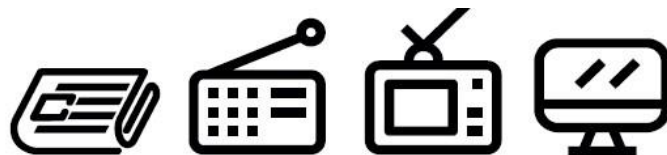




ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



ZMP w mediach



Liczba publikacji o Związku Miast Polskich

styczeń - maj 2021 r. - 9 500

(prasa, radio, TV, portale, twitter)

Liczba publikacji w 2020 r. - 22 500

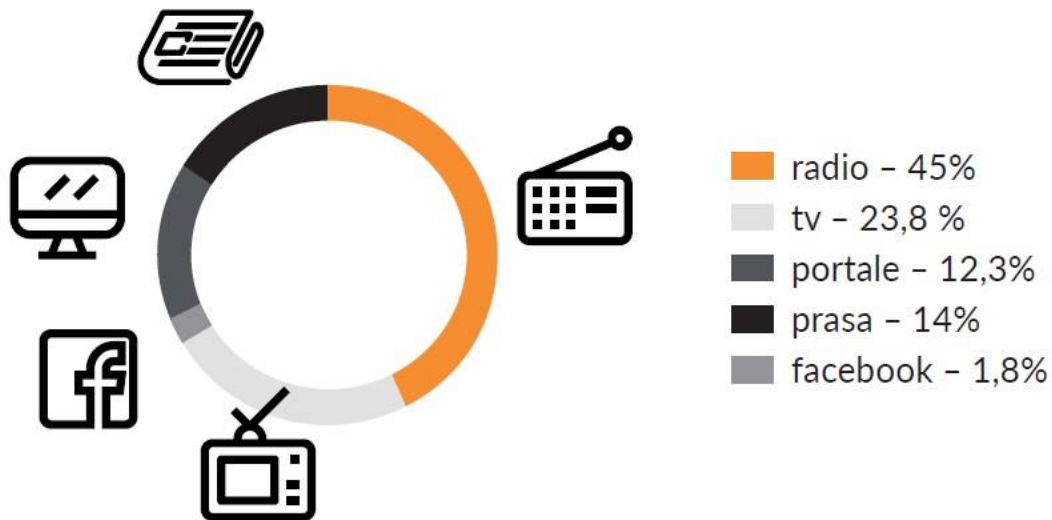
Liczba publikacji w 2019 r. - 15 600

Liczba publikacji w 2018 r. - 6 800

Liczba publikacji w 2017 r. - 8 700

ZMP w mediach

Potencjalna liczba (%) odbiorców przekazu





Synergia informacyjna, miasta publikują

**Publikacje o zasięgu regionalnym
w całości dyskusji w mediach styczeń-maj 2021 r. -
60,7% publikacje regionalne, 39,3% ogólnokrajowe**

2020 r. - **57,8%** publikacje regionalne, **42,2%** publikacje ogólnokrajowe
2019 r. - **42,3%** publikacje regionalne, **57,7%** publikacje ogólnokrajowe
2018 r. - **33,1%** publikacje regionalne
2017 r. - **7,5%** publikacje regionalne

ZMP w mediach



Od stycznia do maja 2021 r.
portal **www.miasta.pl** odwiedziło
prawie **50 tys.** użytkowników
generując **140 tys.** odśton

W 2020 roku portal odwiedziło prawie **145 tys.** użytkowników
generując **443 tys.** odśton

2019 r. - 90 tys. użytkowników, 340 tys. odśton

2018 r. - 63 tys. użytkowników, 200 tys. odśton

2017 r. - 42 tys. użytkowników, 165 tys. odśton

Nowi użytkownicy stanowią **87%**

Powracający użytkownicy - **13%**

Źródło: Google Analytics

ZMP w mediach



450 aktualności na stronie **www.miasta.pl**,
w tym **179** newsów z miast członkowskich



4 numery Miesięcznika „**Samorząd Miejski**”

W 2020 r. **1495** aktualności na stronie ZMP, w tym **691** newsów z miast członkowskich ZMP

W 2019 r. **865** aktualności na stronie ZMP, w tym **435** newsów z miast członkowskich ZMP

Inicjatywy medialne ZMP



Ogólnopolska kampania informacyjna „Jedno dla wszystkich, wszystkie dla jednego”

- udział wzięło **170** miast
- podkreślała znaczenie **współpracy środowiska samorządowego**, wskazywała, że członkostwo w Związku przynosi korzyści płynące ze współdziałania pomiędzy miastami
- skierowana do miast członkowskich oraz do miast, które nie są jeszcze członkami ZMP
- kampanii wizerunkowej towarzyszyły także **debaty merytoryczne** organizowane przez senacką Komisję Samorządu Terytorialnego i Administracji Państwowej i ZMP w Senacie

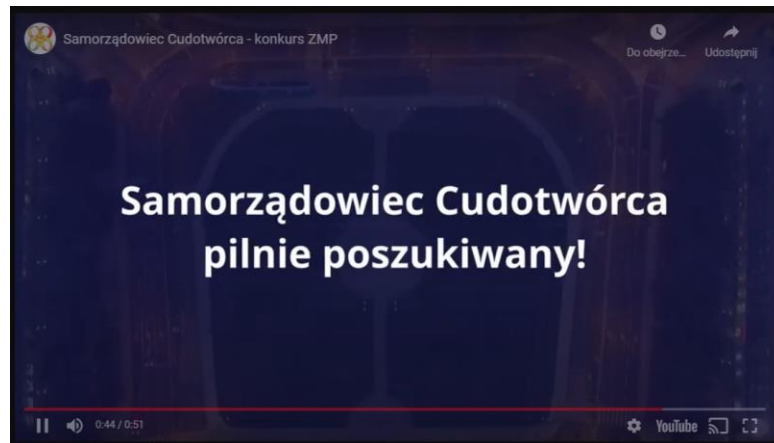


Inicjatywy medialne ZMP

Cała prawda o samorządach - kontr-spot ZMP



Rządowy spot mówiący o rzekomych źródłach sukcesu polskich samorządów przemilczał fakty, operował półprawdą i przemilczeniem. ZMP odpowiedziało na te manipulacje i dopowiedziało pominięte fakty, publikując swój kont-spot, który obejrzało prawie 5 tys. osób



Inicjatywy medialne ZMP

Związek Miast Polskich z nowym serwisem internetowym **Forum Rozwoju Lokalnego**

Strona jest platformą wiedzy i praktyki samorządowej, omawia i wyjaśnia tematykę z zakresu wewnętrznych potencjałów gmin i promuje nowe rozwiązania sprzyjające rozwojowi polskich miast



www.ForumRozwojuLokalnego.pl

2,5 tys. użytkowników - 10 tys. odsłon

Ze strony zostało pobranych **900** plików –
prezentacje z miast, doświadczenia miast, studia przypadku

Projekty Związku Miast Polskich realizowane z miastami i dla miast



Nowe miasta w Związku



ZMP
liczy już
341
MIAST!

Dziękuję za uwagę

Joanna Nowaczyk