

DARMOWY WEBINAR

# NOWOCZESNY RAPORT O STANIE JST

Jak go stworzyć i promować?

19 października, g.10:00-11:30  
online





# PROWADZENIE

**RYSZARD GROBELNY**



**SYLWIA KLUCZYŃSKA**





# WSPARCIE

**WSPARCIE TECHNICZNE  
PODCZAS SPOTKANIA  
(w razie problemów  
technicznych)**

**KRZYSZTOF PACZYŃSKI**  
tel. 693 344 035







# PROGRAM

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10:00 - 10:05 | Powitanie i wprowadzenie do tematyki webinarium<br>Ryszard Grobelny, Sylwia Kluczyńska                                                                                                                                                                               |
| 10:05 - 10:15 | FORMALNE ASPEKTY ZWIĄZANE Z PRZYGOTOWANIEM RAPORTU O STANIE JST<br>Sylwia Kluczyńska                                                                                                                                                                                 |
|               | Wprowadzenie – raport roczny                                                                                                                                                                                                                                         |
|               | <ul style="list-style-type: none"><li>• ustawa, zadania wójta, uprawnienie rady i mieszkańców</li><li>• zakres raportu – wymogi ustawowe/obligatoryjne; szczegółowe (uchwała rady gminy);<br/>inne ważne informacje zawarte w raporcie – struktura raportu</li></ul> |
| 10:15 – 10:23 | CELE RAPORTU O STANIE JST<br>Ryszard Grobelny                                                                                                                                                                                                                        |
| 10:23 – 10:38 | JAK TO ROBIĄ INNI - przykłady z miast<br>Sylwia Kluczyńska                                                                                                                                                                                                           |



# PROGRAM

|               |                                                                                                                      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10:38 - 10:55 | CECHY DOBREGO RAPORTU: dlaczego warto postawić na formę WWW<br>JAK AKTYWNIIE PROMOWAĆ RAPORT<br><br>Ryszard Grobelny |
| 10:55 - 11:15 | RAPORT ROCZNY, RAPORT ZA KADENCJĘ 2018 – 2023<br><br>Ryszard Grobelny                                                |
| 11:15 – 11.30 | Dyskusja/ sesja pytań i odpowiedzi do ekspertów                                                                      |
| 11:30         | <b>Zakończenie i zaproszenie do dalszej współpracy</b><br>RYSZARD GROBELNY, Prezes Fundacji Miasto                   |



# FORMALNOPRAWNE ASPEKTY ZWIĄZANE Z PRZYGOTOWANIEM RAPORTU O STANIE JST

Ustawa z dnia 11 stycznia 2018 r. o zmianie niektórych ustaw w celu zwiększenia udziału obywateli w procesie wybierania, funkcjonowania i kontrolowania niektórych organów publicznych:

1

Ustawa z dnia 8 marca  
1990 r.  
o samorządzie  
gminnym – art. 18 ust.  
2 pkt 4a oraz art. 28aa

2

Ustawa z dnia 5  
czerwca 1998 r.  
o samorządzie  
powiatowym – art. 12  
pkt 6a oraz art. 30a

3

Ustawa z dnia 5  
czerwca 1998 r.  
o samorządzie  
województwa – art. 18  
pkt 10a oraz art. 34a



# PRZEPISY

## Art. 18 ust. 2 pkt 4a

- kompetencja rady gminy

## Art. 28aa:

- zadania wójta – ust. 1 i 2
- uprawnienia rady gminy – ust. 3, 4, 5
- udział mieszkańców – ust. 6, 7, 8
- zadania rady gminy – ust. 9 i 10

Art. 28aa. [Raport o stanie jst]

1. Wójt co roku do dnia 31 maja przedstawia radzie gminy raport o stanie gminy.
2. Raport obejmuje podsumowanie działalności wójta w roku poprzednim, w szczególności realizację polityk, programów i strategii, uchwał rady gminy i budżetu obywatelskiego.
3. Rada gminy może określić w drodze uchwały szczególne wymogi dotyczące raportu.
4. Rada gminy rozpatruje raport, o którym mowa w ust. 1, podczas sesji, na której podejmowana jest uchwała rady gminy w sprawie udzielenia lub nieudzielenia absolutorium wójtowi. Raport rozpatrywany jest w pierwszej kolejności. Nad przedstawionym raportem o stanie gminy przeprowadza się debatę.
5. W debacie nad raportem o stanie gminy radni zabierają głos bez ograniczeń czasowych.
6. W debacie nad raportem o stanie gminy mieszkańcy gminy mogą zabierać głos.
7. Mieszkaniec, który chciałby zabrać głos w trybie określonym w ust. 6, składa do przewodniczącego rady pisemne zgłoszenie, poparte podpisami: 1) w gminie do 20 000 mieszkańców - co najmniej 20 osób; 2) w gminie powyżej 20 000 mieszkańców - co najmniej 50 osób.
8. Zgłoszenie składa się najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień, na który zwołana została sesja, podczas której ma być przedstawiany raport o stanie gminy. Mieszkańcy są dopuszczani do głosu według kolejności otrzymania przez przewodniczącego rady zgłoszenia. Liczba mieszkańców mogących zabrać głos w debacie wynosi 15, chyba że rada postanowi o zwiększeniu tej liczby.
9. Po zakończeniu debaty nad raportem o stanie gminy rada gminy przeprowadza głosowanie nad udzieleniem wójtowi wotum zaufania. Uchwałę o udzieleniu wójtowi wotum zaufania rada gminy podejmuje bezwzględną większością głosów ustawowego składu rady gminy. Niepodjęcie uchwały o udzieleniu wójtowi wotum zaufania jest równoznaczne z podjęciem uchwały o nieudzieleniu wójtowi wotum zaufania.
10. W przypadku nieudzielenia wójtowi wotum zaufania w dwóch kolejnych latach rada gminy może podjąć uchwałę o przeprowadzeniu referendum w sprawie odwołania wójta.



# ZADANIA WÓJTA/BURMISTRZA/PREZYDENTA

1

Zgromadzenie i analiza materiałów

2

Podsumowanie realizacji polityk, programów,  
strategii i uchwał oraz budżetu obywatelskiego

3

Opracowanie raportu

4

Złożenie dokumentu w biurze rady

5

Publikacja na stronie internetowej gminy





# UPRAWNIENIA RADY GMINY I MIESZKAŃCÓW

## RADNI

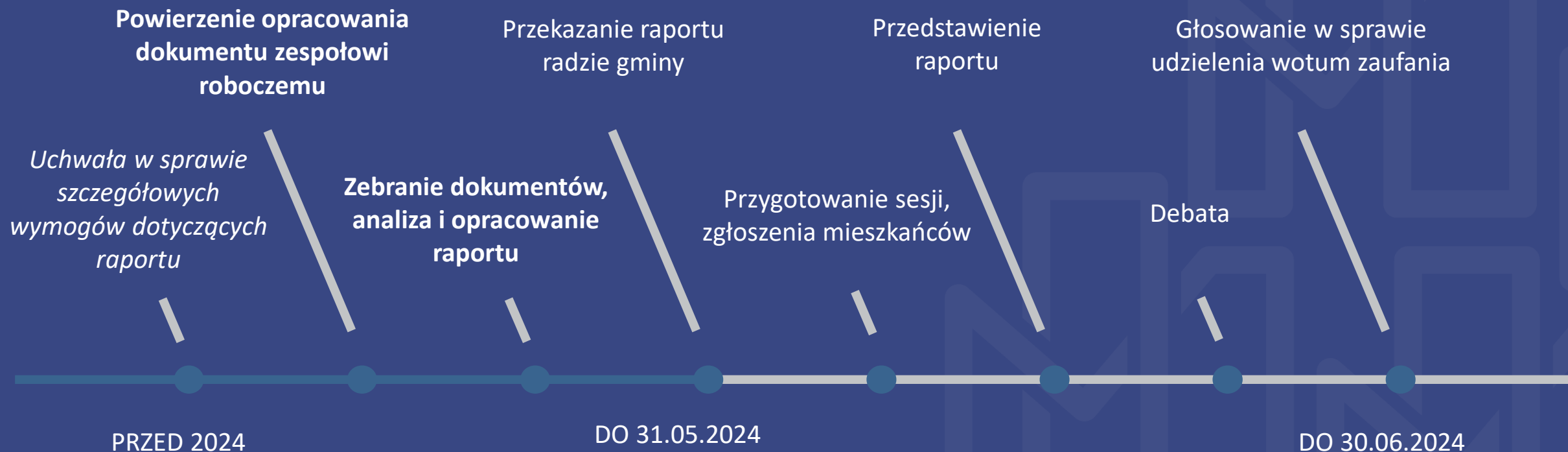
- Udział w debacie nad raportem
- Możliwość wypowiedzania się bez limitu czasu
- *Uszczegółowienie zakresu wynikającego z art. 28aa ust. 2 ustawy o samorządzie gminnym*

## MIESZKAŃCY

- Prawo czynnego udziału w debacie
  - Zgłoszenie do przewodniczącego
  - Podpisy poparcia
  - Nie więcej niż 15 mieszkańców, chyba że rada zwiększy liczbę



# PROCEDURA PRZYGOTOWANIA RAPORTU O STANIE JST

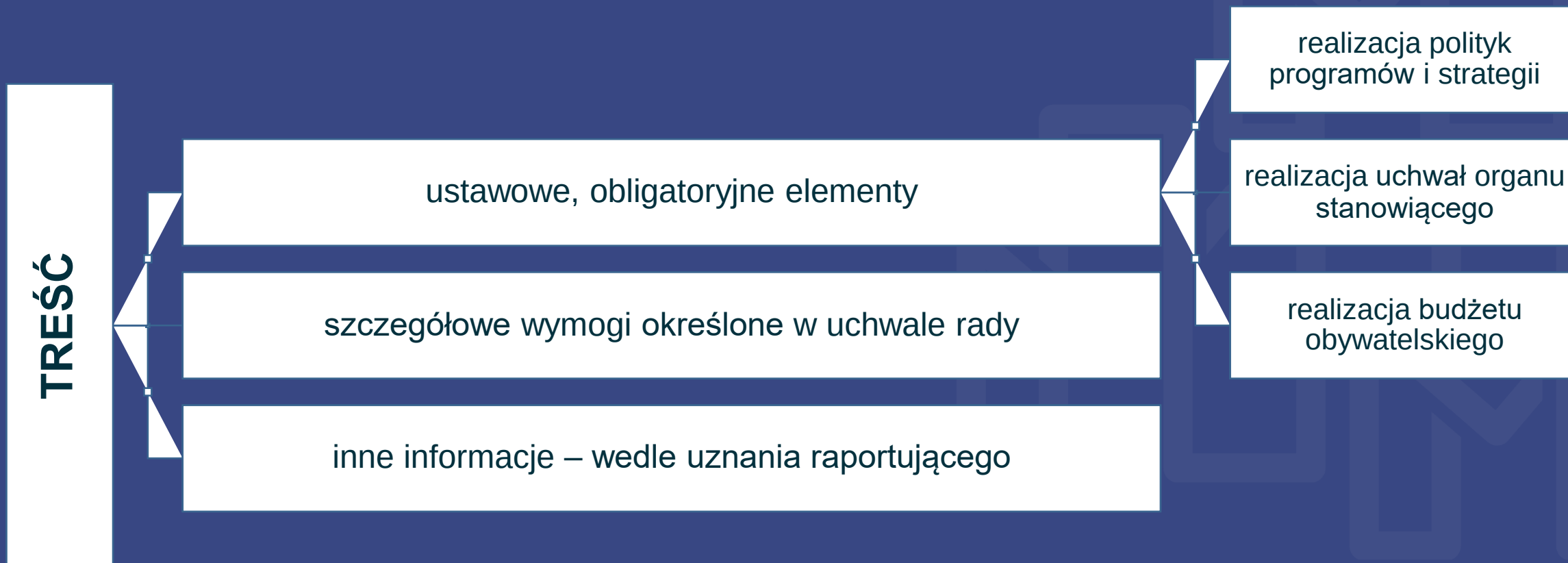


ETAP 1

ETAP 2



# ZAKRES MERYTORYCZNY RAPORTU O STANIE JST





## CELE RAPORTU O STANIE JST

- Realizacja obowiązku ustawowego – przedstawienie radzie JST, podstawa debaty na sesji
- Promocja
  - PR wewnętrzny, przedstawienie pracownikom struktur JST informacji o podejmowanych działaniach
  - **PR zewnętrzny, przedstawienie mieszkańcom informacji o JST i podejmowanych działaniach**
  - PR zewnętrzny, przekazanie potencjalnym partnerom (inwestorom) informacji o JST i podejmowanych działaniach
- Element stałej diagnozy JST
- Element monitorowania realizacji polityk, programów i strategii



# CELE RAPORTU O STANIE JST

## **Przedstawienie mieszkańcom informacji o JST i podejmowanych działaniach**

Jest to okazja do przedstawienia mieszkańcom działań podejmowanych przez JST i ich efektów. Jest to dobra okazja do zainicjowania dialogu z mieszkańcami!

