



EURO TRUCK

Mobilne Strefy Kibica EURO 2012

100 Miast

100 Stref Kibica

100 Relacji telewizyjnych TVP

Wstęp





Telewizja Polska S.A. wraz firmą Carlsberg oraz z agencja wykonawczą PROWOKATOR EURO TRUCK Sp. z o.o. pragnie zaprosić wybranych Sponsorów i Partnerów EURO 2012 w Polsce do organizacji medialnej akcji **promocyjnej**.

Przygotowanie **unikalnych stref kibica w miejscowościach** do 100 tys. mieszkańców, podczas rozgrywek EURO 2012 stanie się unikalną formułą **gromadzącą dziesiątki tysięcy widzów**.

Powstaną jednodniowe strefy kibica, zlokalizowane w atrakcyjnych punktach miast, w których realizować będziemy szereg, dalej omawianych, animacji i transmisji **LIVE meczów**. **Atrakcje te skierowane będą do mieszkańców, zapewnią promocję telewizyjną burmistrzów, samorządów, działaczy sportowych, lokalnych celebrytów, a także mieszkańców.**

Idea





W dalszej części prezentacji przedstawiamy Państwu przykładowe wizualizacje Miast Kibica, EURO TRUCKów, scenariusz działań oraz **korzyści jakie płyną z tej ogólnopolskiej akcji.**

Całość wydarzeń będzie szeroko nagłaśniana przez kanały Telewizji Polskiej. W intencji TVP, w przypadku woli i **dodatkowego** zainteresowania ze strony miast, jest również przygotowanie **relacji i reportaży z miast kibica, materiałów promocyjnych o wybranych miastach oraz szeregu innych relacji promujących samo wydarzenie jak i miejsca w których będzie się ono odbywało.**

Idea



Dodatkowo:

Będziemy realizować projekty na rzecz bezpiecznego i kulturalnego kibicowania, zwalczające rasizm i ksenofobię na stadionach. Wśród nich:

- ★ Wykopmy rasizm ze stadionów i Respect Diversity - projekty koordynowane w ramach współpracy z UEFA przez Stowarzyszenie Nigdy Więcej (Partnera projektu EURO TRUCK) o charakterze edukacyjnym i w formie kampanii społecznych
- ★ Jestem Kibicem przez duże „K” - projekt koordynowany przez Komendę Główną Policji

Idea



Szybkość i mobilność:

- ★ przygotowanie strefy kibica w atrakcyjnym punkcie miasta,
- ★ gotowość w ok. 3 godziny,
- ★ atrakcje zapewniające wspólne przeżywanie emocji w godzinach 15.00 - 24.00 w wybranym dniu EURO 2012

Jak chcemy to
osiągnąć?

01

Nowoczesność:

- ★ ogólnopolskie nagłośnienie i transmisje z akcji przez TVP,
- ★ specjalnie zaprojektowane, nowoczesne EURO TRUCKi, jako wielofunkcyjne narzędzia promocyjne, o unikalnym charakterze,
- ★ transmisje meczów live na dużym ekranie diodowym z prawem do publicznej emisji,
- ★ profesjonalna scena dla potrzeb animacji i konkursów.

Jak chcemy to osiągnąć?

02

Wszechstronność:

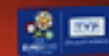
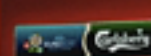
- ★ wspólne oglądanie meczów i przeżywanie emocji,
- ★ kooperacja z miastami w kierunku uatrakcyjniania wydarzenia poprzez włączenie go do lokalnych działań miejskich,
- ★ promocja miast w oparciu o wyjątkowy czas EURO 2012 i autorski projekt promocyjny.

Jak chcemy to osiągnąć?

