



II SAMORZĄDOWY KONGRES
INTERNETU I MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH
LOCAL-SOME'23

28-29 LISTOPADA 2023
WROCŁAW



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



SAMORZĄDOWE
INTERNETY



II SAMORZĄDOWY KONGRES INTERNETU I MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH LOCAL-SOME'23

Samorządowy Kongres Internetu i Mediów Społecznościowych Local-SoMe'23 to jedyne w Polsce wydarzenie dedykowane skutecznej komunikacji samorządowej we wszystkich kanałach platform społecznościowych i internetu.

Local-SoMe'23 to kluczowe spotkanie w kalendarzu wydarzeń dla liderów i profesjonalistów działających w samorządach. Kongres adresowany jest do prezydentów, burmistrzów, radnych, rzeczników prasowych miast i specjalistów od samorządowej komunikacji i marketingu. Jego głównym celem jest ukazanie potencjału oraz efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych jako narzędzia służącego do tworzenia i podtrzymywania dialogu z mieszkańcami.

Local-SoMe'23 nie ogranicza się jedynie do aspektu edukacyjnego. Jest platformą, gdzie samorządowcy mogą zanurzyć się w najświeższych trendach branżowych, wymieniać doświadczenia i wzajemnie inspirować.

Dziękujemy, że z nami jesteście i zapraszamy na kongres!
Związek Miast Polskich i Samorządowe Internety



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



SAMORZĄDOWE
INTERNETY



**Informacja, Dialog,
Inwestycja**



**Content, Gmina,
Miasto, Region**



**Prawo, Technologia,
Bezpieczeństwo**



**Wyborcy, Mieszkańcy,
Użytkownicy**



Profil Prywatny



INSPIRACJE

DZIEŃ 1 - 28 listopada 2023

1 PIĘTRO SALA GŁÓWNA 10:00-10:15

SESJA INAUGURACYJNA

Jacek Sutryk Prezydent Wrocławia, **Joanna Nowaczyk** Z-ca Dyrektora Biura Związku Miast Polskich,
Anna Ryczek Prezes Samorządowe Internetu, **Michał Fedorowicz** Prezes Instytutu Badań Internetu
i Mediów Społecznościowych

Keynote Speakers

10:15-11:45

Sztuczna czy prawdziwa?
Jak tworzyć treści
samorządowe
w oparciu o AI?

Artur Kuraśiński
(Twórca, przedsiębiorca, bloger)

Samorządowe tabu:
Czy da się dotrzeć do
mieszkańców przez
LinkedIn?

Rafał Szymański
(Ekspert digital marketingu,
kreator kampanii na LinkedIn)

**Jak wykorzystać analitykę
internetową do
mikro-targetowania
i skutecznego pozyskiwania
wyborców?**

Rafał Lipka
(Ekspert kampanii
społeczno-politycznych)

11:15-11:45

PRZERWA KAWOWA

Q&A

11:45-13:15

**"..ale teraz mamy komputer" czy AI przejmie kontrolę
nad komunikacją samorządów?**

Kiedy technologia sztucznej inteligencji stanie się głównym narzędziem
w komunikacji samorządów, zastępując tradycyjne metody?

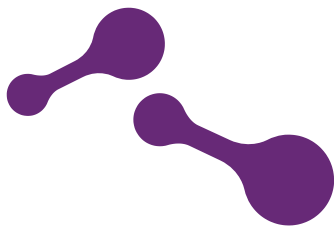
Paneliści: Artur Kuraśiński, Rafał Szymański, Olaf Szymański Socialtime,
Radosław Michalski UM Wrocław, Adam Mikołajczyk ZMP

