

Załącznik 3

Grupy Wymiany Doświadczeń w zarządzaniu Oświatą

KARTA OPISU DOBREJ PRAKTYKI

1. Tytuł:	Kreatywni fryzjerzy		
Typ JST	Nazwa JST	Liczba mieszkańców	Obszar tematyczny
gmina	Łopuszno	9117	3a Udział mieszkańców i partnerów w planowaniu rozwoju systemu edukacji.
2. Opis dobrej praktyki:			
2.1 Charakterystyka lokalnego systemu (Gdzie? - Tylko to co ważne dla zrozumienia rozwiązania)	Łopuszno jest gminą wiejską w województwie świętokrzyskim w powiecie kieleckim, gdzie mieści się Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 5, dla którego organem prowadzącym jest powiat kielecki. Uczniowie wyżej wymienionej szkoły z profilu fryzjerskiego zaangażowali się w wolontariat oraz współpracę z podopiecznymi Centrum Wspierania Rodziny „Z Uśmiechem” w Józefinie. Celem była integracja z lokalną społecznością oraz uzyskanie możliwości kształcenia i sprawdzenia swoich umiejętności praktyczno – zawodowych, psychologicznych, komunikacyjnych w warunkach pozaszkolnych.		
2.2 Problem, który był powodem wdrożenia innowacji. (Dlaczego?)	Powodem wdrożenia tej praktyki było rozeznanie w środowisku lokalnym (w gminie Łopuszno) oraz wywnioskowanie, jak wiele osób, zarówno młodych jak i starszych, boryka się z niepełnosprawnością. Osoby te z różnych powodów, takich jak: braki finansowe czy bariery architektoniczne mają utrudniony dostęp do usług fryzjerskich. Kolejne cele wdrożenia tej praktyki to: - integracja pokoleń poprzez działania kulturowe i wolontaryjne oraz przeciwdziałanie wykluczeniu i izolacji osób starszych i niepełnosprawnych, - uczenie wrażliwości, empatii, tworzenie przyjaznej przestrzeni ludziom starszym i niepełnosprawnym, - ćwiczenie umiejętności praktycznych na żywym modelu, co przyczynia się do wysokiej zdawalności na egzaminie kwalifikacyjnym A.19.		
2.3 Na czym polega zastosowane rozwiązanie? (Co?)	Uczniowie technikum fryzjerskiego bardzo chętnie uczestniczą w spotkaniach z podopiecznymi Centrum Wspierania Rodziny „Z Uśmiechem” w Józefinie. Z pasją przeprowadzają kosmetyczno - fryzjerskie metamorfozy mieszkańców dziennego domu opieki. Precyzyjnie wykonują strzyżenie, koloryzację, modelowanie, pielęgnację twarzy, makijaż okolicznościowy, manicure.		
2.4 Kto, kiedy i co zrobił? (Jak?)	Pomysłodawcą utworzenia koła kreatywnych fryzjerów jest Agata Świeboda – nauczyciel przedmiotów zawodowych w technikum fryzjerskim. Współpraca z Centrum została podjęta w grudniu 2015 roku i pomyślnie się rozwija. Spotkania odbywają się obowiązkowo raz w semestrze, jak również w zależności od potrzeb oraz z uwzględnieniem przedsięwzięć ujętych w harmonogramie imprez Centrum Wspierania Rodziny „Z Uśmiechem” w Józefinie. <u>Czas</u> – w godz. 9-14; około 5 godzin Faza przygotowawcza ma charakter koncepcyjno - organizacyjny. Podczas spotkania z uczniami określa się cele, formy, czas pracy oraz niezbędne nakłady. Następuje prezentacja pomysłów, przydział zadań; zostaje opracowany scenariusz zajęć. Uczniowie biorą także udział w szkoleniach, podczas których poznają najnowsze trendy i nowości kosmetyczno – fryzjerskie. Wykorzystują również wiedzę i umiejętności zdobyte u pracodawców.		
2.5 Z jakim skutkiem? (Jakie efekty osiągnięto?)	Uzyskane efekty to: ✓ świadome, pełne wykorzystanie przez uczniów wiedzy i umiejętności zdobytych podczas szkoleń, zajęć praktycznych w zakładach pracy, ✓ precyzyjne wykonywanie usług (strzyżenie, koloryzacja, modelowanie, pielęgnacja twarzy, makijaż okolicznościowy, manicure); ✓ umiejętność radzenia sobie z niepewnością, ✓ umiejętność organizowania i oceniania własnej pracy; ✓ prezentowanie pożądanych postaw, takich jak: akceptacja, tolerancji odmienności i niepełnosprawności, ✓ promowanie szkolnictwa zawodowego oraz szkoły w środowisku lokalnym, ✓ 100% zdawalności egzaminu z kwalifikacji A.19		

