|  |  |
| --- | --- |
| Związek Miast Polskich Informacja prasowa25 sierpnia 2022 r. | logo ZMP |

****

**I Samorządowy Kongres Internetu i Mediów SpołecznościowycLocal-SoMe’22** to pierwsze i zarazem jedyne w Polsce wydarzenie dedykowane skutecznej komunikacji samorządowej we wszystkich kanałach platform społecznościowych i Internetu. Kongres, który odbędzie się **19 i 20 września w Mediatece w Tychach**, jest współorganizowany przez **Związek Miast Polskich** oraz **Instytut Badań Internetu i Mediów Społecznościowych**.

**Kongres Local-SoMe’22** będzie poświęcony analizie, sposobom przetwarzania i efektywnego wykorzystania danych sieciowych do zarządzania miastem, komunikacji i dialogu z mieszkańcami oraz promocji lokalnych wydarzeń i inwestycji. Podczas Kongresu zostaną zaprezentowane najnowsze trendy w lokalnej komunikacji, sekrety efektywnego dotarcia do mieszkańców
i najlepsze praktyki rozwiązywania sytuacji kryzysowych w social media.

Kulminacyjnym wydarzeniem pierwszego dnia Kongresu będzie **wieczorna** **Gala**, podczas której po raz pierwszy zostaną wręczone **Złote Lajki Local SoMe’22**. Jury nagrodzi profile miast, prezydentów i burmistrzów, a także wskaże profile z najbardziej aktywną i angażującą komunikacją w Internecie i mediach społecznościowych. Wręczony zostanie również **Złoty Lajk Samorządowy**, czyli nagroda przyznawana przez samorządy. W ankiecie samorządowy sami wskażą profil miasta, który według nich najlepiej i najskuteczniej komunikuje się z mieszkańcami poprzez Internet i media społecznościowe.

**Local-SoMe’22** to dwa dni spotkań i wymiany poglądów specjalistów zajmujących się marketingiem, komunikacją i szeroko pojętą obecnością w Internecie na poziomie samorządu oraz wystąpienia ekspertów, takich jak **Artur Kurasiński** *(Qvo Vadis social media, czyli jak promować miasto w „socialach”? Przykłady i inspiracje*) czy **Wojciech Kardyś** (*Savoir-vivre w mediach społecznościowych, czyli jak przepraszać, dziękować i reagować na hejt*). Zaprezentują oni swoją wiedzę i podzielą się z uczestnikami swoim doświadczeniem w 3 obszarach tematycznych (Mieszkańcy, Wyborcy, Dialog; Content, Promocja, Przekaz; Fejk, Hejt, Love) oraz know-how
w ramach praktycznych warsztatów i szkoleń.

**Pierwszy dzień** będzie dedykowanyinspiracji, pokazaniu nowych możliwości i znajdowaniu najlepszych sposobów komunikowania się z mieszkańcami. **Drugi** natomiast będzie poświęcony praktyce, pozyskiwaniu konkretnej wiedzy, rozmowom z ekspertami, warsztatom, poznawaniu instrumentów i narzędzi skutecznej komunikacji oraz nowym wymiarom dialogu
z mieszkańcami.

Współorganizatorem Kongresu, obok **Związku Miast Polskich**, jest **Instytut Badań Internetu
i Mediów Społecznościowych,** który prowadzi unikalne w skali krajowej badania w zakresie skutecznego dotarcia z komunikacją do odbiorców w kanałach social media i Internecie oraz analizy sentymentu i emocji. Partnerem strategicznym jest: **miasto Tychy** oraz firmy **Google Cloud Polska, Meta/Facebook, Devoteam Polska, TikTok.**

**Krótkie biogramy gości specjalnych I Samorządowego Kongresu Internetu i Mediów Społecznościowych:**

Artur Kurasiński, przedsiębiorca, twórca, inwestor, tech-realista, cyfrowy narrator i kreator. Autor jednego z najpoczytniejszych polskich blogów oraz podcastów – kurasinski.com; współtwórca najstarszego w Polsce cyklu spotkań dla startupów Aula Polska oraz nagród Aulery; obserwator zjawisk związanych z technologią i jej wpływu na nasze życie; autor gier i komiksów edukacyjnych
o nauce i technologii z serii „Róża, a co chcesz wiedzieć?”.

Wojciech Kardyś, specjalista ds. komunikacji internetowej, digital marketingu i personal brandingu. Znany online jako autor bloga Netomania; kreator video-kursu o Twitterze: Twitter bez Tajemnic; twórca pierwszej w Polsce audycji radiowej w całości poświęconej influencerom – Cotygodniowy Przegląd Internetu.

Program jest dostępny na stronie internetowej Kongresu[**Local-SoMe’22**](https://localsome.pl/)**.**

Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie [**Local-SoMe’22**](https://localsome.pl/).

Koszt uczestnictwa w Kongresie wynosi 1250 zł brutto. Dla miast członkowskich ZMP został przygotowany specjalny kod rabatowy uprawniający do zakupu biletu w cenie 999 zł. KOD: ZMP#miasto999.

Kontakty:

Joanna Proniewicz, rzecznik prasowa ZMP

joanna.proniewicz@zmp.poznan.pl, tel. 601 312 741

Anna Ryczek, z-ca dyrektora IBIMS

anna.ryczek@ibims.pl, tel. 604 100 433

W załączeniu- Grafiki i logo I Samorządowy Kongres Internetu i Mediów Społecznościowych Local-SoMe’22