Gość specjalny: Jan Olbrycht Poseł do Parlamentu Europejskiego

Moderacja: Michał Fedorowicz IBIMS

13:15-14:00

LUNCH



	14:00-14:45	15:00-15:45	16:00-16:45
1 PIĘTRO SALA GŁÓWNA Content, Miasto, Gmina, Region Jak tworzyć treści i zarządzać kontentem w przestrzeni samorządowych social mediów?	Szeherazada czyli 1001 klipów: mistrzostwo w samorządowej sztuce opowiadania historii. Jak budować narrację gminy, miasta czy regionu w mediach społecznościowych? Paneliści: Agata Chłopska (Socialtime), Małgorzata Omachel-Kwidzińska (Gdynia), Mariola Kaczorowska (Krotoszyn), Juliusz Lerman (Łódź) Moderator: Zuzanna Łukasik (Socialtime)	"Co za dużo to bajecznie": Jak prezentować wydarzenia kulturalne w sieci? Czy rzeczywiście treść gwarantuje sukces w zaangażowaniu obywateli? Paneliści: Ewa Grudniok (Tychy), Katarzyna Pasieczna (Zespół Mazowsze), Daria Kubasiewicz (Strefa Kultury Wrocław), Maciej Leonard Zybula (Bees & Honey), Maciej Grzyb (Kraków) Moderator: Marta Janowska (Bees & Honey)	Stop-klatka: Kiedy samorządy zostają reżyserami - jak treści wideo zmieniają zasady gry w komunikacji miejskiej? Kiedy wideo stanie się głównym narzędziem w komunikacji samorządów? Paneliści: Marlena Mazur (Wrocław), Ewa Kulisz (Tarnowskie Góry), Daniel Stenzel (Gdańsk), Rafał Gidrojć (Poznań), Jakub Olek (Tik Tok) Moderator: Rafał Lipka (Socialtime)
PARTER SALA PRASOWA Wyborcy, Mieszkańcy, Użytkownicy Jak analizować dane z zakresu zachowań behawioralnych i interakcji użytkowników?	Nie śpij - Zagłosuj! Kampanie profekwencyjne w social media. Kampanie profekwencyjne w social media. Czy to ma sens? Paneliści: Marlena Mazur (Wrocław), Dobrawa Morzyńska (Fundacja Gdańska), Rafał Szczepkowski (UMP), Kamil Dąbrowa (Warszawa) Moderator: Joanna Nowaczyk (ZMP)	"Daj lajka i się nie denerwuj": Jak emocje i interakcje w sieci rzeźbią wizerunek władz miejskich? Czy kliknięcie "lubię to" zasila tylko ego, czy też ma realny wpływ na relacje samorządów z mieszkańcami? Paneliści: Marzena Kleczek-Krawiec (Rzeszów), Tomasz Szczerba (Wojkowice), Kamil Porembiński, Kamil Smogorzewski (IBRIS), Moderator: Marcin Wiśniewski (IBIMS)	Czy głosy to lajki a lajki to głosy? Czy social media to wyznacznik sondaży w samorządach? Czy popularność w mediach społecznościowych naprawdę przekłada się na poparcie w wyborach? Paneliści: Michał Fedorowicz (IBIMS), Marcin Duma (IBRIS) Moderator: Joanna Sawicka-Skibinska (Polityka Insight)
