

KARTA OPISU DOBREJ PRAKTYKI

1. Tytuł:	„Wiosna Zawodowców”
------------------	---------------------

Typ JST	Nazwa JST	Liczba mieszkańców	Obszar tematyczny
powiat	Jędrzejów	16.000	3.b Zaangażowanie rodziców i lokalnych partnerów w realizację usług edukacyjnych.

2. Opis dobrej praktyki:	
2.1 Charakterystyka lokalnego systemu (Gdzie? - Tylko to co ważne dla zrozumienia rozwiązania)	Na terenie powiatu jędrzejowskiego funkcjonuje: 5 zespołów szkół ponadgimnazjalnych, 3 licea ogólnokształcące samodzielne, 2 placówki oświatowe - dla których organem prowadzącym są jednostki samorządu terytorialnego (powiat i gmina). Zorganizowana sieć szkół ponadgimnazjalnych boryka się z różnego rodzaju problemami m.in. z roku na rok spadającą liczbą uczniów, widoczną zwłaszcza w szkołach ponadgimnazjalnych usytuowanych w mieście Jędrzejów. W wyniku niekorzystnych zmian demograficznych liczba uczniów kształcących się w szkołach ponadgimnazjalnych ogólnokształcących oraz technicznych w latach 2010-2014 spadła o około 22%, natomiast liczba uczniów we wszystkich typach szkół w powiecie zmniejszyła się o 9%.
2.2 Problem, który był powodem wdrożenia innowacji. (Dlaczego?)	Niekorzystnym zjawiskiem dla szkół ponadgimnazjalnych jest zmniejszająca się liczba absolwentów gimnazjów. Co roku ubywa średnio jedna klasa. Zjawiska to wpływa bezpośrednio na słabe nabory do klas pierwszych w szkołach ponadgimnazjalnych. Dodatkowym niepokojącym trendem jest to, że coraz większa liczba absolwentów gimnazjów wybiera szkoły zlokalizowane poza granicami powiatu jędrzejowskiego. Jednym z powodów takiej sytuacji jest niewystarczająca oferta edukacyjna, nie w pełni zaspokajająca potrzeby rynku edukacyjnego powiatu. Kolejnym powodem, zgłaszanym przez nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych, jest niedostateczna wiedza wśród gimnazjalistów i nauczycieli gimnazjów o możliwościach kształcenia zawodowego i korzyści płynących z ukończenia szkoły zawodowej. Wśród innych powodów problemów szkół ponadgimnazjalnych można wskazać: - niedostateczna współpraca między szkołą a lokalnymi pracodawcami; - niedostateczna znajomość wymagań pracodawców wobec absolwentów – przyszłych pracowników; - dysproporcja między wyobrażeniami uczniów o danym zawodzie a wymaganiami pracodawców; - problemy w organizacji atrakcyjnych praktyk zawodowych; niedostateczna wiedza o możliwości wyboru dalszej drogi kształcenia zawodowego przez absolwentów technikum. Dlatego też w szkołach ponadgimnazjalnych należy przedsięwziąć różnorakie działania skierowane bezpośrednio na gimnazjalistów, które przedstawia pełną ofertę edukacyjną placówki ponadgimnazjalnej, dokładnie zobrazują cały proces kształcenia oraz przedstawia plusy i minusy przyszłego zawodu. Przykładem takiego działania jest cyklicznie odbywająca impreza promująca kształcenie zawodowe, organizowana w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 im. ks. Stanisława Konarskiego, pod nazwą „Wiosna Zawodowców”.
2.3 Na czym polega zastosowane rozwiązanie? (Co?)	W tej jednodniowej imprezie udział biorą: uczniowie technikum, uczniowie 3 klas gimnazjów powiatu jędrzejowskiego, przedstawiciele organów prowadzących i nadzorujących gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne, pracownicy zawodowych uczelni wyższych, pracodawcy. W ramach „Wiosny Zawodowców” odbywają się: - wycieczki zawodoznawcze do zakładów pracy dla uczniów technikum; - zawodoznawcze seminaria panelowe w równoległych grupach przybliżające specyfikę kształconych zawodów oraz wymagania stawiane kandydatom do tych zawodów. Prowadzone są one przez lokalnych przedsiębiorców, przedstawicieli zawodów oraz pracowników uczelni wyższych. - dyrektorzy szkół, przedstawiciele organów prowadzących i nadzorujących oraz przedsiębiorcy wspólnie zastanawiają się nad rolą i kierunkami rozwoju szkolnictwa zawodowego i powiązaniu go z potrzebami lokalnego rynku pracy. Wypracowywane są również właściwe formy współpracy szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych i szkół wyższych we wsparciu ucznia w świadomym wyborze drogi kształcenia; - uczniowie technikum prezentują stoiska promujące zawody, w których się kształcą oraz przygotowują ciekawe konkursy związane z każdym zawodem; - podczas trwania imprezy odbywają się również indywidualne konsultacje ze szkolnym doradcą zawodowym.

