

Wsparcie Firm Rodzinnych – działania Miasta Gdyni



Gdynia, 01.12.2022





GENEZA I CELE PROJEKTU

Strategia Rozwoju Miasta Gdyni

(uchwała nr XXXI/768/17 Rady Miasta Gdyni z dnia 26.04.2017)

Cele:

- wzmacnianie rozwoju gospodarczego oraz promowanie działań, które w efekcie mają przyczynić się do zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego miasta

Gdyński Program Wspierania Przedsiębiorczości

(uchwała nr XIII/244/15 Rady Miasta Gdyni z dnia 28.10.2015)

Cele:

- wspieranie aktywności gospodarczej lokalnego biznesu
- zachęta do zakładania własnych firm
- przeciwdziałanie bezrobociu
- aktywizacja lokalnego rynku pracy
- promocja inwestycyjnych walorów miasta



"Tworzenie systemu sieciowego wsparcia przedsiębiorczości rodzinnej - Lokalne Centra Kompetencji Rozwoju Firm Rodzinnych" (11.2018-06.2020)

- Stowarzyszenie „Inicjatywa Firm Rodzinnych” (koordynator projektu)
- Związek Miast Polskich
- Agencja Rozwoju Regionu Kutnowskiego S.A.
- Official Chamber of Commerce, Industry and Shipping of Seville
- **miasta** reprezentowane przez władze samorządowe: **Gdynia**, Częstochowa, Chorzów, Kutno, Grodzisk Mazowiecki, Olkusz, Starogard Gdański



Cele:

- Identyfikacja i wzmocnienie tożsamości gdyńskich firm rodzinnych
- Kształtowanie korzystnych warunków funkcjonowania firm rodzinnych w mieście oraz działania na rzecz sukcesji
- Rozwój edukacji na rzecz przedsiębiorczości rodzinnej

Urząd Miasta Gdyni – Wydział Polityki Gospodarczej



GDYNIA
moje miasto

URZĘDNIK ONLINE ▾

REZERWACJA WIZYT

KARTA MIESZKAŃCA

KONSULTUJEMY

INPOST URZĄD24

Q

GŁÓWNA

Dla mieszkańców

Dzielnice

Gdynia InfoBox Obserwatorium Zmian

Gdynia w liczbach

Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

- Aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych
- Dyżury specjalistów
- Działalność gospodarcza
- Finansowanie działalności gospodarczej
- Gdynia przedsiębiorcza
- Nieruchomości

Aktualności

Historia

- Gdynia w II wojnie światowej
- Gdyński Panteon
- Jubileuszowa Księga Gdynian
- Kalendarium
- Symbol Gdyni

Konkursy

- Konkurs o nagrodę Prezydenta Miasta Gdyni na najlepszą pracę dyplomową
- Konkurs wiedzy o Gdyni

Mapy Gdyni

Miasta partnerskie

Dla turystów

Multimedialna Gdynia

- Gdyńskie aplikacje
- Wirtualny spacer po Gdyni
- Kamery

Nagrody i wyróżnienia

- Nagrody przyznane Gdyni - 2022 r.
- Nagrody przyznane Gdyni - archiwum
- Przyznawane przez Prezydenta Miasta
- Przyznawane przez Radę Miasta

O Gdyni

Ogólnopolskie Spotkania Podróżników, Żeglarzy i Alpinistów

- Rozmowy z laureatami nagród
- Aktualności
- Nagrody dla podróżników
- Archiwum Spotkań

