

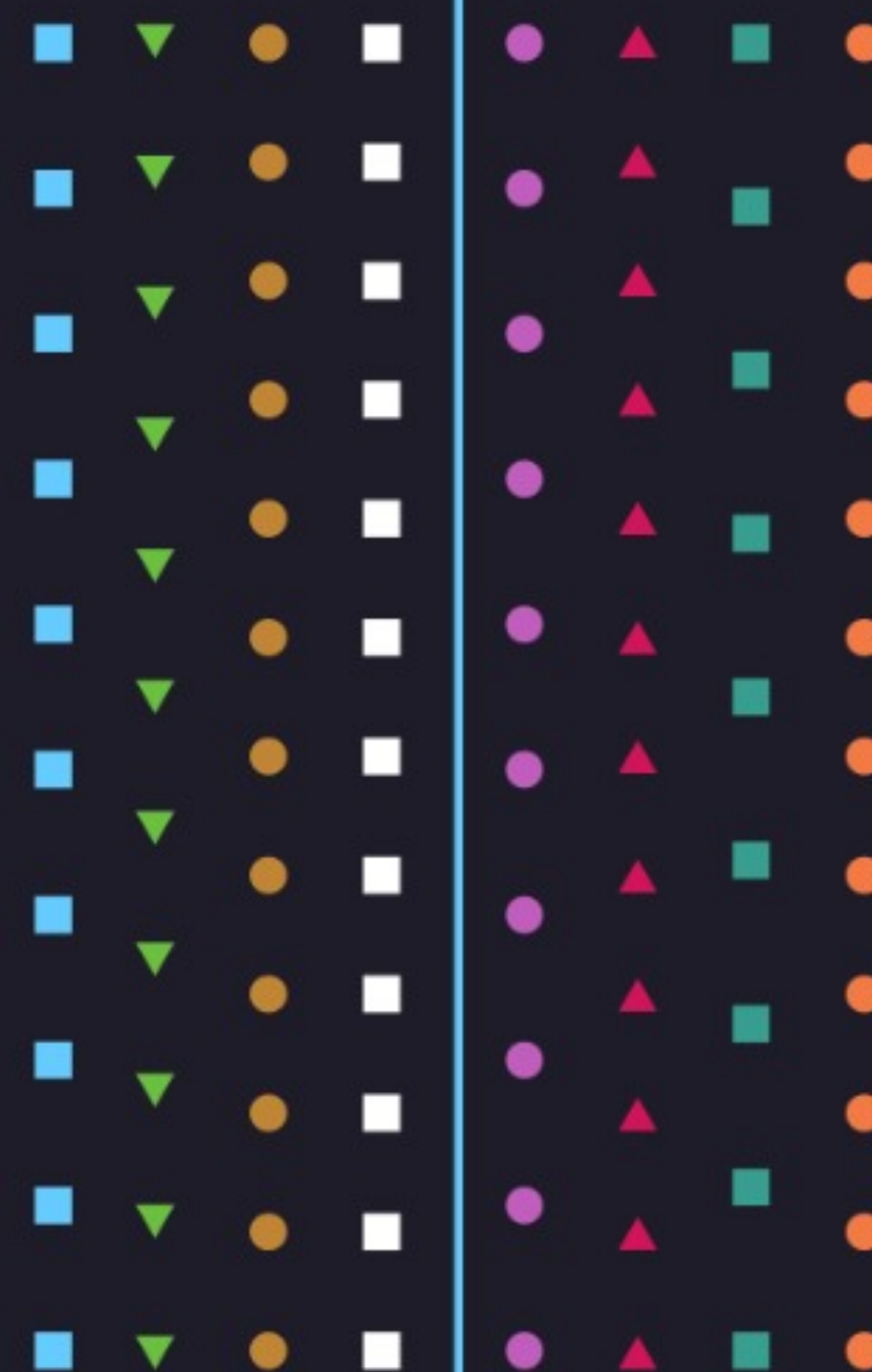
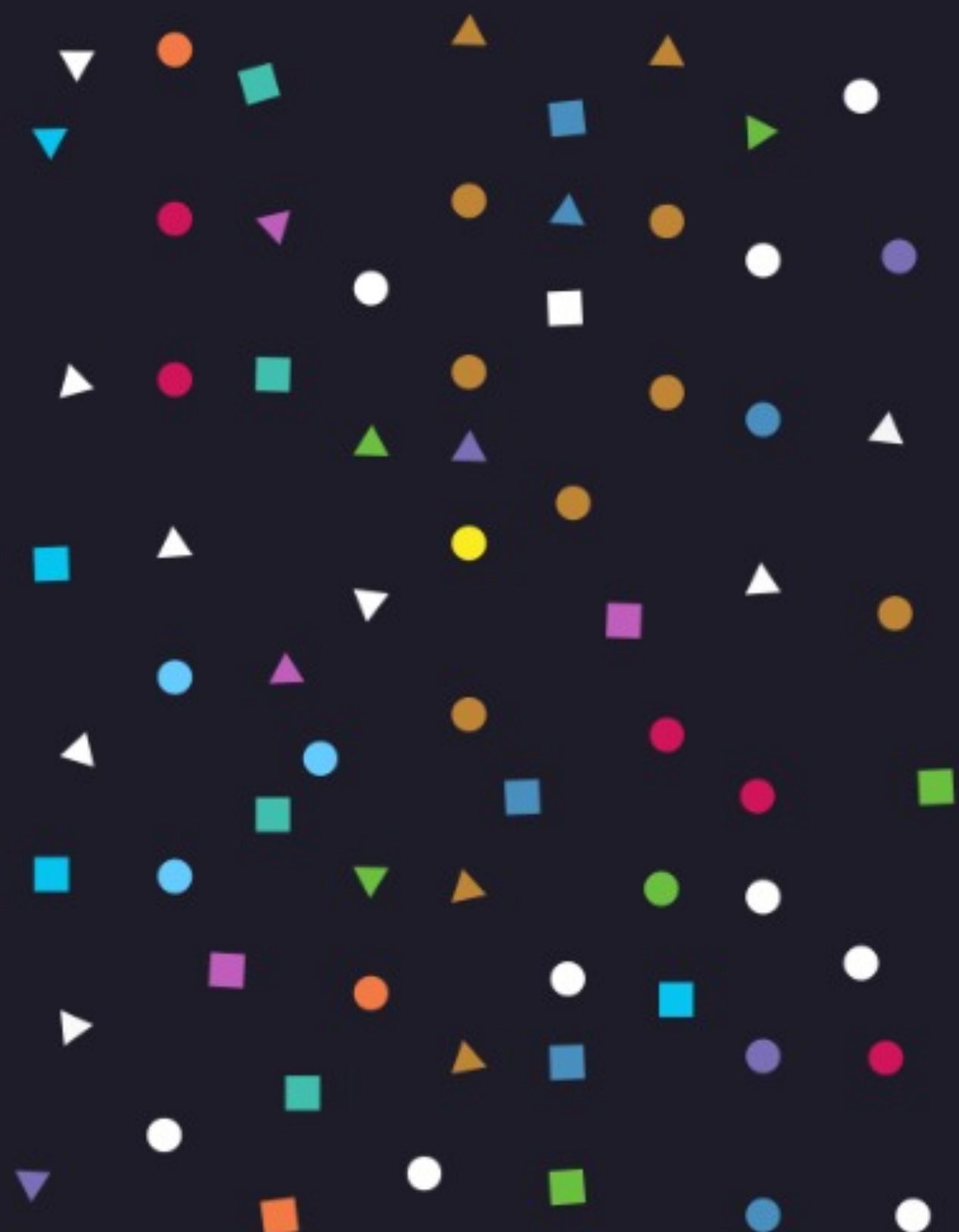
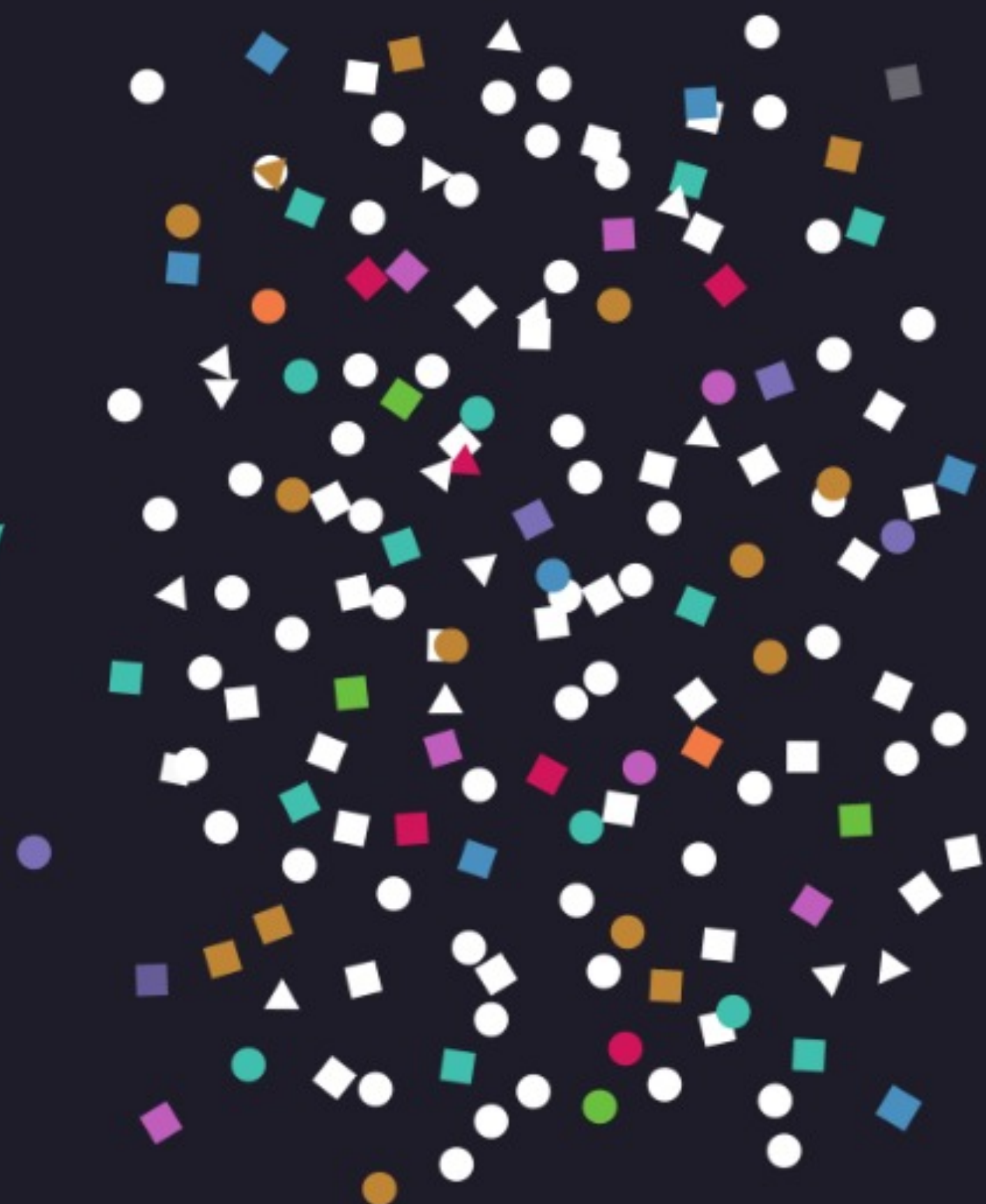
**CO MYŚLĄ
MIESZKAŃCY?**

