



SPORTBIZ
Forum Sportu i Biznesu 2017

23-24 MARCA 2017
PGE NARODOWY, WARSZAWA

BROSZURA INFORMACYJNA

Ostatni rok to kolejne sukcesy polskich sportowców, które stwarzają szanse na dynamiczny rozwój całej branży sportowej. Mając świadomość, że kluczem do długofalowego sukcesu jest wiedza, doświadczenie i umiejętności, zapraszamy do uczestnictwa w pierwszej edycji Forum Sportu i Biznesu SPORTBIZ, wydarzenia które stanowi unikatową platformę biznesową, wspierającą rozwój polskiego sportu. Jako organizatorzy czternastu edycji Dni Marketingu Sportowego posiadamy doświadczenie, które jest gwarancją najwyższej jakości

Piotr Matecki
Prezes Zarządu, SportWin Sp. z o.o.



Organizator:



Partner Medialny:



Patronat Honorowy:



Prestiżowa lokalizacja – **PGE Narodowy**



800 uczestników



5 zagranicznych keyspeakerów



20 warsztatowców



14 lat doświadczenia

Forum Sportu i Biznesu

SPORTBIZ to:

KONFERENCJA

- ➔ Prelekcje cenionych ekspertów
- ➔ Najnowsze trendy i kluczowe zmiany w branży sportowej
- ➔ Case study największych marek i organizacji sportowych
- ➔ Kontakt ze specjalistami marketingu sportowego światowej sławy
- ➔ Zróżnicowana tematyka i szeroki wybór prelekcji

WARSZTATY

- ➔ Warsztaty prowadzone przez zagranicznych i krajowych specjalistów z marketingu oraz branży sportowej
- ➔ Praktyczna wiedza i umiejętności
- ➔ Interaktywny charakter
- ➔ Pięć bloków tematycznych
- ➔ Możliwość integracji z innymi uczestnikami Forum

XIII GALA SPORTU I BIZNESU

- ➔ Wręczenie prestiżowych Statuetek DEMES – Nagród Biznesu Sportowego
- ➔ Wieloletnia historia i tradycja
- ➔ Wysoka ranga przyznawanych Nagród
- ➔ Kapituła Statuetek, złożona z uznanych specjalistów i znawców marketingu sportowego
- ➔ Uroczysty bankiet

DEBATA „15 LAT ROZWOJU POLSKIEGO SPORTU”

- ➔ Dyskusja ekspercka o stanie polskiego sportu
- ➔ Przedstawienie perspektyw rozwoju
- ➔ Udział przedstawicieli organizacji sportowych, sponsorów sportu, władz publicznych i ekspertów marketingu sportowego

TARGI SPORTBIZ EXPO

- ➔ Prezentacja oferty przed całą branżą sportową
- ➔ Kontakt z kluczowymi graczami
- ➔ Integracja świata sportu i biznesu
- ➔ Szansa na nawiązanie ważnych kontaktów biznesowych
- ➔ Obecność w materiałach promocyjnych Targów
- ➔ Szeroki przekrój uczestników Targów – od klubów sportowych po domy mediowe

SPORTS STARTUP PROJECT

- ➔ Druga edycja jedyne w Polsce konkursu dla startupów sportowych
- ➔ Atrakcyjne nagrody
- ➔ Wsparcie merytoryczne
- ➔ Ekspozycja przed całą branżą sportową
- ➔ Kontakt z potencjalnymi inwestorami i sponsorami

NETWORKING

- ➔ Cała branża sportowa w jednym miejscu i czasie
- ➔ Business Speed Dating
- ➔ Platforma Networkingowa

Program Forum Sportu i Biznesu

SPORTBIZ:

KONFERENCJA

Prelekcja 1:

MONETARYZACJA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH W SPORCIE

Prelekcja 2:

ROLA FANÓW PREMIER LEAGUE - JAK BUDOWAĆ WYJĄTKOWE DOŚWIADCZENIE WOKÓŁ SPORTU

Prelekcja 3:

JAK ZBUDOWAĆ SILNĄ MARKĘ NA RYNKU?

Prelekcja 4:

KREATYWNOŚĆ I SPONSORING - WSZYSTKO INNE TO TYLKO BANERY

Prelekcja 5:

STREAMING A PRAWA TELEWIZYJNE - JAK WYGLĄDA PRZYSZŁOŚĆ TRANSMISJI SPORTOWYCH?

