



Ungt Entreprenørskap Arktis

Entrepreneurship as a vehicle for education

Sigurd Lunde



**UNGT
ENTRE
PRENØR
SKAP**

• innovatører
• trengs overalt



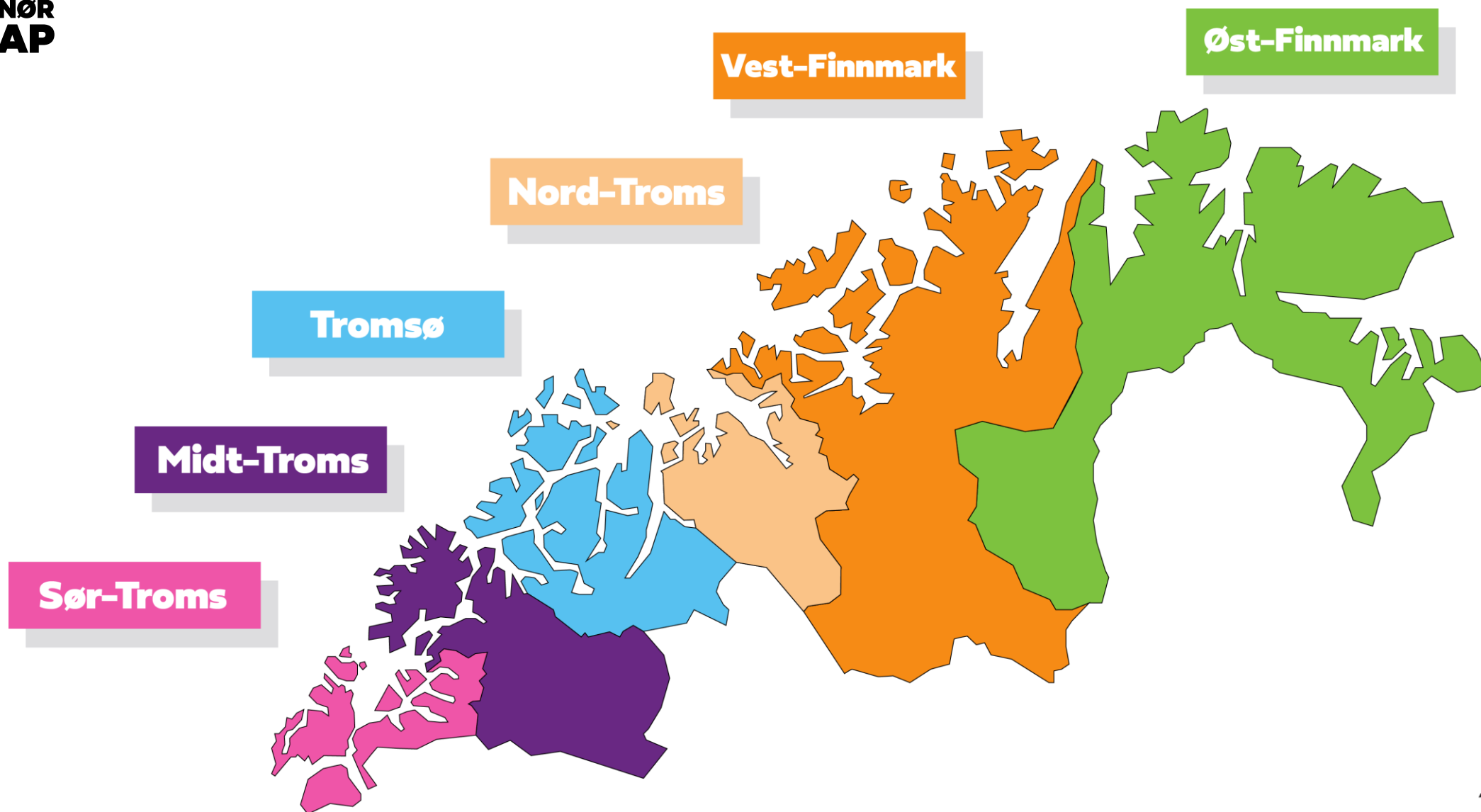
Who is Ungt Entreprenørskap?

