

ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH

**INFORMACJA
I PUBLIC RELATIONS
ZWIĄZKU MIAST
POLSKICH
PODSUMOWANIE
2017 ROKU**



Informacja i public relations Związku Miast Polskich podsumowanie 2017 roku

I. Współpraca z miastami

Zgodnie z założeniami przyjętej we wrześniu 2016 roku „Strategii budowania relacji ZMP”, Związek w 2017 roku prowadził szereg działań skierowanych do swoich miast członkowskich, umacniał współpracę w ramach organizacji, budował silniejsze więzi pomiędzy miastami członkowskimi, dając tym samym potwierdzenie wymiernych korzyści, jakie miasta czerpią i mogą czerpać ze współpracy w ZMP.

Nadrzędnym celem było wyraźne pozycjonowanie Związku, jako lidera w zakresie reprezentowania interesów polskich miast, który staje się skutecznym, wiarygodnym i silnym partnerem w realizacji zadań na rzecz samorządów terytorialnych, a przede wszystkim miast. Istotną rolę odgrywały działania medialne, a także spójna i zintegrowana polityka komunikacyjna zarówno wewnątrz organizacji, jak i na zewnątrz stowarzyszenia. Działania media relations skierowane do dziennikarzy samorządowych zostały zrównoważone działaniami w mediach mainstreamowych. Celem było przybliżenie tematyki samorządowej szerszej społeczności lokalnej. Podjęto również długofalową współpracę z portalem Wirtualna Polska, dziennikiem *Rzeczpospolita* oraz dziennikiem *Fakt*.

W 2017 roku dynamicznie rozwijał się serwis Związku Miast Polskich www.miasta.pl oraz oficjalny profil ZMP na kanale [Facebook](https://www.facebook.com/zmp).

Spotkania regionalne z rzecznikami prasowymi i szefami promocji

W pierwszym kwartale 2017 roku Biuro Związku zorganizowało 3 spotkania regionalne z rzecznikami prasowymi i szefami promocji w miastach. Spotkania odbyły się w Łodzi (17.02), Krakowie (28.02) i Gdańsku (3.03). Celem spotkań była synergia działań informacyjnych miast i Związku Miast Polskich. Uczestniczyło w nich ok. 130 osób. Biuro Związku przedstawiło propozycje

współpracy oraz zakres wymiany informacyjnej pomiędzy miastami a Związkiem. Miasta zostały również zaproszone do współtworzenia serwisu www.miasta.pl poprzez zamieszczanie treści pochodzących z miast.

Działania wobec miast niezrzeszonych

W styczniu rozesłano zaproszenia do przystąpienia do Związku i skierowano je do miast, które otrzymały prawa miejskie w 2017 r., tj. **Morawicy, Opatówka, Mielna, Rejewca, Jastarni**.

W kwietniu wysłano pisma agitujące z kompletem materiałów informacyjnych do miast niezrzeszonych powyżej 10 tys. mieszkańców, tj. do 350 miast.

W październiku wysłano również zaproszenia na Kongres Miast Polskich do wszystkich miast niezrzeszonych. Ponadto miasta niezrzeszone były zapraszane na spotkania Zarządu ZMP. Zaproszenia rozsyłano do miast z danego województwa, w którym odbywały się spotkania Zarządu ZMP.

Ostatecznie do ZMP przystąpiło **14 nowych miast: Biała Piska, Mielno, Puck, Krosno, Wodzisław Śląski, Przedbórz, Krynica Morska, Ustrzyki Dolne, Prószków, Siechnice, Łomianki, Radzymin, Siewierz, Koronowo**.



Spotkanie regionalne w Gdańsku - 3.03.17

Stała i bieżąca komunikacja z miastami członkowskimi

W 2017 roku Biuro Związku wysłało do miast 147 edycji newslettera.

Od czerwca Biuro wysyłało również specjalne, podsumowująco-sprawozdawcze edycje newslettera. Zawiera on skrótowy opis najważniejszych działań lobbingowych, prowadzonych przez przedstawicieli ZMP na Komisji Wspólnej Rządu i ST, w Sejmie i Senacie, zapowiedzi wydarzeń, linki do ciekawych artykułów o Związku w mediach, informacje z miast członkowskich i o projektach dla miast.

Newslettery były wysyłane na 8004 aktywne adresy mailowe z 25 grup adresowych (niektóre, jeśli treść dotyczyła specyficznych zagadnień, wysyłano tylko do konkretnych grup odbiorców). W roku 2017 wysyłka była kierowana do 6000 odbiorców.

Średnia wartość open rate – 21,94% (stosunek otwartych wiadomości do liczby wysłanych maili), CTR – średni 5,09% (stosunek liczby unikalnych kliknięć do liczby wysłanych maili). W roku 2017 CTR wynosił 4,00%. Średnio w Polsce, w zależności od dziedziny, wskaźnik ten wynosi od 2 do 4%.



Newsletter 1

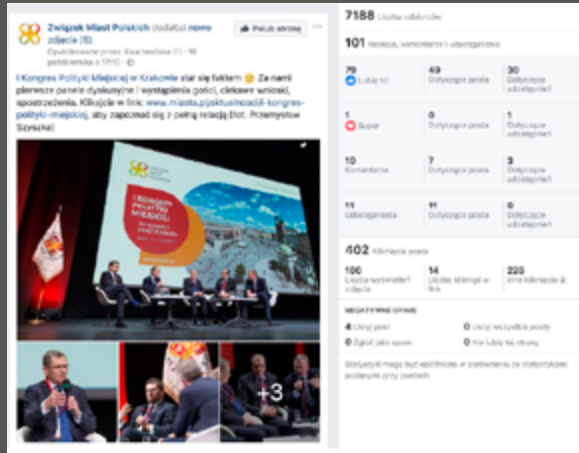


Newsletter 2

Oficjalny profil ZMP na portalu Facebook

W 2017 roku profil Związku Miast Polskich znacząco się rozwinął. Ponad czterotysięczna społeczność regularnie reaguje na publikowane treści, a profile miast oraz organizacji związanych z tematyką samorządową często odwołują się do Związku w swojej komunikacji na Facebooku.

Najpopularniejszym komunikatem pod względem zasięgu organicznego (niepłatnego) opublikowanym w ubiegłym roku był post z 16 października, przedstawiający fotorelację z pierwszego dnia I Kongresu Polityki Miejskiej w Krakowie. Wpis ten dotarł do 7 188 unikalnych użytkowników, wywołując 80 pozytywnych reakcji, 10 komentarzy oraz 11 udostępnień.



Facebook - najpopularniejszy post

Efekty działań w 2017 r.:

Liczba fanów strony: 4307 (stan na 31.12.2017)
 Polubienia strony: 3928
 Liczba osób obserwujących stronę: 4352
 Liczba opublikowanych postów: 308
 Wyświetlenia postów: 926 874
 Łączny zasięg postów: 536 702
 Polubienia postów: 5421
 Komentarze: 265
 Udostępnienia: 1011



Przykłady grafik publikowanych na profilu



Kampanie:

1) Kampania zasięgowa - Brand Awareness (15.03. - 6.05.2017)

Wydatkowanie: 550 PLN
 Zasięg: 99 000 unikalnych odbiorców
 Reakcje na post: 578
 Liczba polubień strony: 61

2) Kampania na pozyskanie fanów (15.03. - 6.05.2017)

Wydatkowanie: 750 PLN
 Liczba pozyskanych fanów: 1 197
 Zasięg: 53 051 unikalnych odbiorców
 Koszt pozyskania fana: 0,63 PLN

3) Kampania na pozyskanie fanów (10.05.-10.06.2017)

Wydatkowanie: 1820,61 PLN
 Liczba pozyskanych fanów: 1 861
 Zasięg: 99 010 unikalnych odbiorców
 Koszt pozyskania fana: 0,98 PLN



Przykłady grafik publikowanych na profilu

Promocja postów:

1) Karta Samorządności (3-6.04.2017)

Wydatkowanie: 100 PLN
Grupa docelowa: osoby, które polubiły profil ZMP oraz ich znajomi,
Zasięg płatny: 4 800 unikalnych odbiorców

2) Walka z centralizacją (12-15.04.2017)

Wydatkowanie: 100 PLN
Grupa docelowa: osoby, które polubiły profil ZMP oraz ich znajomi,
Zasięg płatny: 8 355 unikalnych odbiorców
Zasięg całkowity: 20 021

3) Zostaw 1% podatku w swoim mieście (24-29.04.2017)

Wydatkowanie: 100 PLN
Grupa docelowa: osoby, które polubiły profil ZMP oraz ich znajomi,
Zasięg płatny: 4 183 unikalnych odbiorców
Zasięg całkowity: 8 452 unikalnych odbiorców

4) Film promocyjny ZMP (25 sierpnia – 8 września 2017)

Wydatkowanie: 900 PLN
Grupa docelowa: osoby, które polubiły profil ZMP oraz ich znajomi,
Zasięg płatny: 73 749 unikalnych odbiorców
Zasięg całkowity: 110 385 unikalnych odbiorców

Podane kwoty świadczą o dobrym wyniku przy bardzo niskich nakładach. W celu pozyskania większej liczby fanów i obserwatorów profilu ZMP należy zwiększyć działania promocyjne oraz wprowadzić więcej postów sponsorowanych.