3 PIĘTRO SALA DUŻA EURO Profil prywatny Jak skutecznie zarządzać marką osobistą w samorządowych social mediach?	Samorządowiec czy Influencer? Jak pracować w erze social media? Czy samorządowcy są skazani na social media? Paneliści: Elżbieta Radwan (Wołomin), Michał Fedorowicz (IBIMS), Arkadiusz Chęciński (Sosnowiec), Ryszard Grobelny (Fundacja Miasto)	Kotki, pieski czyli jak tworzyć angażujące kampanie social media dla samorządowców? Najlepsze praktyki w tworzeniu i zarządzaniu kampaniami dla polityków na poziomie lokalnym. Ekspert: Michał Fedorowicz (IBIMS)	Radny czy social media ninja? Jak za pomocą social mediów zmienić polityka w influencera? Analiza strategii i taktyk influencerów, które mogą być użyte przez polityków. Ekspert: Wojciech Kardys
3 PIĘTRO SALA GWIAZD Informacja, Dialog, Inwestycja Informować czy prowadzić dialog? Jak projektować komunikację jednostek samorządów terytorialnych?	W tym mieście nie da się żyć! Jak zrozumieć i zaspokoić potrzeby społeczności? Potrzeby i oczekiwania mieszkańców a społeczna odpowiedzialność spółek komunalnych. Paneliści: Łukasz Piasta (Weber Shandwick), Marek Grochowicz (UJ), Przemysław Galecki (Wrocław), Karolina Galecka (Warszawa) Moderator: Dawid Kurtyń (OEEs)	Dlaczego "kradną" nasze lajki? Urzędy marszałkowskie w social media. Jak budować markę urzędów marszałkowskich w morzu miejskich postów? Paneliści: Joanna Kozdrowska (A+V), Marta Milewska (Mazowiecki UM), Anna Parzyńska-Paschke (Wielkopolski UM), Krzysztof Barczyk (Zachodniopomorski UM), Moderator: Anna Ryzek (SI)	Internet na dyskietkach - które kanały są ważne dla samorządowej komunikacji? Które platformy są najbardziej efektywne w dotarciu do mieszkańców i dlaczego? Paneliści: Michał Pełczyński (Weber Shandwick), Maciej Grzyb (Kraków) Moderator: Łukasz Goździor
3 PIĘTRO SALA BOKSERSKA Prawo, Technologia, Bezpieczeństwo Jak bezpiecznie i skutecznie optymalizować procesy zarządzania miastem w chmurze?	Memy, Trendy a Prawo. Jak identyfikować memy i trendy, które są zgodne z marką i misją samorządu. Paneliści: Zuzanna Gołębiewska (Łódź), Łukasz Pawelek (JDLegal), Maciej Leonard Zybula (Bees & Honey),	Kiedy samorząd staje się celem: Tajemnice cyberataków na miasta i gminy. Jak hakerzy wybierają swoje cele i co można zrobić, by się przed nimi obronić? Ekspert: Magdalena Ostasz Stadnik (JDLegal), Karolina Domagała (Rzeszów), Konrad Balicki	Sztuczna inteligencja w dialogu z obywatelami: etyczne i prawne wyzwania. Zasady etyczne dotyczące odpowiedzialności prawnej wykorzystania SI w dialogu z obywatelami. Eksperti: Artur Kurasinski, Rafał Skibicki (Szostek_Bar)