CO MYSLI INTERNET?

BIG DATA

MONITORING

ANALITYKA



IBI MS

Podjmuj WŁAŚCIWE DECYZJE.

KLUCZOWE PYTANIA

Czy samorządowe media społecznościowe mają znaczenie dla mieszkańców?

Czy lokalne społeczności ufają mediom społecznościowym?

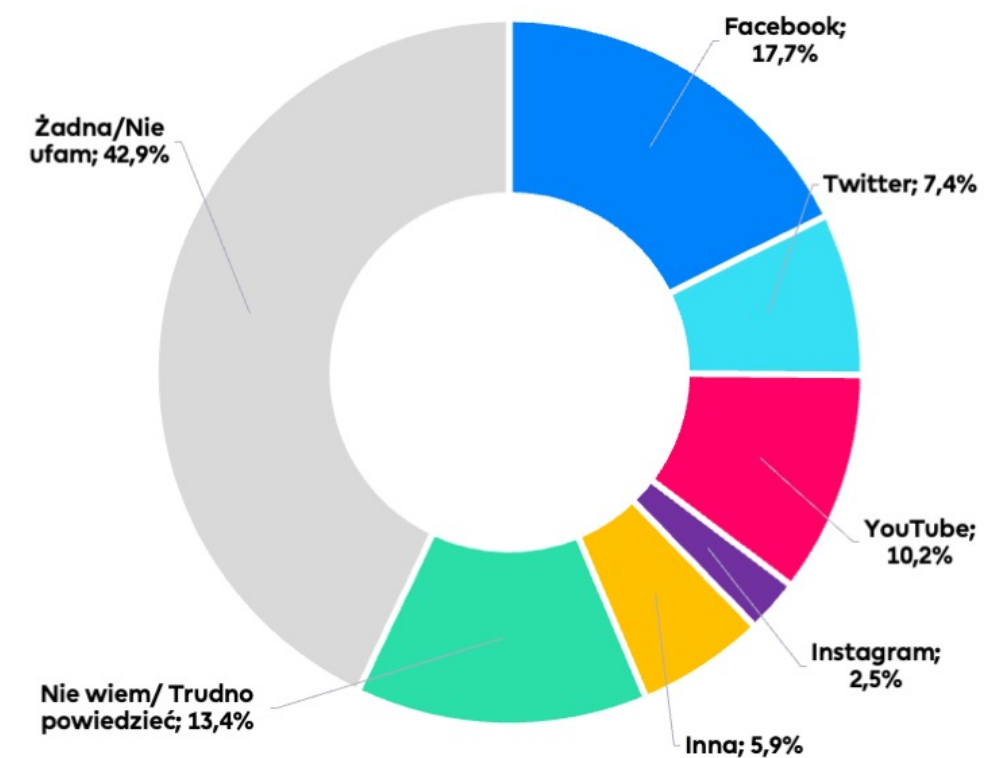
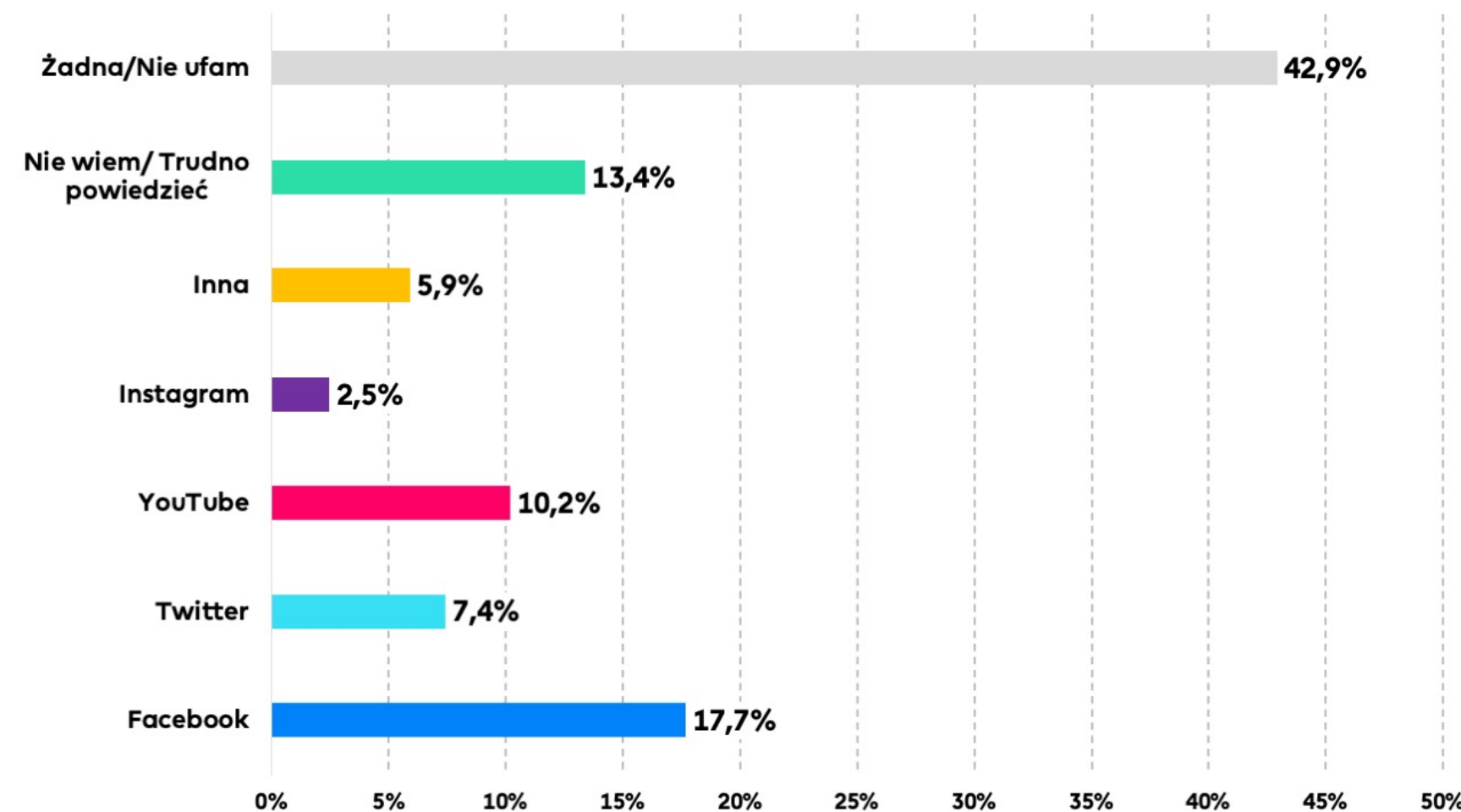
Jakie kanały social media są najpopularniejsze w lokalnych społecznościach?

O czym mieszkańcy rozmawiają w sieci?

JAKIEJ PLATFORMIE SPOŁECZNOŚCIOWEJ UFA PAN/I NAJBARDZIEJ?

Jakiej platformie społecznościowej ufa Pan/i najbardziej?