Promocja postów

Miesięcznik Samorząd Miejski

W 2017 roku zostało opublikowanych 11 elektronicznych edycji **Samorządu Miejskiego**. Obejmuje to około 176 stron o działalności Związku i miastach, ponad

144 artykuły oraz relacje z wydarzeń i statutowych spotkań Związku, 13 wywiadów z władzami miast. Miesięcznik dostępny jest na stronie Związku, a informacja o jego najnowszym wydaniu rozsyłana jest do wszystkich miast członkowskich.



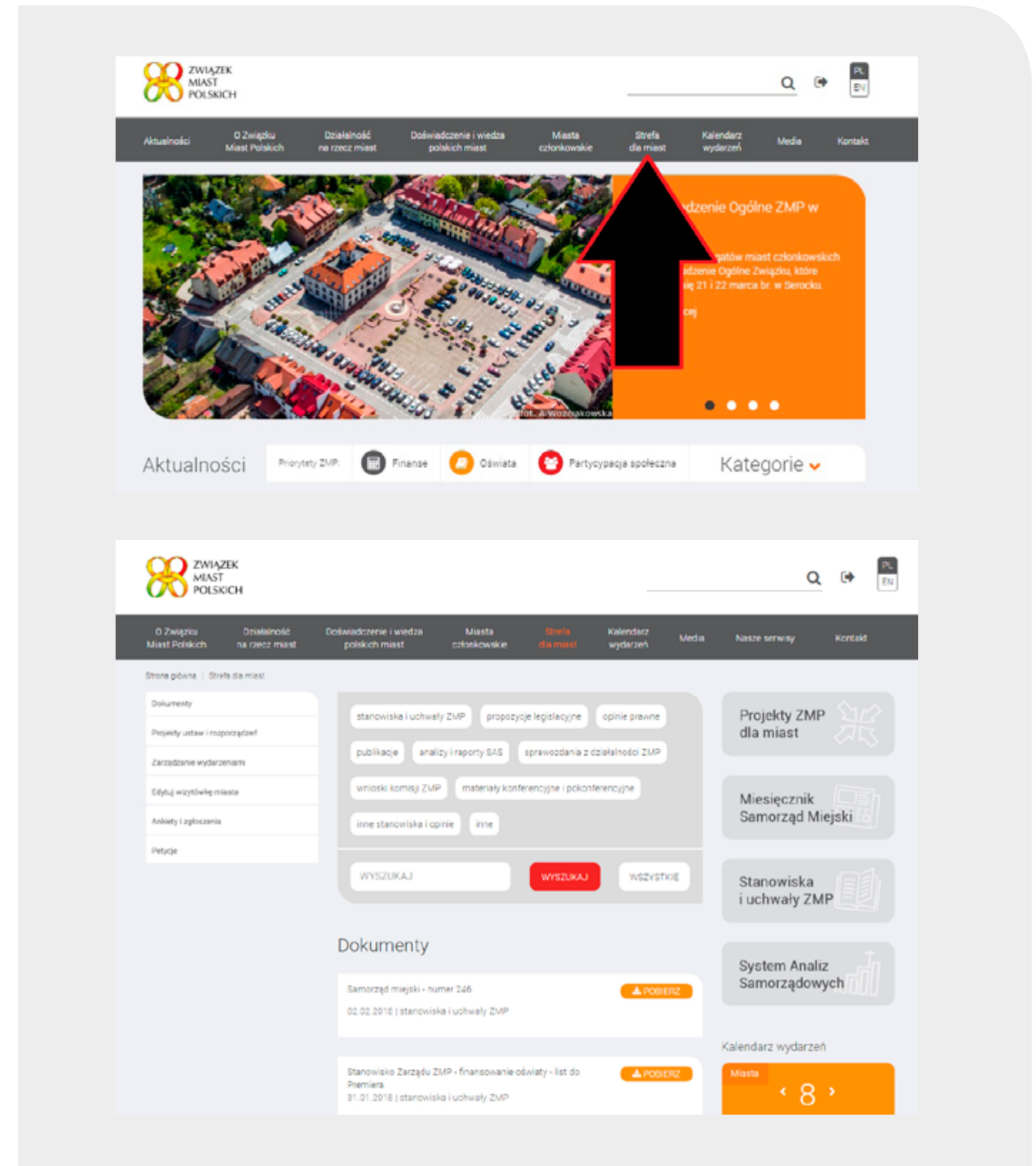
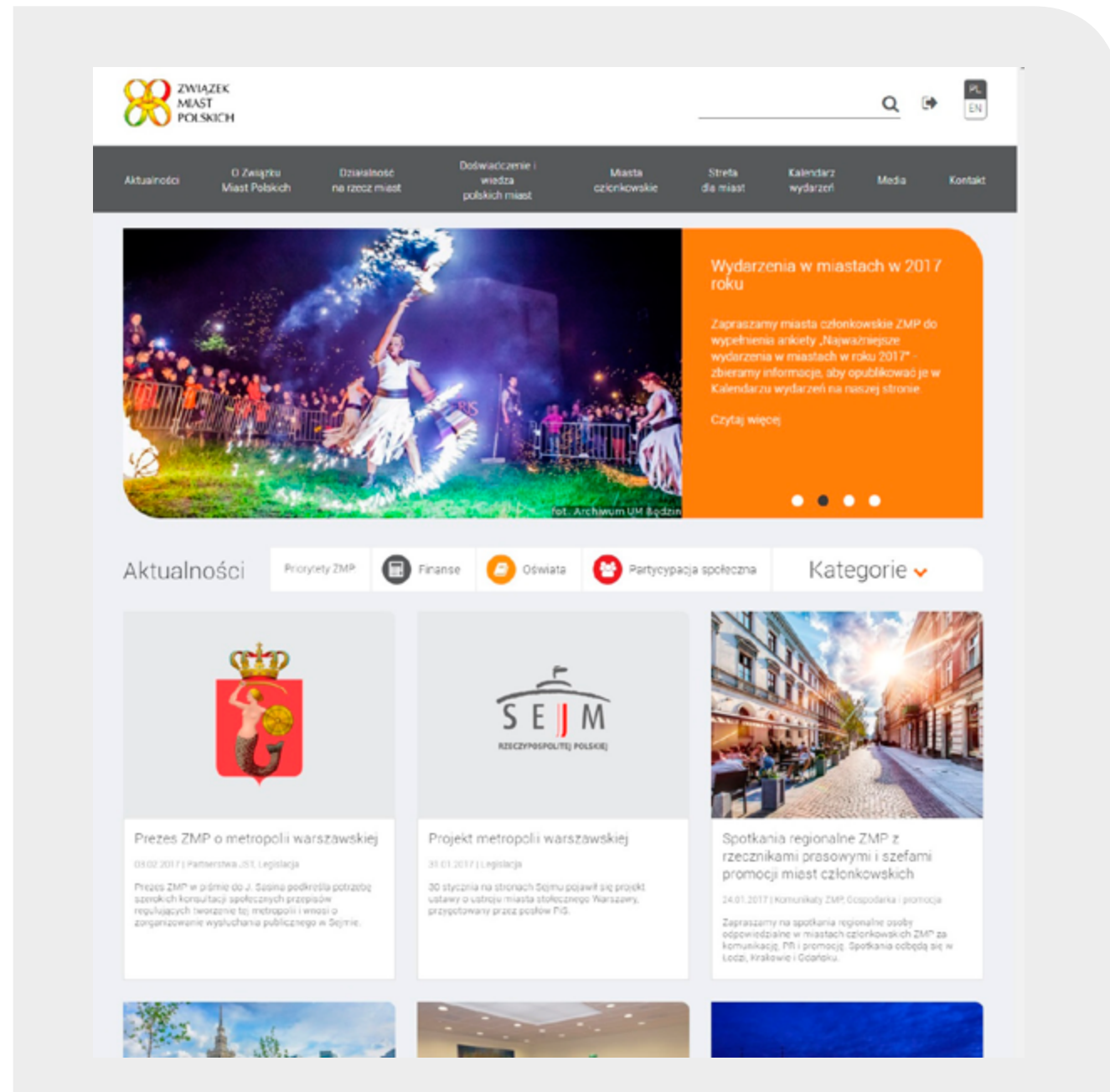
Samorząd Miejski