- Creativity
- Active learning - you learn more by doing than by watching and listening
- Interdisciplinary approach
- Cooperation between schools and business
- Value creation

UNGT ENTRE PRENØR SKAP

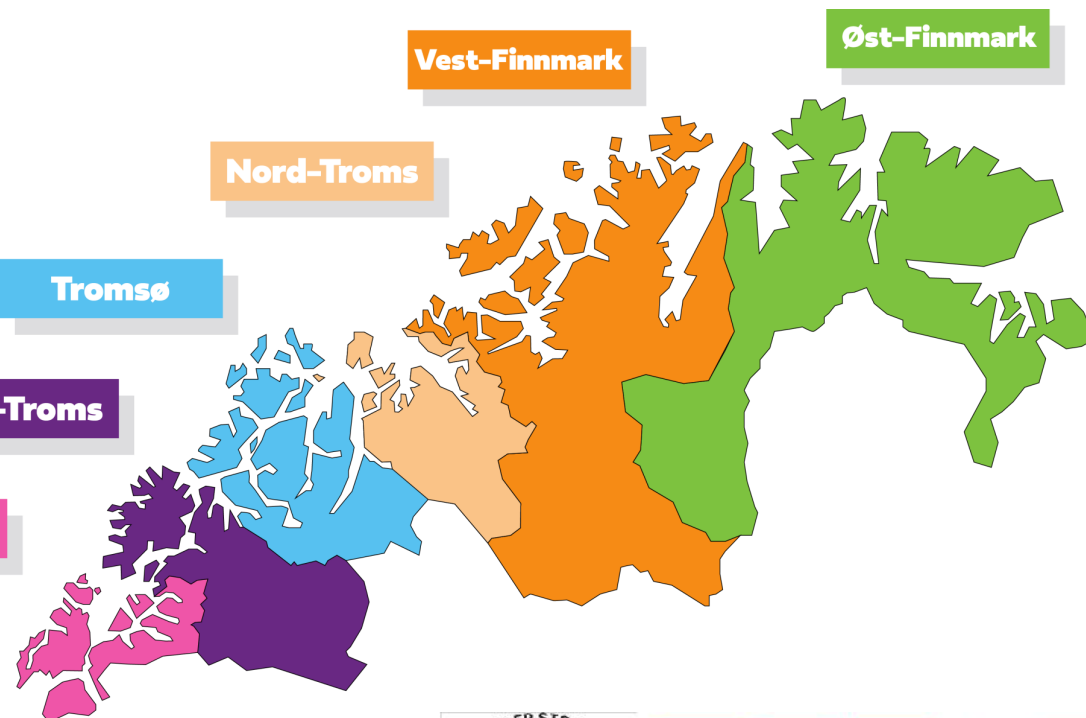
• innovatører
• trengs overalt





UNGT ENTREPRENØRSKAP

• innovatører
• trengs overalt





UNGT ENTRE PRENØR SKAP

See the
possibilities and
do something
about it!