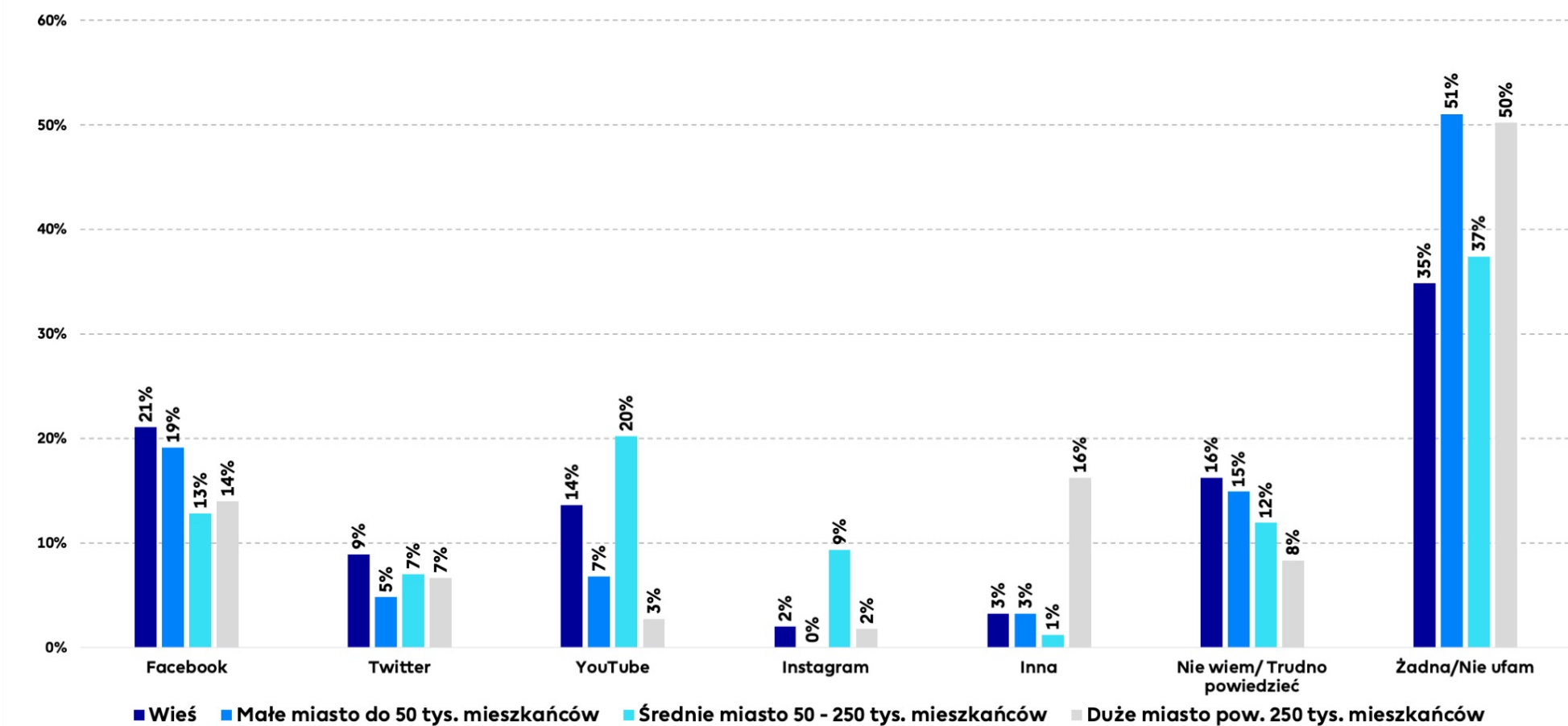
ibris IBI MS
Instytut
Badań Internetu
i Mediów Społecznościowych



Jakiej platformie społecznościowej ufa Pan/i najbardziej?

Wielkość miejscowości

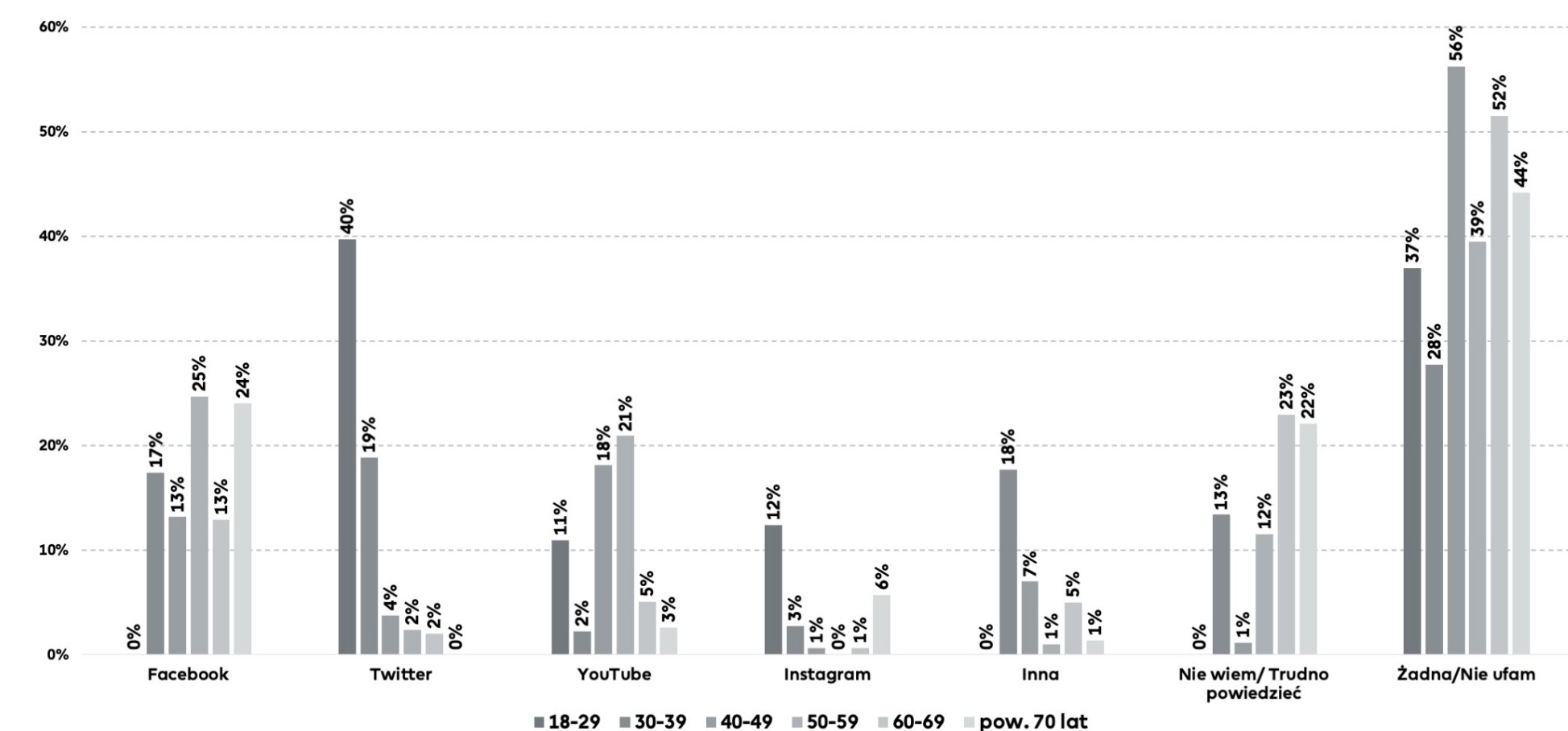
ibris IBI MS
Instytut
Badań Internetu
i Mediów Społecznościowych



Jakiej platformie społecznościowej ufa Pan/i najbardziej?

