

**LAT
SAMO
RZĄD
NOŚCI**

CELE KOMUNIKACJI

Budowanie świadomości odbiorców na temat znaczenia i roli samorządu terytorialnego:

- stworzenie mechanizmów dających mieszkańcom realny wpływ na sprawy lokalne
- rozwój narzędzi umożliwiających mieszkańcom angażowanie się i decydowanie o miejscu, w którym żyją
- wpływ samorządu na codzienne życie mieszkańców i ich otoczenie
- wpływ samorządu na poprawę jakości życia mieszkańców, realne ułatwienia w różnych obszarach funkcjonowania JST
- przykłady najlepszych doświadczeń i wypracowanych przez JST rozwiązań, dzięki którym poprawiła się jakość życia mieszkańców
- budowanie świadomości na temat zmian, które były możliwe dzięki reformie samorządu terytorialnego, szczególnie w kontekście korzyści dla mieszkańców

GRUPA DOCELOWA

- mieszkańcy polskich gmin, powiatów, województw
- osoby, które nie doceniają roli samorządu terytorialnego, nie są świadome wpływu samorządu na swoje otoczenie (samorząd w Polsce darzy zaufaniem 2/3 Polaków, a ponad 70 proc. jest zadowolonych z działań lokalnych władz, CBOS)
- szczególną grupą są odbiorcy poniżej 30 roku życia - osoby, których doświadczenia nie wiążą się z poprzednim ustrojem, funkcjonujące od dawna mechanizmy samorządności są dla nich rzeczą oczywistą

SPÓJNOŚĆ KOMUNIKACYJNA

- budowanie pozytywnego przekazu
- posługiwanie się językiem korzyści
- komunikowanie lokalnych osiągnięć i sukcesów
- budowanie poczucia wspólnoty i współodpowiedzialności
- używanie wspólnego oznakowania stworzonego na potrzeby obchodów 30-lecia samorządności



księga znaku



Znak został zbudowany na bazie „30-tki” będącą jednocześnie głównym elementem i osią kreacji, w którą symbolicznie wbudowana została flaga Polski.

Napis jest „połamany” ze względów praktycznych, tak aby samą kreację zamknąć w formie zbliżonej do kwadratu – co ułatwi korzystanie ze znaku.

Modyfikacja światła w „0”, poprzez dodanie szpica ma na celu wyróżnienie „30-tki” i spersonalizowaniu jej kształtu, a także może przywołać na myśl Półwysep Helski na mapie Polski.

znak podstawowy

grafika



font
Brother 1816
black

/dostępny do
pobrania za darmo
w usłudze Adobe Creative Cloud/



c: 0
m: 0
y: 0
k: 100



c: 0
m: 89
y: 85
k: 0



c: 0
m: 0
y: 0
k: 0

wysokość minimalna w druku
nie powinna wynosić mniej,
niż 20 mm



proporcje znaku zostały opisane za pomocą umownej jednostki, którą jest jego szerokość. Jeżeli szerokość znaku wynosi 1, to jego wysokość powinna wynosić 0,382 szerokości.



pole ochronne znaku wyznacza szerokość słowa LAT



na jasnych tłach znak może być zamieszczany bez białej apli pod spodem. Warunkiem koniecznym jest zachowanie pełnej czytelności znaku i jego pola ochronnego w stosunku do innych elementów graficznych

na ciemnych tłach znak powinien być zamieszczany na białej apli stanowiącej wielkość pola ochronnego znaku. Znak nie ma wersji monochromatycznej

znak rozszerzony

Stworzenie jednolitego oznakowania i jego określone, konsekwentne używanie na kreacjach innych miast powinno wystarczająco dobrze identyfikować wspólnotę jako organizatora. Jednocześnie poprzez dopisek z nazwą miasta i wolność kreacji pozwolić na określenie własnej tożsamości.

przykłady



UWAGA: Zasady stosowania znaku rozszerzonego są identyczne, jak w przypadku znaku podstawowego

nie wolno!



stosować znaku bez białej apli na ciemnych tłach



zmieniać kolorystyki znaku



zmieniać rodzaju fonta w znaku



naruszać pola ochronnego znaku



usuwać elementów znaku



zmieniać proporcji znaku



stosować dopisków z nazwą miasta innym fontem, niż oryginalny



stosować innych dopisków, niż nazwa miasta



stosować dopisków innym kolorem, niż oryginalny

przykład plakatu

Umieszczanie zdjęcia w kształcie z wnętrza „0” pozwoli wyróżnić i łatwo identyfikować tak przygotowaną kreację.

Nie proponujemy całej, zamkniętej kreacji, aby nie ograniczać innych uczestników we własnych projektach.

UWAGA:

Przykłady, które prezentujemy w dalszej części, pokazują jedynie możliwości stosowania znaku.



30 LAT
SAMO
RZĄD
NOŚCI
WARSZAWY



**Morbi porttitor erat mauris, eget blandit ligula
molestie sed.**

Duis nec consequat purus. Nulla facilis sodales elit ut ornare. Nullam placerat gravi-
da mi nec egestas. Mauris varius orci eu elit laoreet ultrices. Curabitur commodo nec
risus in tincidunt. Curabitur gravida gravida risus a sollicitudin.



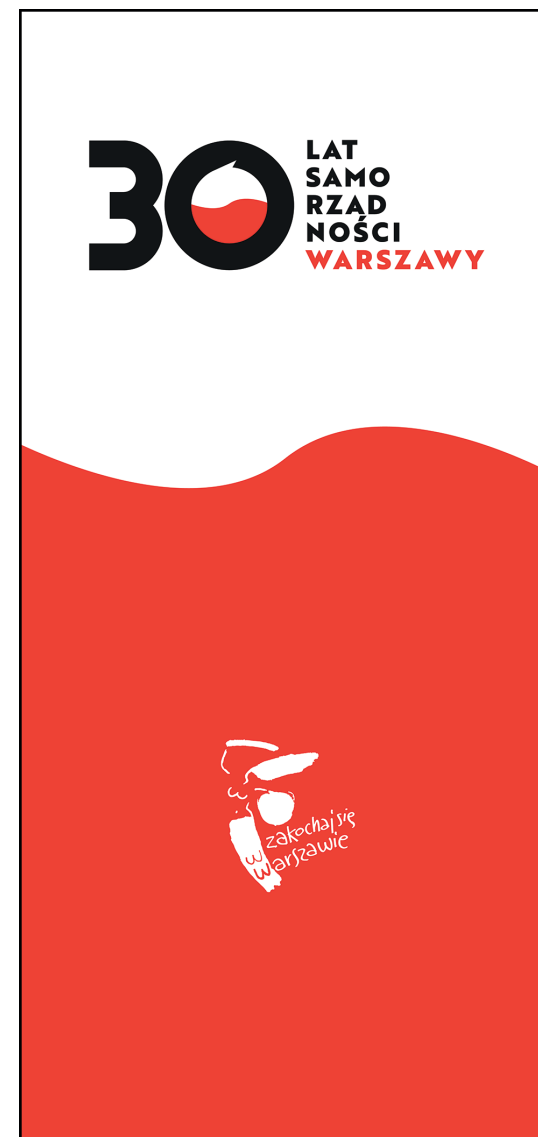
przykłady innych kreacji

ścianki dziennikarskie



przykłady innych kreacji

rollup'y



przykłady innych kreacji

posty na socialmedia



przykłady innych kreacji

materiały promocyjne



uwaga: materiały promocyjne MUSZĄ być białe

pytania? graficy@um.warszawa.pl