



**CYKL SEMINARIÓW „URUCHOMIENIE ENDOGENNYCH POTENCJAŁÓW WARUNKIEM ROZWOJU
MAŁYCH I ŚREDNICH MIAST W POLSCE”**

Seminarium VII Markowe miasto. Jak rozwijać i promować wewnętrzny potencjał miasta?

27 – 28 sierpnia 2020

Moderatorzy: Łukasz Dąbrówka, Ryszard Grobelny

DZIEŃ PIERWSZY 27.08 - SESJA PLENARNA

09:30- 10:00	Logowanie się do systemu on-line
10:00– 10:10	Wprowadzenie do seminarium – Łukasz Dąbrówka, doradca strategiczny ZMP
10:10 – 10:30	POWITANIE UCZESTNIKÓW I WPROWADZENIE DO TEMATYKI SEMINARIUM MACIEJ AULAK, Dyrektor Departamentu Programów Pomocowych, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej ANDRZEJ PORAWSKI, Dyrektor Biura Związku Miast Polskich <i>Marketing miasta: promocja, czy coś więcej?</i> 10 min - JAROSŁAW GÓRSKI, doradca sektorowy, Związek Miast Polskich
10:30 – 11:40	MARKETING NA USŁUGACH ROZWOJU LOKALNEGO, CZYLI JAK WYKORZYSTAĆ ENDOGENNY POTENCJAŁ MIASTA <i>Od strategii do mierzalnych rezultatów. Korzyści ze strategicznej orientacji na "klienta miasta" na przykładzie Muszyny, 10 min</i> DR JAN GOLBA, burmistrz, Miasto i Gmina Uzdrowska Muszyna <i>Wykorzystanie zasobów kulturowych do rozwoju gospodarczego i społecznego miasta. Przykład miasta Gniew 10 min</i> - PIOTR KOŃCZEWSKI, Dyrektor Lokalnej Organizacji Turystycznej KOCIEWIE oraz JAROSŁAW STRUCZYŃSKI, Kasztelan Zamku Gniew <i>Dziedzictwo, współpraca, sieciowanie i marka - źródła sukcesu produktów turystycznych - Szlaku Zabytków Techniki woj. śląskiego i jego święta INDUSTRIADY 10 min</i> - DR ADAM HAJDUGA, wiceprezydent Europejskiego Szlaku Kulturowego Rady Europy oraz ZBIGNIEW PAWLAK, Prezes Stowarzyszenia Miłośników Ziemi Tarnogórskiej <i>Komentarz: Rola przemysłów czasu wolnego w aktywizacji społecznej i gospodarczej miasta 10 min</i> - KRZYSZTOF MARKIEL, GRZEGORZ GODZIEK, doradcy miast, Związek Miast Polskich PYTANIA, DYSKUSJA – prowadzenie ŁUKASZ DĄBRÓWKA, RYSZARD GROBELNY
11:40 – 11:55	Przerwa
11:55 – 13:00	GOSPODARCZY I INSTYTUCJONALNY WYMIAR MARKETINGU MIASTA

	<p><i>Działania gmin w obszarze pozyskiwania inwestorów. Wyniki badań - KRZYSZTOF JASZCZOŁT, Standardy obsługi inwestora w samorządzie 10 min - MONIKA ZDROJEK, Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.</i></p> <p><i>Rozwój przedsiębiorczości w miastach średnich – dobre praktyki na przykładzie Miasta Racibórz 10 min - WOJCIECH HIPNAROWICZ, Urząd Miasta Racibórz</i></p> <p><i>Koordinacja promocji miasta czyli ... pieniądze to nie wszystko 10 min - ANDRZEJ KULIG, I zastępca Prezydenta Miasta Krakowa; MONIKA CHYLASZEK, RAFAŁ PERŁOWSKI, dyrektorzy Wydziału Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Krakowa</i></p> <p><i>Komentarz: Pomiar efektów działalności marketingowej samorządu 10 min - JANUSZ SZEWCZUK, doradca strategiczny, Związek Miast Polskich</i></p> <p>PYTANIA, DYSKUSJA - prowadzenie ŁUKASZ DĄBRÓWKA, RYSZARD GROBELNY</p>	
13:00 – 13:50	<p>Marka miasta – sprawdzam! Wyzwania dla marketingu terytorialnego</p> <p><i>Debata z udziałem przedstawicieli ZMP, miast oraz ekspertów</i></p> <p><i>Prowadzenie: ADAM MIKOŁAJCZYK, doradca miast, Związek Miast Polskich</i></p> <p><u>Uczestnicy:</u></p> <p>Jarosław Górski – doradca sektorowy, Związek Miast Polskich</p> <p>Dr Bartłomiej Walas – ekspert ds. marketingu terytorialnego i turystyki</p> <p>Dr hab. Magdalena Florek, prof. UE w Poznaniu – ekspert ds. marketingu terytorialnego</p> <p>Przedstawiciele miast (tbc)</p> <p><u>Zagadnienia do dyskusji:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Czy marketing miasta okazał się pomocny w trakcie kryzysu związanego z pandemią? • Czy rozwój funkcji turystycznej miast odbywa się kosztem inwestycji w usługi lokalne dla mieszkańców? • Mieszkaniec: twórca czy odbiorca działań marketingowych miasta? <p>Zarządzanie marketingowe: jak to się dzieje, że wiele miast, które posiadają strategię marketingowe (marki czy promocji) nie realizuje ich w praktyce?</p>	
13:50 – 14:00	<p>Zapowiedź warsztatów dot. 1) projektowania strategii marketingowej miasta oraz 2) pomiaru lokalnej wartości dodanej –JANUSZ SZEWCZUK, doradca strategiczny, JAROSŁAW GÓRSKI, doradca sektorowy, Związek Miast Polskich</p>	
14:00	<p>ZAMKNIĘCIE SPOTKANIA, ANDRZEJ PORAWSKI, Dyrektor Biura Związku Miast Polskich</p>	
<p>DZIEŃ DRUGI 28.08 – SESJA WARSZTATOWA w podziale na grupy</p>		
<p>Dwa tematy: 1) Projektowanie strategii marketingowej miasta oraz 2) lokalna wartości dodanej</p>		
09:30 – 11:30	I grupa warsztatowa	Prowadzenie: doradcy ZMP
12:30 – 14:30	II grupa warsztatowa	Prowadzenie: doradcy ZMP