Wiek respondentów

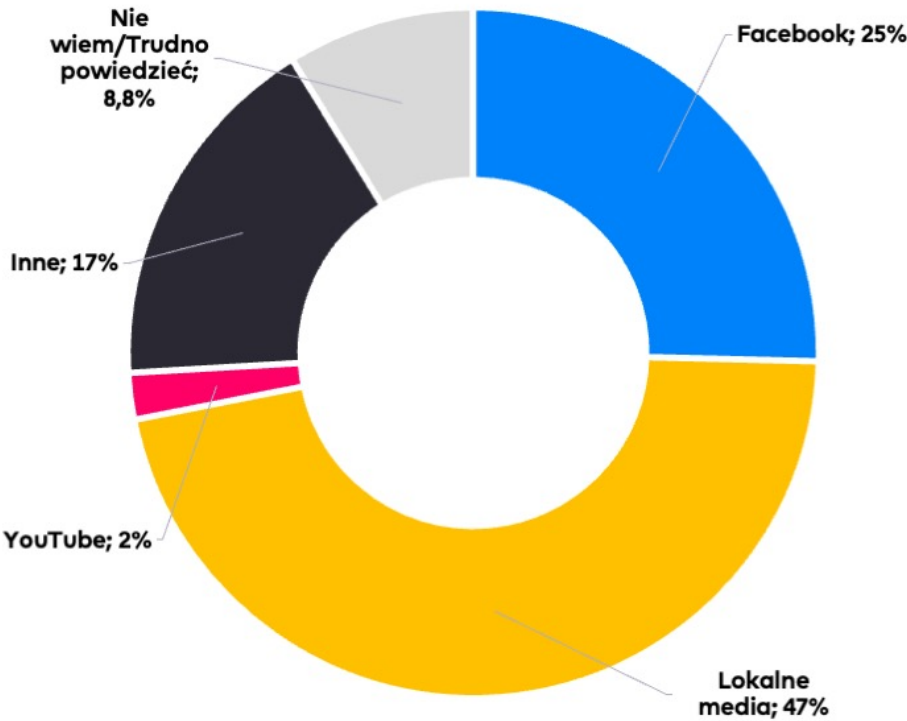
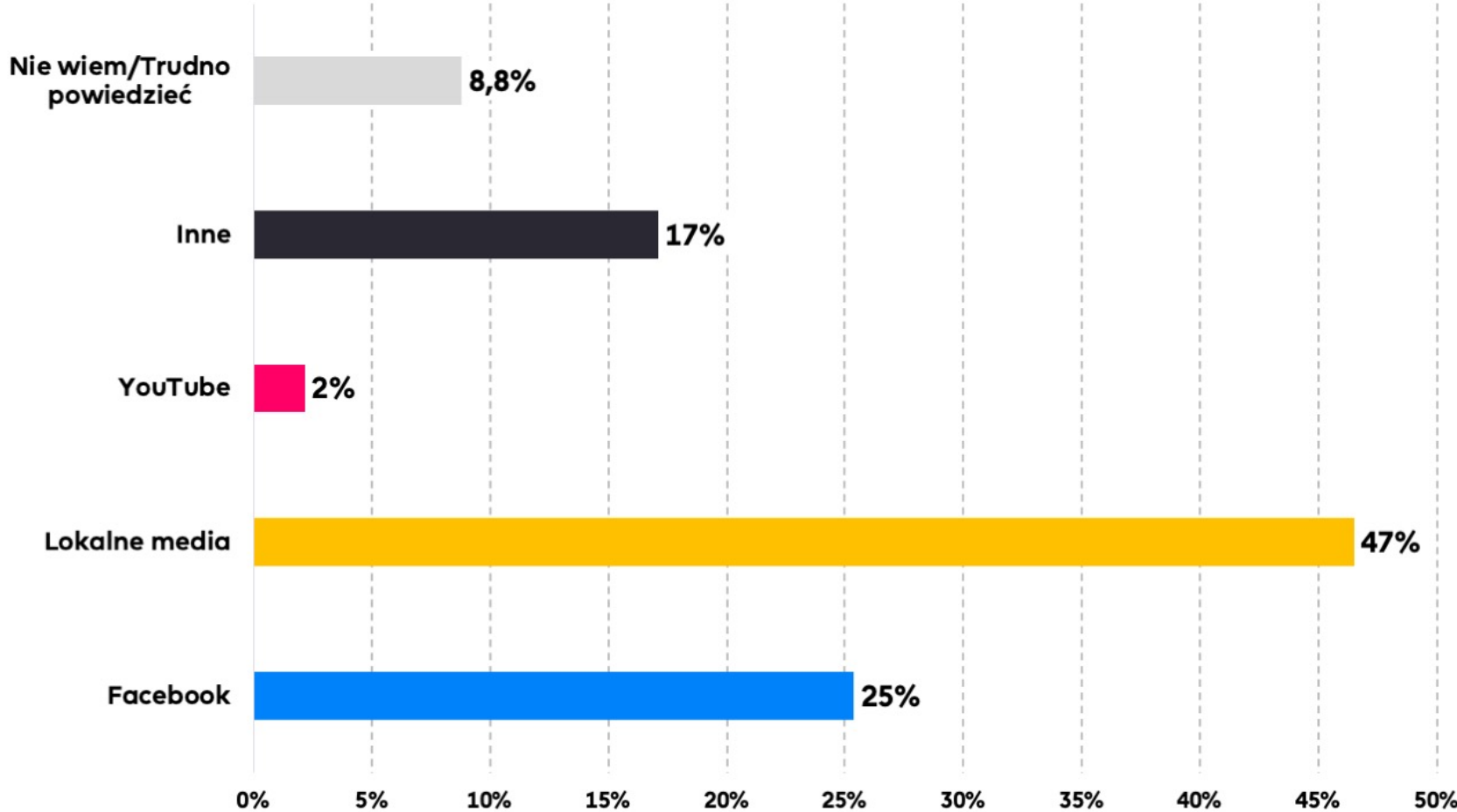
ibris IBI MS
Instytut
Badań Internetu
i Mediów Społecznościowych



SKĄD POZYSKUJE PAN/I INFORMACJE DOTYCZĄCE LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI?

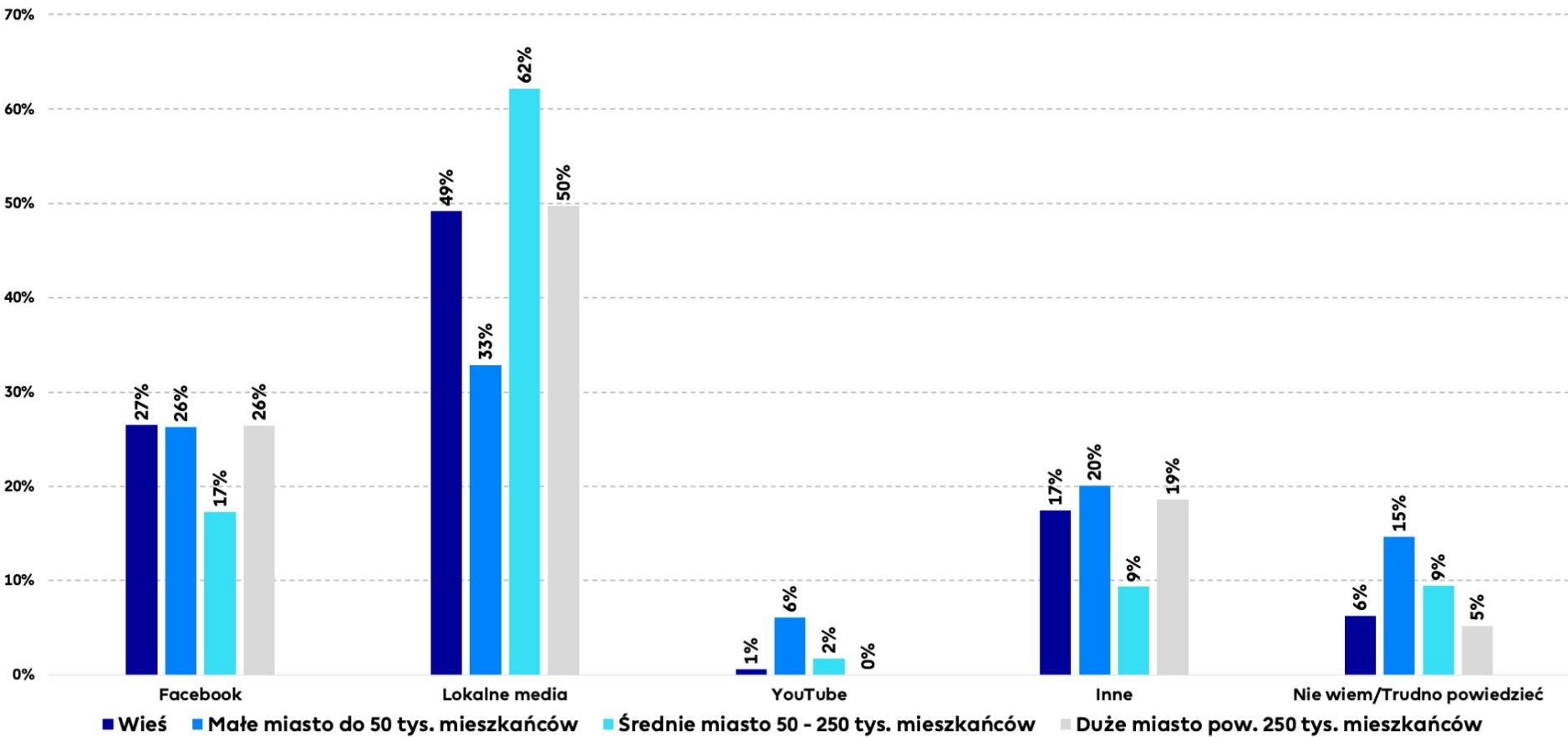
Skąd pozyskuje Pan/i informacje dotyczące Pana/i lokalnej społeczności?