- czytelny zarówno co do treści jak i formy
- w formie elektronicznej
- pozwalający zdalnie uzyskiwać uwagi i opinie
- wystarczająco obszerny, aby poinformować o spektrum podejmowanych działań
- a jednocześnie prosty i koncentrujący się na najważniejszych wątkach

## **Przedstawienie mieszkańcom informacji o JST i podejmowanych działaniach**

Warto zorganizować cykl spotkań - warsztatów z mieszkańcami (on-line lub w realu) nt. rozwoju JST i działań podejmowanych w minionym roku.

Warsztaty te mogą być traktowane: jako element diagnozy rozwoju JST, jako element prac nad programami i strategiami, a także jako element ewaluacji realizowanych programów i strategii.

Wnioski z warsztatów mogą być prezentowane podczas debaty nad raportem.





# CELE RAPORTU O STANIE JST

## **Przedstawienie pracownikom struktur JST informacji o podejmowanych działaniach.**

Jest to okazja do przedstawienia pracownikom różnych struktur JST informacji o tym co dzieje się w innych komórkach organizacyjnych. Warto odbyć wewnętrzną debatę nt. przygotowanego materiału.

- czytelny zarówno co do treści jak i formy w formie elektronicznej
- pozwalający zdalnie uzyskiwać uwagi i opinie
- wystarczająco obszerny, aby poinformować o spektrum podejmowanych działań a jednocześnie prosty i koncentrujący się na najważniejszych wątkach

## **Przekazanie potencjalnym partnerom (inwestorom) informacji o JST i podejmowanych działaniach**

Raport jest istotnym elementem z którego mogą korzystać potencjalni inwestorzy oraz podmioty zainteresowane współpracą z JST. Stanowi on pierwszy obraz miasta i charakteryzuje poziom i profesjonalizm działań władz.

- profesjonalny
- syntetyczny
- koncentrujący się na głównych problemach
- nowoczesny



# CELE RAPORTU O STANIE JST

Co roku aktualizowane dane mogą stanowić coroczną diagnozę stanu JST

Raport zawierający najważniejsze informacje (w tym dane statystyczne) w rzeczywistości stanowi formę diagnozy stanu gminy. Jeśli przygotowywany jest w formie przyjętej dla przygotowania diagnoz niezbędnych do opracowania programów i strategii może stanowić coroczną diagnozę stanu JST.

- bogaty w wielkości statystyczne
- zawierający dane istotne dla realizowanych i przygotowywanych programów i strategii
- zawierający wartości pozwalające na ocenę pozycji JST



Położenie i podstawowe parametry



Demografia



Samorząd Miasta Ostrowa Wielkopolskiego



Jednostki organizacyjne i spółki miejskie



Realizowane programy, polityki i strategii



Budżet



Inwestycje



Infrastruktura i gospodarka komunalna



Edukacja



Sprawy społeczne oraz zdrowie



Polityka senioralna



Gospodarka



# CELE RAPORTU O STANIE JST

Co roku aktualizowane dane mogą stanowić podstawę do monitorowania i ewaluacji realizacji programów i strategii

Raport zawierający istotne informacje (w tym dane statystyczne) może stanowić podstawę monitorowania i ewaluacji istniejących programów i strategii. Istotne jest wówczas by zawierał te wielkości, które w ramach poszczególnych programów i strategii podlegają ocenie.

- dostosowany do realizowanych programów i strategii





# JAK TO ROBIĄ INNI - PRZYKŁADY

Ustawodawca:

1. nie określił formy raportu – czy tradycyjna, elektroniczna, prezentacja multimedialna
2. nie wymienił też wszystkich obszarów działalności organu wykonawczego, koniecznych do ujęcia w raporcie

Przygotowane przez ZMP założenia raportu wskazują m.in., że powinien znaleźć się tam spis treści ze wstępem, informacjami ogólnymi o jednostce oraz informacje finansowe, o stanie mienia komunalnego, realizacji polityk, programów i strategii, realizacji uchwał rady. Jedną z części powinny być dane o współpracy z innymi samorządami oraz informacje o innych działaniach władarza. Część analityczna powinna dotyczyć efektów działań prowadzonych w roku poprzedzającym rok, w którym przygotowwany jest raport dotyczących m.in. ładu przestrzennego, mienia komunalnego, finansów, oświaty, polityki społecznej, kultury, turystyki i sportu, rozwoju gospodarczego itp. Wśród załączników ZMP proponuje m.in. Sprawozdanie z realizacji budżetu, Wyciąg z Wieloletniej Prognozy Finansowej i Informację o stanie mienia komunalnego.

Wg Fundacji Batorego: Jak lepiej raportować o stanie gminy. Podsumowanie kluczowych wskazówek:

- Zwięźły, z wyraźnie zaznaczonymi głównymi wątkami;
- Bogaty w treści i dane, ale zawsze zaopatrzone w omówienie i wnioski z nich płynące, ze szczególnym podkreśleniem kluczowych wskaźników jakości życia w gminie;
- Wykorzystuje porównania z innymi samorządami, a także prezentuje dynamikę wskaźników na przestrzeni lat;
- Operuje językiem zrozumiałym dla niefachowego czytelnika i unika biurokratyczno-sprawozdawczego żargonu.





# JAK TO ROBIĄ INNI - PRZYKŁADY

|        |                                                                                                                                      |    |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1.   | Uwarunkowania fizyczno-geograficzne .....                                                                                            | 7  |
| 1.2.   | Demografia .....                                                                                                                     | 7  |
| 1.3.   | Gmina w rankingach, konkursach i publikacjach .....                                                                                  | 9  |
| 2.     | Organizacja organu stanowiącego i wykonawczego gminy .....                                                                           | 14 |
| 2.1.   | Rada Miasta Marki .....                                                                                                              | 14 |
| 2.2.   | Burmistrz Miasta Marki .....                                                                                                         | 17 |
| 3.     | Budżet Gminy .....                                                                                                                   | 18 |
| 3.1.   | Realizacja uchwał w 2018 roku .....                                                                                                  | 27 |
| 3.2.   | Wydatkowanie i rozliczanie środków zewnętrznych pozyskanych przez Gminę Miasto Marki w 2018 roku .....                               | 30 |
| 4.     | Gospodarka nieruchomościami oraz kierunki zagospodarowania przestrzennego .....                                                      | 37 |
| 4.1.   | Realizacja programów i strategii .....                                                                                               | 37 |
| 4.1.1. | Strategia Rozwoju Miasta Marki na lata 2016-2021 .....                                                                               | 37 |
| 4.1.2. | Lokalny Program Rewitalizacji Gminy Miasto Marki na lata 2016-2023 .....                                                             | 48 |
| 4.1.3. | Strategia Mieszkaniowa Miasta Marki na lata 2016-2025 .....                                                                          | 52 |
| 4.1.4. | Wieloletni Program Gospodarowania mieszkaniowym zasobem Gminy Miasto Marki na lata 2016 – 2021 .....                                 | 54 |
| 4.2.   | Realizacja uchwał podjętych w 2018 roku .....                                                                                        | 54 |
| 5.     | Ochrona środowiska i gospodarki wodnej .....                                                                                         | 60 |
| 5.1.   | Realizacja programów i strategii .....                                                                                               | 60 |
| 5.1.1. | Program Ochrony Środowiska dla Gminy Miasto Marki na lata 2018-2021 z perspektywą na lata 2022-2025 .....                            | 60 |
| 5.1.2. | Program opieki nad zwierzętami bezdomnymi oraz przeciwdziałania bezdomności zwierząt na terenie Gminy Miasto Marki w 2018 roku ..... | 62 |
| 5.1.3. | Plan Gospodarki Niskoemisyjnej na obszarze Gminy Miasto Marki stanowiącej element ZIT .....                                          | 63 |
| 5.1.4. | Program usuwania wyrobów zawierających azbest z terenu Miasta Marki .....                                                            | 66 |
| 5.1.5. | Wieloletni Plan Rozwoju i Modernizacji Urzędzeń Wodociągowych i Urzędzeń .....                                                       |    |



# JAK TO ROBIĄ INNI - PRZYKŁADY

## RAPORT 2021

|     |                       |                                                                                                    |
|-----|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18. | Marlena Stosio        | Przewodnicząca Komisji Budżetowo - Gospodarczej                                                    |
| 19. | Magdalena Szafarz     | Przewodnicząca Komisji Oświaty, Kultury i Sportu                                                   |
| 20. | Robert Szafrński      | Przewodniczący Komisji Zdrowia, Opieki Społecznej, Bezpieczeństwa Publicznego i Ochrony Środowiska |
| 21. | Mikołaj Szczepanowski |                                                                                                    |
| 22. | Anna Woźniak          |                                                                                                    |

Rada Miasta Marki składa się z 21 radnych i wypełnia zadania przewidziane w ustawie o samorządzie gminnym oraz Statucie Gminy Miasto Marki. Rada obraduje na sesjach zwoływanych w miarę potrzeb. W 2021 r. radni wzięli udział w 14 sesjach oraz 97 posiedzeniach komisji. W 2021 r. Rada Miasta przyjęła 135 uchwał.



W 2021 w Radzie Miasta funkcjonowało 6 komisji:

| I.p. | nazwa komisji                                                           | liczba posiedzeń |
|------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | Komisja Budżetowo - Gospodarcza                                         | 17               |
| 2    | Komisja Oświaty, Kultury i Sportu                                       | 16               |
| 3    | Komisja Rewizyjna                                                       | 17               |
| 4    | Komisja Skarg, Wniosków i Petycji                                       | 13               |
| 5    | Komisja Zdrowia, Opieki Społecznej, Bezpieczeństwa i Ochrony Środowiska | 16               |
| 6    | Doraźna Komisja Statutowa                                               | 18               |
| suma |                                                                         | 97               |

Dokładne informacje na temat działalności komisji (w tym sprawozdania z prac komisji) oraz radnych można odnaleźć na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej.

### Burmistrz Miasta Marki

Funkcję Burmistrza Miasta Marki w 2021 pełnił Jacek Orych. Swoje zadania realizował poprzez wydawanie odpowiednich zarządzeń oraz za pośrednictwem biur, wydziałów oraz samodzielnych stanowisk Urzędu Miasta Marki i jednostek organizacyjnych.

| I.p. | wydziały Urzędu Miasta Marki                   |
|------|------------------------------------------------|
| 1    | Wydział Podatków i Opłat                       |
| 2    | Wydział Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej |
| 3    | Wydział Spraw Obywatelskich                    |
| 4    | Wydział Planowania Przestrzennego              |



# JAK TO ROBIĄ INNI - PRZYKŁADY

- 1.1. Uwarunkowania fizyczno-geograficzne ..... 7
- 1.2. Demografia ..... 7

1.3. **RAPORT 2022**

2.

