



Warszawa, 11 sierpnia 2022 r.

Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszamy na **I Samorządowy Kongres Internetu i Mediów Społecznościowych Local-SoMe'22**, który odbędzie się **19-20 września w Tychach**.

Kongres, współorganizowany przez **Związek Miast Polskich** oraz **Instytut Badań Internetu i Mediów Społecznościowych**, jest pierwszym i zarazem jedynym w Polsce wydarzeniem dedykowanym skutecznej komunikacji samorządowej we wszystkich kanałach platform społecznościowych i Internetu. Podczas Kongresu zostaną zaprezentowane najnowsze trendy w lokalnej komunikacji, sekrety efektywnego dotarcia do mieszkańców i najlepsze praktyki rozwiązywania sytuacji kryzysowych w social media.

Kongres Local-SoMe'22 będzie poświęcony analizie, sposobom przetwarzania i efektywnego wykorzystania danych sieciowych do zarządzania miastem, komunikacji i dialogu z mieszkańcami oraz promocji lokalnych wydarzeń i inwestycji.

Local-SoMe'22 to wystąpienia ekspertów, którzy zaprezentują swoją wiedzę i doświadczenie w trzech obszarach tematycznych oraz podzielą się z uczestnikami swoim know-how w ramach praktycznych warsztatów i szkoleń.

Local-SoMe'22 to dwa dni spotkań i wymiany poglądów specjalistów zajmujących się marketingiem, komunikacją i szeroko pojętą obecnością w Internecie na poziomie samorządu.

Dzień I – to czas dedykowany inspiracji, prezentowaniu nowych możliwości i znajdowania najlepszych rozwiązań komunikacyjnych z mieszkańcami.

Dzień II – to czas poświęcony praktyce, pozyskiwaniu konkretnej wiedzy, rozmów z ekspertami, warsztatom, poznawaniu instrumentów i narzędzi skutecznej komunikacji oraz nowym wymiarom dialogu z mieszkańcami.

Kulminacyjnym wydarzeniem pierwszego dnia Kongresu będzie **wieczorna gala Local-SoMe'22**, podczas której po raz pierwszy zostaną przyznane nagrody za najlepszą komunikację w przestrzeni social media. Uhonorowani zostaną prezydenci, burmistrzowie i profile miast.

Współorganizatorem Kongresu jest **Instytut Badań Internetu i Mediów Społecznościowych**, który prowadzi unikalne w skali krajowej badania w zakresie skutecznego dotarcia z komunikacją do odbiorców w kanałach social media i Internecie oraz analizy sentymentu i emocji.

Partnerem strategicznym Kongresu jest **Miasto Tychy** oraz firmy **Google Cloud Polska, Meta/Facebook, Devoteam Polska, TikTok**.

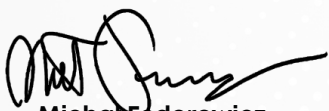
I Samorządowy Kongres Internetu i Mediów Społecznościowych Local-SoMe'22 odbędzie się **19-20 września** w Miejskiej Bibliotece Publicznej Mediateka przy al. Piłsudskiego 16 w Tychach.

Program dostępny jest na stronie internetowej Kongresu [Local-SoMe'22](#).

Koszt uczestnictwa w Kongresie wynosi 1250 zł brutto.

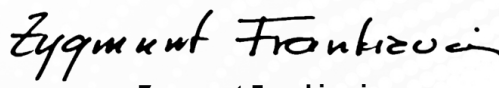
Zachęcamy do rejestracji. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie [Local-SoMe'22](#).

Z wyrazami szacunku,



Michał Fedorowicz

Prezes Instytutu Badań Internetu
i Mediów Społecznościowych



Zygmunt Frankiewicz

Prezes Związku Miast Polskich