Programmene våre

- > Smart
- > Vårt lokalsamfunn
- > Våre familier

2. - 7. trinn

- > Elevbedrift
- > Innovasjonscamp
- > Økonomi og karrierevalg
- > Jobbskygging

8. - 10. trinn

- > Ungdomsbedrift
- > Innovasjonscamp
- > Sjef i eget liv

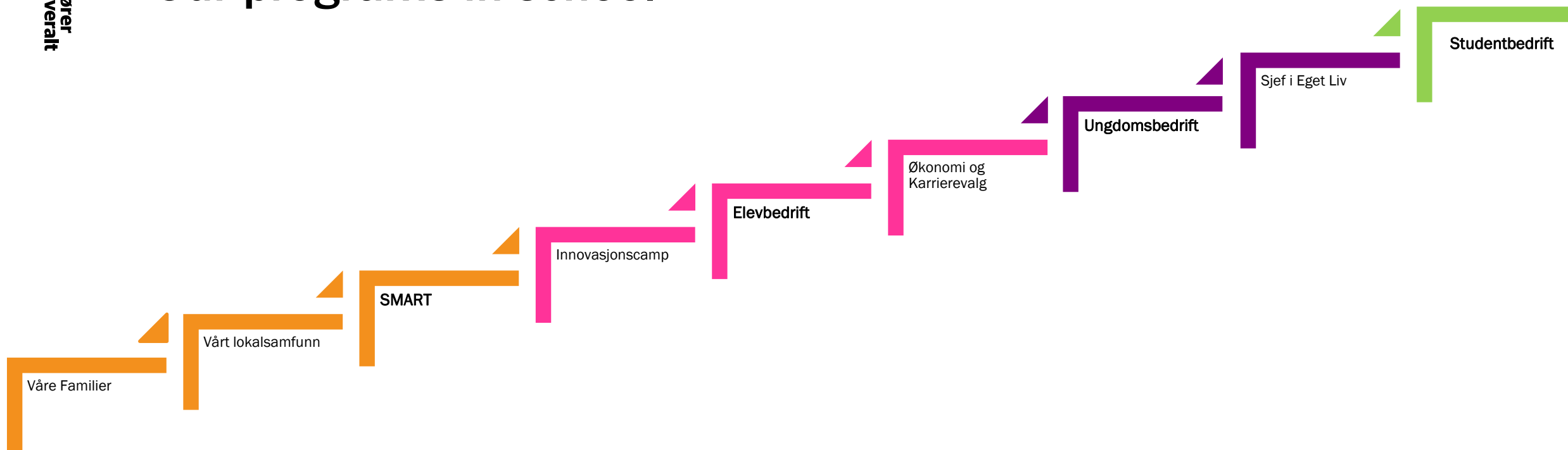
Videregående
opplæring

- > Studentbedrift
- > Innovasjonscamp

Høyere
utdanning



Our programs in school



Curriculum in Norway

- The core curriculum – A change in 2020
- A new plan for what to learn in school
- Focus on:
 - Active learning
 - Creativity
 - Deep learning
 - Interdisiplinarity
 - Sustainable development
 - Health
 - Democracy
 - +++



Future

- Develop young people's skills and ability to master their future
- Be a driving force for value creation and innovation
- Make a significant contribution to the development of thriving local communities and sustainable global development

Teamwork

- Teach children and young people to work as a team
- Be a reliable and long term collaborator that bridges the gap between schools and businesses
- Create meeting places and build networks

Enthusiasm

- Give young people opportunities to develop their creativity, enterprise and self-confidence
- Motivate young people to innovate and to create value
- Centre all activities on "Learning by Doing"