2.1. 18. Mar

2.2. 19. Mag

3.

3.1. 20. Rob

3.2.

21. Miki

4.

22. Ann

4.1.

4.1.1. Rada Miasta M

4.1.2. w ustawie o sar

4.1.3. obraduje na se

4.1.4. udział w 14 ses

przyjęła 135 ucl

4.2.

5.

5.1. Posiedzenia

5.1.1. komisji

5.1.2.

5.1.3.

5.1.4.

5.1.5.

## Raport o stanie Gminy Miasto Marki

Raport 2022 ▾

Gmina Miasto Marki - charakterys... ▾

Co zrobiliśmy? ▾

Ocena ogólna ▾

Mapa

INFORMACJE PODSTAWOWE ZOSTAŁY PODZIELONE NA OBSZARY:



Położenie i podstawowe parametry



Demografia



Samorząd Miasta Marki



Miejskie jednostki organizacyjne i spółki komunalne





tablica.

Tabela 23. Wykaz inwestycji i projektów realizowanych w 2018 rok

| Lp.  | Nazwa inwestycji                                                                                                                                                          | Kwota         | Rok realizacji |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| 11.  | Rozbudowa drogi powiatowej w ulicy Sosnowej i Tadeusza Kościuszki w Markach na odcinku od drogi krajowej Nr 8 do granic miasta Marki.                                     | 15.656.525,38 | w trakcie      |
| 22.  | Budowa drogi rowerowej na wale wzdłuż rzeki Długiej w Markach.                                                                                                            | 1.778.856,12  | 2018           |
| 33.  | Budowa drogi rowerowej wzdłuż ul. Głównej, Wesolej, Przyleśnej w Markach.                                                                                                 | 2.250.880,68  | 2018           |
| 44.  | Budowa drogi rowerowej od ul. Przyleśnej do węzła drogi ekspresowej S-8 "Zielonka 2" wraz z infrastrukturą towarzyszącą.                                                  | 643.051,88    | 2018           |
| 55.  | Modernizacja ulicy Hoovera wraz z wykonaniem odwodnienia.                                                                                                                 | 2.349.784,82  | 2018           |
| 66.  | Przebudowa ulic Wesolej, Głównej, Strzeleckiej, Zachodniej, Wiśniowej, Wschodniej, Przyleśnej wraz z budową infrastruktury towarzyszącej.                                 | 10.383.302,12 | 2018           |
| 77.  | Przebudowa ulicy Lisiej.                                                                                                                                                  | 2.553.329,97  | 2018           |
| 88.  | Przebudowa ulicy Wereszczakówny na odcinku od ul. Szpitalnej do ul. Leśnej w m. Marki.                                                                                    | 2.732.139,44  | 2018-03.2019   |
| 99.  | Przebudowa ulicy Wiewiórki.                                                                                                                                               | 506.099,33    | 2018           |
| 110. | Rozbudowa ulic Zagłoby i Zygmuntowskiej w m. Marki.                                                                                                                       | 10.386.853,68 | 2017-01.2019   |
| 111. | Rozbudowa ulicy Poznańskiej I etap.                                                                                                                                       | 1.555.863,08  | 2018           |
| 112. | Budowa parkingów "Parkuj i Jedź" przy ulicach Dużej i Sportowej na terenie Gminy Miasto Marki.                                                                            | 2.440.197,00  | 2017-2018      |
| 113. | Przebudowa i modernizacja budynku Urzędu Miasta.                                                                                                                          | 522.745,00    | 2018           |
| 114. | Budowa siłowni plenerowej przy ul. Stawowej (realizacja MBO ).                                                                                                            | 66.297,00     | 2018           |
| 115. | Budowa toru rowerowego typu PUMTRACK-MBO 2017.                                                                                                                            | 199.260,00    | 2018           |
| Lp.  | Nazwa projektu                                                                                                                                                            | Kwota         | Rok realizacji |
| 11.  | Wykonanie dokumentacji projektowo-kosztorysowej rozbudowy ulicy Granicznej w Markach wraz z uzyskaniem decyzji o zezwoleniu na realizację inwestycji drogowej.            | 159.900,00    | 2017-2018      |
| 22.  | Opracowanie dokumentacji projektowo-kosztorysowej na budowę oświetlenia drogowego w m. Marki.                                                                             | 57.065,85     | 2018           |
| 33.  | Opracowanie dokumentacji technicznej w zakresie ekspertyzy konstrukcyjno-budowlanej Hali Sportowej przy ul. Dużej 3 w m. Marki.                                           | 47.109,00     | 2018           |
| 44.  | Wykonanie dokumentacji projektowej dotyczącej Stałej Organizacji Ruchu dla dróg gminnych na terenie Gminy Miasto Marki.                                                   | 17.958,00     | w trakcie      |
| 55.  | Wykonanie dokumentacji projektowo-kosztorysowej na modernizację placu zabaw przy ulicy Wrzosowej oraz na budowę integracyjnego placu zabaw na skwerze ks. B. Markiewicza. | 14.500,00     | 2018           |
| 66.  | Dokumentacja projektowa - Budowa toru rowerowego typu Pumptrack – MBO 2017.                                                                                               | 24.600,00     | 2018           |
| 77.  | Dokumentacja projektowa - Rozbudowa ulicy                                                                                                                                 |               | 2018           |



tablica.

Tabela 23. Wykaz inwestycji

| Lp.  | Nazwa inwestycji                                  |
|------|---------------------------------------------------|
| 11.  | Rozbudowa i modernizacja drogi krajowej nr 10     |
| 22.  | Budowa i modernizacja drogi wojewódzkiej nr 102   |
| 33.  | Budowa i modernizacja drogi powiatowej nr 102     |
| 44.  | Budowa i modernizacja drogi powiatowej nr 102     |
| 55.  | Modernizacja i budowa drogi powiatowej nr 102     |
| 66.  | Przebudowa i budowa drogi powiatowej nr 102       |
| 77.  | Przebudowa i budowa drogi powiatowej nr 102       |
| 88.  | Przebudowa i budowa drogi powiatowej nr 102       |
| 99.  | Przebudowa i budowa drogi powiatowej nr 102       |
| 110. | Rozbudowa i modernizacja drogi powiatowej nr 102  |
| 111. |                                                   |
| 112. | Budowa i modernizacja drogi powiatowej nr 102     |
| 113. | Przebudowa i budowa drogi powiatowej nr 102       |
| 114. | Budowa i modernizacja drogi powiatowej nr 102     |
| 115. | Budowa i modernizacja drogi powiatowej nr 102     |
|      |                                                   |
| Lp.  | Nazwa inwestycji                                  |
| 11.  | Wykonanie robót budowlanych, uzyskanie inwestycji |
| 22.  | Opracowanie kosztorysu inwestycyjnego             |
| 33.  | Opracowanie ekspertyzy przy ul. Długa             |
| 44.  | Wykonanie robót budowlanych, uzyskanie inwestycji |
| 55.  | Wykonanie robót budowlanych, uzyskanie inwestycji |
| 66.  | Dokumentacja techniczna projektu budowlanego      |
| 77.  | Dokumentacja techniczna projektu budowlanego      |

W 2021r. w ramach inwestycji gminnych na terenie miasta Marki:

| zrealizowane zadania |                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Kwota [zł]   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1                    | rozbudowano ulicę Marsa, Saturna i Jowisza – w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi wykonana z asfaltu o długości 0,721 km. W ramach inwestycji wykonano również kanalizację deszczową, chodniki, drogę rowerową oraz miejsca postojowe u zbiegu ulicy Ceglanej z Wesołą. | 4 846 194,58 |
| 2                    | przebudowano ulicę Długą - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,645 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                            | 255 929,14   |
| 3                    | przebudowano ulicę Maratońską i Olimpijską - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,245 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                          | 99 572,71    |
| 4                    | przebudowano ulicę Skorupki - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,411 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                         | 167 472,19   |
| 5                    | przebudowano ulicę Pałacową - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,294 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                         | 132 156,12   |
| 6                    | przebudowano ulicę Bilewiczów - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,180 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                       | 81 155,40    |
| 7                    | przebudowano ulicę Jasińskiego - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,306 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                      | 137 622,24   |
| 8                    | przebudowano ulicę Hallera - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,266 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                          | 119 004,96   |
| 9                    | przebudowano ulicę Szydłowiecką - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,182 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                     | 121 000,02   |
| 10                   | przebudowano ulicę Żółkiewskiego - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,175 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                    | 117 000,06   |



Tabela.

Tabela 2

Lp.

RAPORT 2021

W 2021r. w ramach inwestycji gminnych na terenie miasta Marki:

|    | zrealizowane zadania                                                                                                                                                                                                                                                                    | Kwota [zł]   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1  | rozbudowano ulicę Marsa, Saturna i Jowisza – w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi wykonana z asfaltu o długości 0,721 km. W ramach inwestycji wykonano również kanalizację deszczową, chodniki, drogę rowerową oraz miejsca postojowe u zbiegu ulicy Ceglanej z Wesolą. | 4 846 194,58 |
| 2  | przebudowano ulicę Długą - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,645 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                            | 255 929,14   |
| 3  | przebudowano ulicę Maratońską i Olimpijską - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,245 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                          | 99 572,71    |
| 4  | przebudowano ulicę Skorupki - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,411 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                         | 167 472,19   |
| 5  | przebudowano ulicę Pałacową - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,294 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                         | 132 156,12   |
| 6  | przebudowano ulicę Bilewiczów - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,180 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                       | 81 155,40    |
| 7  | przebudowano ulicę Jasińskiego - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,306 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                      | 137 622,24   |
| 8  | przebudowano ulicę Hallera - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,266 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                          | 119 004,96   |
| 9  | przebudowano ulicę Szydłowiecką - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,182 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                     | 121 000,02   |
| 10 | przebudowano ulicę Żółkiewskiego - w ramach inwestycji powstała nowa nawierzchnia drogi o długości 0,175 km. Droga otrzymała nawierzchnię asfaltową.                                                                                                                                    | 117 000,06   |

45

INWESTYCJE  
strona www

typu Pumptrack – MBO 2017.

77 Dokumentacja projektowa

Przebudowa ulicy

2018



ZWIĄZEK  
MIAST  
POLSKICH



## **11. Kultura, sport i promocja gminy**

### **11.1. Realizacja programów i strategii**

#### **11.1.1. Program „Marecka Karta Mieszkańca”**

Uchwała Nr LIX/517/2018 Rady Miasta Marki z dnia 28 marca 2018 roku zmieniona uchwałą Nr LXI/535/2018 z dnia 23 maja 2018 roku oraz uchwała Nr LIX/517/2018 z dnia 28 marca 2018 roku.

#### **OPIS REALIZACJI:**

Marecka Karta Mieszkańca to program opracowany specjalnie z myślą o mieszkańcach miasta Marki. Marecka Karta Mieszkańca umożliwia korzystanie z szerokiej gamy zniżek, rabatów i bonusów. Lista partnerów Programu jest stale powiększana i każdy z mieszkańców znajdzie coś dla siebie.

Zgodnie z założeniami Marecka Karta Mieszkańca jest dokumentem pozwalającym mieszkańcom Marek na skorzystanie u różnych podmiotów ze specjalnej oferty – zniżek, rabatów czy bonusów.

W zamian za wprowadzenie specjalnej oferty dla posiadaczy karty, urząd miasta promuje firmy, które przystąpiły do Programu, jako Partnerów Mareckiej Karty Mieszkańca. Dla Przedsiębiorców, którzy przystępują do współpracy z miastem przygotowane są specjalne oznaczenia (np. banery reklamowe, wyróżnienie na podstronie Partnerów Mareckiej Karty Mieszkańca na [www.karta.marki.pl](http://www.karta.marki.pl)). Informacje o partnerach umieszczane są także w materiałach promocyjnych (ulotki i plakaty, stojaki na fiszki reklamowe, strony i profile miejskie, biuletyn „Marki.pl”).

