostaną odpowiednio wprowadzone do treści par. 3, 4 projektu umowy stanowiącego Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.

Zamawiający na stronie www zamieszcza zaktualizowany Załącznik nr 1 a pn. formularz cenowy.

UWAGA!

Zamawiający, Związek Miast Polskich w Poznaniu działając na podstawie w aktualnych wytycznych Ministra Inwestycji i Rozwoju w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 przedłuża termin składania ofert i informuje o tym wykonawców oraz zamieszcza informację na stronie internetowej.

Zamawiający wyznacza nowy termin składania ofert na dzień 19 MARCA 2020 roku.

Oferty należy przesłać / składać do dnia 19 marca 2020r. do godz. 12.00 na adres zamawiającego podany w punkcie 1 zapytania, sekretariat (I. piętro).

Otwarcie złożonych ofert nastąpi 19 marca 2020r o godz. 12.30 w siedzibie zamawiającego (pkt. 1 zapytania) – sala konferencyjna (I. piętro).

Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.

Prosimy o potwierdzenie otrzymania pisma przesłanego pocztą e-mailową.