03



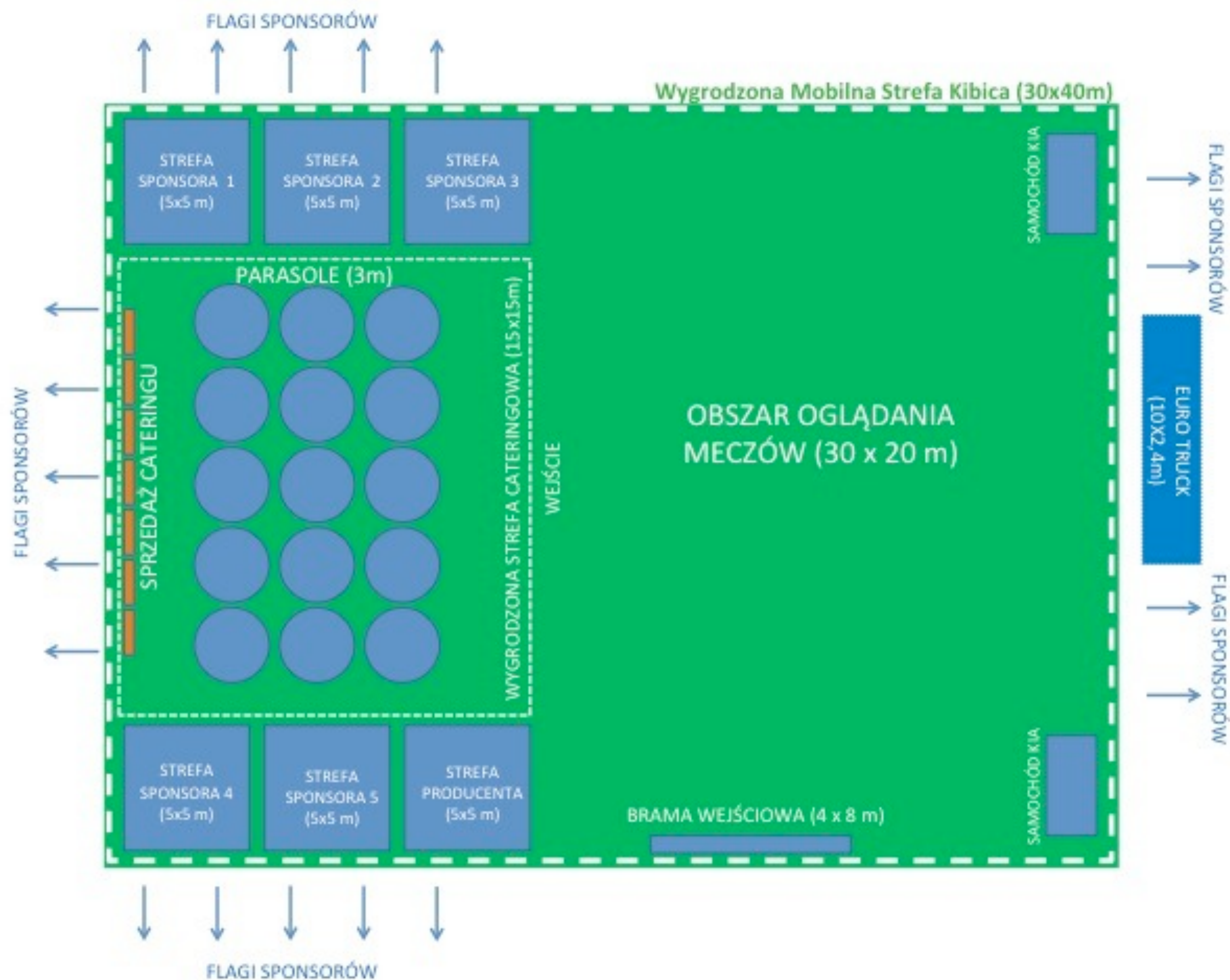
Oficjalny Sponsor
UEFA EURO 2012™





MIASTO KIBICA

rozkład stref













Cele akcji

Organizacja:

- ★ dla zapewnienia jakości współpracy na najwyższym poziomie, pragniemy powierzyć władzom wybranych miast:
 - ★ tytuł „Organizatora EUROTRUCK” w danym mieście,
 - ★ wskazanie i organizację przestrzeni (terenu) imprezy,
 - ★ pozyskanie niezbędnych zezwoleń,
 - ★ serwis sprzątający i ochronę,
- ★ organizator EURO TRUCK będzie odpowiadał za dostarczenie wszelkich opisanych w niniejszej prezentacji rozwiązań technicznych i atrakcji,
- ★ TVP odpowiedzialna będzie za nagłośnienie medialne oraz współpracę programową indywidualnie negocjowaną i dostosowaną do oczekiwań danego miasta.