Oficjalny serwis internetowy Związku Miast Polskich

Koncentracja wszystkich informacji pochodzących ze Związku Miast Polskich oraz miast stowarzyszonych następuje w jednym miejscu – na portalu samorządowym ZMP www.miasta.pl. Celem jest integracja i skupienie uwagi odbiorców oraz budowanie dużego i wartościowego nośnika informacji. Na stronie znajduje się również specjalna [strefa dla miast](#) dostępna dla użytkowników portalu, w której zamieszczane

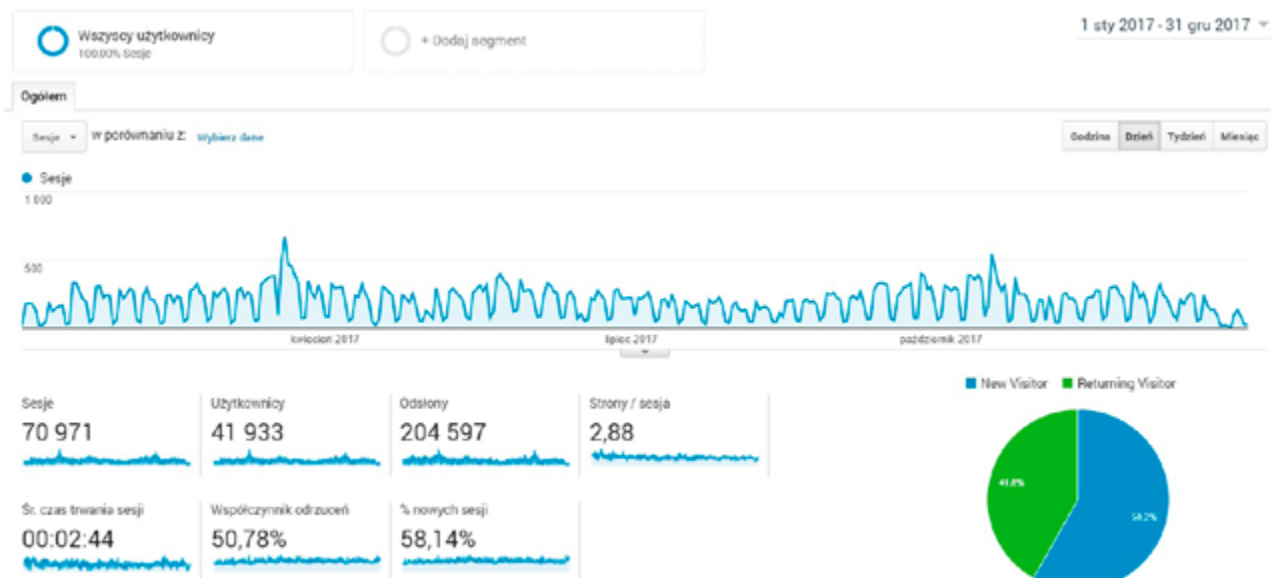
są wszystkie dokumenty wytwarzane przez Biuro Związku. Po zalogowaniu użytkownicy z miast otrzymują uprawnienia do opiniowania aktów legislacyjnych. Status takiego użytkownika posiada – 25 osób. Użytkownicy mogą również zamieszczać aktualności na stronie oraz wydarzenia w kalendarzu ZMP. Status redaktora miejskiego posiada 18 osób. Miasta zostały poinformowane pisemnie o powyższych możliwościach współredagowania strony.

Na stronie ukazało się ok. **900 aktualności, w tym 561 newsów z miast**, promujących ciekawe rozwiązania, innowacyjne działania lub informujące o danym wydarzeniu w mieście.



Statystyki strony:

W 2017 roku stronę odwiedziło 41 933 użytkowników, generując 204 597 odśton. Średni czas trwania sesji to 2:44. Nowi użytkownicy stanowią 58,2%, powracający 41,8%. Średnia liczba odwiedzonych stron to 3.



Miasta publikują

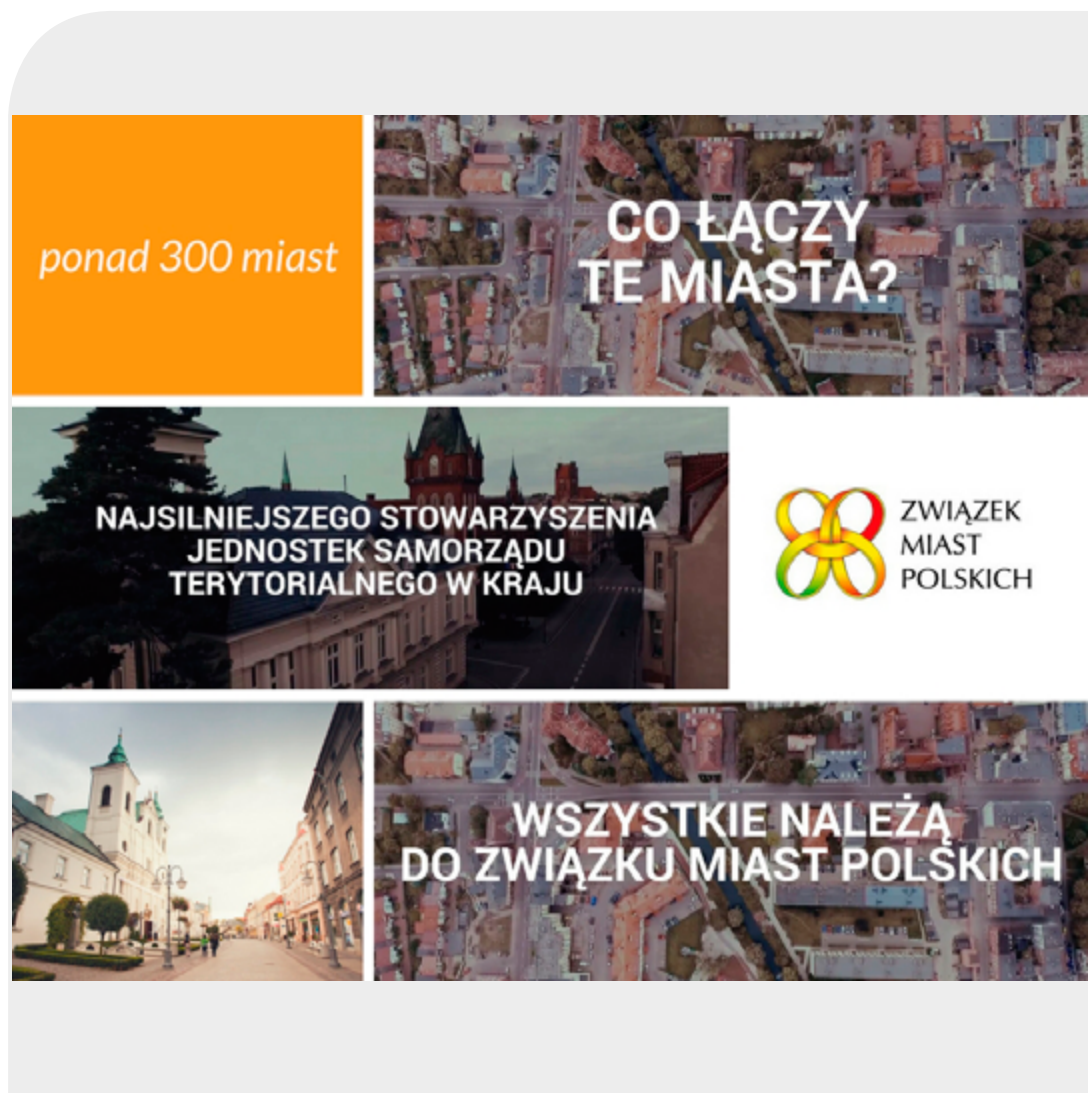
Synergia działań informacyjnych jest niezwykle istotna. Z pewnością miasta mogą zintensyfikować publikowanie treści nadsyłanych ze Związku w swoich kanałach informacyjnych. Wiele miast już to robi, przykłady poniżej.



