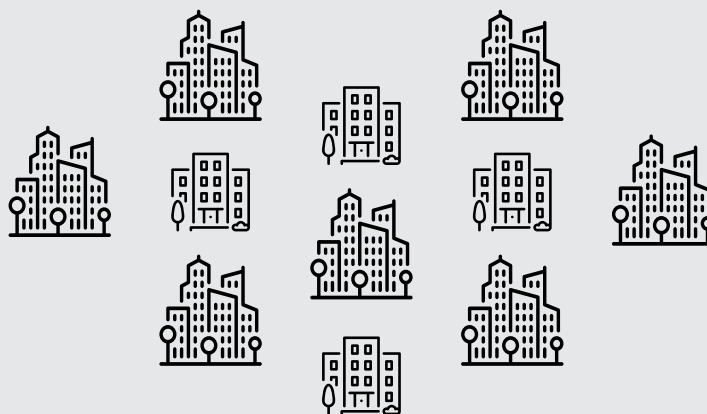
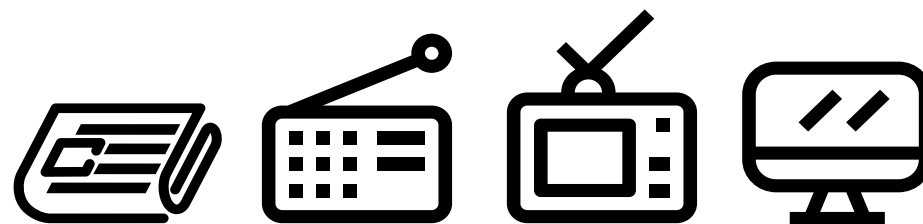


W 2020 r. do Związku przystąpiło 11 miast



**Aktualnie Związek liczy 333 miasta członkowskie,
najwięcej w jego powojennej historii**



Liczba publikacji o Związku Miast Polskich w 2020 r. – **22 500** (prasa, radio, TV, portale, twitter)

Liczba publikacji w 2019 r. – 15 600

Liczba publikacji w 2018 r. – 6 800

Liczba publikacji w 2017 r. – 8 700

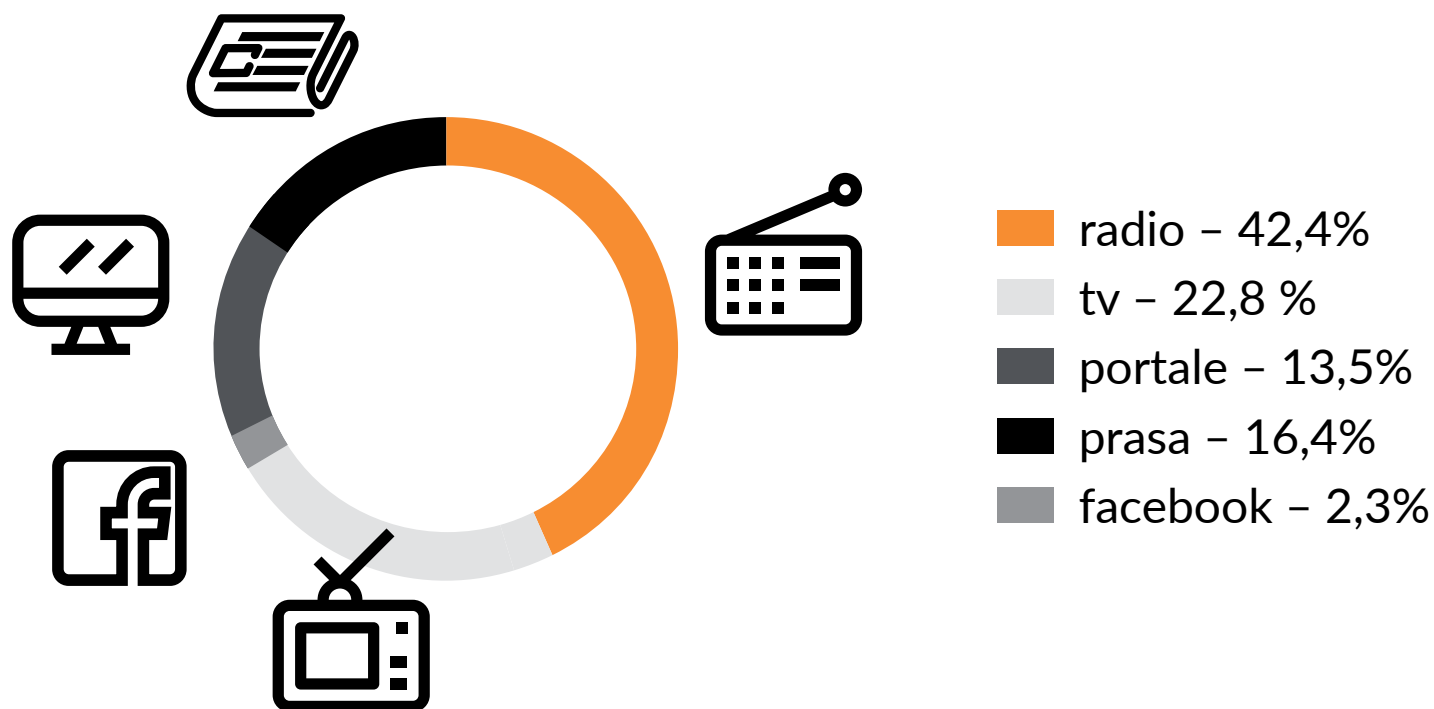
Wartość ekwiwalentu reklamowego (AVE) w 2020 r. to 87,7 mln zł

Wartość ekwiwalentu reklamowego (AVE) w 2019 r. - 80 mln zł

W 2020 r. wzrost wysokości ekwiwalentu reklamowego w TV o 46% (w porównaniu z 2019 r.)

