

Zestawienie finansowe
kampanii edukacyjnej o samorządzie terytorialnym w 2018 r.

Wpływy z 75 miast - łączny budżet kampanii – 487 983,69 zł brutto

Budżet I części kampanii: 345 402,20 zł brutto

Budżet II części kampanii: 142 581,49 zł brutto

Wydatki I części kampanii – maj 2018

W wyniku zapytania ofertowego z dnia 23 stycznia i negocjacji prowadzonych przy udziale miast (Warszawa, Tychy, Ełk, Kraków, Gliwice) z dwiema agencjami reklamowymi (Fabryka Komunikacji Społecznej i konsorcjum Media People i Grandes Kochonos) wybrany został wykonawca - Fabryka Komunikacji Społecznej. Podczas wyboru wykonawcy i w trakcie prowadzonych negocjacji z agencją, opłaty przekazywane przez miasta stale wpływały i finalnie na czas realizacji kampanii łączny budżet osiągnął wysokość **345 402,20 zł brutto**.

1	 FABRYKA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ		
2			
3			
4			
		netto	brutto
5	Stworzenie koncepcji kampanii wraz z hasłem kampanii.	8 000,00 zł	9 840,00 zł
6	Stworzenie layoutu kampanii.	4 000,00 zł	4 920,00 zł
7	Produkcja multimedialnych spotów: video.	53 000,00 zł	65 190,00 zł
8	Produkcja multimedialnych spotów: radio.	0,00 zł	0,00 zł
9	Zakup mediów.	139 303,80 zł	171 343,67 zł
10	Przeformatowanie layoutu.	19 000,00 zł	23 370,00 zł
11	Działania PR (bazy danych, przygotowanie i dystrybucja komunikatów prasowych follow-up).	18 000,00 zł	22 140,00 zł
12	Koordynacja kampanii.	10 000,00 zł	12 300,00 zł
13	Nakładka na stronę www.	8 000,00 zł	9 840,00 zł
14	Rzeczpospolita Życie Regionów	21 511,00 zł	26 458,53 zł
15	SUMA:	280 814,80 zł	345 402,20 zł
16			

Wydatki II części kampanii – październik 2018

We wrześniu dobrowolną wpłatę na kampanię przekazało miasto stołeczne Warszawa i w związku z tym zrealizowano drugą część kampanii, której celem było zwiększenie frekwencji w wyborach.

Radio RMF FM	57 840,75 zł brutto
Dziennik Rzeczpospolita i Rzeczpospolita Życie Regionów	39 999 zł brutto
Portal Wirtualna Polska i Money.pl	21 402 zł brutto
3 animacje whiteboard	12 915 zł brutto
Słowniczek wyborczy	10 000 zł brutto
Roll up i 3 plansze „Sam rządzą swoje miasto” na konferencję prasową	424,35 zł brutto