Otwarte dane

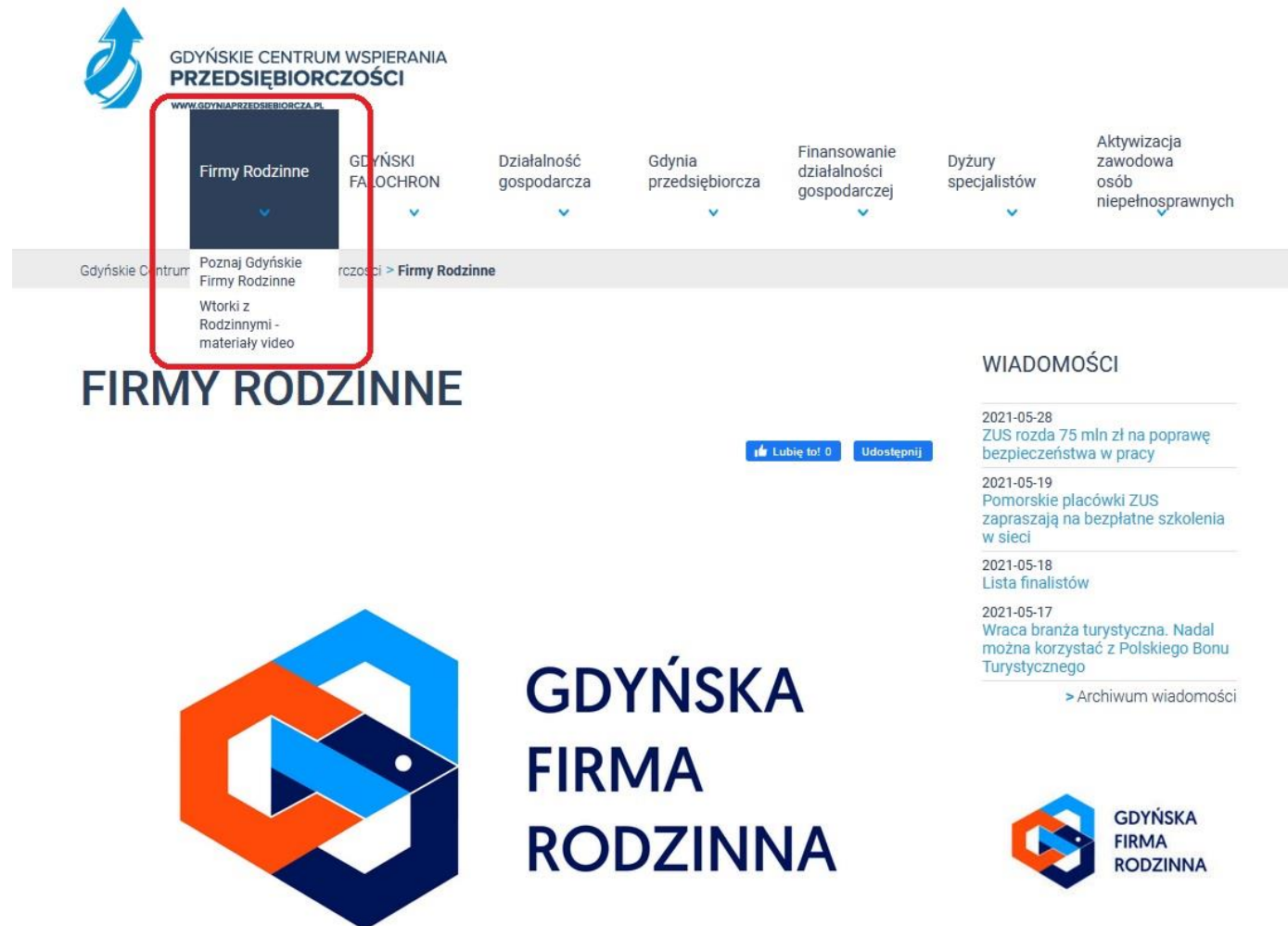
Projekty europejskie

Projekty krajowe

- Zakończone
- Trwające

Projekty własne

- Trwające
- Zakończone



GDYŃSKIE CENTRUM WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl

Firmy Rodzinne

GDYŃSKI FALOCHRON

Działalność gospodarcza

Gdynia przedsiębiorcza

Finansowanie działalności gospodarczej

Dyżury specjalistów

Aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych

Gdyniśkie Centrum Wsparcia Przedsiębiorczości > Poznaj Gdyniśkie Firmy Rodzinne

Wtorki z Rodzinnymi - materiały video

FIRMY RODZINNE

Lubie to! 0 Udostępnij

GDYŃSKA FIRMA RODZINNA

WIADOMOŚCI

- 2021-05-28 ZUS rozda 75 mln zł na poprawę bezpieczeństwa w pracy
- 2021-05-19 Pomorskie placówki ZUS zapraszają na bezpłatne szkolenia w sieci
- 2021-05-18 Lista finalistów
- 2021-05-17 Wraca branża turystyczna. Nadal można korzystać z Polskiego Bonu Turystycznego

> Archiwum wiadomości



PRZYKŁADY DZIAŁAŃ

Przykłady działań

Badania prowadzone przez Związek Miast Polskich i Agencję Rozwoju Gdyni

- sondaż przedsiębiorstw rodzinnych (stan i potrzeby FR)
- badania gdyńskich uczniów szkół ponadpodstawowych
- badania wizerunkowe przedsiębiorców rodzinnych
- badania potrzeb szkoleniowych gdyńskich firm rodzinnych



Lokalne Centra Kompetencji
Rozwoju Firm Rodzinnych



ROLA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI (W TYM RODZINNEJ) W PLANACH ZAWODOWYCH MŁODZIEŻY W GDYŃSKICH SZKOŁACH ŚREDNICH

Wnioski z badania ankietowego

Opracowanie: zespół ZMP we współpracy z UM Gdynia



Przykłady działań

Seminaria tematyczne

- efektywność prowadzenia firmy
- przekazywanie kompetencji kolejnemu pokoleniu
- trwałość i konkurencyjność firm rodzinnych
- sposoby pomiaru zysku ekonomicznego
- sukcesja
- analiza ryzyka w przedsiębiorstwie rodzinnym