	10:00-10:50	11:00-11:50	12:00-12:50	13:00-13:50
1 PIĘTRO SALA GŁÓWNA Content, Miasto, Gmina, Region Jak tworzyć treści i zarządzać kontentem w przestrzeni samorządowych social mediów?	FIRECHAT z TikTok: Jaki TikTok? O to jest pytanie! Dyskusja skoncentrowana na rosnącej roli TikToka w komunikacji społecznej i tym, jak samorządy mogą dostosować swoje strategie, aby dotrzeć do swoich społeczności tam, gdzie one najczęściej spędzają czas. Znaczenie TikToka jako platformy medialnej, która przyciąga różnorodne grupy użytkowników, staje się kluczowe dla samorządów w planowaniu skutecznej i angażującej komunikacji. Jakub Olek (TikTok) Moderacja: Daria Klimczuk (Poznań), Juliusz Lerman (Łódź), Olaf Szymański (Socialtime) SALA GŁÓWNA, 1p.	"Gdzie się podziały moje subskrypcje?" Wideo i zagadka samorządowych filmów. Czy istnieje uniwersalny kod tworzenia filmowych produkcji samorządowych? Ekspert: Agata Chłopska (Socialtime)	Matrix Danych. Jak algorytmy wpływają na wizerunek Twojego samorządu? Matrix Danych: Jak algorytmy wpływają na wizerunek Twojego samorządu?" to temat, który zagłębia się w złożoność algorytmów rządzących social mediami i ich wpływ na to, jak postrzegany jest Twój samorząd. Warsztat ten koncentruje się na kluczowych aspektach analizy danych z sieci, ucząc uczestników, jak odczytywać i interpretować informacje, które mogą być decydujące dla kształtowania publicznego wizerunku. Ekspert: Michał Federowicz (IBIMS) SALA GŁÓWNA, 1p.	Sztuczna czy prawdziwa? Jak tworzyć treści samorządowe w oparciu o AI? Czy sztuczna inteligencja może zastąpić ludzkie dotykające serc mieszkańców przy tworzeniu treści samorządowych? Ekspert: Zuzanna Łukasik (Socialtime), Rafał Lipka (Socialtime)
PARTER SALA PRASOWA Wyborcy, Mieszkańcy, Użytkownicy Jak analizować dane z zakresu zachowań behawioralnych i interakcji użytkowników?		LinkedIn od A do Z dla samorządowca. LinkedIn ewoluował znacznie od czasów, gdy w 2015 roku dominował "M jak Miłość" i kiedy Microsoft przejął platformę. Teraz to coś więcej niż tylko portal pracy; to wszechstronna sieć z 27 odmianami, służąca do różnorodnych celów biznesowych i społecznych. Dla samorządowców, którzy widzą wartość w głębokim zrozumieniu lokalnego rynku pracy, te warsztaty odkryją nowe możliwości LinkedIn. Ekspert: Rafał Szymański SALA DUŻA EURO, 3p.		Kampania od kuchni. Jak zaplanować kampanię performatywną? O wskaźnikach mediowych, leju konwersji, średnich cenach i efektywności kampanii perfo. Ekspert: Maciej Leonard Zybula (Bees & Honey)
3 PIĘTRO SALA DUŻA EURO Profil prywatny Jak skutecznie zarządzać marką osobistą w samorządowych social mediach?				Memy, GIFy i TikTok radnych: Śmieszne czy żałosne? Jak korzystać z nowych formatów komunikacji, aby nie stać się obiektem drwin. Ekspert: Michał Fedorowicz (IBIMS)
3 PIĘTRO SALA GWIAZD Informacja, Dialog, Inwestycja Informować czy prowadzić dialog? Jak projektować komunikację jednostek samorządów terytorialnych?		Kreatywna odsłona kampanii miejskich. Jak budować kampanie miejskie? Gdzie szukać inspiracji? Jakie są dobre praktyki? Ekspert: Daria Klimczuk (Poznań) Błażej Jeliński (Poznań)	„Znowu się zawiesiło!" Sekrety doboru rozwiązań multimedialnych wspierających komunikację. Jak dostać to czego potrzebujesz w aspekcie PzP. Ekspert: Iwona Pustkowiak (A+V), Kamil Wołczyński (A+V)	Prowokuj, bądź prowokowany, czy ignoruj? Strategie komunikacji JST w erze post-prawdy. Jakie strategie i narzędzia powinny stosować JST w social media? Ekspert: Zbigniew Krzysztyniak (MPEC Kraków)
3 PIĘTRO SALA BOKSERSKA Prawo, Technologia, Bezpieczeństwo Jak bezpiecznie i skutecznie optymalizować procesy zarządzania miastem w chmurze?		Ile nas to będzie kosztowało? Najnowsze narzędzia budowy i monitorowania budżetów kampanijnych. Ekspert: Michał Fedorowicz (IBIMS)	Cyfrowe BHP czyli jak nie stracić wszystkiego w internecie. Jak skutecznie ochronić siebie i samorząd przed cyberatakami? Ekspert: Kamil Porembiński SALA DUŻA EURO, 3p.	Prawa autorskie w samorządzie: Dlaczego tak często je łamiemy? Opis przypadków naruszania praw autorskich w komunikacji samorządowej i ich rozwiązania. Ekspert: Łukasz Pawełek (JDLegal)