Nowy film promocyjny Związku Miast Polskich

Gdy ponad 300 samorządów aktywnie współpracuje, zabiera głos w ważnych sprawach i reprezentuje interesy mieszkańców przed władzą krajową

– efekty widać bardzo wyraźnie. W 2017 r. powstał film promocyjny ZMP i miast członkowskich o tym, jak samorzady zmieniają Polskę.



Kampania edukacyjno-informacyjna wzmacniająca wizerunek samorządu – działania przygotowawcze

Zgodnie z założeniami „Strategii budowania relacji ZMP” i w odniesieniu do ustaleń poczynionych podczas Zgromadzenia Ogólnego ZMP i Forum Samorządowego 16 marca w Warszawie, Biuro Związku podjęło działania angażujące miasta w ogólnopolską kampanię edukacyjno-informacyjną, która wpłynie pozytywnie i wzmocni wizerunek polskiego samorządu.

6 kwietnia 2017 r. Biuro Związku, przygotowując się do wysłania zapytania ofertowego na przygotowanie koncepcji, scenariusza i realizację spotów informacyjnych o samorządzie terytorialnym, zwróciło się z prośbą do agencji reklamowych o szacunkową wycenę usługi. Biuro Związku otrzymało 5 wycen na kwoty od 40 tys. zł netto – 970 tys. zł netto.

28 kwietnia 2017 r. Biuro Związku skierowało pismo Prezesa ZMP do miast, w którym prosił o rozważanie możliwości partycypacji w kosztach kampanii, które pozwoliłyby na emisję spotów w telewizji i Internecie, a także o wyrażenie wstępnej deklaracji.

9 maja 2017 r. odbyło się spotkanie Zespołu Roboczego ds. promocji ZMP, w skład którego weszli chętni przedstawiciele miast tj. Dorota Zbińkowska, Anna Aleksandrak, Bartłomiej Rajchert, Jan Kazimierz Czubak, Filip Przedpełski, Andrzej Porawski, Joanna Nowaczyk.

19 czerwca 2017 r. Biuro Związku skierowało pismo Prezesa ZMP do miast, przekazując wstępne założenia kampanii o samorządzie terytorialnym. Poproszono również miasta członkowskie o wypełnienie ankiety dotyczącej chęci udziału w kosztach kampanii wraz z zaznaczeniem preferowanej formy wniesienia opłaty (pomoc dla Związku w trybie art. 10 ust. 2, wspólne zamówienie publiczne na kampanię medialną, jednorazowe zwiększenie składki o około 25% w roku 2018). Przesłane zostało również podsumowanie

działań Związku za pierwsze półrocze oraz zaproszenie wraz z instrukcją dla Biur Promocji do współtworzenia portalu www.miasta.pl poprzez zamieszczanie treści w serwisie.

Rezultat ankiety na wrzesień 2017 r.: 77 miast ZA partycypacją w kampanii, 30 NIE (2 miasta – pomoc dla Związku, 6 - wspólne zamówienie, 69 - zwiększenie składki członkowskiej w 2018 r.)

16 listopada 2017 r. zostało wysłane zapytanie ofertowe na przygotowanie koncepcji i realizację zintegrowanej kampanii edukacyjno-informacyjnej o samorządzie terytorialnym. Otrzymano 1 ofertę od Grupy Eskadra.

Zapytanie ofertowe zakończyło się brakiem wyboru wykonawcy.

8 grudnia 2017 r. w Warszawie odbyło się spotkanie ZMP z szefami Biur Promocji (Warszawa, Kraków, Łódź, Tychy, Gliwice, Ełk) celem wypracowania dalszej drogi postępowania w zakresie kampanii. Ustalono, że należy ponownie wystąpić zapytanie ofertowe do 5 agencji reklamowych i podjąć z nimi dialog w trybie negocjacji. Dalsze działania i rozmowy z agencjami uzależnione będą jednak od przyjęcia uchwały przez ZO w sprawie dodatkowej



opłaty i od ostatecznej sumy opłaty wniesionej przez miasta.

15 grudnia 2017 r. Zgromadzenie Ogólne w Warszawie przyjęło uchwałę o dobrowolnej opłacie w 2018 roku z przeznaczeniem na kampanię edukacyjną. Z wstępnej deklaracji miast wynika, że 66 miast przystąpi do kampanii, 11 – nie, 7 nie wie. Daje to wstępny budżet na poziomie 600 tys. zł brutto.

23 stycznia 2018 r. wysłano zapytanie ofertowe na przygotowanie koncepcji i realizację zintegrowanej kampanii edukacyjnej o samorządzie terytorialnym. Propozycje ofert Biuro Związku otrzyma dnia 19 lutego, następnie podjęty zostanie dialog z oferentami (z udziałem przedstawicieli miast), a 1-2 marca podczas Zgromadzenia Ogólnego zostanie miastom przedstawiona propozycja.

Start kampanii jest przewidziany wiosną 2018 roku.

II. Działania medialne

W 2017 roku Związek utrzymywał intensywne relacje z mediami.

Konferencje prasowe i briefingi

Większym imprezom, takim jak np. Forum Samorządowe, Kongres Polityki Miejskiej w Krakowie czy obchody Dnia Samorządu Terytorialnego towarzyszyły briefingi lub konferencje prasowe. Regularnie na każde posiedzenie Zarządu ZMP były zapraszane lokalne i regionalne media, w tym miejscowe telewizje, które informowały społeczność lokalną o pracach Związku na rzecz miast i o problemach samorządów.

Rzecznik prasowy utrzymuje na bieżąco stały kontakt z grupą dziennikarzy, którzy piszą o sprawach samorządowych. Dzięki współpracy z dziennikarzami, wysyłanym informacjom prasowym i innym materiałom informacyjnym, udało się regularnie prezentować stanowiska Związku w ważnych dziennikach ogólnopolskich (*Rzeczpospolita*, *Dziennik Gazeta Prawna*, *Gazeta Wyborcza*), a także ogólnopolskich rozgłośniach radiowych (np. *Jedynka*, *PR Trójka*, *RMF FM*, *Radio ZET*, *TOK FM*) i telewizji (*TVN24*, *Polsat*, *TVP3*). Szczególnie cenna okazała się też współpraca i dyspozycyjność przedstawicieli i ekspertów ZMP oraz pełnomocnika Zarządu ds. legislacyjnych, przy komentowaniu kwestii legislacyjnych.

W 2017 roku zostały wysłane 22 informacje prasowe do dziennikarzy.

Wiele materiałów dotyczących najważniejszych zagadnień, np. przeciwdziałania negatywnemu wizerunkowi samorządów czy zmianom ordynacji wyborczej, wysyłanych na prawie 500 adresów mailowych prasy, radia i telewizji, ukazało się nie tylko w mediach ogólnopolskich, ale również regionalnych i lokalnych, na licznych portalach internetowych i w mediach społecznościowych. To często zasługa dobrej współpracy Biura ZMP z rzecznikami prasowymi miast członkowskich ZMP.



Konferencja prasowa Prezesa ZMP i szefów korporacji samorządowych na Forum Samorządowym (16 marca 2017 r.)



Briefing prasowy z udziałem Zygmunta Frankiewicza, prezesa ZMP i Tomasza Andrukiewicza, członka Zarządu ZMP i prezydenta Ełku przed posiedzeniem Zarządu ZMP w Ełku (21 lipca 2017 r.)

