

Poznań, 20 lipca 2020 r.

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością informuję, że Związek Miast Polskich realizuje w ramach Forum Rozwoju Lokalnego (FRL) kolejne VII seminarium on-line z cyklu „*Uruchomienie endogennych potencjałów warunkiem rozwoju małych i średnich miast w Polsce*”. Cykl seminariów jest realizowany w ramach Programu „Rozwój Lokalny” wdrażanego przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej w ramach III edycji Funduszy norweskich i Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Udział w seminariach pozwoli uczestnikom na:

- lepszą identyfikację i aktywizację zasobów oraz czynników rozwoju lokalnego,
- wzmocnienie umiejętności kierowania polityką rozwoju swojego miasta,
- wymianę wiedzy pomiędzy miastami stojącymi przed podobnymi wyzwaniami,
- zapoznanie się z przykładami działań innych samorządów,
- uzyskanie informacji o aktualnie prowadzonych działaniach resortów i innych podmiotów.

Tym razem serdecznie zapraszam na seminarium i warsztaty on-line pt. „**Markowe miasto. Jak rozwijać i promować wewnętrzny potencjał miasta?**”, które odbędzie się 27 i 28 sierpnia br. Marketing miasta może być przydatnym podejściem do planowania rozwoju miasta – wiąże rozwój miasta ze stopniem zaspokojenia potrzeb jego „klientów”, zarówno mieszkańców, jak i przedsiębiorców, przyjezdnych, organizacji pozarządowych i in. Marka miasta może być kierunkowskazem dla polityki rozwoju, pomagać w integrowaniu różnych polityk i programów realizowanych przez miasto. Realizując strategię marketingową miasto identyfikuje i rozwija tożsamość lokalną, odkrywając przy tym swoje endogenne potencjały z myślą o wzroście konkurencyjności gospodarki lokalnej oraz lepszej jakości życia mieszkańców. Podczas seminarium i warsztatów drugiego dnia zastanowimy się między innymi nad takimi zagadnieniami jak:

- w jaki sposób rozwiązania marketingowe mogą się przyczynić do rozwoju lokalnego oraz rozwoju instytucjonalnego?
- jak identyfikować i oceniać atrakcyjność marketingowych produktów miasta?
- jak tworzyć i wdrażać udane strategie marketingowe miast?
- jak mierzyć korzyści z rozwoju i sprzedaży produktów miasta?

Uprzejmię prosimy o rejestrację swojego udziału w seminarium wyłącznie poprzez formularz internetowy <https://związekmiastpolskich.clickmeeting.pl/7-seminarium-frl-marketing/register> w terminie do 24 sierpnia br. Indywidualny link do udziału w seminarium otrzymacie Państwo mailowo na adres wskazany w formularzu w potwierdzeniu rejestracji. Prosimy nie udostępniać go innym osobom. Seminarium będzie transmitowane na facebook'u, a materiał video zostanie udostępniony na stronie ZMP, co umożliwi udział w charakterze obserwatora większej grupie uczestników. Przed właściwym seminarium, zostanie zorganizowana także techniczna sesja próbna w celu przetestowania dołączenia się Państwa do spotkania on-line. Więcej informacji otrzymają Państwo na maila.

Jednocześnie już teraz zapraszam na kolejne seminaria on-line dotyczące finansów lokalnych oraz partnerstwa i współpracy samorządowej, które odbędą się jeszcze we wrześniu. Więcej informacji o nadchodzących seminariach wkrótce.

Mam nadzieję, że zaprezentowana inicjatywa już spotkała się z Państwa zainteresowaniem i dalej będziemy mieć okazję do wspólnej pracy. Serdecznie zapraszam także do zapoznania się z całą koncepcją FRL, która była prezentowana na pierwszym seminarium - <http://www.miasta.pl/aktualnosci/wyzwania-demograficzne-dla-malych-i-srednich-miast-zapis-video-i-prezentacje>, jak również z materiałami z pozostałych seminariów dostępnymi na stronie <http://www.forum-rozwoju-lokalnego.pl/>. W przypadku pytań uprzejmię prosimy o kontakt na skrzynkę mailową seminariafrl@zmp.poznan.pl.

Z poważaniem



Andrzej Porawski
Dyrektor Biura ZMP