2.4 Kto, kiedy i co zrobił? (Jak?)	„Wiosna Zawodowców” powstała wraz z ogłoszeniem roku szkolnego 2014/2015 Rokiem Szkolnictwa Zawodowego. Zorganizowanie imprezy jest autorskim pomysłem kadry kierowniczej placówki. W organizację „Wiosny Zawodowców” zaangażowani są wszyscy nauczyciele uczący przedmiotów zawodowych. To oni wraz z uczniami zajmują się przebiegiem całej imprezy, częścią artystyczną i techniczną. Reprezentanci poszczególnych zawodów przygotowują stoiska informacyjne, na których gimnazjaliści mogą dowiedzieć się o zawodach nauczanych w szkole. Uczniowie klas technicznych przygotowują i przeprowadzają różnorodne quizy i konkursy o tematyce zawodowej, skierowane do gimnazjalistów zainteresowanych określonym kierunkiem kształcenia. Dla uczniów uczących się w szkole w tym dniu organizowane są różnorodne wycieczki zawodoznawcze do zakładów pracy oraz prelekcje wygłaszane przez przedstawicieli uczelni wyższych. W tym samym czasie dyrektorzy szkół, przedstawiciele organów prowadzących i nadzorujących oraz przedsiębiorcy podczas wspólnej debaty zastanawiają się nad rolą i kierunkami rozwoju szkolnictwa zawodowego i powiązaniu go z potrzebami lokalnego rynku pracy. W trakcie spotkania wypracowywane są również właściwe formy współpracy szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych i szkół wyższych we wsparciu ucznia w świadomym wyborze drogi kształcenia. Nad doborem przedsiębiorców odpowiednich do kierunków kształcenia w szkole, zaproszeniem dyrektorów szkół, przedstawicieli organów prowadzących i nadzorujących oraz samych gimnazjalistów wraz z opiekunami odpowiedzialna jest kadra kierownicza placówki. Zaproszenia do udziału w „Wiosnie Zawodowców” wysyłane są drogą pocztową lub dostarczane osobiście przez kadrę kierowniczą. Każdorazowo przed imprezą w prasie lokalnej pojawiają się informacje o jej terminach. Najczęściej jest ona organizowana w miesiącu kwietniu. Impreza składa się z następujących części: - Część pierwsza - ogólna - odbywająca się najczęściej na hali sportowej, to tutaj zbierają się wszyscy uczestnicy i zaproszeni goście, następuje ich przywitanie i krótka prelekcja najczęściej na temat szkolnictwa zawodowego, - Część druga – tematyczna – gimnazjaliści zostają podzieleni na grupy zgodne z kierunkami kształcenia w szkole i udają się do sal w których zostają zaznajomieni z tajnikami danego zawodu, uczestniczą w quizach, zabawach i konkursach, uczniowie technikum uczestniczą w specjalistycznych warsztatach prowadzonych bądź przez lokalnych pracodawców, specjalistów w danej dziedzinie, bądź przez przedstawicieli uczelni wyższych. W tym samym czasie dyrektorzy, przedsiębiorcy, przedstawiciele organu prowadzącego i nadzorującego uczestniczą w debacie dotyczącej zagadnień związanych ze szkolnictwem zawodowym. - Część trzecia – artystyczna – gimnazjaliści zwiedzają szkołę, oglądają wystawy, występy artystyczne i stoiska przygotowane przez uczniów klas technikum.
2.5 Z jakim skutkiem? (Jakie efekty osiągnięto?)	Coroczna organizacja „Wiosny Zawodowców” przyniosła następujące efekty: ✓ dzięki podjętym działaniom nawiązano liczne kontakty z lokalnymi pracodawcami co zdecydowanie ułatwiło organizację praktyk zawodowych – zwiększyła się liczba miejsc, w których uczniowie mogą odbywać praktyki; ✓ wspólnie opracowywane programy praktyk zawodowych (kierownik praktyk – pracodawca) są lepiej dopasowane do wymagań stawianych zarówno przez szkołę jak i pracodawców; ✓ zwrócono większą uwagę w obowiązujących treściach kształcenia na wymagania i sugestie zgłaszane przez pracodawców, co niewątpliwie uatrakcyjniło proces kształcenia; ✓ uczniowie pogłębiając swoje zainteresowania techniczne zdobywają coraz większe umiejętności praktyczne i wiedzę teoretyczną co skutkuje wysoką zdawalnością egzaminu zawodowego i maturalnego, uczniowie technikum lepiej poznają rzeczywiste wymagania pracodawców w wybranym przez siebie zawodzie; ✓ dzięki nawiązaniu współpracy z zawodowymi uczelniami wyższymi szkoła została objęta patronatem dwóch z nich; ✓ oferta edukacyjna szkoły została wzbogacona o kierunki odpowiadające wymagania lokalnego rynku pracy; ✓ kierunki kształcenia poprzez ich szczegółowe poznanie przez gimnazjalistów stały się częściej przez nich wybierane;