Steg 1: Oppstart

UNGT
ENTREPRENØR
SKAP



BEHOV



DERE

MÅLGRUPPE



Steg 2: Idéutvikling

Steg 5: Avvikling



REFLEKSJON



Steg 4: Drift



SALG



Steg 3: Etablering



Steg 1: Oppstart



Steg 1: Oppstart

UNGT
ENTREPRENØR
SKAP



BEHOV



DERE

MÅLGRUPPE



Steg 2: Idéutvikling

Steg 5: Avvikling



REFLEKSJON



Steg 4: Drift



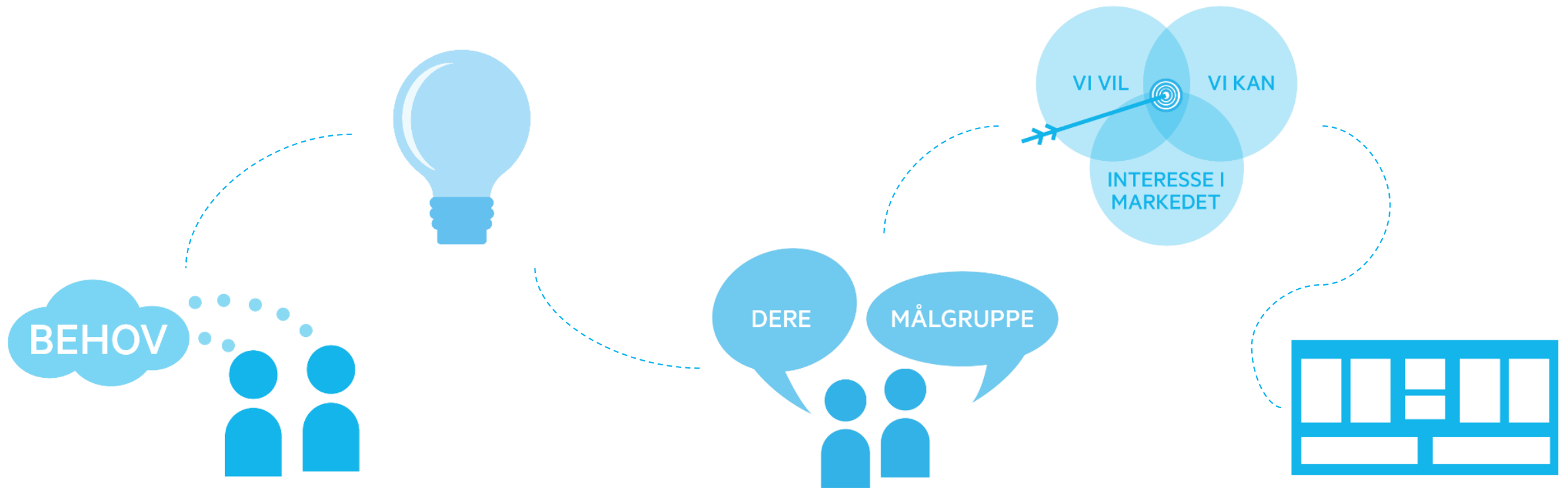
SALG



Steg 3: Etablering



Steg 2: Idéutvikling



Steg 1: Oppstart

UNGT
ENTREPRENØR
SKAP



BEHOV



DERE

MÅLGRUPPE



Steg 2: Idéutvikling

Steg 5: Avvikling



REFLEKSJON



Steg 4: Drift



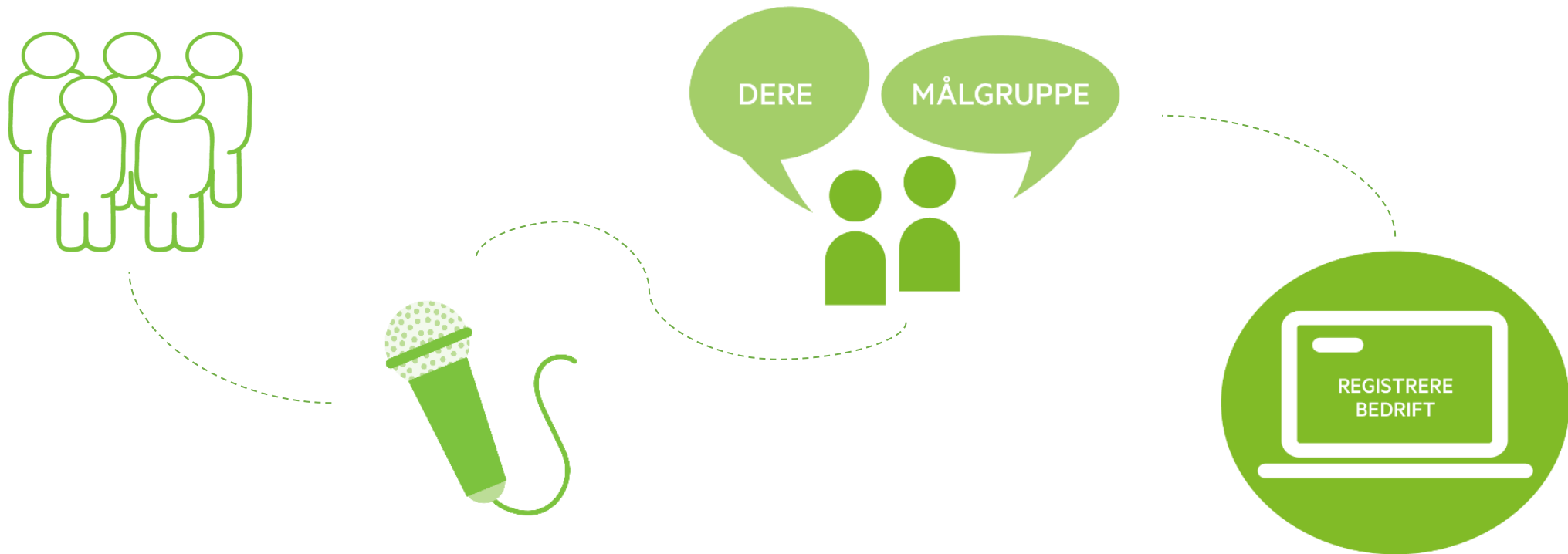
SALG



Steg 3: Etablering



Steg 3: Etablering



Steg 1: Oppstart

UNGT
ENTREPRENØR
SKAP



BEHOV



DERE

MÅLGRUPPE



Steg 2: Idéutvikling

Steg 5: Avvikling



REFLEKSJON



Steg 4: Drift



SALG



Steg 3: Etablering



Steg 4: Drift



Steg 1: Oppstart

UNGT
ENTRE-
PRENØR
SKAP



BEHOV



DERE

MÅLGRUPPE



Steg 2: Idéutvikling

Steg 5: Avvikling



REFLEKSJON



Steg 4: Drift



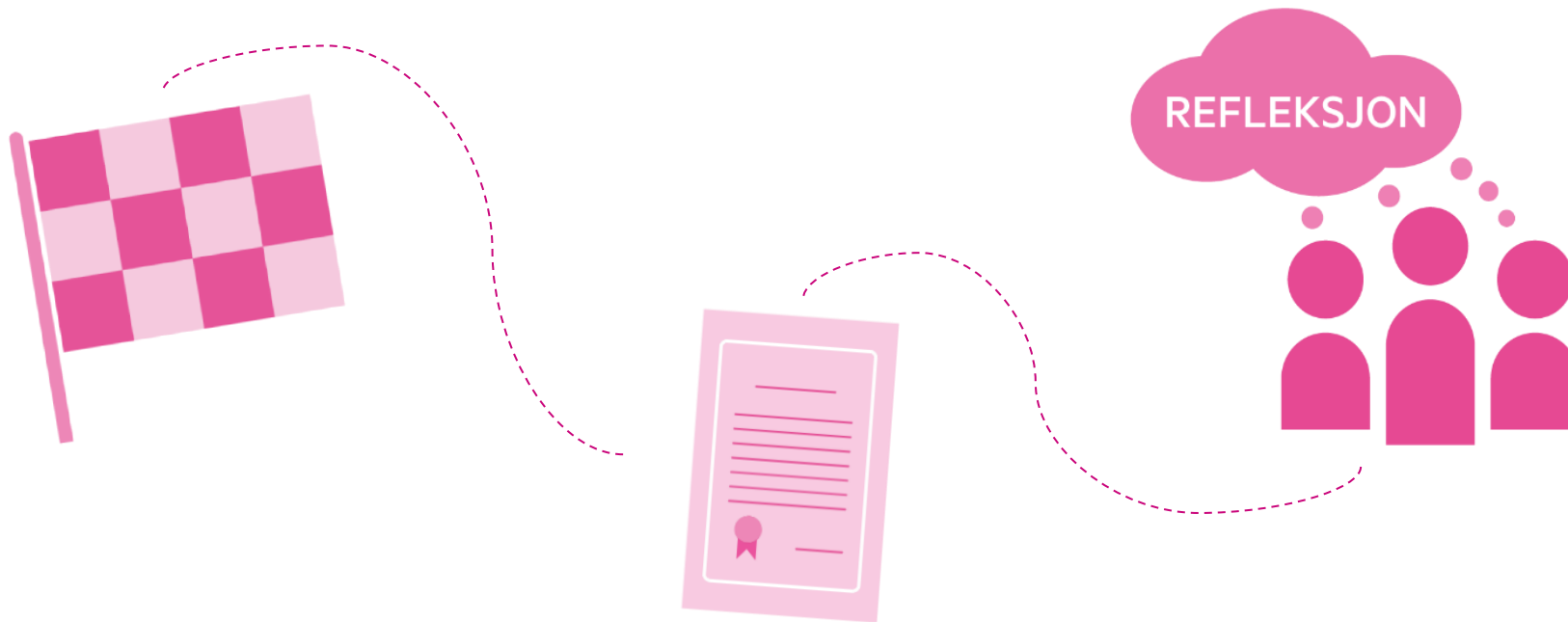
SALG



Steg 3: Etablering



Steg 4: Avvikling



Steg 1: Oppstart

UNGT
ENTREPRENØR
SKAP



BEHOV



DERE

MÅLGRUPPE



Steg 2: Idéutvikling

Steg 5: Avvikling



REFLEKSJON



Steg 4: Drift



SALG



Steg 3: Etablering









3 GOD
HELSE



3 GOD
HELSE



3 GOD
HELSE