WARSZTATY

Blok A:

PR I MARKETING - NA DRODZE DO PROFESJONALIZACJI W SPORCIE

Rozwój polskiego biznesu sportowego sprawia, że coraz większe znaczenie mają działania marketingowe i wizerunkowe. Warsztaty w tym bloku skierowane są do przedstawicieli organizacji sportowych i pracowników działów marketingu, które korzystając z odpowiednich narzędzi marketingowych mogą realizować swoje cele biznesowe.

1. Współpraca klubów z agencjami marketingowymi - jak wybierać, jak zostać wybranym?
2. Real-time Marketing, czyli jak budować zaangażowanie fanów w czasie rzeczywistym.

3. Content marketing w sporcie, czyli jak wykorzystać treści do pozyskania i zaangażowania fanów.

4. Event, Content, Ambush, Digital - jak zarządzać zintegrowaną komunikacją marketingową w sporcie

Blok B:

SPONSORING - PROFESJONALNE WSPARCIE, ZOPTYMALIZOWANY ZYSK

Ograniczony dostęp do kapitału sprawia, że rola sponsora we współczesnym sporcie jest niezwykle istotna. Żeby jednak współpraca ze sponsorem była efektywna, niezbędna jest odpowiednia wiedza i umiejętności, które pozwolą na tworzenie kreatywnych i innowacyjnych projektów sponsoringowych.

1. Nowoczesny sponsoring - jak wykorzystać nowe technologie dla efektywnego działania?
2. Sponsor strategiczny, sponsor a może partner - czy hierarchia sponsorów jest jeszcze zasadna?
3. Branding w sporcie, czyli jak wykorzystać sponsoring do budowania świadomości marki?
4. Sponsor jako partner - zbuduj silną relację, a pieniądze przyjdą same.

Blok C:

NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE SPORTEM W MIASTACH I REGIONACH

Rozwój sportu w dużej mierze uzależniony jest od współpracy pomiędzy organizacjami sportowymi i władzami publicznymi. Uczestnicy warsztatów w tym bloku dowiedzą się w jaki sposób zarządzać sportem na poziomie lokalnym, aby wychowywać przyszłych mistrzów.

1. Aktywizacja sportowa mieszkańców – jak pogodzić zadania organizacji sportowych i miasta?
2. Nowoczesne technologie na stadionie – jak je wykorzystać do zaangażowania kibica?
3. Współpraca ze sponsorami i partnerami kluczem do udanego eventu sportowego.
4. Wszyscy biegają ale co dalej? Jak się wyróżniać i budować markę miasta poprzez organizację wydarzeń sportowych

Blok D:

NOWE TRENDY NA RYNKU SPORTOWYM – JAK WYKORZYSTAĆ POTENCJAŁ ROZWIJAJĄCYCH SIĘ

Zmiany zachodzące na rynku sportowym sprawiają, że tradycyjne podejście sportu coraz częściej staje się nieefektywne. Wzrost innowacyjności i rozwój zupełnie nowych dyscyplin sportowych sprawiają, że nie sposób jest skutecznie funkcjonować na rynku bez znajomości specyfiki tych zmian. Uczestnicy Bloku D zdobędą wiedzę o najnowszych trendach, a także jak wykorzystać potencjał marketingowy z tym związany.

1. Rosnąca popularność sportu elektronicznego – dlaczego e-sport zdobywa uznanie milionów?
2. Maratony, triatlony, biegi – jak wykorzystać ich potencjał reklamowy?
3. Mistrzowie drugiego planu – czy warto inwestować w sporty niszowe?
4. Marketing i promocja akademii sportowych dla dzieci i młodzieży.

Blok E:

SPORTOWIEC XXI WIEKU - ATLETA, PRZEDSIĘBIORCA, CELEBRYTA

W dzisiejszych czasach sportowcy, poprzez współpracę ze sponsorami czy obecność w mediach społecznościowych sami stają się atrakcyjnymi markami. Podczas warsztatów w tym bloku słuchacze dowiedzą się jak wykorzystać sukces sportowy do budowania atrakcyjnego wizerunku.

1. Współpraca z managerem – szansa czy zagrożenie?
2. Co po karierze? Wykorzystanie wizerunku mistrza na sportowej emeryturze
3. Sportowiec w świecie mediów – jak budować wizerunek i zdobywać nowych fanów
4. Kariera sportowa z prawnego punktu widzenia – na co uważać i jak nie dać się oszukać

Organizator zastrzega sobie możliwość częściowych zmian w programie.

