

Stanowisko Komisji Polityki Społecznej Związku Miast Polskich w sprawie potrzeby wspierania podmiotów ekonomii społecznej.

Komisja Polityki Społecznej Związku Miast Polskich zwraca uwagę na potrzebę wspierania przez samorządy lokalne podmiotów zaliczanych do sektora ekonomii społecznej.

Ekonomia społeczna to sposób działania wykorzystujący mechanizmy ekonomiczne do uzyskania celów społecznych. Jednostka samorządu terytorialnego wspierając rozwój ekonomii społecznej na swoim terenie angażuje się pełniej w rozwiązywanie problemów społecznych, zwłaszcza grup wykluczonych czy zagrożonych wykluczeniem.

Lokalne samorządy mają możliwość tworzenia (samodzielnie lub w partnerstwie) przedsiębiorstw społecznych. Samorządy dysponują też różnymi, zarówno finansowymi, jak i pozafinansowymi, możliwościami wsparcia podmiotów ekonomii społecznej. Nadal mało wykorzystywane są jednak najprostsze sposoby włączania tych podmiotów w realizację zadań samorządu poprzez: stosowanie klauzul społecznych w zamówieniach publicznych, czy zlecanie przedsiębiorstwom społecznym wykonywania zadań publicznych.

Współpraca między samorządem a sektorem ekonomii społecznej nie ogranicza się jedynie do wsparcia czy relacji klient-dostawca usług i towarów. Przedsiębiorcy społeczni często dysponują wysokimi kompetencjami i wiedzą, z której samorząd może skorzystać – chociażby tworząc dokumenty strategiczne.

Samorząd jest bardzo ważny dla dobrego funkcjonowania sektora ekonomii społecznej, ale korzyści ze współpracy nie są jednostronne. Opłaca nam się to w wymiarze ekonomicznym, ale też poprzez wzrost inkluzji społecznej. Dlatego – w naszym wspólnym interesie jest rozwój tego sektora.

Gdańsk, 11-12 kwietnia 2018 r.