



# SPORTBIZ EXPO



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

Wydarzenie objął patronatem honorowym  
Minister Sportu i Turystyki  
Witold Bańka

**800**  
UCZESTNIKÓW

**3000**  
ODWIEDZAJĄCYCH

**11**  
BRANŻ

**3**  
STREFY  
TARGOWE

**80**  
WYSTAWCÓW

PRESTIŻOWA LOKALIZACJA – PGE NARODOWY  
**23-24 MARCA 2017**

**SPORT**  **WIN**  
marketing & management



# WPROWADZENIE

**Targi SPORTBIZ EXPO** to wydarzenie odbywające się w ramach Forum Sportu i Biznesu SPORTBIZ, największego wydarzenia w kraju, które integruje świat sportu i biznesu. Targi SPORTBIZ EXPO, razem z Forum Sportu i Biznesu SPORTBIZ, stanowią unikatową platformę biznesową, która wspiera rozwój i profesjonalizację polskiego sportu.

**Celem SPORTBIZ EXPO** jest stworzenie warunków do budowania relacji pomiędzy przedstawicielami świata sportu i biznesu, umożliwienie prezentacji swojej oferty i nawiązanie kluczowych kontaktów.





# DLACZEGO TARGI SPORTBIZ EXPO?

- › **Cała branża w jednym miejscu** – wystawcy mają możliwość dotarcia do przedstawicieli świata sportu i biznesu, uczestników Forum Sportu i Biznesu SPORTBIZ.
- › **Budowanie relacji B2B** – pierwszy dzień ma charakter zamknięty, wystawcy mają możliwość zaprezentowania swojej oferty potencjalnym klientom biznesowym, budowania nowych relacji i wzmacniania istniejących.
- › **Budowanie relacji B2C** – podczas drugiego dnia targów, który ma charakter otwarty dla zwiedzających, wystawcy mogą zaprezentować się przed nimi i przedstawić swoje produkty oraz usługi.
- › **Budowanie wizerunku firmy** – obecność na kluczowym branżowym wydarzeniu wyznaczającym trendy może stać się ważnym elementem strategii marketingowej
- › **Medialność** – Partnerem Medialnym wydarzenia jest Grupa Onet RASP, gwarantująca ekspozycję w mediach specjalistycznych i branżowych (m.in. onet.pl, Newsweek, Przegląd Sportowy, Forbes)
- › **Wyznaczanie trendów** – wystawcy prezentują najnowsze rozwiązania w branży sportowej, udział w SPORTBIZ EXPO pozwoli zdobyć nie tylko kontakty, ale także wiedzę i znajomość rynku oraz konkurentów

- › **Możliwość prezentacji** – na wystawców czekać będzie specjalna scena, na której będą mogli zaprezentować swoją ofertę, produkty i usługi.

## Uczestnicy Forum Sportu i Biznesu SPORTBIZ – potencjalni partnerzy biznesowi:

- › Kluby sportowe, organizacje, związki i federacje
- › Sportowcy
- › Sponsorzy sportu
- › Agencje marketingowe, PR, domy mediowe
- › Przedstawiciele jednostek samorządowych
- › Zarządzający infrastrukturą sportową
- › Organizatorzy wydarzeń sportowych
- › Przedstawiciele organizacji pozarządowych i fundacji wspierających rozwój sportu
- › Przedstawiciele mediów.



# STREFY SPORTBIZ EXPO

Kluczem do sukcesu dla wystawcy jest skuteczne dotarcie do odpowiedniej grupy docelowej. Aby ułatwić kontakt i budowanie relacji pomiędzy potencjalnymi partnerami biznesowymi, SPORTBIZ EXPO zostało podzielone na 3 strefy:

## Strefa A

- › Sponsorzy sportu
- › Kluby i organizacje
- › Jednostki samorządowe
- › Wydarzenia sportowe, eventy
- › Gadżety reklamowe

## Strefa B

- › Sprzęt i moda sportowa
- › Zdrowie i fitness
- › Turystyka
- › Infrastruktura sportowa

## Strefa C

- › Nowe technologie, IT, media, e-sport, systemy biletowe
- › Usługi okołosportowe (działalność menedżerska, zarządzanie wizerunkiem, marketing, finanse)



# JAK EFEKTYWNIIE WYKORZYSTAĆ TARGI SPORTBIZ EXPO?

## KROK 1

### PRZYKUJ UWAGĘ SWOIM STOISKIEM

Wizualny efekt jest niezwykle ważny – to on w dużej mierze zadecyduje o zainteresowaniu stoiskiem. Należy zatem dokładnie rozplanować jak przyciągnąć do siebie zwiedzających, a także jakie gadżety i materiały informacyjne przygotować.