Pakiety uczestnictwa:

PAKIETY JEDNODNIOWE

PAKIET KONFERENCJA BASIC 449 ZŁ

Udział w konferencji
Teczka uczestnika

PAKIET WARSZTAT BASIC 449 ZŁ

Udział w warsztatach
Teczka uczestnika

PAKIET KONFERENCJA STANDARD 549 ZŁ

Udział w konferencji
Teczka uczestnika
Dostęp do platformy networkingowej
Dostęp do aplikacji mobilnej
Dostęp do materiałów pokonferencyjnych
Catering – przerwy kawowe, lunch

PAKIET WARSZTAT STANDARD 549 ZŁ

Udział w warsztatach
Teczka uczestnika
Dostęp do platformy networkingowej
Dostęp do aplikacji mobilnej
Dostęp do materiałów pokonferencyjnych
Catering – przerwy kawowe, lunch

PAKIET GALA 349 ZŁ

Udział w XIII Gali Sportu i Biznesu

PAKIETY DWUDNIOWE

PAKIET KONFERENCJA + WARSZTAT BASIC 749 ZŁ

Udział w konferencji
Udział w warsztatach
Teczka uczestnika

PAKIET KONFERENCJA + WARSZTAT STANDARD

949 ZŁ

Udział w konferencji
Udział w warsztatach
Teczka uczestnika
Dostęp do materiałów pokonferencyjnych
Dostęp do platformy networkingowej
Dostęp do aplikacji mobilnej
Dostęp do materiałów pokonferencyjnych
Catering – przerwy kawowe, lunch

PAKIET VIP 1799 ZŁ

Udział w konferencji
Udział w warsztatach
Teczka uczestnika
Dostęp do VIP Lounge
Catering – przerwy kawowe, lunch
Udział w XIII Gali Sportu i Biznesu, stolik VIP
Dostęp do platformy networkingowej
Dostęp do aplikacji mobilnej
Dostęp do materiałów pokonferencyjnych
Nocleg ze śniadaniem w hotelu 4gwiazdkowym
Miejsce parkingowe

PAKIET PRESTIGE 3100 ZŁ

Udział w konferencji
Udział w warsztatach
Udział w dedykowanym warsztacie
Dostęp do VIP Lounge
Catering – przerwy kawowe, lunch
Udział w XIII Gali Sportu i Biznesu, stolik VIP
Dostęp do platformy networkingowej
Dostęp do aplikacji mobilnej
Dostęp do materiałów pokonferencyjnych
Miejsce parkingowe
Nocleg ze śniadaniem w apartamencie, hotel 4 gwiazdkowy

* ceny netto

Wybrani prelegenci Forum Sportu i Biznesu **SPORTBIZ:**

Cathy
Long

Head of Supporter Services,
Premier League



Danny
Menken

Group Managing Director at
Eleven Sports Network



Richard
Ayers

CEO at Seven League



Rekomendacje

Frank
Bohmann

DKB Handball-Bundesliga



Lidia
Valverde

Global Sports Innovation Centre



Alessandro
Filizola

SoBe Sport



Świetnie zorganizowane wydarzenie z doskonałą obsadą prelegentów. Polscy menedżerowie sportu koniecznie muszą się tutaj znaleźć. Konferencja organizowana przez firmę SportWin to wydarzenie, które ma potencjał aby stać się ważnym elementem europejskiej branży sportowej.

Dni Marketingu Sportowego to wyjątkowe wydarzenie, stojące na najwyższym światowym poziomie. Widać, że organizatorzy dbają o każdy szczegół, aby wszyscy uczestnicy byli w pełni zadowoleni. Byłam pod wielkim wrażeniem zaangażowania osób zarządzających polskim sportem w jego rozwój i profesjonalizację.

To była dla mnie wielka przyjemność, że mogłem wziąć udział w jednym z najważniejszych wydarzeń w branży sportowej nie tylko w Polsce, ale w całej Europie Środkowo-Wschodniej. Organizacja była doskonała, a tematyka konferencji bardzo interesująca. Bez wątpienia była to doskonała okazja do zdobycia wiedzy i budowania relacji biznesowych



Kontakt:

E: sportbiz@sportwin.pl

T: +48 508 670 149

www.sportbizforum.com