Ikke har et helt ideelt værelse. Og det bedste er, når du er færdig &
overne alle med kan du også besøge personen

What do they learn?

- to take responsibility
- to work independently
- to make plans
- to see possibilities instead of problems
- to cooperate
- to make decisions
- to solve conflicts



They also...

- experience a lot
- get attention, publicity and self-confidence
- discover new abilities and skills
- get in contact with different branches of industry
- learn a lot about the business community



QUIZTEAMET: Denne bedriften skulle være med og arrangere quiz og bingo: f.v. Vivien Studsrud (13), Emma Hansen (14), Mæthilde Slupstad Ørderud (13), Thea Moen (14) og Mina Størlas (14).



BESTE BEDRIFT: Gutta i Humås Trevare EB stakk av med prisen for beste elevbedrift ved Marker skole. Det tok kanskje guttene litt på senga ... F.v: Tomas Skogby (14), Birk Neset (14), Jonathan Trømborg (14) og David Sætra (14).



GIVENDE JOBB: Irene Bergsland fra Ungt Entreprenørskap i Østfold (foran) sammen med jurymedlemmene Elvind Kolstad (t.v.) fra Flexit, MOT- og ungdoms-koordinator Lars Johansson og lokalpolitiker Morten Bakkler. Carina Haugnes var også med i juryen.

Viser stort sosialt engasjement med elevbedrifter:

Modige niendeklassinger

De har sosialt engasjement, kreativitet og skaper glede - og de har MOT.