2.6 Ile to kosztowało? <i>(Informacja o kosztach systemu)</i>	Koszty związane z realizacją przedsięwzięcia są bardzo niewielkie, ponieważ uczniowie wykonują usługi praktyczne, takie jak strzyżenie czy modelowanie, korzystając z własnego lub szkolnego sprzętu. Do koloryzacji włosów wykorzystywane są produkty pozyskane przez opiekuna od sponsorów lub zakupione przez podopiecznych. Koszty bieżące związane z funkcjonowaniem systemu (roczne): szkoła pokrywa koszty paliwa na dojazd do Józefiny oddalonej ok. 3 km. Roczny koszt wynosi około 10 – 15 zł
2.7 Dlaczego warto promować to rozwiązanie? <i>(Ocena w skali 1-5 plus krótkie uzasadnienie)</i>	<u>Waga problemu:</u> Ocena 5 To rozwiązanie warto promować, bowiem istotę programu stanowi kształtowanie aktywnych postaw społecznych oraz wyposażenie młodzieży w kompetencje umożliwiające im lepsze funkcjonowanie zarówno w społeczeństwie, jak i na rynku pracy. Młodzi ludzie będą mogli przekazywać kolejnym pokoleniom uniwersalne wartości, wychowywać je w duchu poszanowania godności innych ludzi, dawać dobry przykład, podkreślać znaczenie aktywności społecznej czy zachęcać do angażowania się w działania na rzecz innych. Ważne jest, aby szkoła i organ prowadzący wspierali młodzież w tych działaniach poprzez wsparcie finansowe oraz promowanie idei wolontariatu. <u>Innowacyjność podejścia:</u> Ocena 5 Praktyka wykorzystuje nowoczesne, innowacyjne metody dydaktyczne. <u>Metoda projektu edukacyjnego</u> stawia ucznia w konkretnej sytuacji, obliuguje go do podjęcia aktywności na płaszczyźnie intelektualnej, emocjonalnej i praktycznej, natomiast <u>metoda per learning</u>, czyli nauka przez wymianę wiedzy, pozwala uczniom na współdziałanie, wzajemną wymianę informacji i umiejętności oraz utrwalenie analizowanych treści programowych. Uczniowie samodzielnie wykonują zadanie, a następnie wspólnie analizują podejmowane działania, pojawiające się wątpliwości i uzyskane efekty. <u>Skuteczność rozwiązania:</u> Ocena 5 Uczniowie świadomie wykorzystują wiedzę i umiejętności zdobyte podczas szkoleń, zajęć praktycznych w salonach fryzjerskich. Kształcą swoje umiejętności praktyczne konieczne na egzaminie potwierdzającym kwalifikacje w zawodzie, rozwijają swoje zainteresowania, przełamują bariery psychiczne, komunikacyjne; otwierają się na drugiego człowieka i jego potrzeby, są kreatywni. Dokonują analizy swych umiejętności w oparciu o własne doświadczenia, promują ideę wolontariatu, zyskują motywację do nauki, podnoszą samoocenę, umacniają wiarę we własne możliwości, pracują z żywym modelem. <u>Efekty niemierzalne to:</u> integracja pokoleń, sprawianie radości innym, prezentowanie właściwych postaw (bycie empatycznym, wyrozumiałym, cierpliwym), spędzenie czasu w przyjemnej, serdecznej atmosferze; nawiązanie przyjaźni oraz właściwe relacje międzyludzkie. <u>Trwałe efekty to:</u> fotorelacje, artykuły będące jednocześnie materiałem promocyjnym kierunku fryzjerskiego oraz szkoły. Realizacja projektu przyczyniła się do zacieśnienia współpracy szkoły ze społecznością lokalną. <u>Replikowalność - liczba JST, które mogą z niego skorzystać:</u> Ocena 5 Szczytne cele, obopólne korzyści płynące ze współpracy oraz niski koszt realizacji przedsięwzięcia przemawiają za upowszechnianiem praktyki.
2.8 Zalecenia dot. replikacji narzędzia <i>(Ryzyka i ograniczenia, na które należy zwrócić uwagę)</i>	Brak

3. Namiary na osobę, która może przekazać szczegółowe informacje na temat rozwiązania

Imię i Nazwisko	Agata Świeboda	Funkcja	Nauczyciel
Adres	Krasocin 29-105	Telefon	781 134 520

	ul. Godlewskiego 23		
E-mail	agataswie@o2.pl		

4. Wzorcowe dokumenty i materiały dostępne dla podmiotów zainteresowanych replikacją	
<u>Opis dokumentu / materiału</u>	<u>Miejsce udostępnienia (link)</u>
1. Artykuły i zdjęcia	https://www.facebook.com/centrumzusmiechem/?fref=ts
	http://zsp5lopuszno.pl/