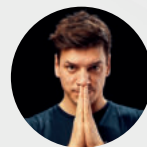
Artur Kurasiński

Przedsiębiorca, twórca, inwestor, obserwator zjawisk związanych z technologią. Autor gier i komisów edukacyjnych o nauce i technologii z serii „Róża, a co chcesz wiedzieć?”. Tech-realista. Cyfrowy narrator, kurator.



Michał Fedorowicz

Ekspert w dziedzinie kontroli wizerunku marki w internecie, prowadzenia komunikacji kryzysowej i strategicznych zagrożeń wizerunkowych. Prezes Instytutu Badań Internetu i Mediów Społecznościowych.



Wojciech Kardys

Specjalista ds. komunikacji internetowej i digital marketingu, z wykształcenia filozof i scenarzysta. Założyciel agencji konsultingowej Good For You. Zdobywca licznych nagród branżowych i mówca na konferencjach, w tym Ted Talks.



Olaf Szymański

Założyciel Socialtime - agencji digital marketingu, także dla sektora publicznego. Współwłaściciel i członek zarządu Instytutu Badań Internetu i Mediów Społecznościowych (ibims.pl), specjalizującego się w analityce danych cyfrowych.



Marcin Duma

Prezes Zarządu Fundacji Instytut Badań Rynkowych i Społecznych. Od 2010 roku Członek Zespołu Konsultacyjnego do Spraw Badań Społecznych w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów.



Maciej Leonard Żybuła

Założyciel agencji Bees & Honey, wykładowca marketingu i digital na SGH i UMFC. Prawnik specjalizujący się w prawie autorskim, pasjonat reklamy.



Rafał Szymański

Ekspert digital marketingu z doświadczeniem w budowaniu działów marketingu w firmach takich jak Sanofi, Roche i Philips czy 3M. Laureat wielu nagród marketingowych, w tym Effie i Golden Arrow.



Jan Olbrycht

Doktor socjologii, nauczyciel akademicki, ekspert, polityk i działacz społeczny. Od 2004 roku poseł do Parlamentu Europejskiego z ramienia PO (Fracja Europejskiej Partii Ludowej w PE)



Jakub Olek

Strateg biznesowy związany z innowacjami i firmami technologicznymi. Obecnie odpowiada za Government Relations i Public Policy w TikTok dla Europy Centralnej i Ukrainy.



Rafał Lipka

Współwłaściciel agencji Socialtime. Specjalista w tworzeniu skutecznych kampanii reklamowych, koordynował projekty social media dla marek takich jak Helios czy Only Bio Only Eco.



Kamil Smogorzewski

Internacjolog, Dyrektor ds. Komunikacji w Instytucie IBRIS. Współtwórca i wydawca podcastu Forum IBRIS, członek Polskiego Towarzystwa Studiów Międzynarodowych.



Kamil Porembiński

Ekspert w Marketing Technology z 15-letnim doświadczeniem w informatyzacji firm, startupów i freelancerów.



Adam Mikołajczyk

Międzynarodowy ekspert marketingu terytorialnego i pasjonat brandingu miast, związany z doradztwem dla sfery publicznej od 20 lat. Współtwórca strategii marketingowych dla miast i regionów w Polsce.



Łukasz Piasta

Dyrektor działu komunikacji korporacyjnej w Weber Shandwick. Specjalizuje się w komunikacji korporacyjnej, produktowej, wewnętrznej, w sytuacjach kryzysowych oraz w wprowadzaniu na rynek nowych marek i produktów.



Joanna Kozdrowska

Związana z marketingiem od 2015 roku, zdobywała doświadczenie po stronie klienta i agencji. Skupia się na content marketingu i storytellingu. W A+V odpowiada za działania marketingowe.