Efekty działań w 2017 r:

8699 informacji o Związku Miast Polskich

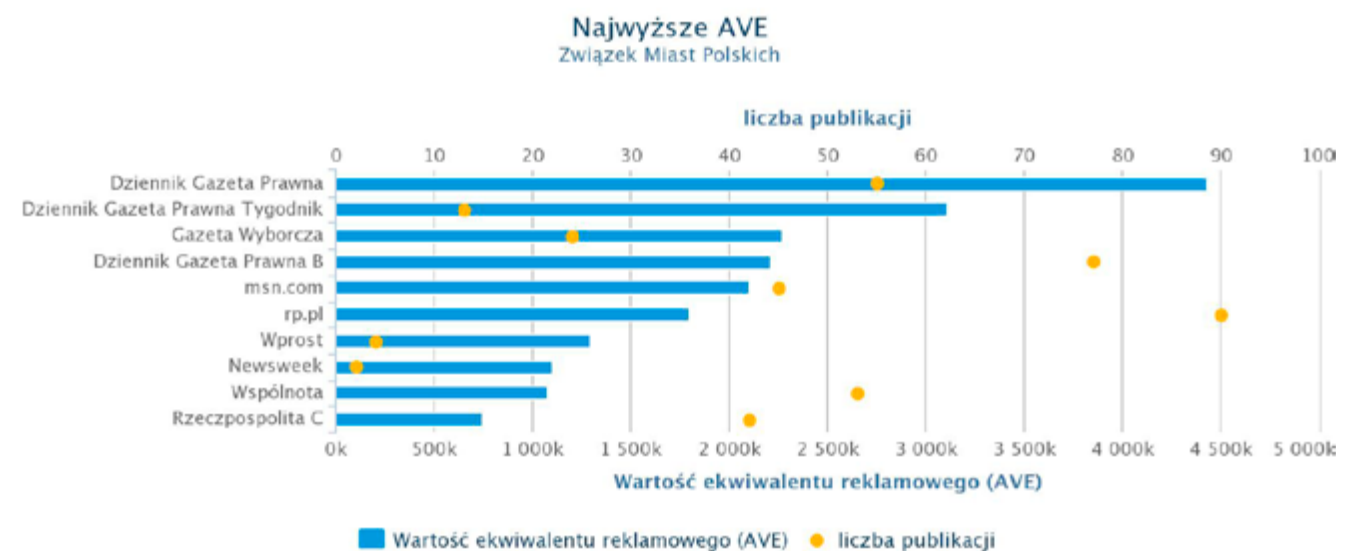
	prasa	tv	radio	portale	facebook	twitter	forum	blog	foto	wideo	komentarze	ogłoszenia	suma
Związek Miast Polskich	837	26	393	4 328	2 367	520	83	52	14	44	35	0	8 699



38 076 816 zł - wartość ekwiwalentu reklamowego (AVE) - bez telewizji

AVE to wskaźnik wyrażony w złotych, który obrazuje ilość pieniędzy, jaką należałoby wydać na reklamę w określonych mediach w określonych formatach.

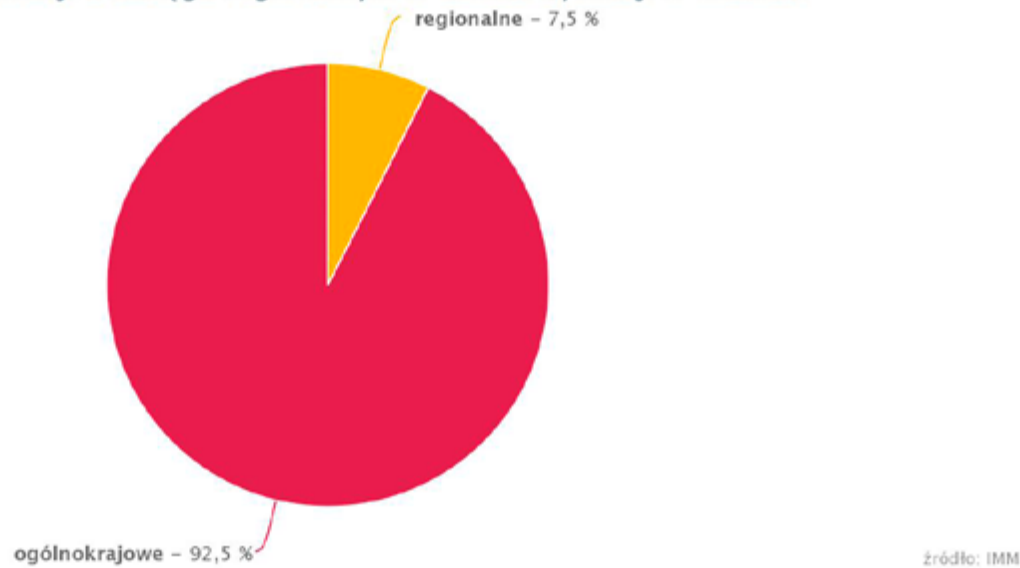
Najwyższa wartość ekwiwalentu reklamowego kształtowała się następująco:



źródło: IMM

Intensyfikacji wymaga współpraca z miastami, które powinny w większym stopniu stać się przekąźnikami informacji samorządowych do mediów lokalnych i regionalnych. Na podstawie monitoringu mediów wynika bowiem, że **92,5%** informacji o podejmowanych przez Związek problemach miast ukazało się w mediach ogólnopolskich, **7,5%** w regionalnych. Mimo to odnotowany został wzrost publikacji w mediach regionalnych w stosunku do roku 2016 o 2,4 punktu procentowego.

Udział publikacji o zasięgu regionalnym w całości dyskusji w mediach



Katalogi: Związek Miast Polskich
Okres: 01-01-2017 - 31-12-2017
Media: Prasa, TV, Radio, Portale, Facebook, Twitter, Forum, Blog, Video, Foto, Komentarze, Ogłoszenia

Liczba publikacji w regionach

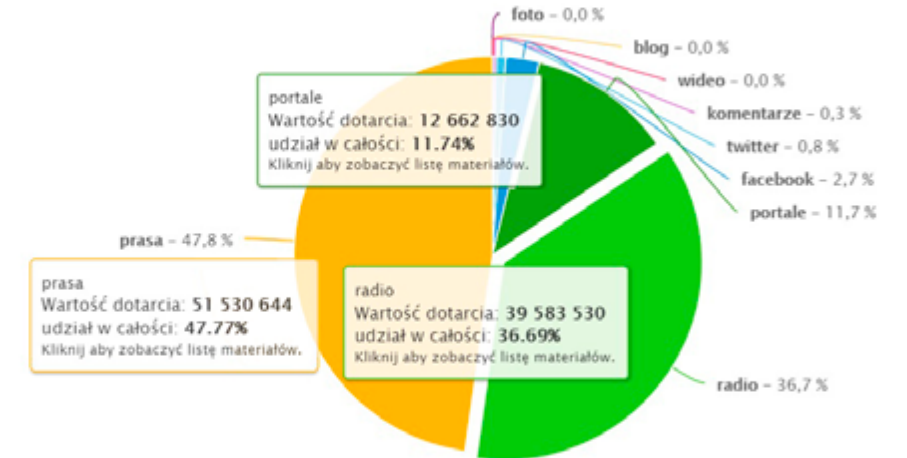
region	Związek Miast Polskich
dolnośląskie	17
kujawsko-pomorskie	30
lubelskie	28
lubuskie	5
łódzkie	42
małopolskie	18
mazowieckie	47
ogólnokrajowy	480
opolskie	1
podkarpackie	17
podlaskie	19
pomorskie	33
śląskie	29
świętokrzyskie	8
warmińsko-mazurskie	25
wielkopolskie	29
zachodnio-pomorskie	8
suma	836

Wartość dotarcia przekazu - bez telewizji

Poniższy wskaźnik przedstawia informację o potencjalnej liczbie odbiorców danego przekazu.

Katalogi: Związek Miast Polskich
Okres: 01-01-2017 - 31-12-2017
Media: Prasa, TV, Radio, Portale, Facebook, Twitter, Forum, Blog, Video, Foto, Komentarze, Ogłoszenia