W 2019 było to prawie 10 mln zł (udział w całości - 12,51%), a w 2020 r. - 18,6 (udział w całości - 21,3%)

Potencjalna liczba (%) odbiorców przekazu

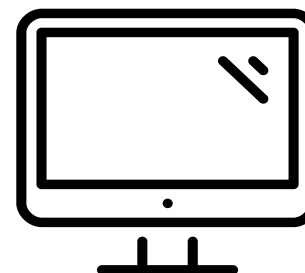


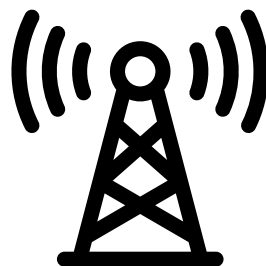
Serwis Samorządowy PAP – 300 informacji o ZMP w 2020 r.

- publikowano stanowiska ZMP
- opinie ekspertów ZMP
- informacje o wydarzeniach

Najczęstsze publikacje o ZMP:

- PortalSamorządowy.pl
- Dziennik Gazeta Prawna
- Radio TOK FM
- TVN 24
- Rp.pl





Synergia informacyjna, miasta publikują

**Publikacje o zasięgu regionalnym
w całości dyskusji w mediach 2020 r. –**

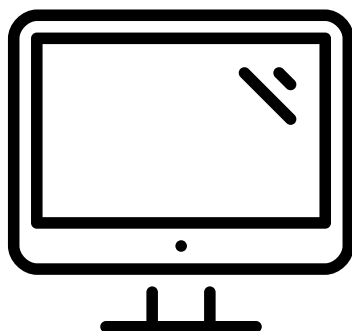
57,8% publikacje regionalne, 42,2% ogólnokrajowe

2019 r. - **42,3%** publikacje regionalne, **57,7%** publikacje ogólnokrajowe

2018 r. - **33,1%** publikacje regionalne

2017 r. - **7,5%** publikacje regionalne

Źródło: Instytut Monitorowania Mediów



W 2020 roku portal odwiedziło prawie **145tys.** użytkowników generując **443 tys.** odśton

2019 r. - 90 tys. użytkowników, 340 tys. odśton

2018 r. - 63 tys. użytkowników, 200 tys. odśton

2017 r. - 42 tys. użytkowników, 165 tys. odśton

Nowi użytkownicy stanowią **87,8%** (w 2019 r. **86,4%**, w 2018 r. **88,5%**, w 2017 r. **58%**)

Powracający użytkownicy – **12,2%**

Źródło: Google Analytics



1495 aktualności na stronie www.miasta.pl,
691 newsów z miast członkowskich



10 wydań Miesięcznika „**Samorząd Miejski**”

W 2019 r. **865** aktualności na stronie ZMP, w tym **435** newsów z miast członkowskich ZMP

W tym roku osobną grupę stanowiły wiadomości z kategorii „*Miasta wobec epidemii*”,
w której znalazły się **374** newsy

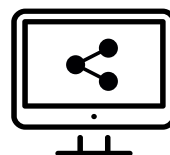


 **Polubienia strony 19 275** (Przyrost w ciągu roku: **8 278**)

 **Łączny zasięg postów (organiczny) 1 579 393**



Opublikowane posty **332**



Udostępnienia treści **5 460**



Kliknięcia linków **9 306**



Opublikowane materiały video **50**



Komentarze użytkowników **2 730**



Reakcje na posty **39 800**

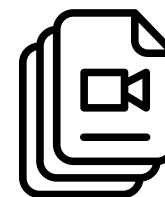
Ogólnopolska kampania informacyjna „Jedno dla wszystkich, wszystkie dla jednego”

- udział wzięło **170** miast
- podkreślała znaczenie **współpracy środowiska samorządowego**, wskazywała, że członkostwo w Związku przynosi korzyści płynące ze współdziałania pomiędzy miastami
- skierowana do miast członkowskich oraz do miast, które nie są jeszcze członkami ZMP
- kampanii wizerunkowej towarzyszyły także **debaty merytoryczne** organizowane przez senacką Komisję Samorządu Terytorialnego i Administracji Państwowej i ZMP w Senacie



Cała prawda o samorządach - kontr-spot ZMP

Rządowy spot mówiący o rzekomych źródłach sukcesu polskich samorządów przemilczał fakty, operował półprawdą i przemilczeniem. ZMP odpowiedziało na te manipulacje i dopowiedziało pominięte fakty, publikując swój kontr-spot, który obejrzało prawie 5 tys. osób



[Link do filmu](#)

Związek Miast Polskich z nowym serwisem internetowym **Forum Rozwoju Lokalnego**

Strona jest platformą wiedzy i praktyki samorządowej, omawia i wyjaśnia tematykę z zakresu wewnętrznych potencjałów gmin i promuje nowe rozwiązania sprzyjające rozwojowi polskich miast



www.ForumRozwojuLokalnego.pl