	✓ nawiązano ścisłą współpracę z gimnazjami powiatu jędrzejowskiego, uczniowie poznali ofertę kształcenia zawodowego w szkole, co przekłada się na bardzo duże zainteresowanie kształceniem w technikum.
2.6 Ile to kosztowało? (Informacja o kosztach systemu)	<u>Koszty związane z opracowaniem i uruchomieniem systemu:</u> - brak kosztów <u>Koszty bieżące związane z funkcjonowaniem systemu (roczne):</u> Impreza nie posiada specjalnie wydzielonego budżetu. Jedynymi specjalnymi wydatkami związanymi z jej przeprowadzeniem, są wydatki promocyjne, na które składa się druk ulotek informacyjnych opisujących kierunki kształcenia w szkole koszt 500 zł, plakatów informujących o wydarzeniu, które są rozsyłane do gimnazjów – koszt 150 zł, gadżetów reklamowych z logiem szkoły rozdawanych gimnazjalistom podczas imprezy - koszt 2000 zł, poczęstunek przeznaczony dla dyrektorów szkół, przedstawicieli organów prowadzących i nadzorujących oraz przedsiębiorców – koszt 500 zł. Pozostałe koszty wynikłe z organizacji imprezy w kalkulowane są do kosztów ogólnych związanych z codziennym funkcjonowaniem placówki oświatowej.
2.7 Dlaczego warto promować to rozwiązanie? (Ocena w skali 1-5 plus krótkie uzasadnienie)	<u>Waga problemu:</u> Ocena: 5 Idea organizowania imprezy, której zadaniem jest promocja szkolnictwa zawodowego, nawiązanie ścisłej współpracy szkoły z przedsiębiorcami, dopasowanie oferty edukacyjnej do potrzeb lokalnego rynku pracy zrodziła się wraz z ogłoszeniem roku 2014/2015 Rokiem Szkolnictwa Zawodowego. Uznaliśmy to przedsięwzięcie za bardzo ważne ze względu na zmniejszającą się liczbę absolwentów gimnazjów, a dodatkowo postrzeganie szkół zawodowych jako szkół „drugiego wyboru”. <u>Innowacyjność podejścia:</u> Ocena: 4 Innowacyjnym aspektem zorganizowania takiej cyklicznej imprezy jest możliwość spotkania przedstawicieli szkół, pracodawców, uczelni wyższych i wspólnego wypracowania skutecznych form współpracy, co przekłada się na edukacyjny sukces ucznia, wpływa również na zwiększenie atrakcyjności szkoły zawodowej i z pewnością zaowocuje ścisłą współpracą pomiędzy tymi ogniwami. <u>Skuteczność rozwiązania:</u> Ocena: 4 Potwierdzeniem skuteczności imprezy jest: zwiększenie naboru uczniów do technikum, zwiększenie liczby miejsc, w których uczniowie mogą odbywać praktyki zawodowe. Zadowolenie pracodawców z teoretycznego przygotowania uczniów odbywających u nich praktyki. Wysokie wyniki osiągnięte przez uczniów