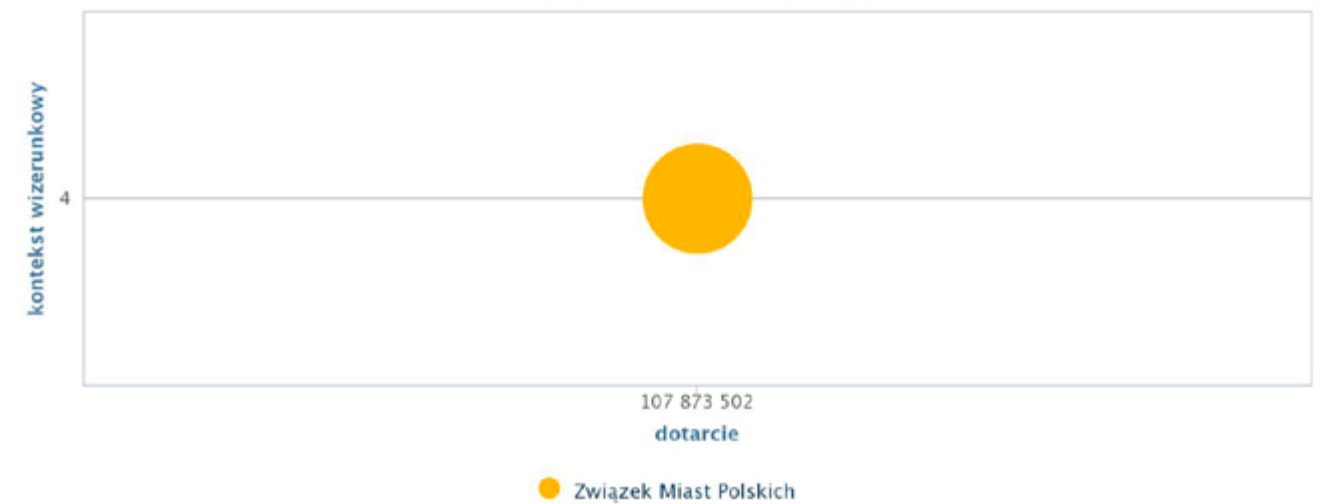
Wartość dotarcia



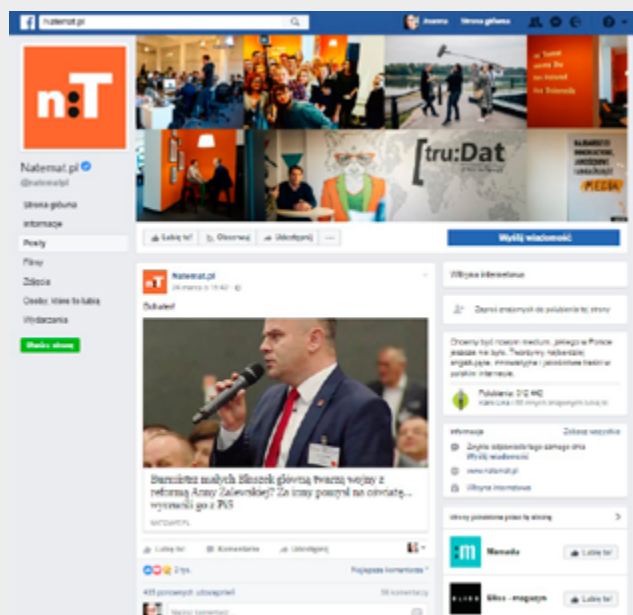
Medialność

Wykres przedstawia medialną siłę marki. Medialność jest badana w trzech wymiarach: skali dotarcia do odbiorców, liczby publikacji w mediach, wartości kontekstu wizerunkowego (to odsetek publikacji pozytywnych w całości dyskusji o marce). Najkorzystniejszy punkt dla marki to prawy górny róg. Wielkość „bąbelka” informuje o liczbie publikacji – im „bąbelka” większy tym marka zanotowała więcej wzmianek w mediach. Kierunek góra – dół (os Y) oznacza na wykresie wartość kontekstu wizerunkowego, im marka znajduje się wyżej, tym pojawiło się więcej informacji pozytywnych na jej temat. Kierunek prawo – lewo (os X) to skala dotarcia do odbiorców.

Mapa benchmarkowa - medialność



źródło: IMM



ZMP apeluje do Beaty Szydło o odrzucenie ustawy o NGO-sach. Organizacje stracą na zmianach

SAMORZĄDOWY / 03-07-2017 / drukuj

Samorządowcy działający w Związku Miast Polskich krytycznie ocenili nowy projekt ustawy o Narodowym Instytucie Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego. - Już pobieżna lektura nowej wersji projektu pozwala stwierdzić, że jest on – podobnie jak poprzedni – nie do przyjęcia - ostro komentują. Dołączają się do apelu Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych, by premier nie przyjmowała projektu w tej wersji. Ich zdaniem będzie miał negatywne konsekwencje dla organizacji pozarządowych.



- Zarząd Związku Miast Polskich w piątek (30 czerwca) zebrał się na posiedzeniu w Szczecinku.
- Jednym z efektów tego spotkania jest wydane oświadczenie w sprawie projektu ustawy o Narodowym Instytucie Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego. Samorządowcy podpisali się też pod listem otwartym, który w tej sprawie wystosował Zarząd Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych.

ZMP chce publicznego wysłuchania wniosku ws. ustroju Warszawy. Sasin: nie mam nic przeciwko, ale nie teraz

Związek Miast Polskich (ZMP) chce zorganizowania w Sejmie publicznego wysłuchania projektu ustawy PS ws. ustroju Warszawy. ZMP zwrócił się w tej sprawie do posła Jacka Sasina (PiS). - Nie miałbym nic przeciwko temu, żeby przeprowadzić wysłuchanie publiczne nt. projektu ustawy o ustroju Warszawy, ale na razie jesteśmy na wstępnym, przedgłównym etapie prac - odpowiedział poseł.



W komunikacie ZMP zaznaczono, że według przygotowanego przez PS projektu ustawy o ustroju miasta stołecznego Warszawy, stolica Polski będzie nową jednostką samorządu terytorialnego, która realizuje zadania

Współpraca z portalem Wirtualna Polska i WP Money.pl

Efektom współpracy jest opublikowanie: 14 artykułów problemowych o samorządach i miastach członkowskich ZMP, sondy na temat segregacji odpadów, quizu przedstawiającego pozytywne zmiany, jakie zaszły w polskich miastach oraz filmu promocyjnego ZMP. W publikacjach zostały przedstawione doświadczenia miast, ciekawe i innowacyjne wdrożenia rozwiązań oraz problemy, z którymi mierzą się samorzady. Artykuły zostały zamieszczone w specjalnej sekcji ZMP na stronie WP Money.pl: <http://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/>. Wszystkie publikacje były promowane na głównej stronie portalu WP i Money.pl. Świadczenia były płatne, finansowane z budżetu ZMP.

Efekty działań:

Oglądalność treści przekroczyła zakładaną gwarancję o 90 359 unikalnych użytkowników. Liczba odsłon wszystkich treści wyniosła aż 319 908.

Wideo ZMP cieszyło się ogromnym zainteresowaniem wśród użytkowników było oglądane 298 394 razy.

LP.	Tytuł	Link	PV	UU	Średni czas na artykule
1	Coraz mniej samorządności w samorządach	https://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/coraz-mniej-samorzadnosci-w-samorzadach,245,0,2291189.html	42522	39014	00:01:41
2	Samorzady idą do sądu. Skarżą reformę oświaty	https://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/samorzady-ida-do-sadu-skarza-reforma-oswiaty,232,0,2302084.html	17468	16576	00:02:12
3	Ile kosztuje komunikacja miejska. Dlaczego jest tak droga?	https://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/ile-kosztuje-komunikacja-miejska-dlaczego,83,0,2309203.html	28887	25140	00:03:18
4	Największe miasta w Polsce mają duży problem	https://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/najwieksze-miasta-w-polsce-maja-duzy-problem,51,0,2326579.html	69138	59737	00:02:49
5	Woda jest jedna, ale różnice w cenach wysokie	https://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/woda-jest-jedna-ale-roznicze-w-cenach-wysokie,195,0,2330051.html	16259	14848	00:01:49
6	Śmieci, głupcze! Jak przekonać Polaków do segregacji odpadów?	https://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/smieci-glupcze-jak-przekonac-polakow-do,177,0,2341041.html	16153	14943	00:02:39

LP.	Tytuł	Link	PV	UU	Średni czas na artykule
7	Miejskie rachunki niższe o miliony złotych. Samorządy oszczędzają na wspólnych zakupach	https://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/miejskie-rachunki-nizsze-o-miliony-zlotych,105,0,2342505.html	14968	14272	00:02:42
8	ZMP – to jedyny związek, który łączy polskie miasta	https://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/to-jedyny-zwiazek-ktory-laczy-polskie,53,0,2357045.html	20586	19994	00:01:16
9	Duży biznes w małych miastach. Dobra praca jest nie tylko w Warszawie	https://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/duzy-biznes-w-malych-miastach-dobra-praca,50,0,2367538.html	22158	21139	00:02:10
10	Czy segregowanie śmieci ma sens?	https://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/czy-segregowanie-smieci-ma-sens-miliony,150,0,2379414.html	54551	50174	00:02:37
11	Polskie miasta łączą siły – co dzięki temu zyskali ich mieszkańcy?	https://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/polskie-miasta-lacza-sily-co-dzieki-temu,226,0,2389730.html	2873	2491	00:02:16
12	Samorządowa rewolucja PiS. Partyjni kandydaci lepsi od społeczników	https://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/samorzadowa-rewolucja-pis-partyjni,28,0,2392604.html	93	66	00:03:58