Marecka Karta Mieszkańca jest personalizowana (posiada nadruk: imię nazwisko oraz numer karty), tym samym zakup produktów lub usług u Partnerów jest możliwy tylko dla konkretnej osoby legitymującej się kartą. Wspólna promocja przedsięwzięcia oraz możliwość uzyskania zniżek dla posiadaczy Mareckiej Karty Mieszkańca wpływa na wizerunek oraz dodatkową promocję firm Partnerów, a także zwiększa liczbę klientów dla usług tych podmiotów. Karta jest wydawana bezpłatnie, tak samo jak bezpłatne jest przystąpienie do Programu przez przedsiębiorców.

Do końca kwietnia 2019 roku do Programu przystąpiło 39 firm, liczba osób korzystających z karty ciągle rośnie i na dzień 7 maja 2019 roku wynosi 1094 osoby.

### **11.2. Promocja i sport**

Działania podjęte w ostatnich latach przez marecki samorząd pokazują, że sport





## 11. Kultura, sport i promocja gminy

### 11.1. Realizacja programów i strategii

#### 11.1.1. Program „Marecka Karta Mieszkańca”

Uchwała Nr LIX/517/2018 Rady Miasta Marki z dnia 28 marca 2018 roku zmieniona uchwałą Nr LXI/535/2018 z dnia 23 maja 2018 roku oraz uchwała Nr LIX/517/2018 z dnia 28 marca 2018 roku.

#### OPIS REALIZACJI:

Marecka Karta Mieszkańca to program opracowany specjalnie z myślą o mieszkańcach miasta Marki. Marecka Karta Mieszkańca umożliwia korzystanie z szerokiej gamy zniżek, rabatów i bonusów. Lista partnerów Programu jest stale powiększana i każdy z mieszkańców znajdzie coś dla siebie.

Zgodnie z założeniami Marecka Karta Mieszkańca jest dokumentem pozwalającym

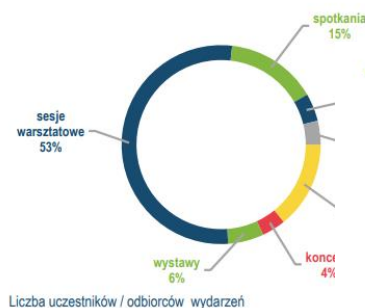
odcinek programu Dzień dobry MOK – Twarze Marek - 4 645. Należy przy tym zwrócić uwagę, że instytucji mimo obostrzeń sanitarnych udało się zmobilizować szeroką publiczność – w szczególności za pośrednictwem mediów elektronicznych.



Prezentacja w Parku Brągoszów

Liczba wydarzeń w 2021 r.

|             | spektakle    | koncerty | wystawy      | sesje warsztatowe | spotkania    | konkursy | inne     |
|-------------|--------------|----------|--------------|-------------------|--------------|----------|----------|
| razem       | 22           | 6        | 9            | 82                | 23           | 7        | 6        |
| stacjonarne | 15           | 5        | 6            | 22                | 16           | 3        | 4        |
| online      | 7            | 1        | 3            | 60                | 7            | 4        | 2        |
|             | razem (2021) |          | razem (2020) |                   | razem (2019) |          | dynamika |
| razem       | 155          |          | 174          |                   | 147          |          | 5%       |
| stacjonarne | 71           |          | 79           |                   | x            |          |          |
| online      | 84           |          | 95           |                   | x            |          |          |



Liczba uczestników / odbiorców wydarzeń

|                                           |             |        |
|-------------------------------------------|-------------|--------|
|                                           | on-line     |        |
| liczba uczestników/<br>odbiorców wydarzeń | 21 416      |        |
| liczba uczestników zajęć                  | 31          |        |
|                                           | zasięg      |        |
| facebook                                  | 244 752     |        |
|                                           | użytkownicy |        |
| strona internetowa                        | 20 213      |        |
|                                           | 2019        | 2020   |
| facebook (interakcje)                     | 3 856       | 9 082  |
| strony internetowe<br>(użytkownicy)       | 13 517      | 19 437 |

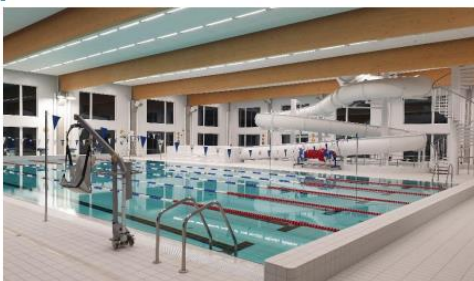
RAPORT 2021

RAPORT 2021

15/05/2021-16/05/2021 - Międzynarodowy Festiwal Sportów Sylwetkowych  
22.05.2021 – mecz barażowy o awans do PGNiG Superligi Kobiet w Piłce Ręcznej  
06/08/2021-07/08/2021 - Międzynarodowy Festiwal Sportów Sylwetkowych  
28/08/2021-29/08/2021 - Międzynarodowy Festiwal Sportów Sylwetkowych  
18/09/2021-19/09/2021 - Międzynarodowy Festiwal Sportów Sylwetkowych  
22/10/2021-24/10/2021 - Międzynarodowy Festiwal Sportów Sylwetkowych  
28/08/2021-29/08/2021 - Memorial Bogdana Króla w piłce nożnej 2009-2010  
29/05/2021 - Dzień Dziecka w MCER  
07/05/2021 - Turniej Same Judo

#### Imprezy na pływalni MCER

28/11/2021 - Pierwsza Edycja Zawodów Pływackich o Puchar Burmistrza Miasta Marki Jacka Orycha, w której rywalizowało 125 zawodników.  
Szczegółowe dane dotyczące działalności Spółki, w tym sprawozdania finansowe można odnaleźć na stronie internetowej <https://mim.bip-e.pl/>



Pływalnia MCER

RAPORT 2021

Na żywo

On-line

#### PRZEGŁĄD TEATRÓW OGRÓDKOWYCH

Nawiązywał do formy XIX-wiecznych letnich teatrów z lekkim repertuarem. Zaprezentowano siedem spektakli na trzech scenach: w Parku Miejskim, na dziedzińcu MOK i na przyczepie. Na widowniach scen ogródkowych ustawiono stołki i krzesła, można było korzystać z bufetu. W spektaklach wystąpiło 33 aktorów oraz 9 muzyków. Spektakle obejrzało ponad 1 000 widzów.

**BALLADYNA** - premiera spektaklu w reżyserii Jerzego Łazewskiego wg Juliusza Słowackiego i Balladyny 68 Jerzego Wasowskiego i Jeremiego Przybory, udział wzięli mieszkańcy Marek i zawodowi aktorzy, opracowanie muzyczne – Dawid Ludkiewicz, scenografia Luiza Wojciechowska-Konopka, w ramach projektu *Wenecja Marek 1918*;

**PARK PRZYSZŁOŚCI. KRÓLEWSTWO POTWORYKA** – wydarzenie plenerowe w Parku Miejskim dla dzieci, warsztaty, parada Teatru AKT Fu-Turyści, wystawa Portret Pupila;

**RADOSNE TWARZE MAREK** – wystawa fotografii: uśmiechnięte portrety mieszkańców Marek w Parku Miejskim; Honorowy patronat Burmistrza Miasta Marki;

**XIV PRZENATACJE PLASTYKI MARECKIEJ „PORTRET MIASTA 2021”** – wystawa lokalnej sztuki, prezentująca prace trzdziestu dwóch artystów, zrealizowana w Parku Miejskim; Honorowy patronat Burmistrza Miasta Marki;

**PEJZAŻ BEZ CIEBIE** – wystawa malarstwa Tadeusza Łużyńskiego w 10 rocznicę nadania jego imienia Mareckiemu Ośrodkowi Kultury;

**ARTYSTYCZNE MARKI** - przegląd twórczości artystycznej mieszkańców Marek (dzieci, młodzież i dorośli): taniec, śpiew, teatr, plastyka zakończony KONCERTEM GALOWYM w Mareckim Centrum

**WIRTUALNY MOK** [wirtualny.pl](http://wirtualny.pl) - strona przeznaczona na wydarzenia, warsztaty, konkursy w wersji online, opracowanie graficzne Marcin Skotnicki i Edyta Bystron;

**SYLWIA, dwie części** - wideo-monodram Marii Borysewicz na podstawie utworów Sylwii Plath

**DZIEŃ DOBRY MOK** czyli mareckie śniadanie, dziewięć odcinków - audycje poruszające lokalne tematy, prezentujące mareckich twórców, artystów, organizacje i instytucje;

**SIEĆ NA KULTURĘ** - projektowanie i realizacja stron internetowych oraz gier mobilnych, dzieci i młodzież 10-18 lat

**ZIMOWA BITWA NA ZADANIA – WIRTUALNE FERIE** - sesje warsztatowo - konkursowe oraz bajki online;

**ZIMOWY WIDOK Z OKNA** - konkurs fotograficzny online dla mieszkańców Marek na [www.elabirymmiasta.pl](http://www.elabirymmiasta.pl)

#### Kultura i promocja miasta

Oferta kulturalna miasta jest również realizowana przez **Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego**.

W roku 2021 uruchomiono nowe cykliczne programy w ramach Wirtualnego MOK-u: *Dzień dobry MOK*, czyli *mareckie śniadanie* oraz *Poranek z Babcią*. Została opracowana koncepcja Mareckiego Ośrodka Filmowego i pozyskano grant w wysokości **159 300,00 zł** z programu *Konwersja cyfrowa domów kultury* na jej realizację. Na scenie Mareckiego Centrum Edukacyjno-Rekreacyjnego odbyły się: premiera *Balladyny* wg Juliusza Słowackiego w reżyserii Jerzego Łazewskiego oraz Koncert Galowy pierwszego przeglądu lokalnej twórczości Artystyczne Marki.

Wiele wydarzeń w 2021 roku to wydarzenia plenerowe, tematycznie związane ze sztukami wizualnymi i teatrem. Największym projektem był Przegląd Teatrów Ogródkowych zrealizowany w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji. Publiczność obejrzała siedem przedstawień w Parku Miejskim i innych punktach miasta.

Ważnym elementem programu były projekty dla dzieci: *Akademia Dyzia Marzyciela* w formule hybrydowej, cykl bajek online *Poranek z babcią*, który powstał we współpracy z Marecką Radą Seniorów oraz *Królestwo Potworyka* w Parku Miejskim, inspirowane twórczością Stanisława Lema z udziałem Teatru AKT.

W 2021 roku w wydarzeniach wzięło udział ponad **4 200** osób, online – **21 416** osób, a **538** osób w zajęciach stałych. Największą liczbę widzów miał





## 11. Kultura, sport i promocja gminy

### 11.1. Realizacja programów i strategii

#### 11.1.1. Program „Marecka Karta Mieszkańca”

Uchwała Nr LIX/517/2018 Rady Miasta Marki z dnia 28 marca 2018 roku zmieniona uchwałą Nr LXI/535/2018 z dnia 23 maja 2018 roku oraz uchwała Nr LIX/517/2018 z dnia 28 marca 2018 roku.

#### OPIS REALIZACJI:

Marecka Karta Mieszkańca to program opracowany specjalnie z myślą o mieszkańcach miasta Marki. Marecka Karta Mieszkańca umożliwia korzystanie z szerokiej gamy zniżek, rabatów i bonusów. Lista partnerów Programu jest stale powiększana i każdy z mieszkańców znajdzie coś dla siebie.

