



#urlopwkraju

Aktywnie spędzamy czas!

Odkrywamy miejsca!

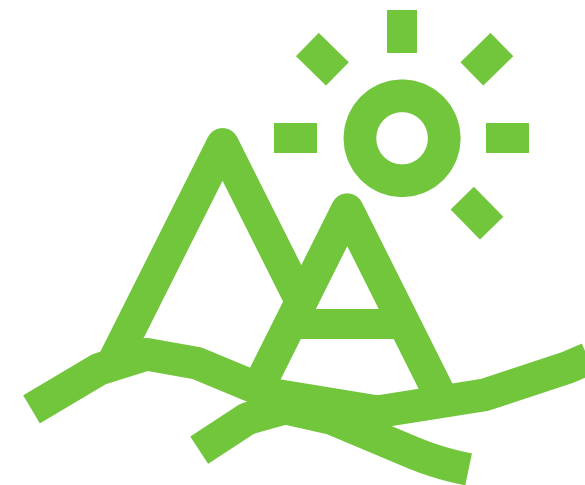
Wypoczywamy  
i wspieramy turystykę!



*Odkrywamy nowe miejsca  
i promujemy bezpieczny wypoczynek!*

# **16 województw** **32**krainy geograficzne

*Motywujemy do poruszania się na świeżym powietrzu,  
do codziennej aktywności ruchowej!*





# #urlopwkraju

## ogólnopolski projekt społeczny – druga edycja!

---

#urlopwkraju to wyjątkowa (już druga edycja), inicjatywa społecznej mobilizującej Polaków do aktywnego spędzania czasu, bezpiecznego podróżowania, zwiedzania i spędzania urlopów w kraju, w trudnych realiach pandemii wirusa.

Celem projektu jest także pomoc i promocja obiektów i mniej znanych miejsc turystycznym w Polsce, które znalazły się w wymagającej wparcia trudnej sytuacji.

Ogólnopolska akcja wspierana przez gwiazdy telewizyjne, blogerów, media ogólnopolskie i regionalne to doskonały pomysł na współpracę i niepowtarzalną promocję dla firm. Wspierając projekt #urlopwkraju sponsorzy otrzymają dedykowany pakiet działań marketingowych z interaktywną możliwością prezentacji firmy i jej oferty w kontekście pożytecznych społecznie działań.

Pomysłodawcą i organizatorem akcji jest Fundacja Razem Mierzymy Wyżej, partnerem wspierającym jest Advisor Group.

**Nie może zabraknąć Was wśród Nas!!!**





# Co zrobiliśmy podczas I edycji?

- Zaangażowaliśmy kilkunastu artystów w promocję naszej kampanii **#urlopwkraj**, dzięki czemu do wypoczynku w Polsce zachęciliśmy tysiące Polaków.
- Zdobyliśmy wierną grupę obserwatorów w social mediach, którzy czerpią z naszych poleceń i sami inspirują się nawzajem. W serwisie Instagram mamy ponad 50 tysięcy oznaczeń **#urlopwkraj**.
- Pomogliśmy wielu miejscom dotrzeć do większej grupy potencjalnych Gości, dzięki czemu przetrwali ten trudny dla nich sezon 2020.
- Nasz projekt doceniły i wsparły media drukowane, telewizyjne, radiowe i internetowe.
- Co tydzień docieraliśmy do kilku milionów ludzi – dlatego ponownie ruszamy w **POLSKĘ**.



## Urlop w kraju. Lidia Piechota przez dwa tygodnie będzie podróżować po Podlasiu

Magda Ciasnowska · 6 czerwca



interia

naszemiasto.

WP

GAZETA.PL

radio  
spacja

# Podczas I edycji wsparli nas:

## PARTNERZY STRATEGICZNI



## PARTNERZY REGIONALNI



## PARTNERZY



# Ponownie ruszamy w Polskę!



To już II edycja kampanii, w której będziemy pokazywali rodakom piękno polskich miejsc.

W tygodniową podróż po 16 polskich województwach, w trzech turach, wyruszy 16 podróżników.

Na bieżąco będziemy śledzić ich wyprawy: co ciekawego zwiedzają, gdzie śpią, co jedzą, czym podróżują, co ich zaskakuje, co rozczarowuje, czego dowiadują się o naszym kraju i co koniecznie każdy z nas powinien zobaczyć w Polsce.

Dzięki ich wyprawom poznamy POLSKĘ jakiej większość z nas nie zna. Odkryjemy nowe miejsca by nie tworzyć tłumów w już znanych, popularnych kurortach.