AG ANDERSEN og andre

...se elevbedrift ved Merker skole. Det tok kanskje guttene litt på sengen ... F.v. Tomas Skjogby (14), Birk Niset (14), Jonathan Trømborg (14) og David

GIVENDE JOBB: Irene Bergslund fra Ungt Entreprenørskap i Bøfjeld (foran) sammen med jurymedlemene Eivind Kolstad (t.v.) fra Flekke, MOT- og ungdomskoordinator Lars Johansson og lokalpolitiker Morten Bakker. Carina Haugeen var også med i juryen.



MEG SKAUG PÅ LAGET: Disse gutta teamet opp med musiker og forfatter Trygve Skaug og har brukt noen av hans tips for livet på kort som de selger gjennom elevbrevsten Kort og Godt. Fra venstre: Tio Studusud (14), Jørgen Moen (14), Kasper Wilk Lintho (14), Max Krystad (14) og Halvor Grydeland Ek (14). - Har two han skrev titlene: «Wow! Så kult!», forteller de.

De har sosialt engasjement, kreativitet og skaperglede - og de har MOT.

DAG ANDERSEN
dag.andersen@strakemere.no
905 80 531

MARKER: Jubel, latter og engasjement. Etter en uke med mye og morsomt jobbing, presenterte Marker skole sine elevbedrifter nylig. De var delt inn i 11 grupper - og kom ut med like mange elevbedrifter, alle med et eller annet sosialt formål. Har bare hva fem blide karer i Kort og Godt EB hadde funnet på:

- Vi tok bussen

- Vi tok kontakt med Trygve Skaug for å høre om vi kunne bruke noen av hanstekster som budskap på sinne oppmuntringskort som vi selger for 150 kroner stykket, forteller de unge entreprenørene. De fikk hjelp av Lundebø i Hærendal til å trykke opp 33 kort med ulike budskap på.

- Vi håper folk er gira på å kjøpe. Det er nok noen som trenger litt oppmuntring, sier Max Krystad.

- Noen trenger kanskje også en utfordring, legger Kasper Wink Linthoril.

Forst ut i hele landet
En kobling...

En kobling mellom Ungt Entreprenørskap i skolen og den ideelle organisasjonen MOT prøves nå ut, i et år da begge organisasjoner fyller 25 år. Det er Ungt Entreprenørskap Norge som eiers prosjektet. Og det er slett ikke tilfeldig at MOT ledes av en ung kvinne.

len Marker skole ble valgt ut som den aller, aller første pilo-

Motvekt til det perfekte

At Marker skole har markert seg langt utenfor distriktets gren-

ser med sitt MOT-engasjement, er hun ikke i tvil om. Samtidig er det et litt dystert bakstepp for det nye samarbeidet.

Det skyldes nok dels tiden med
pandemi, men har også noe å
gjøre med dagens sosiale virke-
lighet der alt er på en annen

ghet der alt skal være så perfekt. Mange føler sig som tapere. Vi prøver at være en motvægt til det og har fået midler til tv-jensidige til at lade os

...ensidige til å løfte frem dette samarbeidet. Marker skole ønsker å satse mest mulig på sosiale entreprenørskap. Å gjøre noe for andre, forklarer Berntsen. De møter

De modige ungdommene
ballen på strak vrist, så å si
ed til verket med iver og
l. En jury fikk i oppgave å
ke ut fem vinnere blant de
sybedrift

...vinnere blant de
...bedriftene. Tre av disse -

kanskje alle fem - går vidare til fylkesmesterskapet for Østfold. Så skal elevene også jobbe vidare med prosjektene sine i valgfagene.

Null stress
- Vi vil gjøre noe sosialt for andre, sier Mathilde Slupstad Odenud (13). Hun er en av de mange som har tatt opp et kursopplegg i null stress.

Quizteamet havde ikke kastet Bongo, en annen av elevbedriftene, hadde de invitert markings-

En annen gruppe hadde kommet til at det ikke er noen leveringsstjeneste på Østlandet tok form.

ge tok form og ble til Marker
ress EB. Motto? Null stress!
det er mange som stresser
har en travel hverdag og

knappt tid til å komme seg på butikken. Og så er det noen som rett og slett ikke klarer å komme seg ut for å handle.

- Da kan Marker Express hjelpe. Vel, enn så lenge er det bare en idé. Hvis det blir noe mer, vil vi utvikle en app som folk kan bruke til å bestille oss, forteller den ivrige trikken.

den ivrige trioen Stella Martin-
sen Westhe (14), Lars Kristian
Storlås (14) og Jet Tuithof (14).
Humlas Trevarer EB ble kåret
til beste elevbedrift i Humla-
røde i 1997.

ode kandidater. De viste fram
oen av sine produkter i tre; et
sektshotell, en smørkniv og
sverd. Fire andre vinners ble
så premiert, selv

Kort og Godt EB, Marker Ex-
tras EB, Venneappen EB og
Sjelfiks EB.