LP.	Tytuł	Link	PV	UU	Średni czas na artykule
13	Polska 2030. Samorządowcy mają nowy pomysł na największe miasta	https://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/polska-2030-samorzadowcy-maja-nowy,136,0,2392456.html	3999	3702	00:02:12
14	Polska lokalna nie ma problemu bezrobocia. Miejscy urzędnicy mają nowy kłopot	https://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/polska-lokalna-nie-ma-problemu,135,0,2392455.html	10253	9276	00:02:10

PV	UU	Średni czas na artykule
319908	260359	0:02:21

Poniżej czołówki 14 opublikowanych artykułów problemowych o samorządzie terytorialnym i miastach:

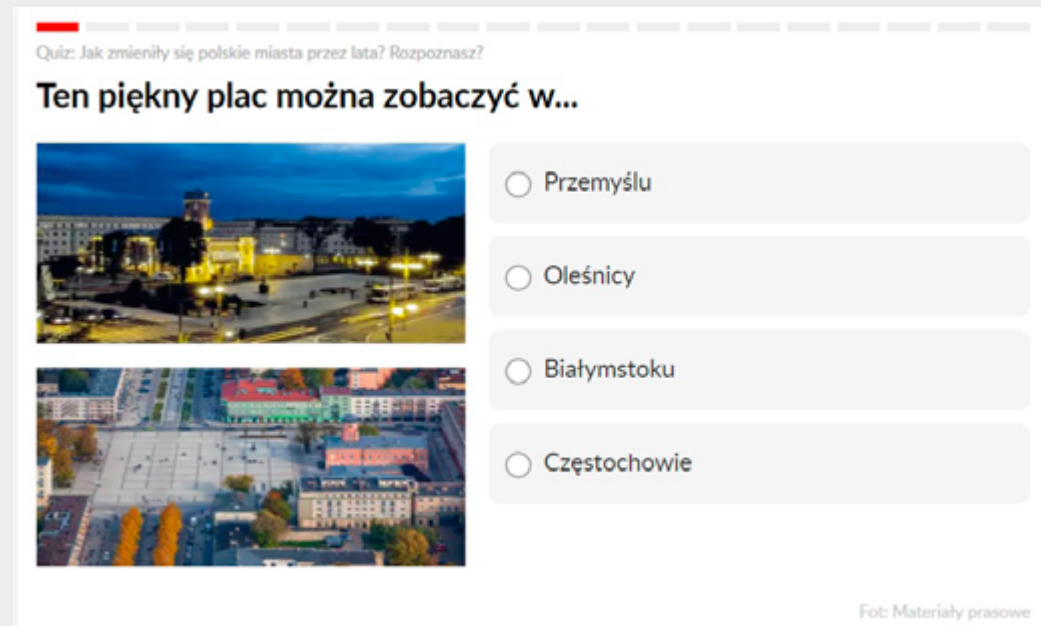


W ramach współpracy przeprowadzony został również quiz pt. „Jak zmieniły się polskie miasta przez lata? Rozpoznasz?”

Liczba pytań: 20

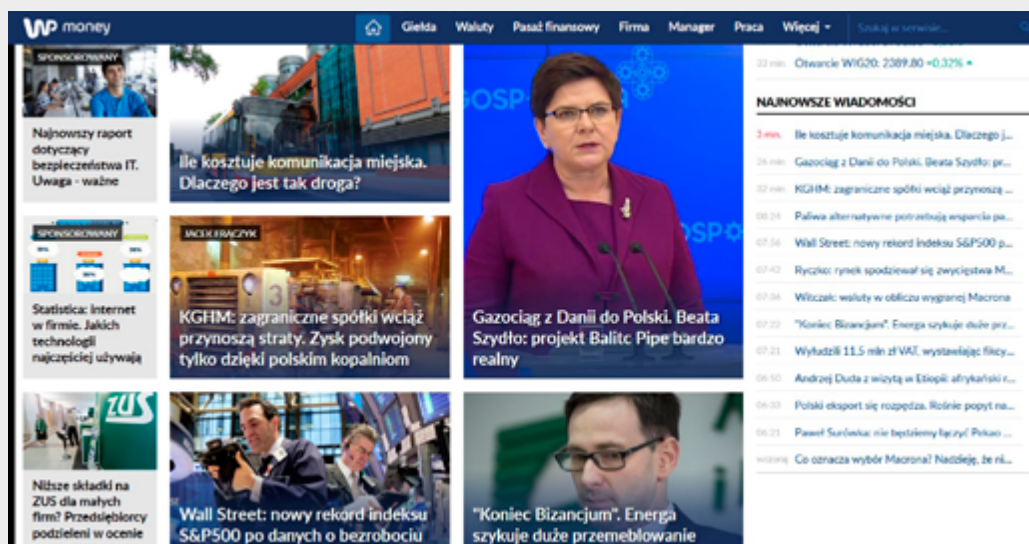
Liczba osób, która rozwiązała quiz: 687

Średni wynik quizu: 43 %



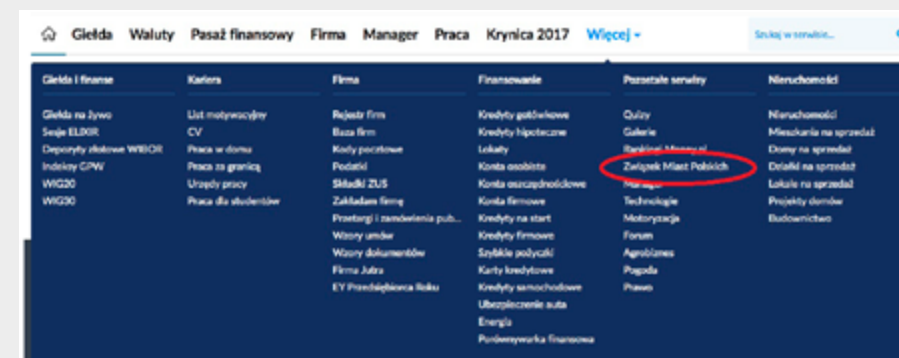
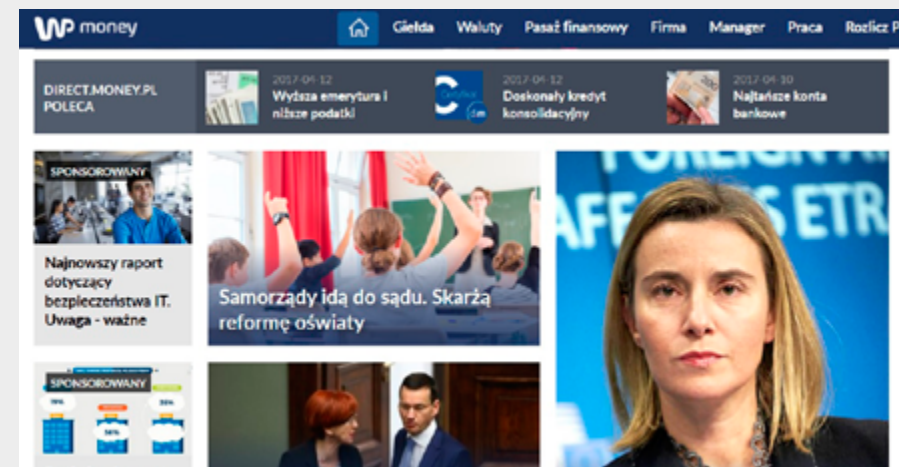
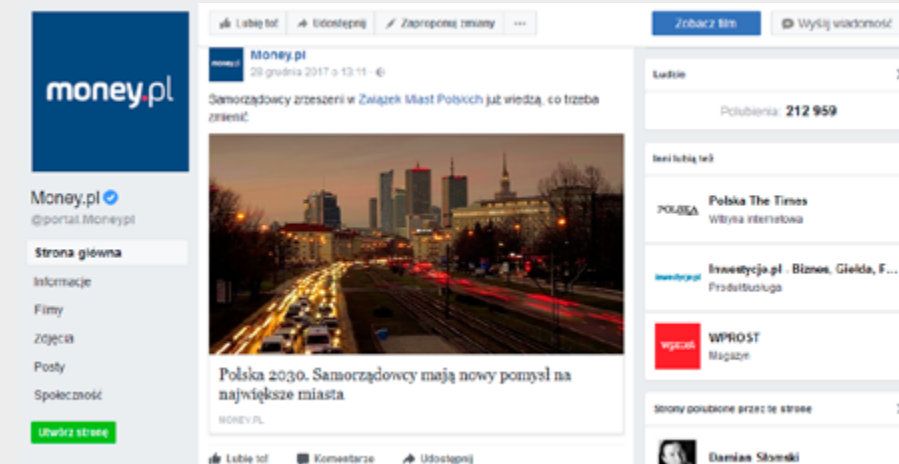
Wszystkie świadczenia realizowane dla ZMP były również promowane na stronach głównych serwisu **Wirtualna Polska i Money.pl**.

