Opinia

Zarządu Związku Miast Polskich

w sprawie

**projektu ustawy o zmianie ustawy Prawo prasowe oraz zmianie niektórych innych ustaw**

Związek Miast Polskich opiniuje **negatywnie** poselski projekt nowelizacji Prawa praso-wego, zgłoszony przez Klub Poselski Kukiz'15. Jest on niezgodny z Konstytucją RP, nie uwzględnia innych przepisów obowiązującego prawa, a w uzasadnieniu zawiera szereg nieprawdziwych i tendencyjnych stwierdzeń.

UZASADNIENIE

1. Zaproponowane w art. 1. projektu nowelizacji nowe brzmienie tego przepisu **różnicuje wobec prawa** podmioty prawa publicznego: wydawcą może być centralny organ państwowy oraz przedsiębiorstwo państwowe, podczas gdy zdecentralizowane podmioty państwa (gminy, powiaty i województwa) zostają pozbawione tej możliwości. Artykuł 16 Konstytucji RP stanowi, iż samorząd terytorialny **uczestniczy w sprawowaniu władzy publicznej**. Nie jest dopuszczalne, aby części podmiotów uczestniczących w wy-konywaniu zadań publicznych państwa przysługiwało prawo wydawania prasy, a drugiej części nie. Wszystkie podmioty wykonujące na rzecz obywateli i w ich imieniu zadania publiczne są zobowiązane do jawności działania, zatem muszą w równym stopniu dyspo-nować narzędziami udostępniania informacji o swoich działaniach. Zawarte w projekcie zróżnicowanie poszczególnych rodzajów władz publicznych pod tym względem nie znajduje żadnego uzasadnienia w przepisach ustanawiających ustrój państwa polskiego.

2. Uzasadnienie projektu zawiera liczne, nierzetelne, niejednokrotnie nieprawdziwe, a bardzo często niepełne informacje, które tworzą fałszywy obraz funkcjonowania prasy samorządowej. Nie jest na przykład prawdziwe zdanie: „Samorządy wydają swoje gazety w oderwaniu od rynkowych realiów, za publiczne pieniądze, wykorzystując do redagowania podległy im aparat urzędniczy." Istnieje bowiem co najmniej kilka modeli finansowania prasy samorządowej. Niektóre tytuły są finansowane z budżetu samorządowego, w całości, inne tylko w części, jeszcze inne nie korzystają wcale ze środków budżetowych. Część gazet samo-rządowych publikuje reklamy i ogłoszenia, inne - tylko ogłoszenia podmiotów komunalnych, ważne dla wspólnoty lokalnej, jeszcze inne wcale nie drukują reklam ani ogłoszeń. Część gazet jest sprzedawana, a inne są rozprowadzane nieodpłatnie. Wydawcami są czasem urzędy, gdzie indziej inne podmioty komunalne, sporadycznie niezależne redakcje na zlecenie gminy.

Liczne stwierdzenia z treści uzasadnienia zawierają uogólnienia, epitety i kłamstwa, które z jednej strony świadczą o nieznajomości zagadnienia, z drugiej - o zdecydowanie antysamo-rządowym podejściu autorów. Utożsamiają oni prasę samorządową z prasą lokalną, a tym-czasem mniej niż połowa tej prasy to tytuły wydawane przez samorządy. Zarzucają prasie samorządowej uprawianie propagandy, a tymczasem niezależny monitoring prasy lokalnej stawia takie zarzuty tylko nielicznym tytułom.

3. Istnieją przynajmniej dwie publikacje, które są oparte na rzetelnym zbadaniu zjawiska wydawania prasy samorządowej. Pierwsza to rozprawa doktorska Patrycji Szostok „Współ-czesna prasa samorządowa w województwie śląskim."[[1]](#footnote-1) W podsumowaniu autorka pisze: „Nasuwa to wniosek, że pisma samorządowe są postrzegane jako bardziej upolitycznione, niż ma to miejsce w rzeczywistości. Nie zmienia to faktu, że prasa samorządowa jest postrze-gana jako potrzebna społecznościom lokalnym, jako istotny element systemu komunikacji lokalnej i ważne źródło informacji lokalnej i informacji o działalności władz lokalnych. Mimo przekonania o jej upolitycznieniu, ponad 90% respondentów jest skłonna ufać informacjom zamieszczanym na jej łamach, co potwierdza tezę o potrzebie wydawania takiego rodzaju prasy."

Druga to książka Jolanty Kępy-Mętrak „Prasa samorządowa w polskim systemie medialnym."[[2]](#footnote-2) Autorka przedstawia dane ilościowe o prasie samorządowej w skali całego kraju, a także dokonuje na przykładzie niektórych województw analizy sposobu jej finansowania, zawartych w niej treści a także stopnia jej "uzależnienia politycznego" w porównaniu z uzależnieniem lokalnych gazet niesamorządowych od wydawców prywatnych i ich polityki informacyjnej.

4. Wydawanie przez samorząd terytorialny prasy jest od lat tematem debaty publicznej, w ramach której często pojawiają się skrajne poglądy. Wypada w tym miejscu przypomnieć opinię prawną prof. Michała Kuleszy z 15 września 2004 roku[[3]](#footnote-3), przedstawioną w Senacie RP podczas konferencji dotyczącej roli prasy lokalnej w budowie społeczeństwa obywatelskiego. Zawiera ona wyczerpującą analizę prawno-ustrojową sytuacji prasy samorządowej, a także wnioski o charakterze legislacyjnym, całkowicie odmienne od propozycji przedstawionych w projekcie poselskim.

5. Projekt poselski zawiera ponadto (art. 2 - 4) zakaz publikowania informacji lub reklam zawierających wizerunek polityków (także niektórych centralnych, ale tylko posłów i sena-torów, z pominięciem innych urzędników publicznych, np. ministrów, wiceministrów itp.). Zakaz dotyczy więc tylko części osób pełniących funkcje publiczne i tylko samorządowych podmiotów publicznych. W dodatku ma być wprowadzony w samorządowych ustawach ustrojowych, co nie znajduje żadnego uzasadnienia.

Łódź, 16 listopada 2018 r.

1. Patrycja Szostok - „Współczesna prasa samorządowa w województwie śląskim. Analiza prasoznawczo-politologiczna wybranych tytułów." Uniwersytet Śląski w Katowicach, Wydział Nauk Społecznych, Katowice 2009, [↑](#footnote-ref-1)
2. Jolanta Kępa-Mętrak Prasa samorządowa w polskim systemie medialnym Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanow-skiego, Kieleckie Towarzystwo Naukowe, Kielce 2015 [↑](#footnote-ref-2)
3. M. Kulesza, Opinia prawna w przedmiocie niektórych zjawisk konkurencji na rynku prasy lokalnej, w: Prasa lokalna w budowie społe-czeństwa obywatelskiego - materiały z konferencji zorganizowanej przez Komisję Kultury i Środków Przekazu przy udziale Izby Wydawców Prasy pod patronatem marszałka Senatu RP 21 września 2004 r.; Badanie prasy samorządowej, Warszawa 2009 [↑](#footnote-ref-3)