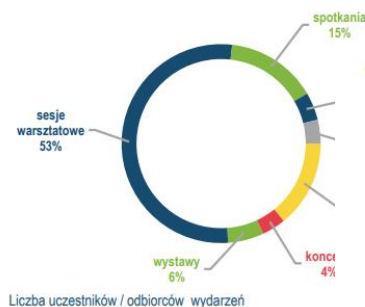
Zgodnie z założeniami Marecka Karta Mieszkańca jest dokumentem pozwalającym

#### RAPORT 2021

odcinek programu Dzień dobry MOK – Twarze Marek - 4 645. Należy przy tym zwrócić uwagę, że instytucji mimo obostrzeń sanitarnych udało się zmobilizować szeroką publiczność – w szczególności za pośrednictwem mediów elektronicznych.



Prezentacja w Parku Brągoszów



Liczba uczestników / odbiorców wydarzeń

|             | spektakle    | koncerty     | wystawy      | sesje warsztatowe | spotkania | konkursy | inne |
|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-----------|----------|------|
| razem       | 22           | 6            | 9            | 82                | 23        | 7        | 6    |
| stacjonarne | 15           | 5            | 6            | 22                | 16        | 3        | 4    |
| online      | 7            | 1            | 3            | 60                | 7         | 4        | 2    |
|             | razem (2021) | razem (2020) | razem (2019) | dynamika          |           |          |      |
| razem       | 155          | 174          | 147          | 5%                |           |          |      |
| stacjonarne | 71           | 79           | x            |                   |           |          |      |
| online      | 84           | 95           | x            |                   |           |          |      |

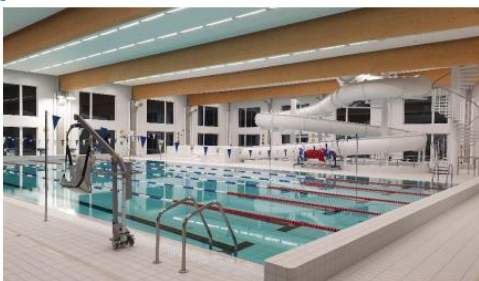
|                                           |             |        |
|-------------------------------------------|-------------|--------|
|                                           | on-line     |        |
| liczba uczestników/<br>odbiorców wydarzeń | 21 416      |        |
| liczba uczestników zajęć                  | 31          |        |
|                                           | zasięg      |        |
| facebook                                  | 244 752     |        |
|                                           | użytkownicy |        |
| strona internetowa                        | 20 213      |        |
|                                           | 2019        | 2020   |
| facebook (interakcje)                     | 3 856       | 9 082  |
| strony internetowe<br>(użytkownicy)       | 13 517      | 19 437 |

#### RAPORT 2021

15/05/2021-16/05/2021 - Międzynarodowy Festiwal Sportów Sylwetkowych 22.05.2021 – mecz barażowy o awans do PGNiG Superligi Kobiet w Piłce Ręcznej  
06/08/2021-07/08/2021 - Międzynarodowy Festiwal Sportów Sylwetkowych  
28/08/2021-29/08/2021 - Międzynarodowy Festiwal Sportów Sylwetkowych  
18/09/2021-19/09/2021 - Międzynarodowy Festiwal Sportów Sylwetkowych  
22/10/2021-24/10/2021 - Międzynarodowy Festiwal Sportów Sylwetkowych  
28/08/2021-29/08/2021 - Memorial Bogdana Króla w piłce nożnej 2009-2010  
29/05/2021 - Dzień Dziecka w MCER  
07/05/2021 - Turniej Same Judo

#### Imprezy na pływalni MCER

28/11/2021 - Pierwsza Edycja Zawodów Pływackich o Puchar Burmistrza Miasta Marki Jacka Orycha, w której rywalizowało 125 zawodników. Szczegółowe dane dotyczące działalności Spółki, w tym sprawozdania finansowe można odnaleźć na stronie internetowej <https://mim.bip-e.pl/>



Pływalnia MCER

#### RAPORT 2021

| Na żywo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | On-line                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRZEGŁĄD TEATRÓW OGRÓDKOWYCH</b><br>Nawiązywał do formy XIX-wiecznych letnich teatrów z lekkim repertuarem. Zaprezentowano siedem spektakli na trzech scenach: w Parku Miejskim, na dziedzińcu MOK i na przyczepie. Na widowniach scen ogródkowych ustawiono stoliki i krzesła, można było korzystać z bufetu. W spektaklach wystąpiło 33 aktorów oraz 9 muzyków. Spektakle obejrzało ponad 1 000 widzów.<br><b>BALLADYNA</b> - premiera spektaklu w reżyserii Jerzego Łazewskiego wg Juliusza Słowackiego i Balladyny 68 Jerzego Wasowskiego i Jeremiego Przybory, udział wzięli mieszkańcy Marek i zawodowi aktorzy, opracowanie muzyczne – Dawid Ludkiewicz, scenografia Luiza Wojciechowska-Konopka, w ramach projektu <i>Wenecja Marek 1918</i> ;<br><b>PARK PRZYSZŁOŚCI. KRÓLEWSTWO POTWORYKA</b> – wydarzenie plenerowe w Parku Miejskim dla dzieci, warsztaty, parada Teatru AKT Fu-Turyści, wystawa Portret Pupila;<br><b>RADOSNE TWARZE MAREK</b> – wystawa fotografii: uśmiechnięte portrety mieszkańców Marek w Parku Miejskim; Honorowy patronat Burmistrza Miasta Marki;<br><b>XIV PRZEMIANE PLASTYKI MARECKIEJ „PORTRET MIASTA 2021”</b> – wystawa lokalnej sztuki, prezentująca prace trzdziestu dwóch artystów, zrealizowana w Parku Miejskim; Honorowy patronat Burmistrza Miasta Marki;<br><b>PEJZAŻ BEZ CIEBIE</b> – wystawa malarstwa Tadeusza Łużyńskiego w 10 rocznicę nadania jego imienia Mareckiemu Ośrodkowi Kultury;<br><b>ARTYSTYCZNE MARKI</b> - przegląd twórczości artystycznej mieszkańców Marek (dzieci, młodzież i dorośli): taniec, śpiew, teatr, plastyka zakończony KONCERTEM GALOWYM w Mareckim Centrum | <b>WIRTUALNY MOK</b> <a href="http://wirtualny.pl">wirtualny.pl</a> - strona przeznaczona na wydarzenia, warsztaty, konkursy w wersji online, opracowanie graficzne Marcin Skotnicki i Edyta Bystron;<br><b>SYLWIA, dwie części</b> - wideo-monodram Marii Borysewicz na podstawie utworów Sylwii Plath<br><b>DZIEŃ DOBRY MOK</b> czyli <b>mareckie śniadanie, dziewięć odcinków</b> - audycje poruszające lokalne tematy, prezentujące mareckich twórców, artystów, organizacje i instytucje;<br><b>SIEĆ NA KULTURĘ</b> - projektowanie i realizacja stron internetowych oraz gier mobilnych, dzieci i młodzież 10-18 lat<br><b>ZIMOWA BITWA NA ZADANIA – WIRTUALNE FERIE</b> - sesje warsztatowo - konkursowe oraz bajki online;<br><b>ZIMOWY WIDOK Z OKNA</b> - konkurs fotograficzny online dla mieszkańców Marek na <a href="http://www.elabirymmiasta.pl">www.elabirymmiasta.pl</a> |

#### Kultura i promocja miasta

Oferta kulturalna miasta jest również realizowana przez **Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego**.

W roku 2021 uruchomiono nowe cykliczne programy w ramach Wirtualnego MOK-u: **Dzień dobry MOK, czyli mareckie śniadanie** oraz **Poranek z Babcią**. Została opracowana koncepcja Mareckiego Ośrodka Filmowego i pozyskano grant w wysokości **159 300,00 zł** z programu *Konwersja cyfrowa domów kultury* na jej realizację. Na scenie Mareckiego Centrum Edukacyjno-Rekreacyjnego odbyły się: premiera *Balladyny* wg Juliusza Słowackiego w reżyserii Jerzego Łazewskiego oraz Koncert Galowy pierwszego przeglądu lokalnej twórczości Artystyczne Marki.

Wiele wydarzeń w 2021 roku to wydarzenia plenerowe, tematycznie związane ze sztukami wizualnymi i teatrem. Największym projektem był Przegląd Teatrów Ogródkowych zrealizowany w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji. Publiczność obejrzała siedem przedstawień w Parku Miejskim i innych punktach miasta.

Ważnym elementem programu były projekty dla dzieci: Akademia Dyzia Marzyciela w formule hybrydowej, cykl bajek online *Poranek z babcią*, który powstał we współpracy z Marecką Radą Seniorów oraz *Królestwo Potworyka* w Parku Miejskim, inspirowane twórczością Stanisława Lema z udziałem Teatru AKT.

W 2021 roku w wydarzeniach wzięło udział ponad **4 200** osób, online – **21 416** osób, a **538** osób w zajęciach stałych. Największą liczbę widzów miał

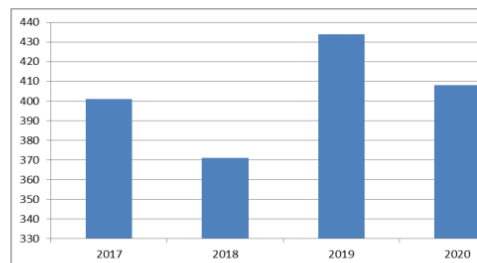
**DZIAŁALNOŚĆ  
KULTURALNA  
strona www**



# JAK TO ROBIĄ INNI - PRZYKŁADY

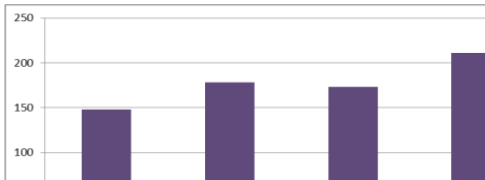
LICZBA URODZEŃ

|                | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------|------|------|------|------|
| liczba urodzeń | 401  | 371  | 434  | 400  |



Liczba zgonów

|               | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------|------|------|------|------|
| liczba zgonów | 148  | 178  | 173  | 210  |



Sytuacja finansowa Gminy na kolejno lata przedstawia się stabilnie i umożliwia realizację zaplanowanych zadań, także posikując się środkami zewnętrznymi.

Prognoza budżetu Miasta i Gminy na kolejne lata (w tys. zł) zgodnie z Uchwałą z dnia 28.04.2021 r.:

| Rok  | Dochody ogółem | Wydatki ogółem | w tym:    | Spłata zadłużenia | Prognozowana nadwyżka /deficyt | Kwota długu na 31.12.20r | Maksymalny dopuszczalny wskaźnik spłaty z art. 243 ufp - za ostatnie 3 lata | Planowana łączna kwota spłaty zobowiązań /dochody bieżące |
|------|----------------|----------------|-----------|-------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|      |                |                | majątkowe |                   |                                |                          |                                                                             |                                                           |
| 2020 | 235 478        | 220 673        | 28 773    | 8 280             | 14 806                         | 32 780                   | 26,67%                                                                      | 6,44%                                                     |
| 2021 | 231 099        | 260 574        | 47 751    | 7 680             | -29 475                        | 39 829                   | 24,03%                                                                      | 5,63%                                                     |
| 2022 | 237 325        | 236 660        | 20 617    | 8 100             | 665                            | 33 863                   | 17,93%                                                                      | 5,51%                                                     |
| 2023 | 251 021        | 245 521        | 24 294    | 5 500             | 5 500                          | 28 363                   | 13,02%                                                                      | 3,60%                                                     |
| 2024 | 260 796        | 254 296        | 27 539    | 6 500             | 6 500                          | 21 863                   | 12,42%                                                                      | 4,04%                                                     |
| 2025 | 267 316        | 264 416        | 31 990    | 2 900             | 2 900                          | 18 963                   | 15,76%                                                                      | 1,85%                                                     |
| 2026 | 273 999        | 271 099        | 32 862    | 2 900             | 2 900                          | 16 063                   | 16,93%                                                                      | 1,75%                                                     |
| 2027 | 280 850        | 277 749        | 33 556    | 3 100             | 3 100                          | 12 963                   | 15,49%                                                                      | 1,75%                                                     |
| 2028 | 287 870        | 286 020        | 35 722    | 1 850             | 1 850                          | 11 113                   | 15,40%                                                                      | 1,08%                                                     |
| 2029 | 295 166        | 293 066        | 36 510    | 2 100             | 2 100                          | 9 013                    | 16,75%                                                                      | 1,13%                                                     |
| 2030 | 302 545        | 298 532        | 35 562    | 4 013             | 4 013                          | 5 000                    | 17,38%                                                                      | 1,89%                                                     |
| 2031 | 310 109        | 307 609        | 38 065    | 2 500             | 2 500                          | 2 500                    | 17,52%                                                                      | 1,07%                                                     |
| 2032 | 317 861        | 315 361        | 39 079    | 2 500             | 2 500                          | 0                        | 17,42%                                                                      | 1,08%                                                     |

Wartość Majątku trwałego w ostatnich czterech latach wynosiła odpowiednio:

2017 – 289.574 173,15 zł

2018 – 317.815 957,94 zł

2019 – 326.966 055,16 zł

2020 – 345.232 671,00 zł.

stowarzyszeń, przedstawicieli innych instytucji.