Opis atrakcji dla mieszkańców: (zawartość pakietu)

15.00 - 24.00 opis atrakcji:

- ★ oglądanie meczów live 18.00 i 20.45 w zależności od kalendarza rozgrywek,
- ★ rozgrywki na pneumatycznym boisku, składy rodzinne, koleżeńskie, samorząd vs. mieszkańcy, 10 minutowe połowy, rywalizacja o puchar Burmistrza,
- ★ rozgrywki na stolikach z piłkarzykami, rozgrywki z nagrodami,
- ★ złote gole - przeżyj to jeszcze raz, najwspanialsze gole z historycznych rozgrywek EURO 2012

Opis atrakcji dla mieszkańców: (zawartość pakietu)

15.00 - 24.00 opis atrakcji:

- ★ konkursy z nagrodami i animacje (nagrody m.in. bilety do VIP stref FUN CAMP w miastach EURO 2012):
 - ★ najgłośniejszy doping rywalizujących miast (mierzymy decybele),
 - ★ pokaz CHEERLEADEREK danego miasta z finałem w FUN CAMPACH,
 - ★ obstawianie wyników meczów danego dnia, wygrywamy nagrody,
 - ★ najpiękniej wymalowane twarze kibica, kącik dla wszystkich, zdjęcia najlepszych prac, wybór twarzy kibica Polski 2012 spośród wszystkich miast,
 - ★ konkurs na najliczniejszą rodzinę, która przysłała do strefy kibica, nagrody,
 - ★ wyświetlamy na ekranie zwrotki z dopingiem i wspólnie śpiewamy ucząc się prawdziwego dopingu Biało-czerwonych,

Opis atrakcji dla mieszkańców: (zawartość pakietu)

- ★ goście wysyłają życzenia sms na darmowy numer i po weryfikacji wyświetlamy je na ekranie diodowym tak aby wszyscy mogli je zobaczyć,
- ★ kuchnia piłkarza, przygotowywanie najlepszych kompozycji kibica (catering płatny), napoje i potrawy wspólnie przygotowywane na profesjonalnych stanowiskach,
- ★ śluby kibica - strefa przy EURO TRUCKu z pamiątkowym zdjęciem podczas zabawy - ślubu piłkarskiego w stroju, wymalowaną twarzą, atrybutami kibica, ogólnopolski konkurs na foobolową parę roku,
- ★ bramka i specjalne urządzenie do mierzenia szybkości i siły uderzenia piłki,
- ★ konkurs na podbijanie piłki nożnej.

Opis aktywacji telewizyjnych (w ramach kontraktu z TVP)

15.00 - 24.00 opis atrakcji:

- ★ rozmowy z mieszkańcami miejscowości o nastrojach i przeżywaniu EURO 2012,
- ★ wywiad z Panem Burmistrzem danej miejscowości,
- ★ wywiady z uczestnikami i zwycięzcami animacji i konkursów,
- ★ realizacja skrótu przebiegu meczu juniorów organizowanego na lokalnym boisku ORLIK
- ★ realizacja reportażu z wspólnego przeżywania emocji podczas oglądania meczów live w strefach kibica
- ★ Pieśń kibica. W założeniu pokaz temperamentu, pomysłowości w kibicowaniu. Do akcji wybrana będzie grupa kibiców reprezentująca dane miasto.
- ★ „Jestem Kibicem”. Mini reportaż o jednym dniu jednego, prawdziwego kibica, mieszkającego w danym mieście, jego przygotowaniach do wieczornego meczu, jego piłkarskiej pasji - jego życiu, ale pokazanym przez pryzmat piłki nożnej.
- ★ Premiera Wizytówki Miasta - premierowa emisja wizytówki miasta - specjalnego materiału filmowego, przygotowanego wcześniej przez TVP przy współpracy z samorządem lokalnym, promująca miasto i mikroregion. Specjalny format w którym zawarte zostaną najciekawsze informacje turystyczne, gospodarcze, regionalne unikatowe.

Plan dnia

FUNKCJONOWANIE EKRAŃU DIODOWEGO

15:00:15:30	15:30:16:00	16:00:16:30	16:30:17:00	17:30:18:00	18:00:24:00
ZŁOTE GOLE 1	LIVE KAMERA Z ANIMACJI	ZŁOTE GOLE 2	ŻYCZENIA SMS	EURO KARAOKE NAUKA WSPÓLNEGO DOPINGU	TRANSMISJA MECZÓW, STUDIO SPORT

Opis atrakcji dla mieszkańców:

(zawartość pakietu)