ibris
IBI MS
Instytut
Socjologii i
Marketingu
i Metod Socjotechnicznych



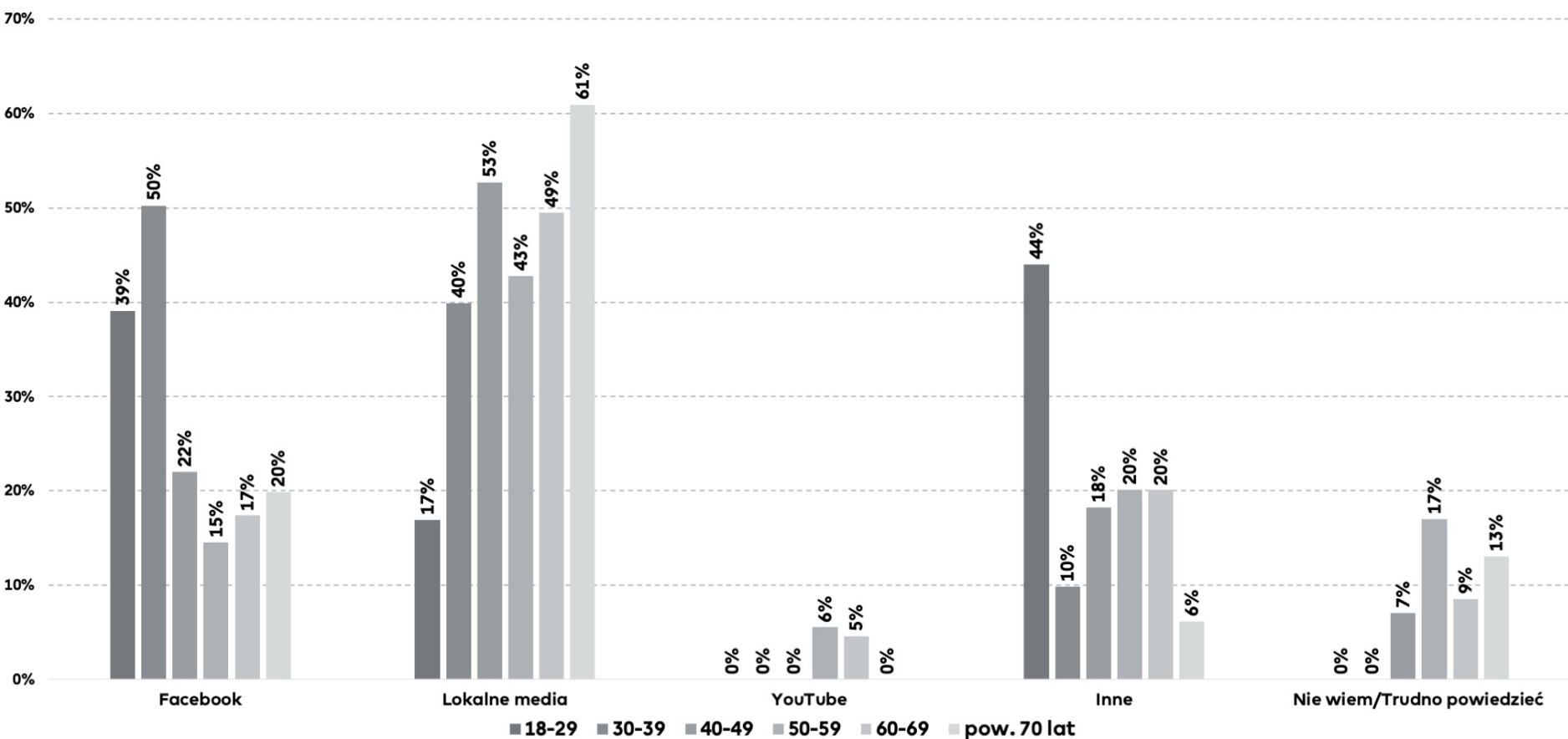
Skąd pozyskuje Pan/i informacje dotyczące Pana/i lokalnej społeczności?
Wielkość miejscowości

ibris
IBI MS
Instytut
Socjologii i
Marketingu
i Metod Socjotechnicznych



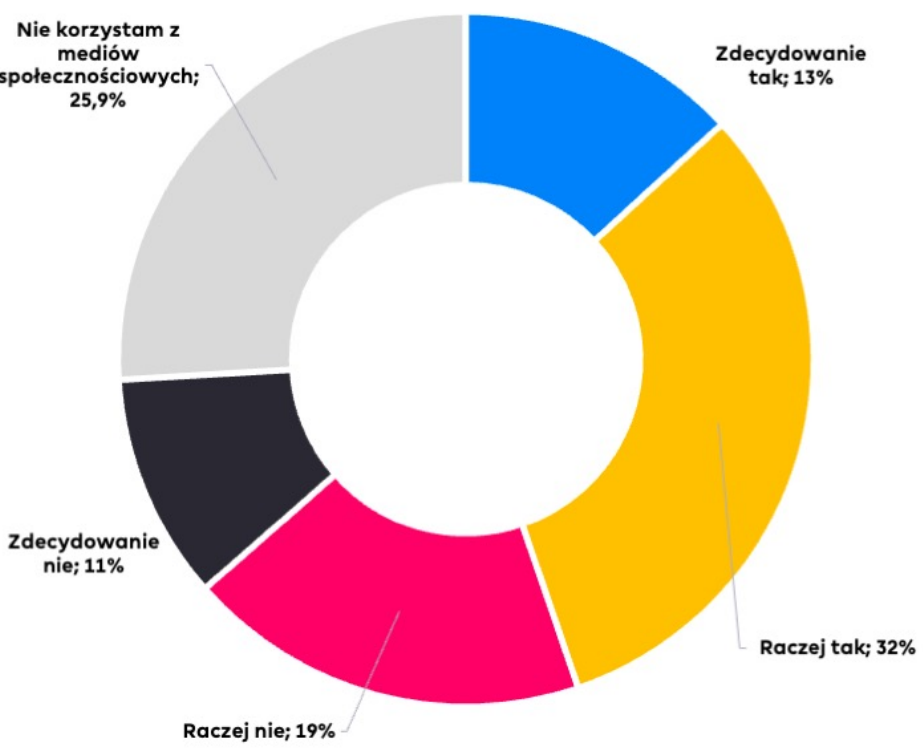
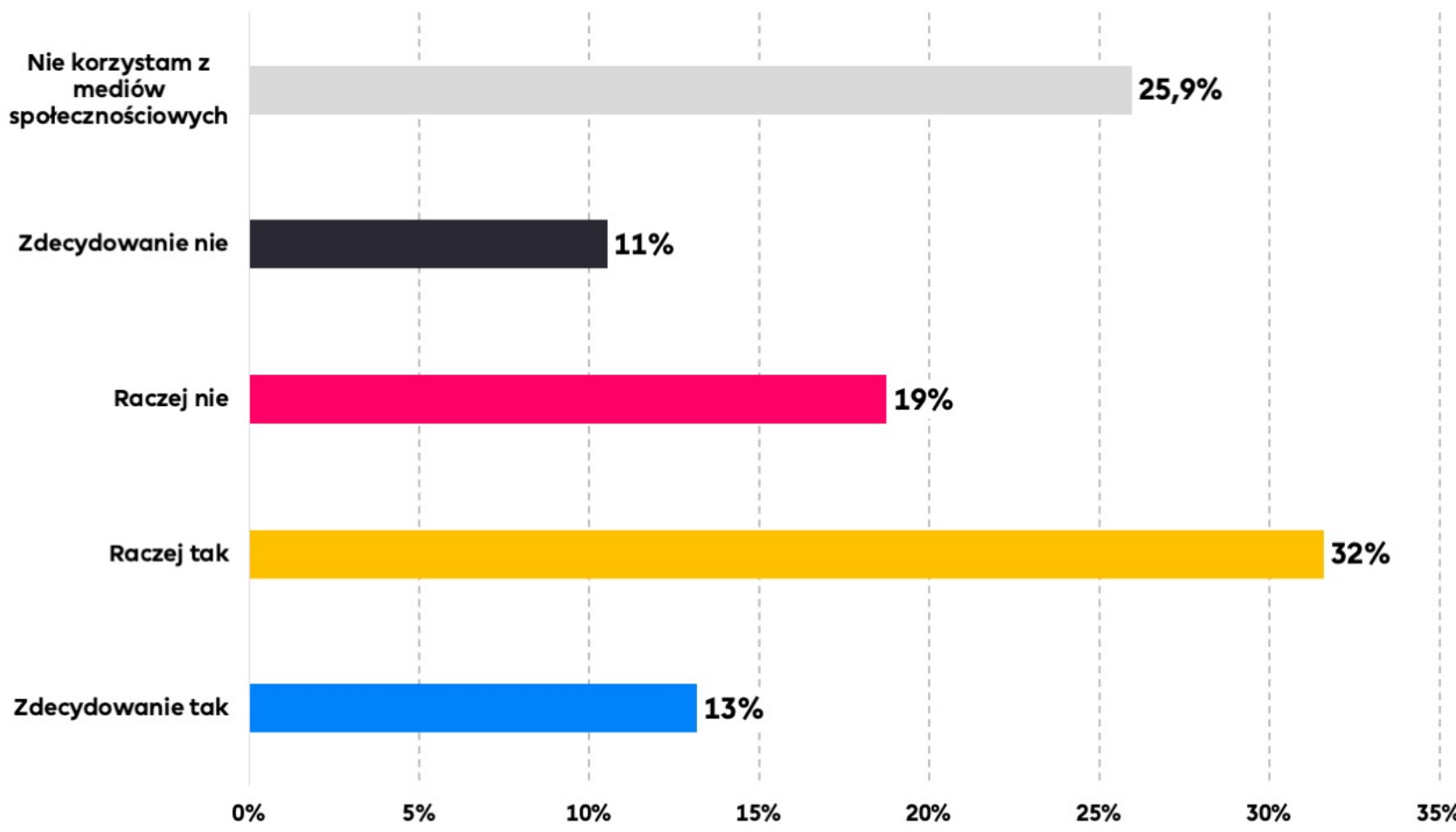
Skąd pozyskuje Pan/i informacje dotyczące Pana/i lokalnej społeczności?
Wiek respondentów