VERDISKAPING

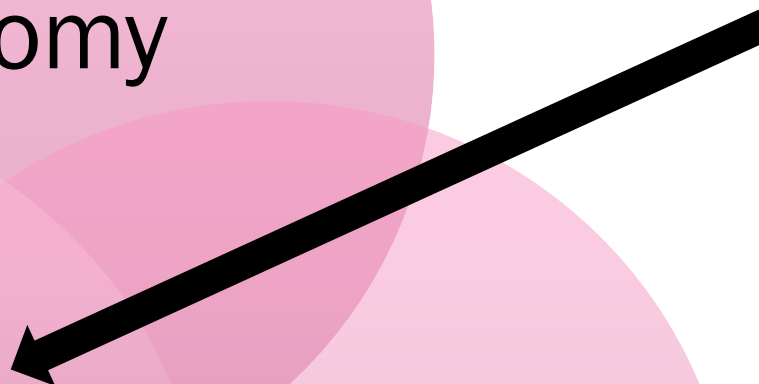


Economy

Environment

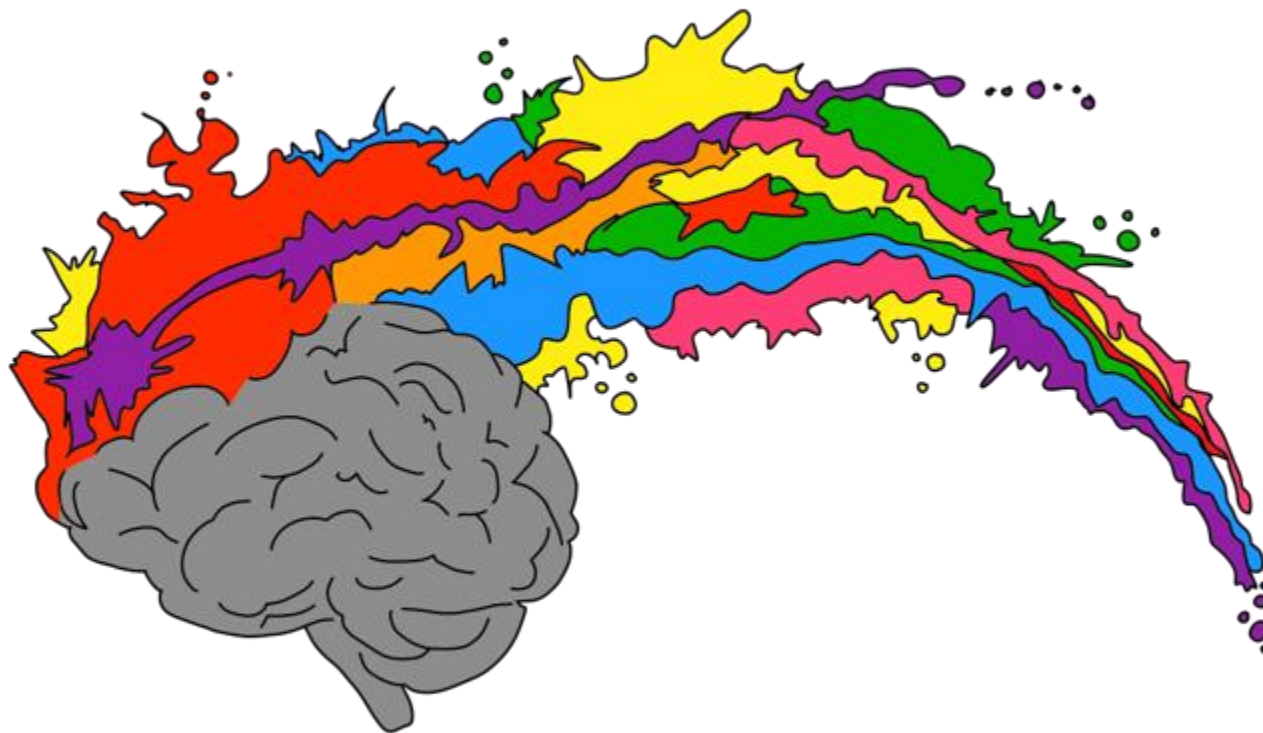
People

«Sustainable development»





ARE YOU CREATIVE?