- 11) Podpisano z Fundacją Zakłady Kórnickie list intencyjny w sprawie współpracy przy powoływaniu na terenie gminy Kórnik instytucji kultury pod nazwą „Muzeum Matematyki”. Fundacja zamierza stworzyć w naszym mieście najnowocześniejsze na świecie, jedyne w Polsce, interaktywne muzeum królowej nauk, które będzie miejscem popularyzacji nauki i podnoszenia kompetencji nauczycieli.
- 12) Udział w wydarzeniach o charakterze lokalnym takich jak:
  - w obchodach setnej rocznicy powrotu Zbąszynia w granice Polski,
  - 75 rocznicy zakończenia II wojny światowej,
  - 81 rocznicy rozstrzelania obywateli Kórnik, Bnina i okolic,
  - Święta Niepodległości,
  - 102 rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego,
  - turniejach strzeleckich organizowanych przez Kórnicko-Bnińskie Bractwo Kurkowe,
  - uroczystości nadania imienia Sprawiedliwych Wśród Narodów Świata Szkole Podstawowej w Kamionkach,
  - w koncertach w Kórnickim Centrum Rekreacji i Sportu „OAZA” z okazji Dnia Kobiet,
  - w spotkaniu ze sportowcami połączone z wręczeniem nagród i stypendiów sportowych,
  - „III Mistrzostwa Kamionek w Boule”.
- 13) Udział w spotkaniach w których Miasto i Gmina Kórnik otrzymało wyróżnienia ogólnopolskie:
  - za zajęcie 6. miejsca w kategorii gmin miejsko-wiejskich w Rankingu Zrównoważonego Rozwoju Jednostek Samorządu Terytorialnego,
  - za zajęcie 8 miejsca w Rankingu Samorządów organizowanym przez redakcję gazety Rzeczpospolita,
  - za zajęcie 1 miejsca w konkursie „Miasto z Klimatem” organizowanym przez Ministra Środowiska za realizację kompleksu edukacyjnego w Kamionkach oraz termomodernizację Szkoły Podstawowej w Radzewie.

Prezentacja na sesję rady miasta

<https://prezi.com/view/SbkFdhoVVSyOSf9mdjEW/>



# JAK TO ROBIĄ INNI - PRZYKŁADY

- Raport o stanie gminy Czyże
- Raport o stanie gminy Wolsztyn
- Raport o stanie miasta Warszawy
- Raport za kadencję Legnica



# CECHY DOBREGO RAPORTU

1. **Związek Miast Polskich:** „raport powinien być przejrzysty i maksymalnie czytelny, ponieważ jest prezentowany na sesji absolutoryjnej rady gminy, ale ma charakter publiczny. W debacie mają prawo brać bowiem udział również mieszkańcy, a z tego wniosek, że dokument adresowany jest nie tylko do radnych, ale także do mieszkańców”
  2. **Fundacja Batorego:** „Dobry raport o stanie gminy powinien być nie tylko rzetelny i zawierać dużą ilość ważnych informacji. Równie ważna jest forma raportu, która zainteresuje mieszkańców i będzie wolna od urzędowej nowomowy czy specjalistycznego żargonu. Warto też zadbać o odpowiednie rozłożenie akcentów w treści raportu. Nie chodzi wyłącznie o konkretne przedstawienie działań i efektów w każdej sferze zadań samorządu. Potrzebne jest również bardziej pogłębione przedstawienie kilku najważniejszych osiągnięć i wyzwań, które zajmowały najwięcej uwagi w minionym roku. Warto pochwalić się największymi sukcesami, a jednocześnie zarysować cele na kolejny rok.”
- czytelny zarówno co do treści jak i formy
  - łatwy do prezentacji na sesji, pozwalający uwypuklić główne wątki
  - pozwalający ilustrować najważniejsze elementy debaty (ilustrować odpowiedzi na zadawane pytania, ilustrować wyjaśnienia, uzasadniać polemikę itp.)
  - wystarczająco obszerny, aby poinformować o spektrum podejmowanych działań a jednocześnie prosty i koncentrujący się na najważniejszych wątkach
  - nowoczesny
  - spełniający wymogi zasad dostępności

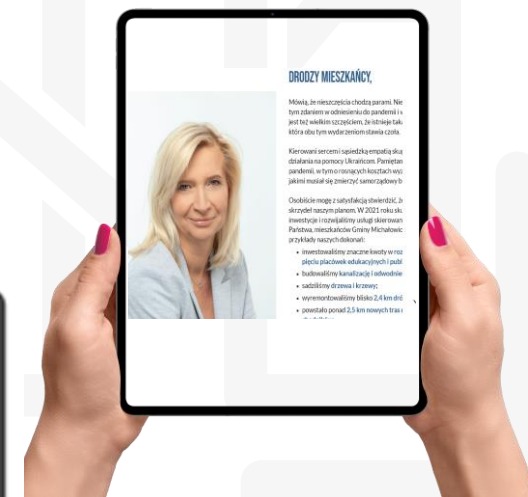




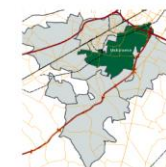
# DLACZEGO WARTO POSTAWIĆ NA FORMĘ WWW

ustawodawca nie warunkuje kształtu i formy raportu – zatem strona  
www jest jak najbardziej możliwa

- dostosowana do różnych grup odbiorców
- elastyczna - dostosowana do aktualnych „warunków”
- nowoczesna – zgodna z oczekiwaniami odbiorcy
- łatwa i przejrzysta forma prezentacji danych
- pozwala skupić się na najbardziej interesujące dla mieszkańca obszara działalności
- może być wykorzystywana przy różnych okazjach i potrzebach – jest swoistą wizytówką gminy
- dostępna dla wszystkich – spełniająca ustawowe wymogi dostępności
- łatwa do promowania



CO ZNAJDZIESZ W RAPORCIE?



Położenie i podstawowe parametry



Demografia



Samorząd Gminy Michałowice



Gminne jednostki organizacyjne

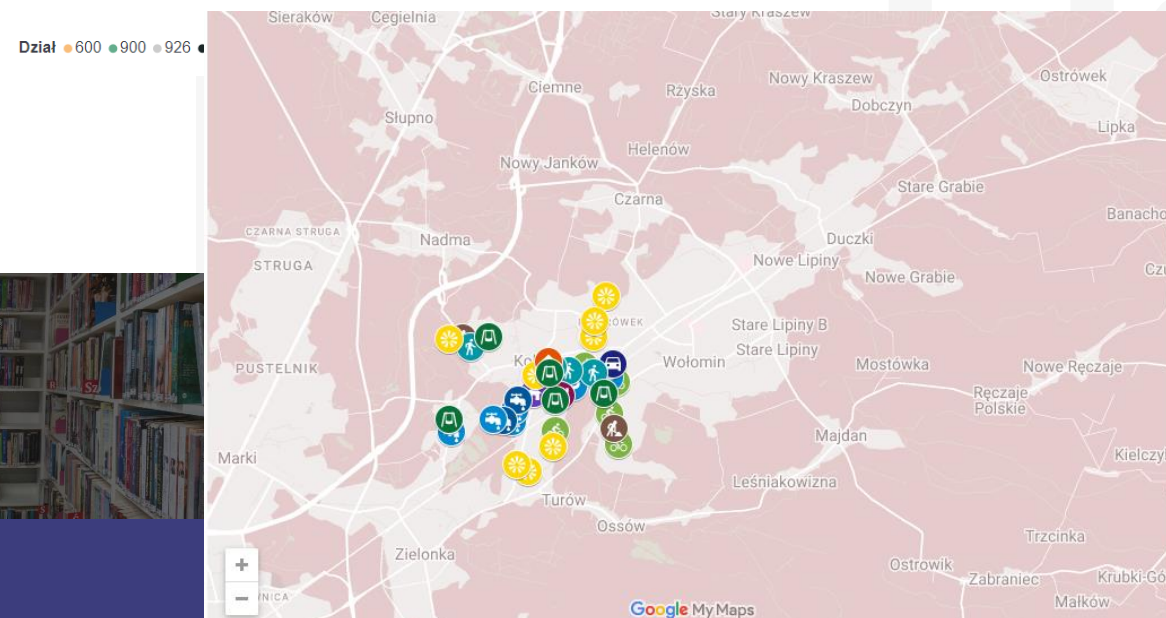
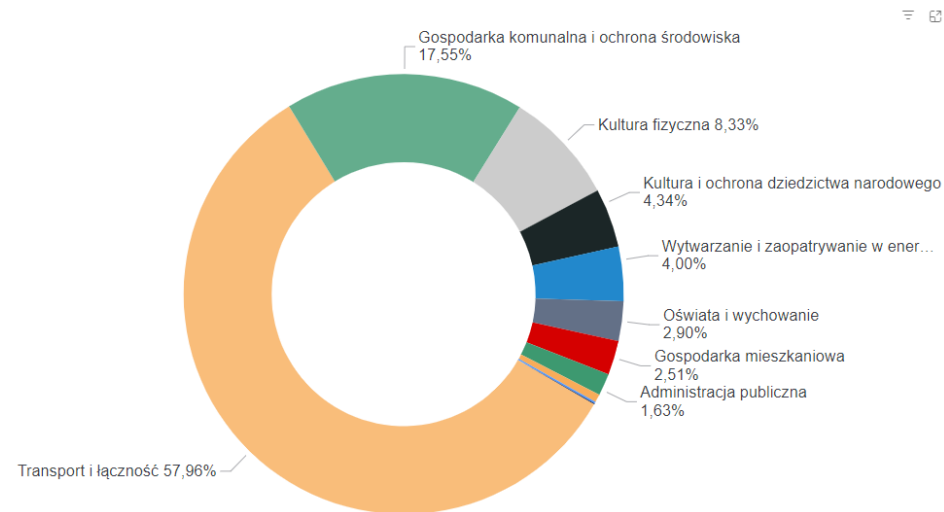




# DLACZEGO WARTO POSTAWIĆ NA FORMĘ WWW

Czytelny zarówno co do treści, jak i formy dla różnych grup odbiorców

- Każdy może znaleźć coś dla siebie: tekst, wykres, mapa, zdjęcie, film
- Mało tekstu, więcej obrazu (przekazujemy emocje nie tylko informacje)
- Czytelna i intuicyjna nawigacja
- Łatwy dostęp do wybranych – interesujących – treści





# DLACZEGO WARTO POSTAWIĆ NA FORMĘ WWW

## Nowoczesny

- Zgodny z naszymi przyzwyczajeniami
  - Wolimy ekran nie papier
  - Wolimy obraz nie tekst
  - Wolimy ruch nie bezruch
- Dostosowany do różnych urządzeń (telefon, tablet, komputer)
- Wzbogacony o treści multimedialne
- Angażujący odbiorcę – łatwy do interakcji

### ŻYCZENIA BOŻONARODZENIOWE - PIOSENKA ŚWIĄTECZNA "IDZIE KOLĘDA"

W 2022 r. w ramach życzeń Bożonarodzeniowych została nagrana piosenka świąteczna "Idzie Kolęda", która nawiązywała do bieżącej trudnej rzeczywistości, a jej głównym przesłaniem było niesienie dobra i ciepła. Piosenka została zaśpiewana m.in. przez p. Edytę Zbieć - Burmistrz Miasta Kobyłka oraz przez Julię Kur i Kamila Musiatowicza.



plac zabaw przy ul. Rumuńskiej w Kobyłce





# DLACZEGO WARTO POSTAWIĆ NA FORMĘ WWW

## Uniwersalny

- Łatwy do wykorzystania przy różnych okazjach:
  - Sesja rady
  - Spotkanie z mieszkańcami
  - Warsztaty
  - itp
- Można skupić się na aspektach ogólnych lub „wejść” w szczegóły
- Może służyć jako ilustracja przekazu



959

Liczba dzieci objętych  
wychowaniem przedszkolnym

Liczba dzieci w wieku 3-6 lat objęta  
wychowaniem przedszkolnym w  
placówkach prowadzonych przez gminę  
(szkoły i przedszkola) oraz w placówkach  
niepublicznych.