ibris
IBI MS
Instytut
Socjologii i
Marketingu
i Metod Socjotechnicznych

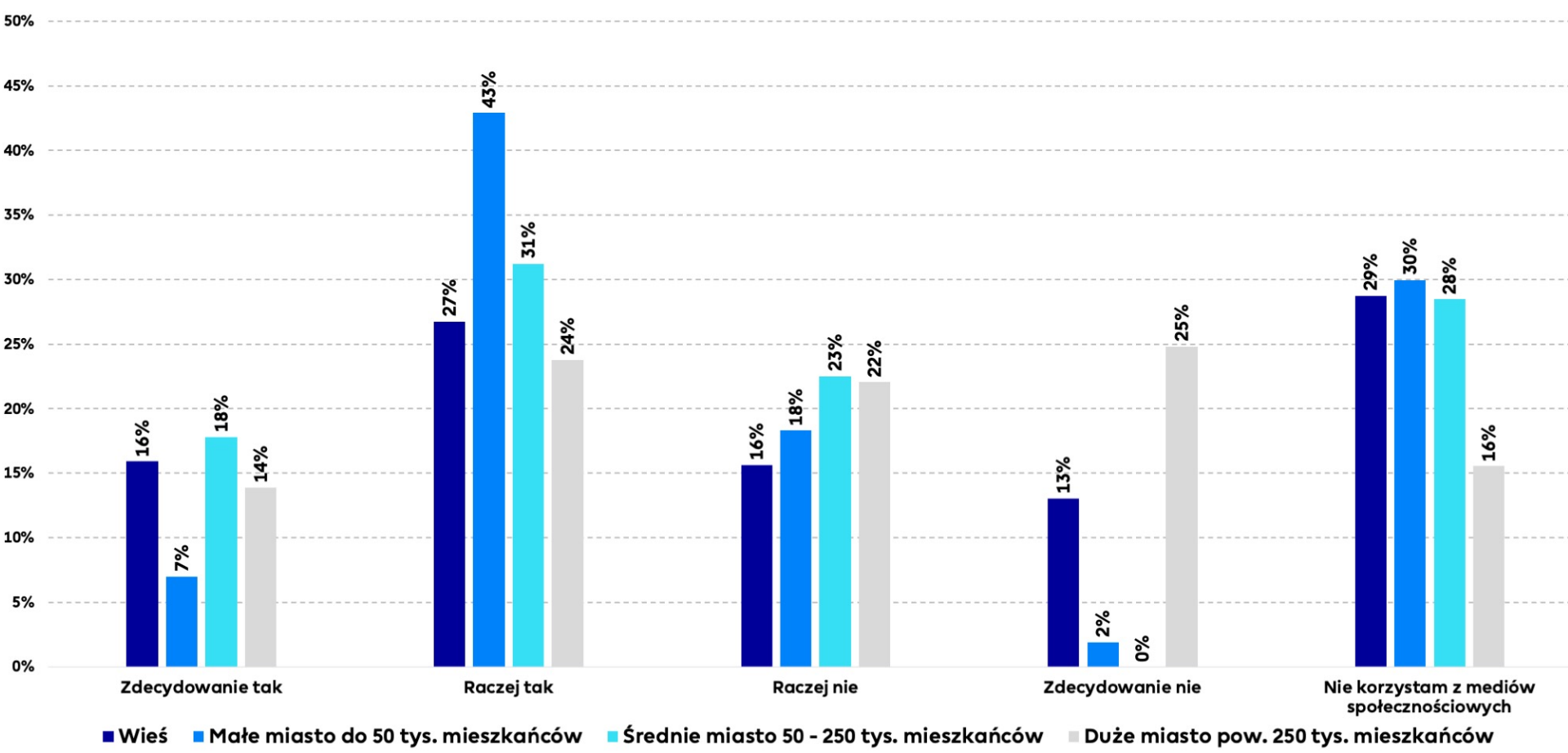


CZY WIDZI PAN/I AKTYWNOŚĆ LOKALNYCH WŁADZ SAMORZĄD. WE WŁASNYCH SOCIAL MEDIA?

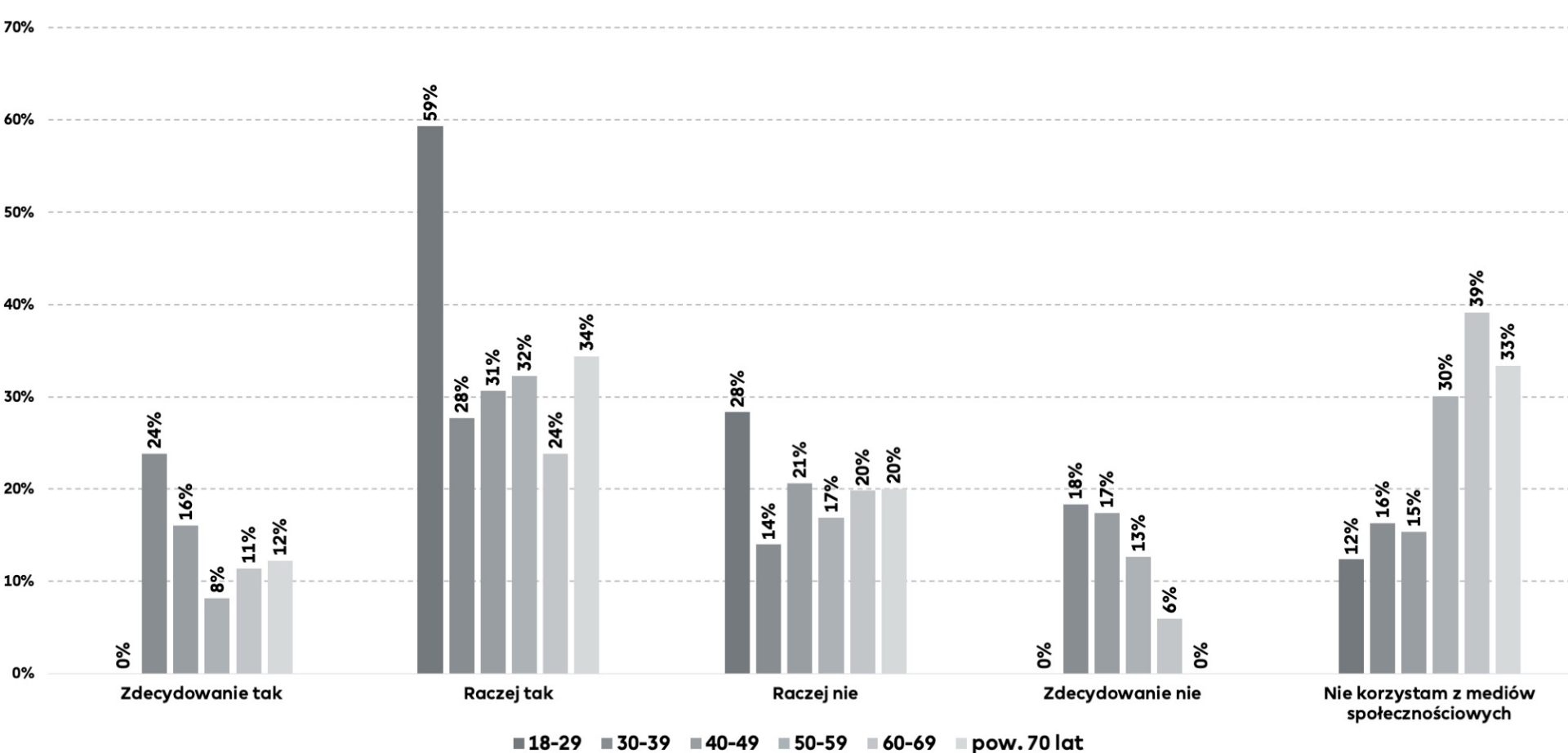
Czy widzi Pan/i aktywność lokalnych władz samorząd. we własnych mediach społecznościowych? **ibris** **IBI MS**



Czy widzi Pan/i aktywność lokalnych władz samorząd. we własnych mediach społecznościowych? **ibris** **IBI MS**