Joanna Sawicka

Starsza analityczka w Polityce Insight śledzi i analizuje politykę partyjną i samorządową. Obserwuje miasta pod kątem wdrażania polityki antysmogowej. Zajmuje się również analizą danych.



Iwona Pustkowiak

Opiekun Klienta Sektora Publicznego w A+V z doświadczeniem w zakresie zamówień publicznych i znajomością ustawy PzP. Ma Doświadczenie dostarczając systemy multimedialne.



Rafał Szczepkowski

Ekspert marketingu, komunikacji i organizacji eventów, z doświadczeniem w różnych organizacjach. Od 2021 roku Koordynator w Unii Metropolii Polskich.



Magdalena Ostasz

Radca prawny, partner Kancelarii Ostasz Stadnik. Specjalizuje się w prawie cywilnym oraz prawie własności intelektualnej



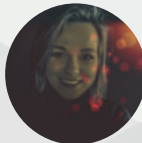
Michał Pełczyński

Szef działu Technology & B2B w Weber Shandwick, z ponad 15-letnim stażem w branży PR. Specjalista w strategiach PR, media relations, Public Affairs, budowaniu wizerunku pracodawcy, i kampaniach wielokanałowych.



Ryszard Grobelny

Ekonomista, społecznik, specjalista w zarządzaniu i restrukturyzacji administracji publicznej. Samorządowiec. Specjalista m.in. w zakresie strategicznego planowania i zarządzania w JST oraz partnerstwa publiczno-prywatnego



Marta Jankowska

Specjalizuje się w kreowaniu i realizacji kompleksowych kampanii reklamowych (digital, ATL, BTL). Posiada ponad 15-letnim doświadczeniem jako Project Manager w renomowanych agencjach reklamowych



Kamil Wołczyński

Kierownik Techniczno-Handlowy w A+V, odpowiedzialny za sektor klientów publicznych, w tym branżę uczelnianą, medyczną i muzealną. Posiada wieloletnie doświadczenie w prawie PzP i komunikacji projektant-inwestor-wykonawca.



Joanna Nowaczyk

Ekspertka w komunikacji i PR, z 16-letnim doświadczeniem w kształtowaniu wizerunku marki terytorialnej. W ZMP odpowiedzialna za budowanie relacji zewnętrznych i wdrażanie strategii komunikacji.



Łukasz Pawełek

Partner zarządzający w J. Dauman Legal, radca prawny. Ukończył studia prawnicze i zarządzanie z marketingiem na Uniwersytecie Jagiellońskim w 2004 roku.



Rafał Skibicki

Doktor nauk prawnych, członek redakcji Prawa Mediów Elektronicznych, prawnik w Kancelarii Szostek_Bar i Partnerzy.



Marek Grochowicz

Obserwatorium Polityki Miejskiej IRMiR, Uniwersytet Jagielloński. Geograf, doktorant w Instytucie Geografii i Gospodarki Przestrzennej na Uniwersytecie Jagiellońskim, zajmujący się tematyką przemian centrów historycznych miast.



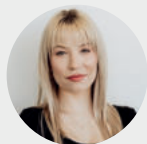
Anna Ryczek

Prezes agencji Samorządowe Internety i dyrektor wykonawczy projektu Local-SoMe - Samorządowego Kongresu Internetu i Mediów Społecznościowych.



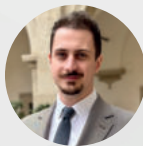
Łukasz Goździor

Dyrektor Marketingu i PR Jaguara oraz Land Rovera w Polsce od grudnia 2020. Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w marketingu, wyróżniony tytułem Dyrektora Marketingu Roku.



Agata Chłopska

Account Executive w agencji Socialtime. Skupiona na ewolucji treści internetowych, z zainteresowaniem w krótkich formach video i ich wpływie na wizerunek marek.