Niech POLACY zobaczą jak wiele nasz kraj ma do zaoferowania.

## Wspólnie obudzimy aktywność Polaków!

Pomożemy naszej turystyce i pokażemy, że podróżowanie jest nadal bezpieczne!



# Jacek Pałkiewicz - ambasador akcji

Polski dziennikarz i podróżnik, reporter, odkrywca źródła Amazonki; członek rzeczywisty Królewskiego Towarzystwa Geograficznego.

Twórca survivalu w Europie, jest powszechnie uznawanym autorytetem w dziedzinie przetrwania. Zyskał rozgłos pokonując samotnie w 1975 r. szalupą ratunkową Atlantyk w roli dobrowolnego rozbitka. Autor ponad 30 książek. Znalazł się na czwartym miejscu w rankingu (wg. Press) polskich autorów książek, którzy mają na koncie najwięcej przekładów swojej twórczości.

Choć zwiedził praktycznie całą kulę ziemską zakochany w Polsce.

*„W moich podróżach po świecie widziałem wiele dzieł natury i monumentów historii wywołujących zdumienie i zachwyt, dlatego mam prawo twierdzić, że Polska też może być dumna z przeróżnych skarbów na turystycznych szlakach będących w stanie zauroczyć każdego podróżnika. Jednym z absolutnie unikalnych klejnotów jest, na przykład, Kraina Wielkich Jezior, która w 2011 roku znalazła się w drugiej siódemce globalnego plebiscytu „7 Nowych Cudów Natury”.*

”



# Witold Casetti - ambasador akcji

Pół Włoch, pół Polak, z wyboru mieszkający w Polsce. Znany z takich programów jak „Europa da się lubić” czy „Wyspa Robinson” i „Dookoła Sportu.” Ma na swoim koncie 5 lat organizowania i realizacji felietonów podróżniczych, promujących różne zakątki Polski i świata.

Ostatnio w roku 2019 zrealizował cykl programów „Warszawa Vita” i „Zrozumieć Powstanie” emitowanych w telewizji internetowej wsensie.pl. Prywatnie ojciec 4 dzieci, niepoprawny optymista.

Choć urodzony w jednym z najpiękniejszych miast Europy - Florencji o Polsce mówi tak:

„Cudze chwalicie - swego nie znacie - nie do końca potrafię zrozumieć Polaków, którzy twierdzą, że w Polsce nie ma pięknych miejsc. W Polsce można co podróż zakochiwać się na nowo i ja tak właśnie mam. Według mnie Polska jest piękna, owiana legendą, zniwala urodę starych miast i zaskakuje dzikością takich miejsc jak np. dolina rzeki Bug. ”





# Co planujemy tym razem?

- W maju chcemy wyruszyć w trzech grupach w tygodniowe, bezpieczne, podróże po POLSCE – 5/6 podróżników tygodniowo: single, pary, rodziny z dziećmi i osoby niepełnosprawne.
- Będziemy przede wszystkim skupiać się na tych mniej popularnych miejscach by pokazać Polakom, że można obrać wiele ciekawych kierunków również wiosną i doświadczyć ciekawych aktywności.
- Nasi podróżnicy, na bieżąco, będą relacjonować swoje wojaże w social mediach. Po powrocie przygotują obszerne relacje na swoich blogach, gdzie opiszą swoje aktywności.



**W szczytowej formie**



**We własnym stylu**



**Bubba**



**Na kótkach**

# Co planujemy jeszcze?

Podczas całej akcji szczególnie będziemy zachęcać wszystkich do codziennej aktywności na powietrzu, chodzenia, ćwiczeń, jazdy na rowerze, rolkach, i na wszystkim czym się da.

Po powrocie blogerów powstaną również:

- profesjonalne filmy
- przewodniki turystyczne w formie ebooków
- cykl kilku odcinków podróżniczych, które będzie można w wakacje zobaczyć w telewizji.

*Nadal chcemy inspirować Polaków i pokazać im, że z zachowaniem odpowiednich zasad możemy podróżować bezpiecznie – spędzając wspólnie czas w ciekawy sposób i wspierając polski biznes.*





# Aktywizujemy Polaków i pomagamy

## obiektom noclegowym

11 tysięcy obiektów w Polsce nieustannie oferuje ponad 825 tysięcy miejsc noclegowych