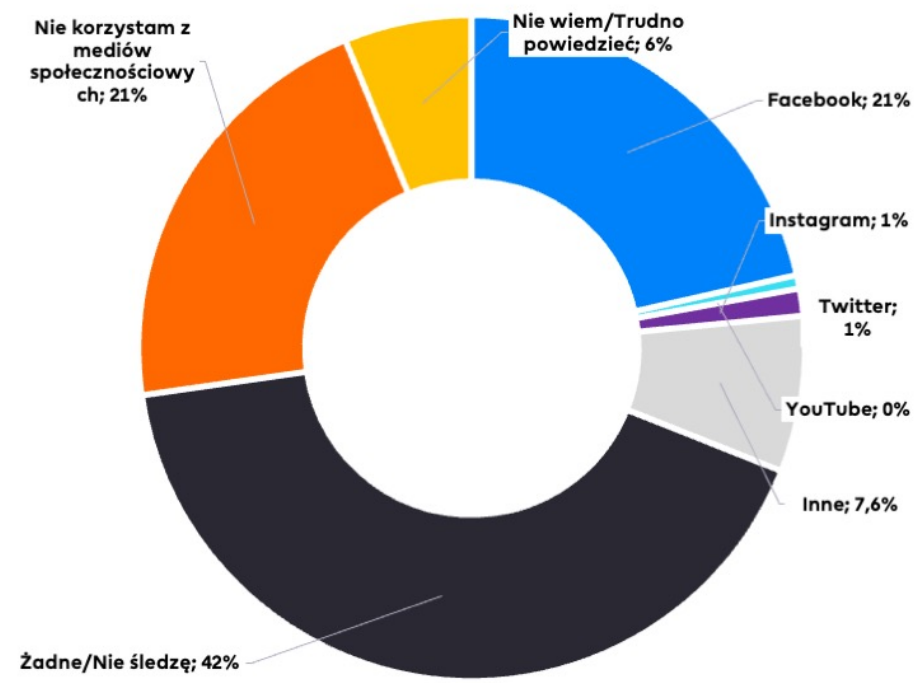
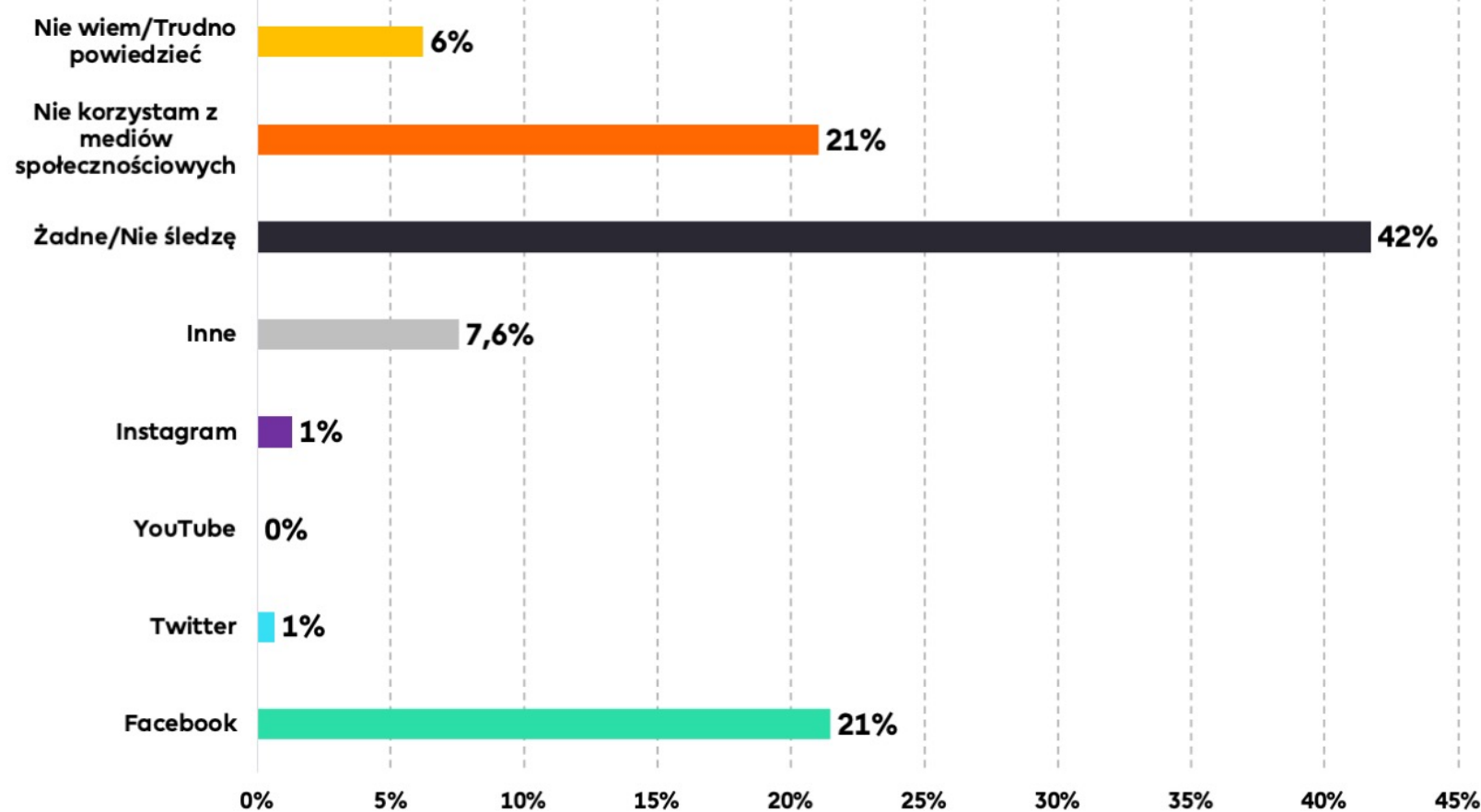
Czy widzi Pan/i aktywność lokalnych władz samorząd. we własnych mediach społecznościowych? **ibris** **IBI MS**



CZY ŚLEDZI PAN/I AKTYWNOŚĆ SWOJEGO PREZYDENTA/BURMISTRZA/WÓJTA W SIECI?

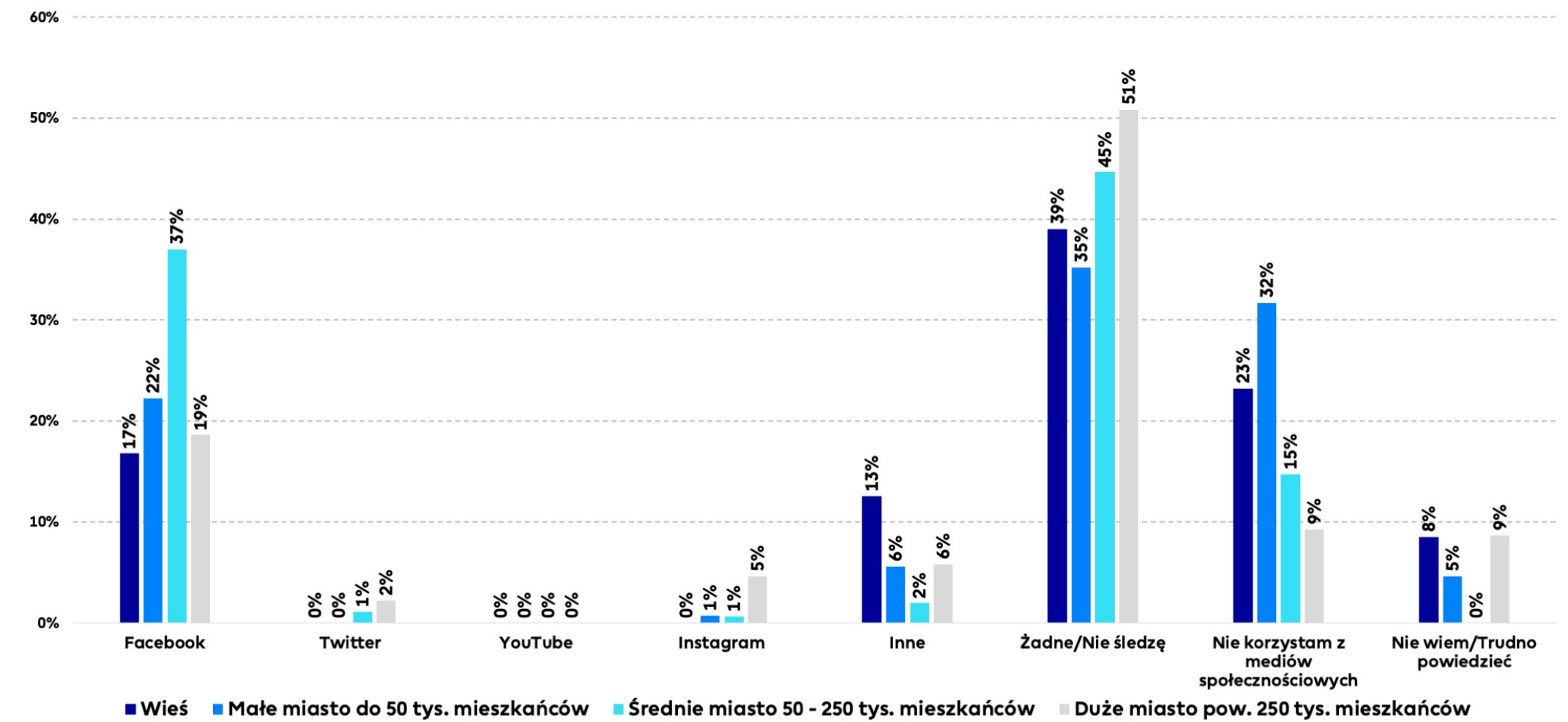
Czy śledzi Pan/i aktywność swojego prezydenta/burmistrza/wójta w sieci? W których kanałach?