Marcin Wiśniewski

Od 2020 roku dyrektor Instytutu Badań Internetu i Mediów. Współpracował ze sztabami krajowymi jednej z największych partii politycznych, wielokrotnie kierował kampaniami wyborczymi na szczeblu regionalnym.



Dobrawa Morzyńska

Obecnie wiceprezesa zarządu Fundacji Gdańskiej, odpowiedzialna za projekty takie jak Baltic Sail Gdańsk, Strefa Społeczna i Juwenalia Gdańskie.



Zuzanna Łukasik

Head of Customer Success w agencji Socialtime. Od prawie 10 lat związana zawodowo z mediami cyfrowymi i komunikacją, z doświadczeniem w content marketingu i SEO.

SAMORZADOWCY



dr Marta Milewska

Rzeczniczka Urzędu
Marszałkowskiego Województwa
Mazowieckiego



Krzysztof Barczyk

Dyrektor Gabinetu Marszałka,
Urząd Marszałkowski Województwa
Zachodniopomorskiego



Arkadiusz Chęciński

Prezydent Sosnowca



Kamil Dąbrowa

Wicedyrektor Biura Marketingu
Miasta Stołecznego Warszawa



Karolina Domagała

Dyrektor Kancelarii Prezydenta
Rzeszowa



Przemysław Gałęcki

Dyrektor Wydziału Komunikacji
Społecznej, Urząd Miasta Wrocławia



Rafał Gidrojć

Kierownik Biura Prasowego
i Nowych Mediów, Urząd Miasta
Poznania



Ewa Grudniok

Rzecznik Urzędu Miasta Tychy



Zuzanna Gołębiewska

Specjalistka ds. Social Media Urzędu
Miasta Łodzi



Mariola Kaczorowska

Naczelnik Wydziału Promocji
i Współpracy, Urzędu Miasta
Krotoszyna



Ewa Kulisz

Rzeczniczka Prasowa Urzędu Miasta
Tarnowskich Gór



Karolina Gałęcka

Zastępca dyrektora Zarządu Dróg
Miejskich w Warszawie



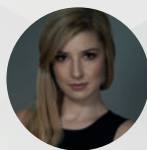
Juliusz Lerman

p.o. kierownik, Oddział ds. Nowych
Mediów Urzędu Miasta Łodzi



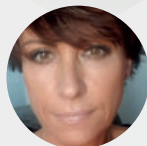
**Marzena
Kłeczek-Krawiec**

Rzeczniczka Prezydenta Rzeszowa



Marlena Mazur

Specjalista ds. mediów
społecznościowych UM Wrocławia



Anna Parzyńska-Paschke

Rzeczniczka Prasowa Marszałka
Województwa Wielkopolskiego



Elżbieta Radwan

Burmistrz Wołomina



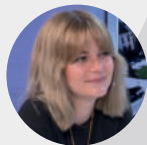
Tomasz Szczerba

Burmistrz Miasta Wojkowiec



Małgorzata Omachel-Kwidzyńska

Naczelnik Wydziału Komunikacji
Społecznej i Informacji Urząd
Miasta Gdynia



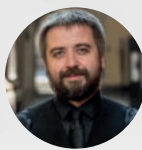
Daria Kubasiewicz

Strefa Kultury Wrocław



Błażej Jeliński

Specjalista ds. obsługi mediów
społecznościowych Urzędu Miasta
Poznań



Radosław Michalski

Dyrektor Wydziału Promocji Miasta i
Turystyki, UM Wrocławia



Rafał Perłowski

Zastępca Dyrektora, Wydział
Komunikacji Społecznej Urzędu
Miasta Krakowa



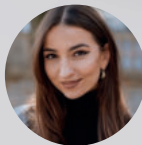
Daniel Stenzel

Rzecznik Prezydenta Gdańska



Maciej Grzyb

Zastępca Dyrektora Wydziału
Komunikacji Społecznej Urzędu
Miasta Krakowa



Daria Klimczuk

Specjalista ds. obsługi mediów
społecznościowych Urzędu Miasta
Poznań

Katarzyna Pasieczna

Dyrektor Zespół Mazowsze