z egzaminów potwierdzających kwalifikację w zawodzie. Jednodniowa impreza zaowocowała stałą, systematyczną współpracą zarówno z pracodawcami jak i z gimnazjami powiatu. <u>Replikowalność - liczba JST, które mogą z niego skorzystać:</u> Ocena: 5 Impreza wymaga zaangażowania wielu podmiotów, dobrego logistycznego przygotowania, co związane jest z poświęceniem wielu godzin pracy. Jednak uzyskane efekty są na tyle duże, że impreza na stałe wpisała się w kalendarz uroczystości i imprez szkolnych. Jej niskie koszty i prostota narzędzia sprzyjają jego szerokiemu upowszechnieniu. Bez problemu rozwiązania te może zaadaptować każda JST i wprowadzić w swoich placówkach oświatowych.
2.8 Zalecenia dot. replikacji narzędzia (Ryzyka i ograniczenia, na które należy zwrócić uwagę)	Podczas organizacji tego typu imprezy należy pamiętać o tym aby: ❖ termin jej odbywania nie pokrywał się z ważnymi wydarzeniami mającymi miejsce w gimnazjach (np. końcowe egzaminy), ❖ stale, przez cały rok współpracować z gimnazjami (w różnych obszarach) co zagwarantuje ich udział w naszej imprezie, ❖ zaangażować do organizacji imprezy nauczycieli przedmiotów zawodowych, którzy w pełni poradzą sobie z zaplanowanymi działaniami (z reguły jest to stały zespół), ❖ zwrócić uwagę na możliwości lokalowe szkoły – wiele zaplanowanych przedsięwzięć odbywa się w oddzielnych salach lekcyjnych, ❖ dobrać odpowiednią grupę przedsiębiorców zgodnych z kierunkami kształcenia w szkole, ❖ najlepiej jak zaproszeni przedsiębiorcy odpowiednio wcześniej potwierdzą swój udział w imprezie, to zagwarantuje nam odpowiednią ich ilość,

- ❖ właściwie dobrać tematykę wykładów wygłaszanych przez wykładowców, po to aby wykład zaciekał a nie zniechęcił do danego kierunku kształcenia,
- ❖ uczniowie zaangażowani w organizację imprezy powinni charakteryzować się odpowiednimi cechami osobowościowymi dzięki czemu szybko nawiążą właściwy kontakt z gimnazjalistami,

3. Namiary na osobę, która może przekazać szczegółowe informacje na temat rozwiązania

Imię i Nazwisko	Marcin Bielecki	Funkcja	nauczyciel
Adres	Ul. Konarskiego 31B, 28-366 Małogoszcz	Telefon	694 438 077
E-mail	marccinluz@o2.pl		

4. Wzorcowe dokumenty i materiały dostępne dla podmiotów zainteresowanych replikacją

<u>Opis dokumentu / materiału</u>	<u>Miejsce udostępnienia (link)</u>
1. Opis wydarzenia wraz z fotorelacją	http://www.zsp1.jedrzejow.com.pl/wydarzenia/765/zawodowe-powitanie-wiosny-w-konarskim