ibris IBIMS
Instytut
Działalności Internetowej
i Mediów Społecznościowych



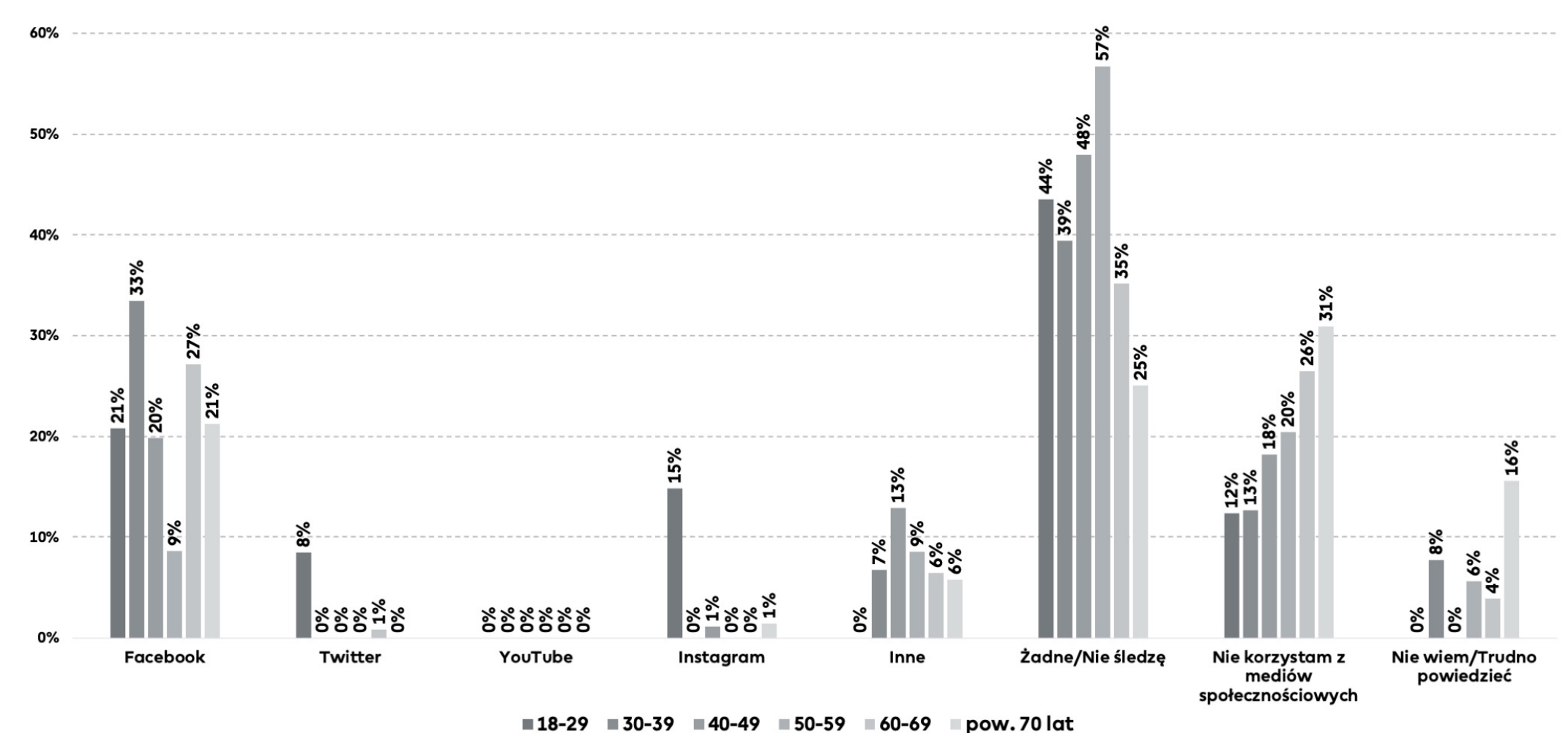
Czy śledzi Pan/i aktywność swojego prezydenta/burmistrza/wójta w sieci? W których kanałach? Wielkość miejscowości

ibris IBIMS
Instytut
Działalności Internetowej
i Mediów Społecznościowych

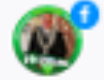


Czy śledzi Pan/i aktywność swojego prezydenta/burmistrza/wójta w sieci? W których kanałach? Wiek respondentów

ibris IBIMS
Instytut
Działalności Internetowej
i Mediów Społecznościowych



PREZYDENCI MIAST - ZAANGAŻOWANIE UŻYTKOWNIKÓW 01.01.22 - 28.06.22

 Rafał Trzaskowski @rafal.trzaskowski	747k	3.9k	3.1M	220k	168k	534	3.5M
 Aleksandra Dulkiewicz @a.dulkiewicz	141k	4.4k	618k	49k	32k	637	699k
 Prezydent Wrocławia Jacek Sutryk @sutrykjacek	159k	895	436k	51k	15k	1.1k	503k
 Hanna Zdanowska @hannazdanowska	71k	2.1k	252k	25k	15k	518	293k
 Prezydent Szczecina @prezydentszczecina	41k	4.2k	250k	21k	14k	270	285k
 Jacek Jaśkowiak @prezydentjaskowiak	73k	1.7k	201k	14k	9.8k	218	224k
 Arkadiusz Wiśniewski @prezydentopola	24k	1.4k	140k	17k	6.9k	502	164k
 Konrad Fijołek Prezydent Rzeszowa @konradfiolek.info	18k	3.0k	113k	8.4k	7.3k	470	129k
 Jacek Majchrowski @jacek.majchrowski	26k	1.4k	87k	6.8k	17k	397	111k
 Krzysztof Żuk @krzysztof.zuk	25k	585	61k	4.9k	3.7k	316	70k
 Prezydent Torunia Michał Zaleski @prezydenttoruniamichalzaleski	25k	1.1k	54k	7.2k	5.3k	401	66k
 Rafał Bruski @rafal.bruski	18k	365	51k	5.3k	3.6k	207	60k
 Marcin Krupa @krupamarcinpl	16k	1.1k	45k	4.8k	4.5k	332	54k
 Bogdan Wenta @wentabogdan	24k	12	23k	1.4k	1.1k	107	25k
 Janusz Kubicki @prezydentkubicki	7.2k	250	13k	1.6k	879	188	15k
 Prezydent Olsztyna Piotr Grzymowicz @prezydentolsztynapiotrgrzymowicz	14k	61	11k	1.7k	964	115	13k
 Jacek Wójcicki @kwwjackawojcickiego	14k	112	6.5k	839	576	23	7.9k
 Tadeusz Truskolaski	1.9k	433	2.6k	312	547	27	3.4k

PROFILE MIAST - ZAANGAŻOWANIE UŻYTKOWNIKÓW 01.01.22 - 28.06.22

 Łódź @lodzpolska	421k	16k	1.8M	154k	112k	1.7k	2.0M
 Miasto Poznań @poznan	267k	11k	769k	32k	43k	849	844k
 Wrocław [Wroclove] @wroclaw.wroclove	327k	14k	652k	33k	63k	1.5k	748k
 Miasto Stołeczne Warszawa @warszawa	307k	8.2k	643k	51k	51k	1.1k	746k
 Kraków PL @wwwkrakowpl	353k	22k	633k	43k	68k	1.6k	744k
 Miasto Gdańsk @gdansk	268k	8.9k	344k	26k	25k	661	395k
 bydgoszcz.pl @bydgoszczpl	141k	8.4k	258k	20k	23k	1.2k	301k
 Mój Toruń @miastotorun	139k	900	261k	11k	20k	682	292k
 Miasto Lublin @miastolublin	91k	2.5k	169k	10k	15k	849	195k
 Katowice - oficjalny profil miasta @katowice.eu	130k	4.9k	137k	9.7k	13k	1.2k	160k
 Szczecin Floating Garden @szczecin.eu	49k	1.9k	115k	10k	6.9k	1.2k	132k
 Rzeszów - stolica innowacji @rzeszow.stolica.innowacji	56k	5.3k	70k	6.2k	13k	702	89k
 Miasto Białystok @bialystokum	72k	3.9k	71k	7.1k	8.7k	653	87k
 Opole @miastoopole	43k	2.4k	57k	3.6k	4.5k	834	65k
 Miasto Kielce @kielce.oficjalna	15k	2.7k	38k	3.0k	5.8k	898	47k
 Gorzów @gorzowpl	22k	2.4k	34k	3.2k	2.8k	372	40k
 Miasto Olsztyn @olsztyn.eu	30k	215	23k	1.1k	1.6k	287	26k
 Urząd Miasta Zielona Góra @miastozg	2.2k	913	6.6k	579	1.0k	813	8.2k

KLUCZOWE KONTEKSTY DYSKUSJI W SIECI SAMORZĄD







CO WIEMY?

**Media lokalne - kluczowe źródło
pozyskiwania informacji**

**46% mieszkańców śledzi
aktywność władz
samorządowych w social media**

**Facebook / Meta - platforma z
największym zaufaniem
społecznym i wpływem na
mieszkańców**

SAMORZĄDOWY KONGRES INTERNETU
I MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH



LOCAL SOME 22

19-20.09.2022 TYCHY

LOCAL SOME 22

LOCAL SOME 22 "Jedyna w Polsce konferencja całkowicie dedykowana skutecznej komunikacji samorządowej we wszystkich kanałach mediów społecznościowych."

LOCAL SOME 22 "to miejsce spotkań i wymiany poglądów specjalistów zajmujących się wszystkimi najważniejszymi zagadnieniami marketingu, komunikacji i mediów społecznościowych na poziomie samorządu."

LOCAL SOME 22 "to miejsce prezentacji najnowszych trendów, analiz, raportów oraz rozwiązań skutecznego dotarcia do mieszkańców, najlepsze praktyki rozwiązywania sytuacji kryzysowych w social media oraz skutecznej promocji w różnych kanałach dotarcia do mieszkańców."

LOCAL SOME 22 - gala wręczenia "Złotych Lajków" dla najlpeszych miast, prezydnetów i burmistrzów w dziedzine social media i intenretu

IBI | MS

Instytut
Badań Internetu
i Mediów Społecznościowych

**ul. Aleja Solidarności 95/99 lok. 39
00-144 Warszawa**

kontakt@ibims.pl
+48 662 974 780

Dziękuję!