141,45%

Współczynnik skolaryzacji  
przedszkolnej

Wskaźnik określa stosunek liczby dzieci  
objętych wychowaniem przedszkolnym w  
wieku 3-6 lat w ogólnej liczbie dzieci w tym  
wieku z terenu gminy.



22,04

Średnia liczebność oddziałów  
w szkołach podstawowych

Wskaźnik określa ilu uczniów przypada  
przeciętnie na 1 oddział klasowy.



2,34

Średnia liczba etatów  
nauczycielskich na oddział w  
SP

Wskaźnik określa ilu nauczycieli przypada  
przeciętnie na 1 oddział klasowy.



2248

Liczba dzieci w szkołach  
podstawowych



95,42%

Współczynnik skolaryzacji w  
szkołach podstawowych

Wskaźnik określa jaki odsetek dzieci  
objętych obowiązkiem szkolnym pobiera  
naukę w szkole podstawowej.



9,43

Liczba uczniów na etat  
nauczycielski w szkołach  
podstawowych

Wskaźnik określa ilu uczniów przypada na  
1 etat nauczycielski w szkole  
podstawowej.



7,09

Wskaźnik efektywności  
zatrudnienia nauczycieli

Wskaźnik określa ilu uczniów potrzeba,  
aby sfinansować 1 umownie liczony etat  
nauczyciela.







# DLACZEGO WARTO POSTAWIĆ NA FORMĘ WWW

## Dostępny dla wszystkich

Dostępność cyfrowa to:

- wymagania techniczne,
- stosowanie się do zasad dotyczących sposobu takiego prezentowania informacji elektronicznej, aby była ona w łatwa do zapoznania się przez wszystkich użytkowników, w tym przez osoby z dodatkowymi potrzebami.

Zapewnienie postrzegalności, funkcjonalności, zrozumiałości i kompatybilności strony www lub dokumentu zamieszczanego w internecie

**DYREKTYWA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/2102**  
z dnia 26 października 2016 r.  
w sprawie dostępności stron internetowych i mobilnych aplikacji organów sektora publicznego



**USTAWA**  
z dnia 4 kwietnia 2019 r.  
o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych





# JAK AKTYWNIIE PROMOWAĆ RAPORT

## DLACZEGO WARTO PROMOWAĆ RAPORT

- Mieszkańcy mają małą wiedzę na temat stanu JST.
- Mieszkańcy na co dzień mają do czynienia tylko z fragmentem (najczęściej niewielkim) działań samorządu.
- Ustawodawca myślał właśnie o nich wprowadzając obowiązek wykonania raportu.
- Cel raportu łatwiej osiągnąć, kiedy zadba się o jego promocję.
- Rzadka okazja aby „rozmawiać” z mieszkańcami
- **Raport będzie doceniony przez Mieszkańców i Inwestorów tylko wtedy, kiedy się o nim dowiedzą.**

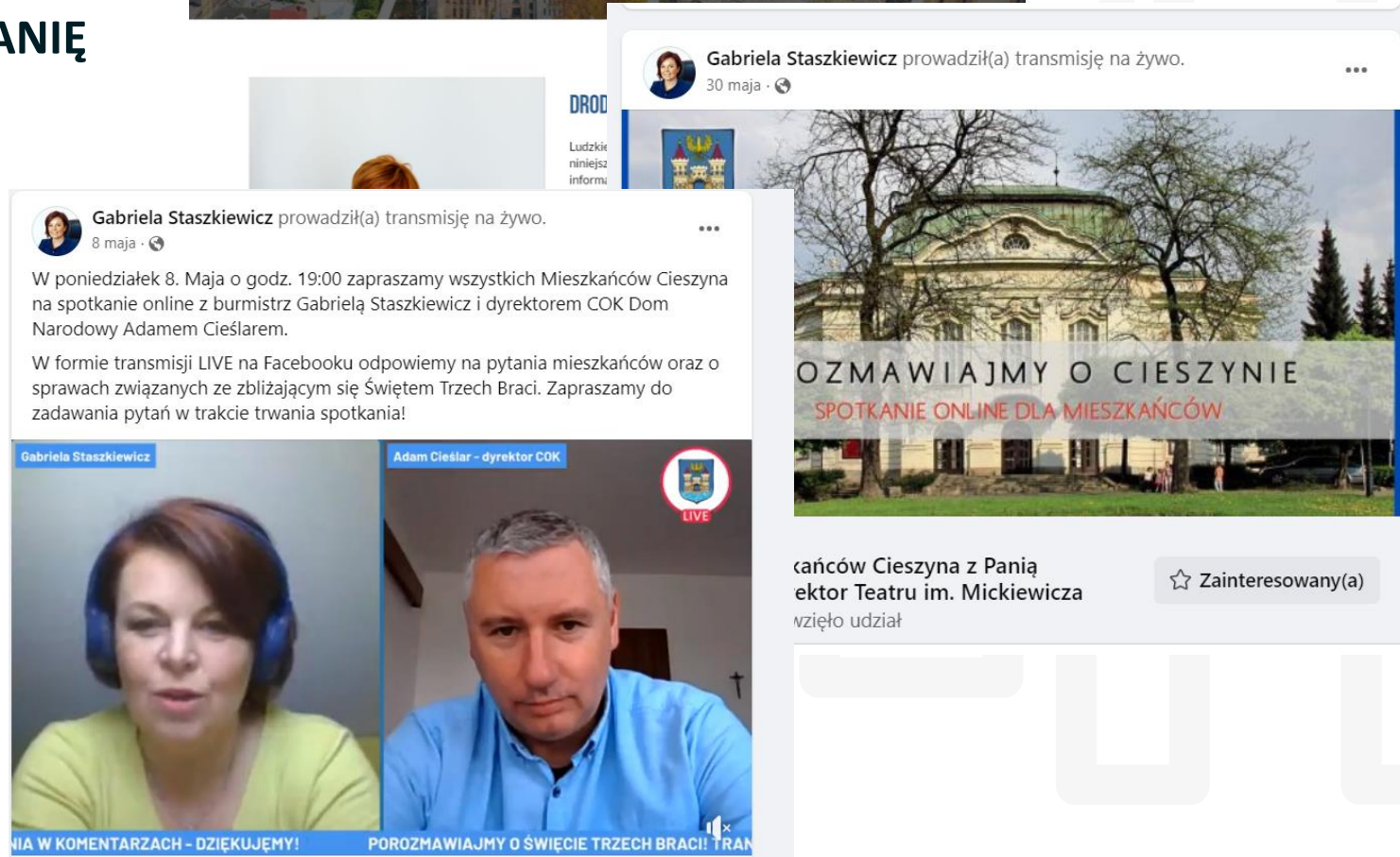
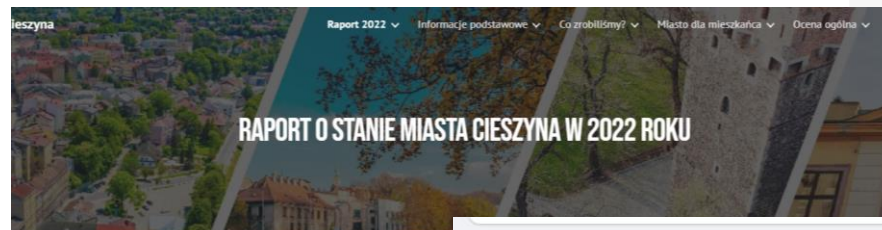
**Raport jest wizytówką każdego Wójta/Burmistrza/Prezydenta**



# JAK AKTYWNIIE PROMOWAĆ RAPORT

## PRZYKŁADOWE POMYSŁY NA KAMPANIĘ

- Strona internetowa
- Media lokalne
- Facebook
- Transmisje na żywo
- Lokalne autorytety





# JAK AKTYWNIIE PROMOWAĆ RAPORT

## STRONA INTERNETOWA

**W większości JST umieszczają informację o raporcie wyłącznie w sekcji aktualności. Warto zrobić coś więcej.**

**Slider** - inaczej karuzela przewijająca zdjęcia co kilka sekund na górze strony. To na większości stron internetowych główny element promujący najważniejsze treści.

**Pop up** - inaczej wyskakujące okienko na stronie internetowej z możliwością szybkiego zamknięcia.

Skuteczność wyskakujących okienek została potwierdzona badaniami. Wyniki mówią same za siebie, pop-upy zwiększają ilość konwersji nawet o kilkadziesiąt procent.

## LOKALNE MEDIA:

prasa, radio, telewizja, portale internetowe mają bardzo dobre zasięgi. Warto je wykorzystać.

### Złe praktyki:

- nie kontaktowanie się z mediami lokalnymi
- wysyłanie zbyt obszernych komunikatów prasowych zawierających urzędowe treści i trudne pojęcia

### Dobre praktyki:

- przesłanie komentarza Włodarza/Sekretarza/Rzecznika Prasowego
- wyrażenie chęci porozmawiania o raporcie
- wskazanie elementów ciekawych z perspektywy Mieszkańca



# JAK AKTYWNIIE PROMOWAĆ RAPORT

## WARTO WEJŚĆ DO SIECI

- z Internetu w Polsce korzysta 31,97 miliona osób, a więc 84,5% całkowitej populacji
- **mediów społecznościowych używa 69% Polaków**
- **statystyczny Polak (w wieku 16-64 lata) spędza w Internecie 6 h 44 min na dobę**, w tym 2 h w mediach społecznościowych

\*<https://empemedia.pl/social-media-w-polsce-2021-nowy-raport/>

## facebook

Z Facebooka korzysta **89,2%** Internautów.