## KROK 2

### UMÓW SPOTKANIE Z UCZESTNIKIEM

Z myślą o uczestnikach spotkania stworzona została platforma networkingowa, która umożliwi komunikację pomiędzy przedstawicielami biznesu sportowego. Każdy zarejestrowany uczestnik będzie miał możliwość skontaktowania się z potencjalnym partnerem biznesowym przed samym wydarzeniem.

## KROK 3

### WEŹ UDZIAŁ W BUSINESS SPEED DATING

Koncepcja z pozoru krótkich rozmów, umożliwia nawiązanie bezpośredniego kontaktu osobom zainteresowanym, oraz jest szansą na nawiązanie współpracy z nowymi partnerami biznesowymi.

## KROK 4

### WEŹ UDZIAŁ W UROCZYSTEJ GALI SPORTU I BIZNESU

Podczas Gali Sportu i Biznesu wręczone zostaną prestiżowe Nagrody Biznesu Sportowego DEMES. Jest to okazja, aby nieformalnie nawiązać nowe kontakty, które mogą okazać się dobrą inwestycją na przyszłość. Wieczorna Gala to także chwila relaksu przed kolejnym intensywnym dniem Forum Sportu i Biznesu SPORTBIZ.





# OFERTA WYSTAWIENNICZA

## STOISKO STANDARD (2x3 m):

- › ściany i stelaż octanorm w kolorze białym do wys. 250cm,
- › wykładzina w obrębie stoiska (kolor do ustalenia),
- › fryz z nazwą firmy i numerem stoiska,
- › lada 50x50x100cm,
- › 1 gniazdko 230V na stoisko,
- › 1 punkt świetlny,
- › kosz na śmieci,
- › umieszczenie informacji o wystawcy w broszurce informacyjnej SPORTBIZ EXPO

Istnieje możliwość montażu telewizora na stoisku.  
Organizator nie zapewnia stojaków pod telewizor.  
Za dodatkową opłatą, wystawca może wypożyczyć specjalne wieszaki (haki) do montażu telewizora.





# OFERTA WYSTAWIENNICZA

## STOISKO PREMIUM (4x6 m):

- › ściany i stelaż octanorm w kolorze białym do wys. 250cm,
- › wykładzina w obrębie stoiska (kolor do ustalenia),
- › fryz z nazwą firmy i numerem stoiska,
- › lada 100x50x100cm,
- › 1 gniazdko 230V na stoisko,
- › 1 punkty świetlne na pełne 3m2 stoiska,
- › kosz na śmieci,
- › umieszczenie informacji o wystawcy w broszurce informacyjnej SPORTBIZ EXPO.

Istnieje możliwość montażu telewizora na stoisku.  
Organizator nie zapewnia stojaków pod telewizor.  
Za dodatkową opłatą, wystawca może wypożyczyć specjalne wieszaki (haki) do montażu telewizora.





# KOSZTY

## I etap sprzedaży: 8 listopada – 18 grudnia 2016r.

### › Stoisko Standard

Wynajęcie powierzchni: 590 zł

Wynajęcie powierzchni i budowa stoiska: 990 zł

### › Stoisko Premium

Wynajęcie powierzchni: 1590 zł

Wynajęcie powierzchni i budowa stoiska: 2990 zł

## II etap sprzedaży: 19 grudnia – 12 lutego 2017r.

### › Stoisko Standard

Wynajęcie powierzchni: 790 zł

Wynajęcie powierzchni i budowa stoiska: 1190 zł

### › Stoisko Premium

Wynajęcie powierzchni: 1790 zł

Wynajęcie powierzchni i budowa stoiska: 3190 zł

## III etap sprzedaży: 19 lutego – 16 marca 2017r.

### › Stoisko Standard

Wynajęcie powierzchni: 990 zł

Wynajęcie powierzchni i budowa stoiska: 1390 zł

### › Stoisko Premium

Wynajęcie powierzchni: 1990 zł

Wynajęcie powierzchni i budowa stoiska: 3390 zł





# PRZYKŁADOWA WIZUALIZACJA STOISKA





# ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

**Dominik Kajzerski**

*Project Manager*

d.kajzerski@sportwin.pl

+48 508-670-149

**Łukasz Banaszak**

*Junior Marketing Specialist*

l.banaszak@sportwin.pl

+48 512 538 263

**SportWin Sp. z o.o.**

ul. Źródlana 19/1A, 60-642 Poznań

tel./fax (61) 852 33 54

[www.sportwin.pl](http://www.sportwin.pl)