Przykłady działań

Szkolenia z cyklu „Akademia Dobrej Marki”

- Budowanie wizerunku firmy rodzinnej oraz marki produktu w Internecie. Zabezpieczenie punktu styku użytkownika z marką
- Budowanie marek firm rodzinnych społecznie odpowiedzialnych
- Kreowanie wizerunku w mediach oraz wystąpienia publiczne



Przykłady działań

Opracowanie Lokalnego Programu Operacyjnego Rozwoju Firm Rodzinnych

Program prezentuje cele i planowane działania Miasta wspierające firmy rodzinne

Powołanie Zespołu ds. Przedsiębiorczości Rodzinnej

Zespół jest ciałem doradczym Prezydenta Miasta Gdyni w zakresie rozwoju systemu wsparcia przedsiębiorczości rodzinnej



Przykłady działań

Spotkanie „Firma rodzinna – dobrostan czy balast”

Wizyty studyjne w firmach rodzinnych

Opracowanie jednolitej identyfikacji wizualnej (znak, materiały promocyjne)



GDYŃSKA
FIRMA
RODZINNA

Przykłady działań

Kampania „Działaj Lojalnie – Kupuj Lokalnie”

Kampania internetowa dotycząca lokalności z podkreśleniem roli FR zorganizowana w 2021 r. przez Związek Miast Polskich we współpracy ze Stowarzyszeniem Inicjatywa Firm Rodzinnych

Prezentacja działań projektowych na Uniwersytecie Morskim w Gdyni

Prezentacja działań na rzecz gdyńskich firm rodzinnych dla studentów 3 roku ekonomii w ramach przedmiotu „Przedsiębiorczość Rodzinna” w X 2021 r.

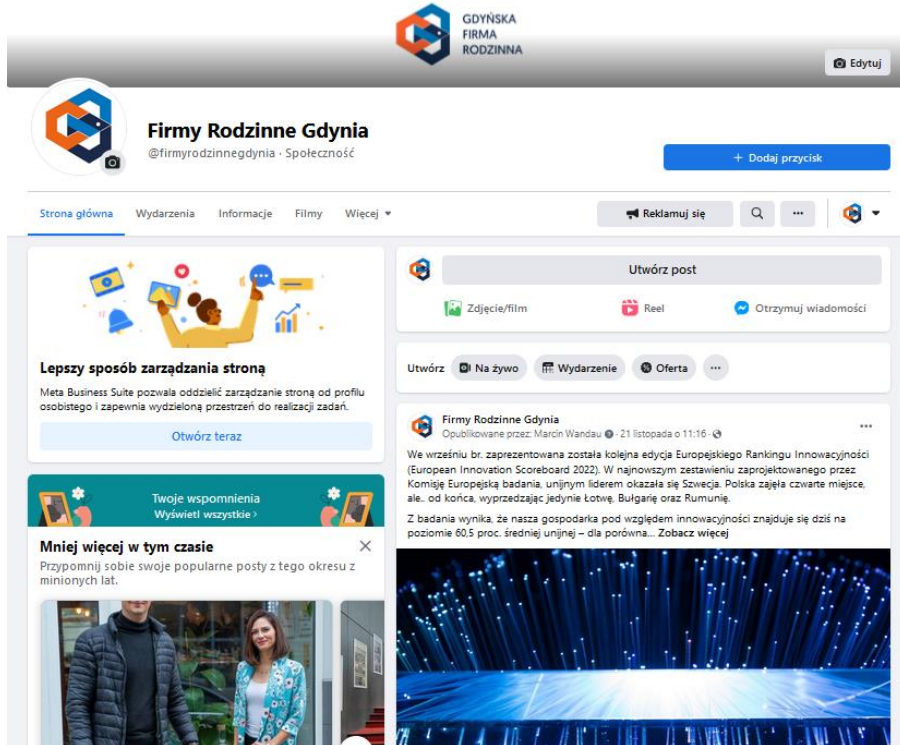


Przykłady działań



FIRMY RODZINNE GDYNIA 2,5 roku na Facebooku!