Facebook najbardziej angażuje osoby od 35 roku życia w górę! **Z komunikatem możemy tam dotrzeć nawet do 18 mln Polaków.**





# JAK AKTYWNIIE PROMOWAĆ RAPORT

## ZASIĘGI ORGANICZNE

**Organiczne zasięgi to te niewspomagane płatną reklamą.** Dotrzyj z komunikatem do fanów Twojej strony.

### Opublikuj wpisy na:

- Profilu JST na Facebooku
- Profilu Wójtów/Burmistrzów/Prezydentów
- Grupy mieszkańców na fb

### Złe praktyki:

- posty są długie, mają nawet kilkadziesiąt zdań
- są pisane urzędowym, trudnym językiem
- brak w nich linku do raportu

### Dobre praktyki:

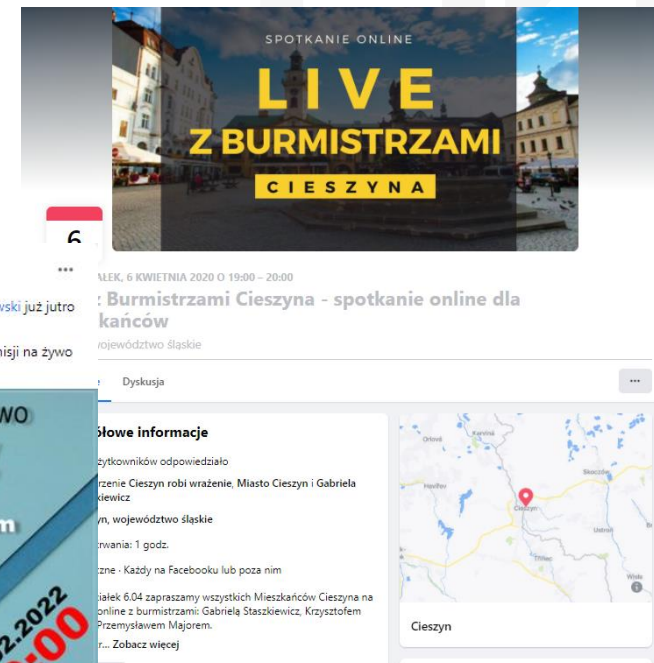
- zadbajmy o atrakcyjny nagłówek
- powinien być pisany prostym językiem
- warto urozmaicić tekst emotikony na Facebooku  
<https://pl.piliapp.com/facebook-symbols/>
- **postawmy na atrakcyjną grafikę**
- **warto zaplanować całą komunikację czyli serię postów informujących o raporcie**



# JAK AKTYWNIIE PROMOWAĆ RAPORT

Portale społecznościowe są dobrymi do obustronnej komunikacji.

Można wykorzystać do tego:  
**transmisje live na Facebooku**





# JAK AKTYWNIIE PROMOWAĆ RAPORT

## LOKALNE AUTORYTETY

- warto nawiązać współpracę z osobami, które mają wpływ na lokalną społeczność poprzez publikowanie autorskich treści
- o raporcie o stanie JST na swoich profilach mogą poinformować: lokalni działacze społeczni, artyści, pisarze, nauczyciele, promotorzy JST i inni

## Złe praktyki:

- nawiązywanie współpracy z osobami, które wyróżnia kontrowersyjny sposób prowadzenia komunikacji
- zwracanie uwagi na ilość obserwujących, a wyświetlenia, czy interakcje

## Dobre praktyki:

- nawiązywanie współpracy z osobami, które dbają o jakość treści.
- wybieranie lokalnych autorytetów, które prowadzą dialog ze swoimi obserwatorami



# JAK AKTYWNIENIE PROMOWAĆ RAPORT

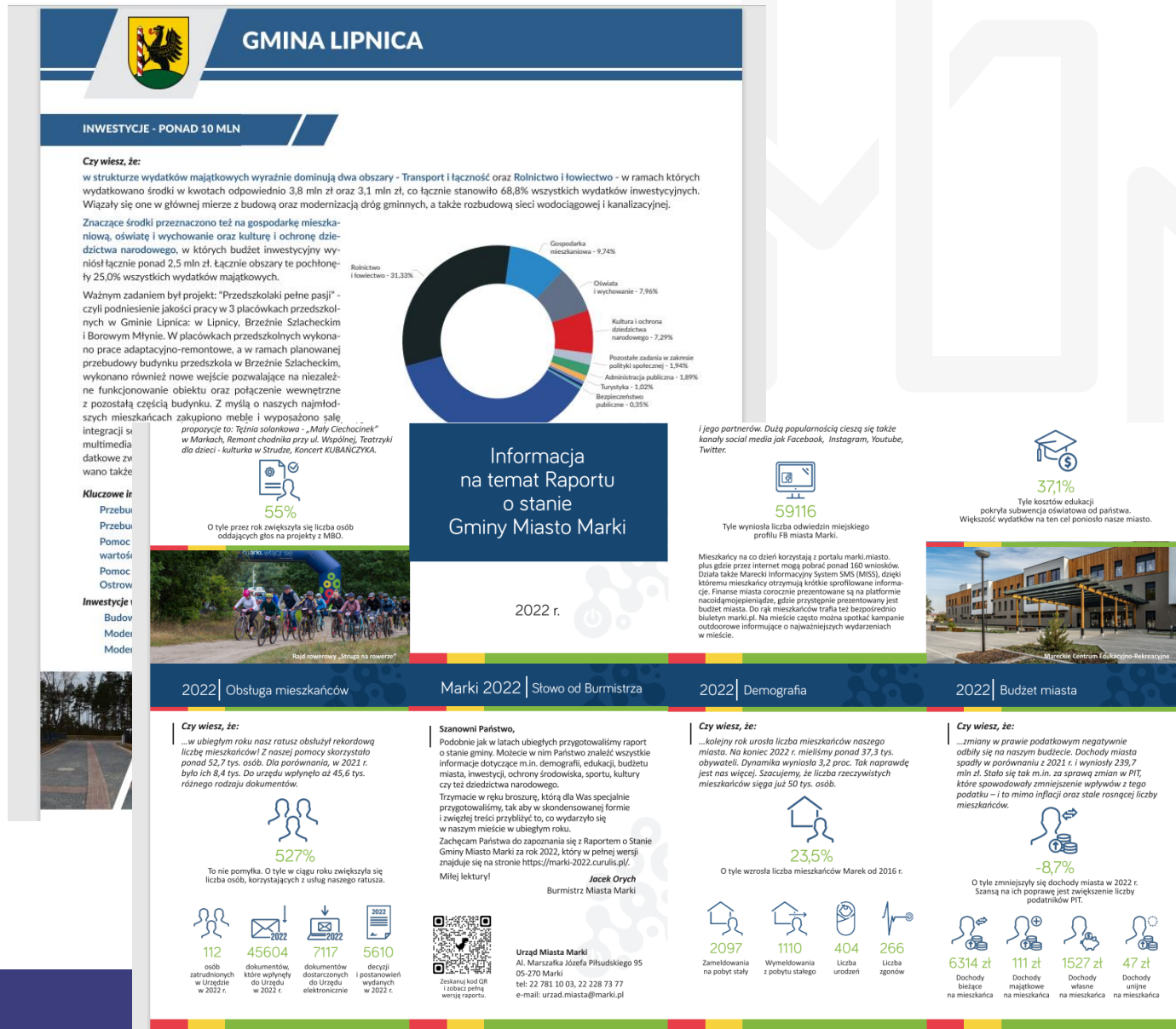
## ULOTKA, BROSZURA – DOBRY SPOSÓB DOTRACIA DO MIESZKAŃCÓW

Jak?

- Podczas zakończenia roku szkolnego (zwykle zakończenie roku jest przed sesją absolutorijną, są na nim rodzice)
- W miejscach, w którym zwyczajowo są kolportowane materiały adresowane do mieszkańców (m.in. biuletyny z lokalnymi wiadomościami) – np. biblioteka, ośrodek kultury, ośrodek zdrowia
- Skrzynki pocztowe mieszkańców

Co powinna zawierać?

- Najważniejsze informacje, liczby, czytelną grafikę, zdjęcia, kod QR odnoszący do strony internetowej z raportem







# ZAKOŃCZENIE I ZAPROSZENIE DO DALSZEJ WSPÓŁPRACY

**RYSZARD GROBELNY**

Prezes Fundacji Miasto

kontakt@fundacjamiasto.pl

[www.fundacjamiasto.pl](http://www.fundacjamiasto.pl)

ul. Robocza 42

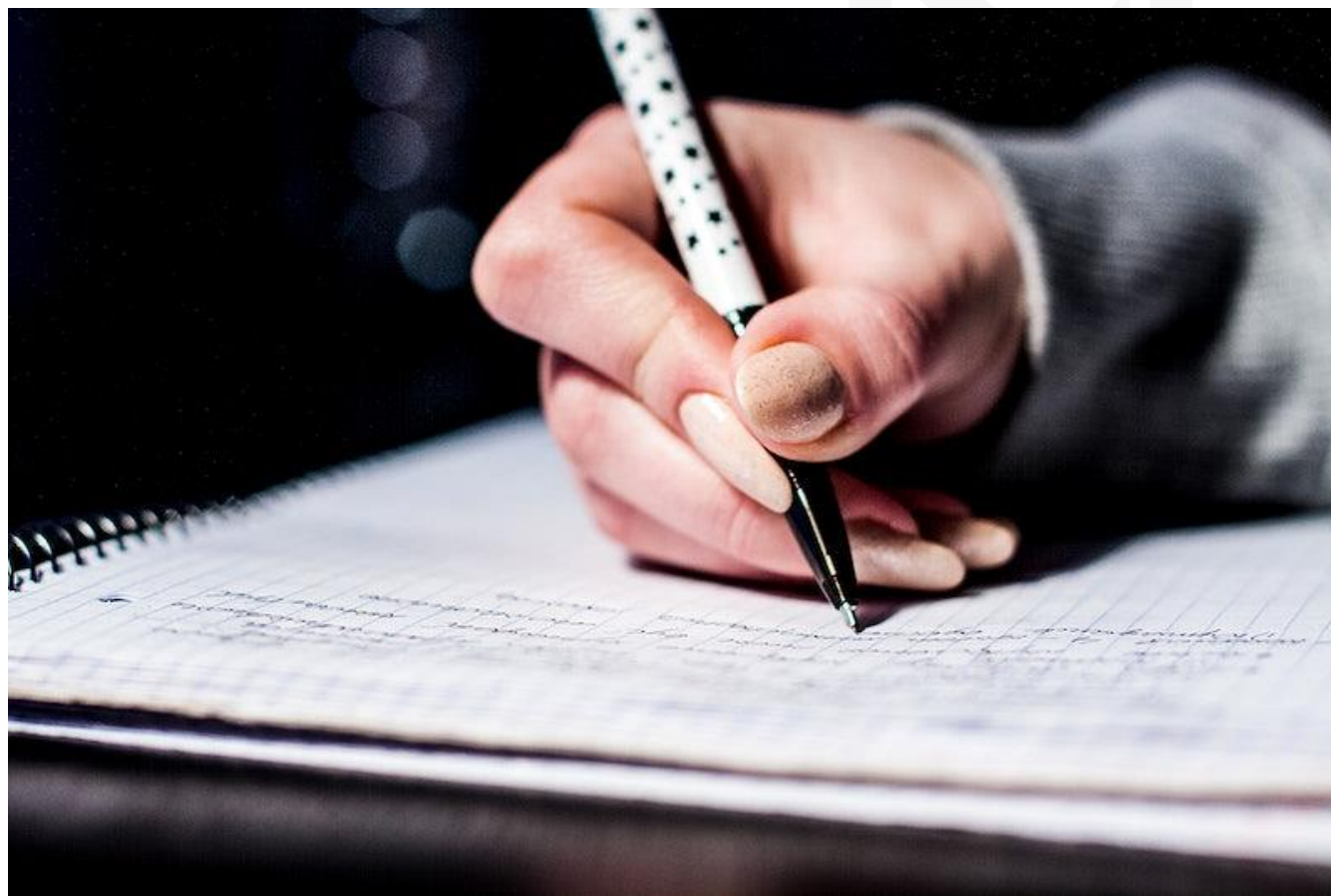
61-517 Poznań





# ANKIETA

[LINK DO ANKIETY NA CZACIE](#)





# PYTANIA I DYSKUSJA

**ZAPRASZAMY DO  
ZADAWANIA PYTAŃ NA  
CZACIE**





# FUNDACJA MIASTO



**RAPORTY**



**KONFERENCJE**



**SZKOLENIA I  
WARSZTATY**



**DORADZTWO  
STRATEGICZNE**



**BADANIA**



**INNE PRODUKTY  
DLA MIAST**





Dziękujemy za uwagę!

[kontakt@fundacjamiasto.pl](mailto:kontakt@fundacjamiasto.pl)

[www.fundacjamiasto.pl](http://www.fundacjamiasto.pl)