Silny głos w legislacji: W Parlamencie, jak prawdziwi mistrzowie sztuki negocjacji, reprezentujemy interesy miast, działając w sejmowych i senackich komisjach oraz w Komisji Wspólnej Rządu i Samorządu Terytorialnego, składamy także wnioski do Trybunału Konstytucyjnego. Ale to nie wszystko! ZMP wspiera miasta w bieżącym funkcjonowaniu – organizuje spotkania, warsztaty i webinary dla samorządowców. Chcemy, aby byli oni jak najlepiej przygotowani do tworzenia miast przyszłości.

W 2022 roku nasz portal www.miasta.pl zanotował 140 tys. użytkowników i 404 tys. odsłon, co świadczy o naszej rosnącej roli w informowaniu i edukowaniu. Związek opublikował 1322 aktualności, w tym 651 newsów z miast członkowskich. To pokazuje nasze zaangażowanie w promowanie lokalnych inicjatyw.



Współpraca i wymiana doświadczeń: ZMP to forum, gdzie dzielimy się wiedzą i praktyką samorządową. Przez szereg realizowanych projektów, Sieci Wymiany Doświadczeń EMPIRIE, Forum Rozwoju Lokalnego i komisje tematyczne, pomagamy w dynamicznym rozwoju miast. A na arenie międzynarodowej? Wspieramy polskie miasta w nawiązywaniu partnerstw, które przynoszą realne korzyści.



Cyfrowe drzwi do wiedzy i innowacji: W ZMP mocno stawiamy na cyfrową komunikację i promocję. Jesteśmy aktywni na Facebooku, gdzie regularnie publikujemy posty, a nasze materiały wideo na YouTube cieszą się dużą popularnością. Znajdziesz nas również na LinkedIn. Przez newslettery ZMP, rozsyłane regularnie do miast z całej Polski, dzielimy się najświeższymi informacjami i aktualnościami z pierwszej ręki. Jako współorganizator Local-SoMe, głęboko doceniamy znaczenie skutecznej komunikacji samorządowej i widzimy w niej przyszłość dla miast. Dzięki naszym działaniom, pomagamy miastom rozwijać się w tym kierunku, dostarczając im narzędzi, wiedzy i inspiracji.



Monitorowanie i wsparcie rozwoju lokalnego: Przyglądamy się z bliska, jak rozwijają się nasze miasta! Dzięki narzędziom takim jak - Monitor Rozwoju Lokalnego, System Monitorowania Usług Publicznych czy eSAT, wspieramy miasta w nowoczesnym zarządzaniu i analizie ich rozwoju. ZMP to też centrum wsparcia eksperckiego – doradzamy, pomagamy, dostarczamy narzędzi analitycznych. Jesteśmy na każde wyzwanie, by pomóc miastom osiągać ich cele.



wszyscy mamy #WSPÓLNE SPRAWY

Kampania #WSPÓLNE SPRAWY zainicjowana przez Związek Miast Polskich to inicjatywa mająca na celu łączenie sił polskich miast w dążeniu do wspólnych celów i rozwiązań. Skupia się na promowaniu współpracy między samorządami, wymianie doświadczeń i najlepszych praktyk w różnych obszarach, od edukacji i rozwoju lokalnego, po zrównoważone zarządzanie i cyfrową transformację. #WSPÓLNE SPRAWY to nie tylko platforma dialogu i networking, ale także aktywna promocja inicjatyw i projektów, które przyczyniają się do rozwoju i wzmacniania lokalnych społeczności.

ORGANIZATORZY



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



SAMORZĄDOWE
INTERNETY

PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY



mapa-inwestycji.pl



PARTNERZY MERYTORYCZNI



PATRONI MEDIALNI