## obiektom gastronomicznym

jeszcze w 2019 r. mieliśmy ponad 98 tysięcy takich miejsc w kraju

## biurom podróży

tysiące biur podróży w Polsce szuka nowych możliwości działania

## mniej znanym atrakcjom turystycznym

mających potencjał na rozwój i szanse na przetrwanie





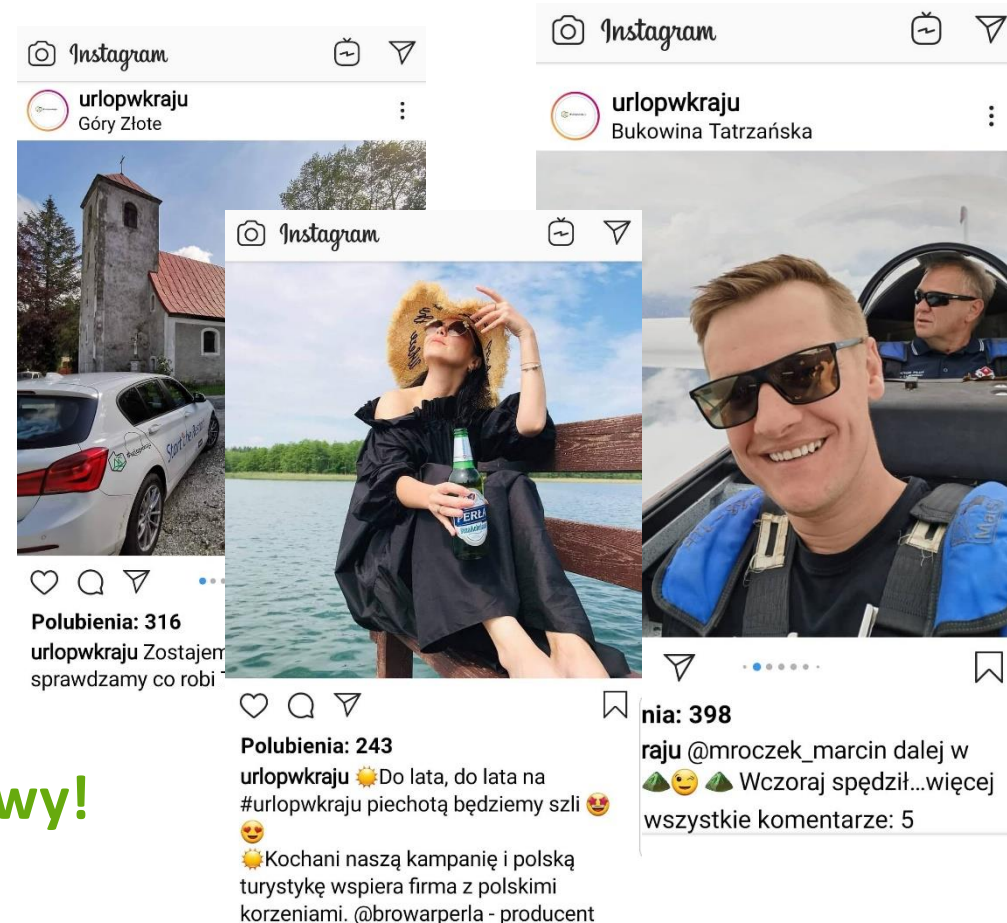


# #urlopwkraj

## interaktywna komunikacja i promocja partnera

- ✓ prezentacja logo partnera w materiałach informacyjnych i www
- ✓ możliwość wykorzystania mat. z projektu do własnych działań
- ✓ prezentacja produktów/usług partnera w social mediach
- ✓ wspólne akcje, promocje w social mediach
- ✓ lokowanie produktów w relacjach blogerów
- ✓ niestandardowe formy promocji do uzgodnienia!

**Poproś nas o dedykowany pakiet marketingowy!**





*BĄDŹ AKTYWNY! TY TEŻ MOŻESZ POMÓC!*

Dołącz do kampanii jako nasz Partner  
i pokaż, że nie jest Ci obojętny los tych,  
którzy walczą dziś o swój byt.

Bardziej świadome społeczeństwo  
to nasz wspólny sukces! 😊





#urlopwkraju

zapraszamy do współpracy

---

Kontakt:

Maciej Niepogodziński  
kom. 512753248  
[maciek@advisorgroup.pl](mailto:maciek@advisorgroup.pl)  
Advisor Group sp. z o o  
partner wspierający  
„Urlop w kraju”

Organizator:

Fundacja „Razem Mierzymy Wyżej”  
ul. Internetowa 50 lok. 47  
03-290 Warszawa  
KRS 0000798102,  
REGON 384591696,  
NIP 524 289 22 75

**Aktywizujemy Polaków!**  
**Pomagamy turystyce!**  
**Aktywnie promujemy firmy**  
**odpowiedzialne społecznie!**