Prezentacje gdyńskich firm rodzinnych: ich historie, sukcesy, aktualne informacje



- ponad 300 postów
- 1808 osób obserwuje stronę
- 1601 osób polubiło stronę

Przykłady działań

WTORKI Z RODZINNymi

Sylwetki 31 gdyńskich firm rodzinnych – seria krótkometrażowych filmów



HOTEL JAKUBOWY



ZEGARMISTRZOSTW
O OGRODOWICZ I
SYN



OMNIOXY



MOJE MIASTO



RESTAURACJA
MALIKA



PRZEDSZKOLE
INKLUZYWNE
BULLERBYN



SPACEFOREST



GARY NA OGIU



FRYZJERNIA ECO
IRENA



SEO GROUP



WYPOŻYCZALNIA
HABU



HALA
LOKALNIE/SZTUKA
CHLEBA



LA MANCHA



KRAWIEC
WIŚNIEWSKI



ZAKWASOWNIA



NAPRAWA OBUWIA -
HENRYK DADUŃ I
SYN



ELKA SCHOOL



MARTA FREJ



BLACK AND WHITE
COFFEE



HERMES Sp. z o.o.



RIBY.PL



4E-energy



GDYŃSKA RYBKĄ Z
IKRĄ MARKO



MANA MANA



POD PIERZYNKĄ



PIEKARNIA PAJDA



WYDAWNICTWO
REGION



LANGOWSKI
LOGISTICS



DEFIMED



CUKIERNIA WIĘCEJ

Przykłady działań

Oficjalny kanał YouTube Gdynia

Szukaj

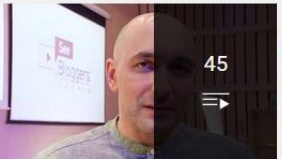
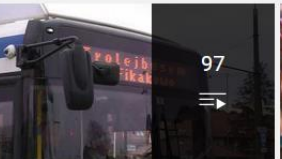
gdynia.pl

Gdynia
7,26 tys. subskrybentów

SUBSKRYBUJESZ

GLÓWNA WIDEO **PLAYLISTY** SPOŁECZNOŚĆ KANAŁY INFORMACJE

Utworzone playlisty SORTUJ WEDŁUG

 20 "Wtorki z rodzinnymi" Gdyńska Firma Rodzinna WYŚWIETL CAŁĄ PLAYLISTĘ	 2 Sesje VIII kadencji Rady Miasta Gdyni WYŚWIETL CAŁĄ PLAYLISTĘ	 45 Wiadomości i wydarzenia z Gdyni 2017 WYŚWIETL CAŁĄ PLAYLISTĘ	 97 Wiadomości i wydarzenia z Gdyni 2016 WYŚWIETL CAŁĄ PLAYLISTĘ	 109 Wiadomości i wydarzenia z Gdyni 2015 WYŚWIETL CAŁĄ PLAYLISTĘ
--	---	--	--	---

Przykłady działań



Wystawa fotografii w Gdyńskim Centrum Filmowym i CH Riviera

XI.2021-I.2022,
przedstawiciele
gdyńskich FR -
bohaterowie cyklu
„Wtorki z Rodzinnymi”



PROMOCJA



Udział w Forum Rozwoju Lokalnego Związku Miast Polskich

- Prezentacja pt. „Jak Gdynia wspiera firmy rodzinne”
- Udział w dyskusji nt. roli przedsiębiorczości w rozwoju miast



Strefa Biznesu

Kwiecień maj 2021 | Nr 02/00 | wydanie bezpłatne | strefabiznesu@dziennikbałtycki.pl

Dziennik
Bałtycki

BIZNES PO GDYŃSKU



GDYŃSKA
FIRMA
RODZINNA

WTORKI Z RODZINNymi

Rodziny wielopokoleniowe, rodzeństwa, rodzice z dziećmi, a także młode małżeństwa. To co ich łączy to wspólny cel, pasja i wyjątkowe historie. Choć nie zawsze ich biznesowe życie usłane jest różami, grają do jednej bramki. Takie właśnie są gdyńskie firmy rodzinne.

Od grudnia ubiegłego roku mamy okazję poznać je jeszcze lepiej dzięki projektowi zainicjowanemu przez Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl). „Wtorki z Rodzinnymi” to miejska akcja promująca lokalne firmy, które na stałe wpisały się w gdyński krajobraz. W jej ramach powstało 20 krótkometrażowych filmów, których głównymi bohaterami są lokalni przedsiębiorcy oraz ich rodziny.

Bohaterowie „Wtorków z Rodzinnymi” / fot. GCWP



Rodzina piekarni Pajda



Właściciele sklepu Pod pierzynką



Właściciele Hotelu Jakubowy



Właściciele firmy Spaceforest

WSPARCIE DLA FIRM

#gdynskifalochron

kryzysu. Dzięki temu Gdynię ominęła fala rosnącego bezrobocia i zamykających się firm. Również w tym roku wyciągamy pomocną dłoń do gdyńskiego biznesu na tyle, na ile to możliwe, wiedząc, że przedsiębiorców czeka jeszcze trudny okres przed powrotem do normalności – mówi Katarzyna Gruszecka-Spychała, wiceprezydent Gdyni ds. gospodarki.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Monika Antkowiak
m.antkowiak@gdynia.pl




GDYNIA
moje miasto