Poznań, 23 listopada 2022 r.

Związek Miast Polskich

ul. Robocza 42

61-517 Poznań

Szanowna Pani

Magdalena Rzeczkowska

Minister

Ministerstwo Finansów

Ul. Świętokrzyska 12

00-916 Warszawa

**Opinia do: projektu Ustawy Ministra Finansów** o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Przesyła się następujące uwagi Zarządu Związku Miast Polskich do przedmiotowego projektu ustawy:

- mniejsze samorządy gminne, bez względu na istnienie potrzeb w tym zakresie, nie mają możliwości prawnych tworzenia izb wytrzeźwień ani zawierania porozumień z innymi gminami w zakresie prowadzenia izb i partycypowania w kosztach ich funkcjonowania. W praktyce powoduje to sytuację, że osoby w stanie upojenia alkoholowego w mniejszych gminach trafiają na posterunki policji, noclegownie dla bezdomnych, lub do szpitalnych izb przyjęć. Angażowanie kadry medycznej w takich przypadkach jest zbędne i niecelowe. W pewnej grupie samorządów umożliwienie utworzenia izby wytrzeźwień jest zasadne, choćby w miejscowościach turystycznych. Postuluje się możliwość zezwolenia gminom na **fakultatywne** tworzenie izb wytrzeźwień właściwych dla własnego terytorium.

**-** W przedmiotowej ustawie wciąż brakuje regulacji prawnych dotyczący sprzedaży napojów alkoholowych za pośrednictwem Internetu. Warunki dokonywania sprzedaży towarów za pośrednictwem sklepów internetowych reguluje ustawa o prawach konsumenta. Nakłada ona na e-sprzedawców szereg obowiązków względem konsumentów lecz nie odnosi się ona do sprzedaży alkoholu. Kwestię tę reguluje ustawa z 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi a ona dopuszcza możliwość sprzedaży alkoholu wyłącznie na podstawie zezwolenia wydawanego przez wójta, burmistrza lub prezydenta miasta. W obecnym stanie prawnym istniejące regulacje są „obchodzone” przez sprzedawców co skutkuje koniecznością posiłkowania się interpretacjami przepisów, które to często są dalece niewystarczające. W związku z tym kwestia ustawowych regulacji sprzedaży alkoholu przez Internet jest niezbędna. Zwłaszcza, że już od kilku lat widoczna jest zmiana nawyków klientów, którzy coraz częściej wolą robić zakupy przed ekranem komputera niż w sklepie stacjonarnym.