



**INNOVATION
IN POLITICS
AWARDS 2024**

Ważne daty i linki

- 3 grudnia – upływa termin zgłaszania projektów
- 26 stycznia – ogłoszenie finalistów
- kwiecień 2024 – ogłoszenie zwycięzców podczas Gali w Barcelonie
- <https://innovationinpolitics.eu/>
- <https://innovationinpolitics.eu/awards/>
- <https://innovationinpolitics.eu/my-account/?p=submit>

Kategorie

- **Demokracja** (równość, społeczność, integracja)
- **Technologie w służbie demokracji** (uczestnictwo cyfrowe, dialog, głosowanie elektroniczne)
- **Ochrona środowiska** (dekarbonizacja, ochrona klimatu, zrównoważony rozwój)
- **Innowacje partyjne** (przejrzystość, mobilizacja, technologia)
- **Rozwój lokalny** (obszary wiejskie, inicjatywy lokalne, gospodarka lokalna)
- **Usprawnienia w zarządzaniu** (przejrzystość, odpowiedzialność, dostępność)
- **Integracja społeczna** (różnorodność, migracja, zaangażowanie)
- **Edukacja** (uczenie się, nauczanie, upodmiotowienie)

Kryteria formalne

- a. **KRAJ RADY EUROPY.** Projekty są przyjmowane wyłącznie z krajów członkowskich Rady Europy (RE).
- b. **ZAANGAŻOWANIE POLITYKA/POLITYKÓW.** Polityk lub grupa polityków musi odgrywać kluczową rolę w umożliwieniu realizacji projektu. Obejmuje to wybranych i mianowanych przedstawicieli na wszystkich szczeblach władzy we wszystkich krajach członkowskich, którzy byli aktywni w momencie rozpoczęcia projektu.
- c. **ŚRODKI PUBLICZNE.** Projekt musi być finansowany, przynajmniej częściowo, ze środków publicznych (pieniędzy lub innych zasobów).
- d. **WPŁYW.** Każdy projekt musi mieć namacalny i materialny wpływ na życie obywateli. Kampanie komunikacyjne, wydarzenia, badania naukowe i analizy, a także projekty na etapie planowania nie są dopuszczalne.
- e. **PRAWA CZŁOWIEKA.** Projekty lub osoby, które w jakikolwiek sposób umniejszają wartości wyrażone w [Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka](#) w jakikolwiek sposób zostaną wykluczone.

Kryteria oceny

Projekt jest oceniany na podstawie następujących dwóch kryteriów, z których każde stanowi 50% całkowitej liczby punktów:

1. **Innowacyjność:** Projekt musi otwierać nowe możliwości/przecierać nowe szlaki i podejmować wyzwania w swojej obszarze wpływów (gmina, region, kraj). Innowacja nie musi być „pierwszą realizacją na świecie”. Liczy się nowe podejście w kraju lub regionie, w którym projekt został zrealizowany, oraz umiejętne dostosowanie do lokalnej kultury i potrzeb.
2. **Wpływ:** Tworzenie trwałych i zrównoważonych ulepszeń w życiu ludzi. Wyniki projektu powinny być jasno określone, a zakres ich wpływu dokładnie oceniony. Jeśli projekt jest na wczesnym etapie, można skupić się na oczekiwanych rezultatach.

Zgłoszenie projektu

- Projekt może zostać formalnie zgłoszony wyłącznie przez "właściciela projektu" lub osobę upoważnioną przez właściciela projektu.
- Jeśli za projekt odpowiedzialna była grupa polityków, muszą oni wskazać jedną osobę, która będzie pełnić funkcję głównej osoby kontaktowej do celów konkursowych.
- Zgłoszenia nie podlegają żadnym opłatom.
- Każdy polityk może zgłosić maksymalnie trzy projekty w jednej edycji Konkursu.
- Formularz online na stronie internetowej konkursu jest dostępny tylko w języku angielskim, ale zgłoszenia projektów są przyjmowane we wszystkich językach europejskich. W celu uzyskania wsparcia w lokalnym języku należy kontaktować się z lokalnymi biurami krajowymi Konkursu.

Zgłoszenie projektu

- Zgłoszenia muszą zawierać następujące informacje:
 - Imię i nazwisko właściciela projektu, biuro poselskie, dane kontaktowe
 - Kraj (region, miasto)
 - Osoba do kontaktu w sprawie zapytań (jeśli inna niż zgłaszający)
 - Tytuł projektu
 - Krótki opis
 - Zgodność z formalnymi kryteriami przyznawania nagród
 - Opis sposobu, w jaki projekt spełnia kryteria merytoryczne
 - Kategoria, w której projekt ma zostać zgłoszony (i opcjonalnie druga kategoria)
 - Informacje uzupełniające (opcjonalnie, tylko w języku angielskim)

Zgłoszenie projektu

- Infografiki
- Wideo (tylko jedno, maks. dwie minuty)
- Audio (tylko jedno, maks. dziesięć minut)
- Zdjęcia (maksymalnie trzy)
- Link do strony internetowej i/lub strony w mediach społecznościowych (jeśli nie jest wymagana rejestracja)