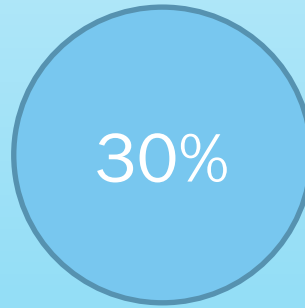


Creativity

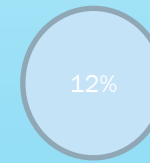
- Creativity is the ability to break a pattern
- We become less creative as we age (George Land, 1968)



5 y



10 y

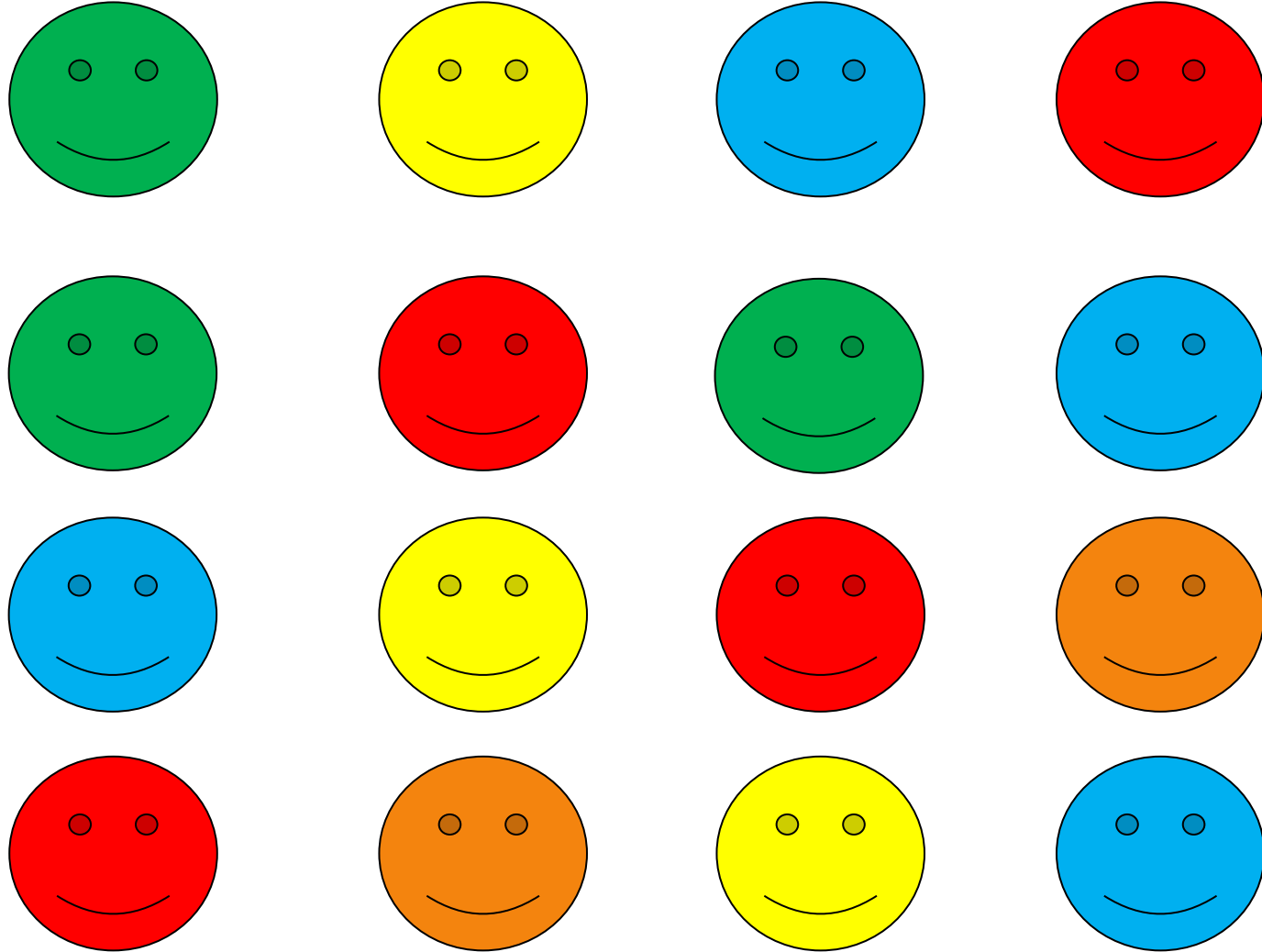


15 y



25 y







Red	yellow	Green	black	Red
Green	black	Red	Red	black
Orange	Blue	Green	Red	yellow
yellow	Red	black	yellow	Blue
Black	Blue	Green	Yellow	Red

Creative exercise

1

2

3



