

Pola. Zabierz ją na zakupy.

Czy warto kupować polskie produkty?





Społeczne programowanie

Bez reklam i pobierania danych

Aplikacja Pola to przykład społecznego, wolontaryjnego programowania. Jest przykładem na to, że aplikacje i nowe technologie mogą być prokonsumenckie.

Aplikacja Pola:

- nie wyświetla reklam, ani komunikatów w czasie używania,
- nie pobiera żadnych wrażliwych danych na temat użytkowników,
- jest współtworzona przez liczne grono zaangażowanych odbiorców.

Kod aplikacji jest **publicznie dostępny**, a całość **prac programistycznych jest transparentna** i rejestrowana w serwisie GitHub.



Aplikacja Pola

Zapoczątkowała modę na patriotyzm gospodarczy w 2015 r.

Aplikację stworzyliśmy, aby uczciwie przedstawiać Obywatelom informacje o producentach produktów ze sklepowych półek. W przeciwieństwie do wielu innych inicjatyw patrzymy nie tylko na miejsce rejestracji czy produkcji, ale także na kapitał firmy. Dzięki temu nasz znak pozwala wyróżnić się na tle konkurencji.

- „Proszę zwrócić uwagę jaką popularnością cieszy się aplikacja Pola pozwalająca na sprawdzenie, jak wysoki jest poziom „polskości” w danym produkcie.” – **prezydent RP Andrzej Duda**
- „Jest taka aplikacja na smartfony, którą polecam, nazywa się Pola.” – **premier Mateusz Morawiecki**

Pola pojawiała się m.in. w:

 WIADOMOŚCI



 POLITYKA



Klub Jagielloński

Kim jest wydawca aplikacji Pola?

Jesteśmy republikańskim i niepartyjnym stowarzyszeniem, które próbuje oddziaływać na politykę w duchu troski o dobro wspólne. Piszemy pogłębione artykuły o polityce, gospodarce, historii i kulturze. Formułujemy obywatelskie postulaty zmian i wysyłamy petycje do władz. Działamy w całej Polsce.



Portal klubjagiellonski.pl:

110 000 użytkowników
280 000 odsłon miesięcznie



Twitter:

16 200 obserwujących



Facebook:

42 000 obserwujących

Współpracowaliśmy m.in. z:



TOYOTA



Klub
Jagielloński



Pola w liczbach

Osiągnięcia aplikacji



łączna liczba użytkowników: **750 000**

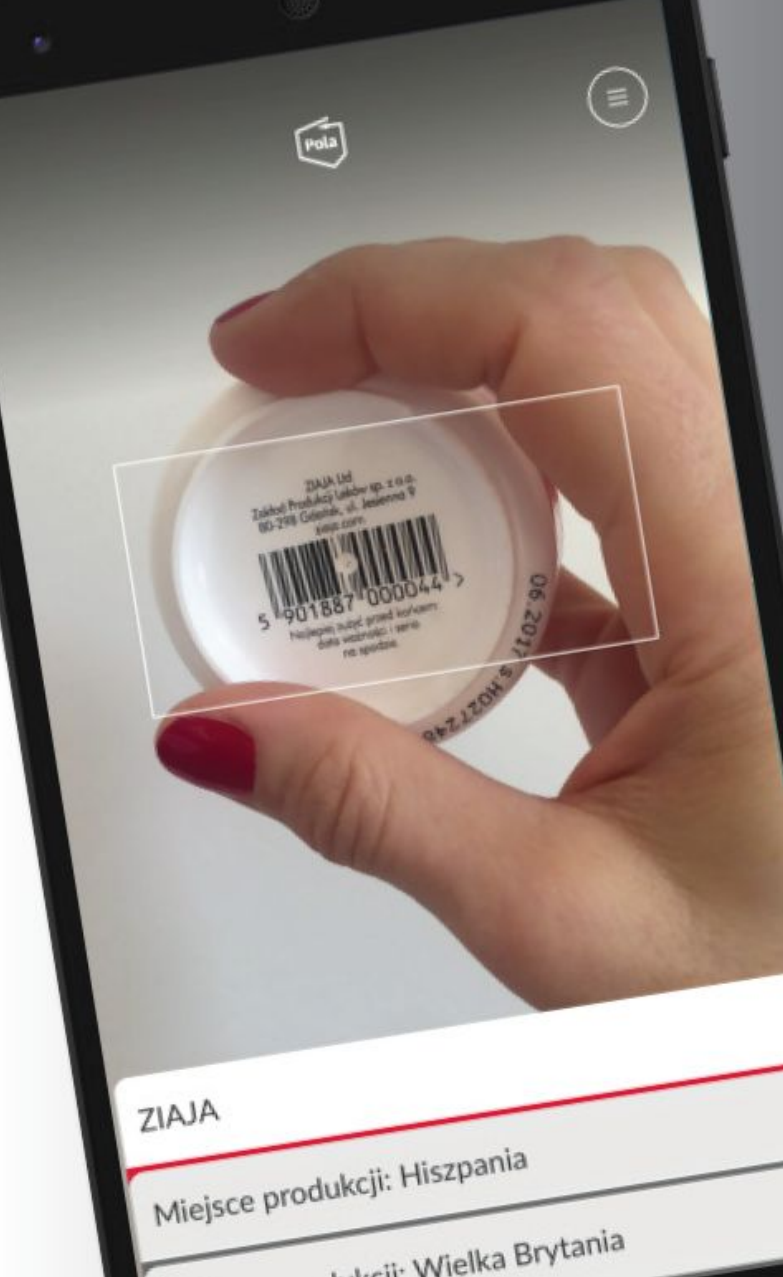
średnia ocen w Google Store: **4,7/5**



łączna liczba zweryfikowanych firm: **3000**, w tym wszystkie firmy mające powyżej 500 zeskanowań w aplikacji



Pola odpowiada skutecznie na **około 70%** zeskanowań produktów



Klub
Jagielloński



Wartość informacji

Wiedza daje przewagę konkurencyjną



Polacy chcą kupować produkty od rodzimych firm. Nasz program zapewnia narzędzia pozwalające wyróżnić się na rynku i dotrzeć do nowych grup odbiorców.

„**90% Polaków** chce znać pochodzenie produktu, a 9 na 10 Polaków deklaruje, że polskość towarów **zachęca** do sięgnięcia po dany produkt” – badania Open Research.

„Zdaniem Polaków, polski produkt to ten, który wyprodukowany jest z polskich surowców w Polsce, **przez firmę z polskim kapitałem**. Tylko co piąty Polak za polski produkt uzna taki, który został wyprodukowany w Polsce przez zagraniczną firmę i tu też jest sprzedawany” – ICAN Institute.

„Poszukiwanie polskich produktów przez klientów to nie tylko górnolotne deklaracje – ponad połowa (**54%**) z nich jest w stanie **zapłacić więcej za produkt polski** niż za zagraniczny ekwiwalent” – raport Ceneo.pl.

Dziękujemy

Zapraszamy do kontaktu:

Mateusz Perowicz
koordynator rozwoju aplikacji Pola

email: mateusz.perowicz@klubjagiellonski.pl
numer telefonu: +48660010034

Zapraszamy też na stronę: www.pola-app.pl oraz www.klubjagiellonski.pl