15:00:15:30	15:30:16:00	16:00:16:30	16:30:17:00	17:30:18:00	18:00:24:00
ROZGRYWKI NA PNEUMATYCZNYM BOISKU					WSZYSTKIE AKTYWNOŚCI DOSTĘPNE DLA CHĘTNYCH BEZ ANIMOWANIA - W TYM CZASIE RÓWNOLEGLE OGLĄDANIE MECZÓW
ROZGRYWKI W PIŁKARZYKI					
KUCHNIA PIŁKARZA					
MIERZENIE SZYBKOŚCI I SIŁY UDERZENIA PIŁKI					
KONKURS PODBIJANIE PIŁKI	OBSTAWIANIE WYNIKÓW MECZÓW	KONKURS PODBIJANIE PIŁKI	OBSTAWIANIE WYNIKÓW MECZÓW	EURO KARAOKE NAUKA WSPÓLNEGO DOPINGU	
	MALOWANIE TWARZY KIBICA		ŻYCZENIA SMS	konkurs na najgłośniejszy doping	
	ŚLUBY KIBICA		NAJLICZNIEJSZA RODZINA		

Opis możliwych aktywacji telewizyjnych

(w ramach kontraktu z TVP)

15:00:15:30	15:30:16:00	16:00:16:30	16:30:17:00	17:30:18:00	18:00:24:00
ROZMOWY Z MIESZKAŃCAMI, LOKALNYMI CELEBRYTAMI, DZIAŁACZAMI SAMORZĄDOWYMI		WYWIAD Z BURMISTRZEM	WYWIADY Z UCZESTNIKAMI (zwycięzcami poszczególnych animacji)		REJESTRACJA EMOCJI PODCZAS OGLĄDANIA MECZÓW
REJESTRACJA MATERIAŁU Z MECZU JUNIORÓW NA LOKALNYM BOISKU ORLIK					
JESTEM KIBICEM - wybór przedstawiciela miasta o którym powstanie reportaż.					
			PIEŚŃ KIBICA POKAZY		
PREMIERA WIZYTÓWKI MIASTA		PREMIERA WIZYTÓWKI MIASTA		CHEERLEADERKI	
	Sonda co sądzisz o Wizytówce Miasta		Sonda co sądzisz o Wizytówce Miasta		
Relacja z działania Strefy Kibica - animacje, zawody, konkursy, ciekawe wydarzenia przygotowane przez Miasto.					



Model biznesowy

TVP:

- sygnał live
- wpisanie roli w projekt www.bialo-czerwoni.pl
- promocja i reklama akcji
- zaproszenie miast do projektu



Wybrani Sponsorzy Euro 2012 oraz Wybrani Partnerzy:

- budżet produkcyjny EURO TRUCK x 5 sztuk
- animacje, nagrody, promocje, sprzedaż



Wybrane Miasta:

- budżet realizacyjny w kwocie 40 tys. PLN
- organizacja przestrzeni imprezy wraz z wymaganymi procedurami i pozwoleniami
- promocja lokalna





DZIĘKUJEMY

PROWOKATOR EURO TRUCK Sp. z o.o., ul.Pileckiego 63, 02-782 Warszawa

Radosław Nęcki general manager, +48662020202, radek@prowokator.pl,

Jolanta Zdrzałek business partner, +48662020270, jolanta@prowokator.pl

Telewizja Polska S.A., ul. J. P. Woronicza 17, bud B, 00-999 Warszawa

Agnieszka Dźwil – Dział Obsługi Wydarzeń Sportowych, Główny Specjalista, +48605605699,
agnieszka.dzwil@tvp.pl

Dominika Teske – Koordynator projektu „Biało – czerwoni 2012”, +48785985216,
dominika.teske@tvp.pl

Zawarte w niniejszej ofercie projekty, pomysły i koncepcje są utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r., Nr 24, poz. 83 z późn. zm.), do których prawa autorskie w całości i bez jakichkolwiek ograniczeń przysługują PROWOKATOR Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Powyższe utwory podlegają ochronie prawnej pod rygorem odpowiedzialności cywilnej i karnej oraz nie mogą być wykorzystane lub rozpowszechniane w jakiegokolwiek formie i na jakimkolwiek polu eksploatacji bez uprzedniej pisemnej zgody PROWOKATOR Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Jednocześnie projekty, pomysły i koncepcje zawarte w niniejszej ofercie są informacjami poufnymi i stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art.11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 1993 r., nr 47, poz. 211 z późn. zm.), dlatego też ich ujawnianie, rozpowszechnianie lub udostępnianie osobom trzecim w jakimkolwiek celu bez uprzedniej pisemnej zgody PROWOKATOR Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu stanowi czyn nieuczciwej konkurencji, którego popełnienie jest zagrożone odpowiedzialnością cywilną i karną.