Poniżej oraz na następnej stronie przykładowe promocje publikacji.



Wszystkie świadczenia realizowane dla ZMP były również promowane na stronach głównych serwisu **Wirtualna Polska i Money.pl**.

Przykładowe promocje publikacji.



Współpraca z dziennikiem Rzeczpospolita

W 2017 roku zrealizowano 4 debaty redakcyjne dotyczące aktualnych spraw związanych z samorządem miejskim. Debaty zostały zrelacjonowane w dzienniku. Świadczenia były płatne, finansowane z budżetu ZMP.

I debata odbyła się w czerwcu i dotyczyła obszaru metropolitalnego Warszawy tuż po wycofaniu poselskiego projektu ustawy. Dyskutowano o kierunkach rozwiązań, ułatwiających współpracę samorządów i społeczności lokalnych tego obszaru dla jego zrównoważonego rozwoju. Przedstawiono także pozytywne doświadczenia metropolii górnośląsko-zagłębiowskiej oraz oczekiwania obszaru metropolitalnego Trójmiasta.

Dziennik opublikował zapowiedź debaty w druku, ZMP wsparł informowanie o debacie za pomocą płatnego postu promowanego, który dotarł do **48 564** osób, czas trwania promocji 19-27 czerwca.



II debata odbyła się podczas Samorządowego Forum Kultury w Elblągu, w trakcie której omówiono politykę kulturalną miast. Zaprezentowane zostały też wyniki badań zrealizowanych przez ZMP i Bibliotekę Elbląską na temat nowych instytucji kultury, powstałych w miastach w ostatnich latach.

Co dalej z metropolią warszawską?

SAMORZĄD
Parkingi, drogi rowerowe, miejsca w żłobkach czy pomoc dla przedsiębiorców to tylko niektóre dowody na to, że współpraca metropolitalna Warszawy i okolicznych gmin dobrze działa bez ustawy.

Warcia pierwszych kontraktów na zagranicznych rynkach. – Małe i średnie firmy mają swego rodzaju barierę mentalną. Poprzez ten projekt dajemy im szansę wyjścia poza własne podwórko i zaistnienia w świecie – mówi prof. Witold Orłowski z firmy doradczej PwC.

O kierunkach rozwiązań, ułatwiających współpracę samorządów i społeczności lokalnych tego obszaru dla jego zrównoważonego rozwoju będą rozmawiać też uczestnicy debaty „W »Rzeczpospolitej« o Warszawie”, która odbędzie się w środę 28 czerwca o godz. 13 w redakcji „Rzeczpospolitej” przy ul. Prostej 51 w Warszawie (sala konferencyjna na parterze). Przedstawione tu zostaną także pozytywne doświadczenia metropolii górnośląsko-zagłębiowskiej oraz oczekiwania obszaru metropolitalnego Trójmiasta.

Uczestnikami będą: Zygmunt Frankiewicz – prezydent Gliwic i prezes Związku Miast Polskich, Jacek Karnowski – prezydent Sopotu, Renata Kaznowska – wiceprezydent Warszawy, Artur Tuszyński – burmistrz Podkowie Leśnej, Piotr Zuber – współautor Strategii na rzecz odpowiedzialnego rozwoju, prof. Grzegorz Gorzelak – regionalista, Uniwersytet Warszawski, prof. Grzegorz Włodarczyk.

III debata miała miejsce podczas Kongresu Miast Polskich w Krakowie i dotyczyła roli miast w rozwoju kraju. Debata poprowadził redaktor naczelny dziennika, Bogusław Chrabota.

Krakowskie spotkanie miast stanowiło jednocześnie I Kongres Polityki Miejskiej, który był w całości obsługiwany medialnie przez *Rzeczpospolitą*. 27 i 29 września w dzienniku opublikowane zostały reklamy zapowiadające Kongres, a w pierwszym dniu Kongresu tj. 16 października ukazało się specjalne wydanie *Życia Regionów*, w całości poświęcone 100. rocznicy utworzenia Związku oraz miastom członkowskim.

Silny głos miast

Transport miejski jest OK!

Życie regionów

Polityka miejska w centrum uwagi

WYDANIE SPECJALNE

I KONGRES POLITYKI MIEJSKIEJ
XV KONGRES MIAST POLSKICH

100-lecie Związku Miast Polskich

www.miasta.pl

KRAKÓW 16-17 PAŹDZIERNIKA 2017

IV debata odbyła się przy okazji ogłoszenia wyników Rankingu Samorządów Rzeczpospolitej 2017 w Jarocinie i dotyczyła możliwości rozwoju polskich miast.

Miasta to rozwój przyszłości

DEBATA Strategia odpowiedzialnego rozwoju podejmuje ważne tematy związane z rozwojem miast. Na poziomie rzędu brakuje jednak myślenia, że wraz z zwiększeniem obowiązków samorządów muszą się pieniądze – mówili uczestnicy dyskusji.

ZYCIEREGIONOW.PL

Oferta rozwojowa
Wiceminister Charyz wybrał się do ośrodka rezerwy w Warszawie, aby spotkać się z przedstawicielami samorządów województwa mazowieckiego. W programie znalazły się m.in. tematy związane z rozwojem miast i obszarów wiejskich. Wiceminister Charyz wybrał się do ośrodka rezerwy w Warszawie, aby spotkać się z przedstawicielami samorządów województwa mazowieckiego. W programie znalazły się m.in. tematy związane z rozwojem miast i obszarów wiejskich.

Więcej rozwoju przysługują się temu, co robią miasta, i staramy się szukać rozwiązań modelowych

Co z realizacją
Wiceminister rozwoju Charyz wybrał się do ośrodka rezerwy w Warszawie, aby spotkać się z przedstawicielami samorządów województwa mazowieckiego. W programie znalazły się m.in. tematy związane z rozwojem miast i obszarów wiejskich.

Współpraca obejmuje także w coraz większym stopniu uwzględnianie problematyki miejskiej w magazynie *Życie regionów*, który jest wydawany cyklicznie razem z *Rzeczpospolitą*.

III. Działania Związku w obronie decentralizacji

Ustawowym obowiązkiem Związku jest wspieranie idei samorządu terytorialnego oraz obrona wspólnych interesów. Związek sprzeciwiał się niekorzystnym zmianom ustrojowym, które oznaczają ograniczenie demokracji i praw obywateli do decydowania o swoich sprawach.

Forum samorządowe

W marcu 2017 r. ZMP wspólnie z ZGW RP zorganizował Forum Samorządowe. Ponad półtora tysiąca samorządowców z całej Polski, zaniepokojonych ograniczaniem podstawowych praw obywatelskich i postępującą centralizacją państwa, spotkało się w Warszawie. Podczas Forum odbyła się otwarta debata w obronie konstytucyjnych zasad samorządności oraz zostały omówione dalsze wspólne działania organizacji samorządowych w obronie idei samorządności.

Efekty:

Przyjęto „Apel przedstawicieli środowisk samorządowych w obronie samorządności terytorialnej w Polsce” oraz podpisano wypracowaną wspólnie Kartę Samorządności.

ZMP i pozostałe organizacje samorządowe informowały i zachęcały do przyjmowania Karty Samorządności w miastach, powiatach i województwach.

Powołany został Samorządowy Komitet Protestacyjny, który zawiesił działalność po uzyskaniu zapewnienia o rezygnacji z zamiaru wprowadzenia ograniczenia liczby kadencji, liczonego wstecz.



Karta Samorządności

Do końca czerwca 2017 r. **270 gmin, 59 miast członkowskich ZMP, 24 powiaty oraz 4 województwa** przyjęły Kartę Samorządności lub wyraziły sprzeciw wobec zapowiadanych zmian prawa samorządowego w Polsce.

Konferencja prasowa z okazji Dnia Samorządu Terytorialnego

25 maja Biuro ZMP zorganizowało konferencję prasową związaną z Dniem Samorządu Terytorialnego. W konferencji uczestniczyli przedstawiciele korporacji samorządowych.

Głównymi tematami były:

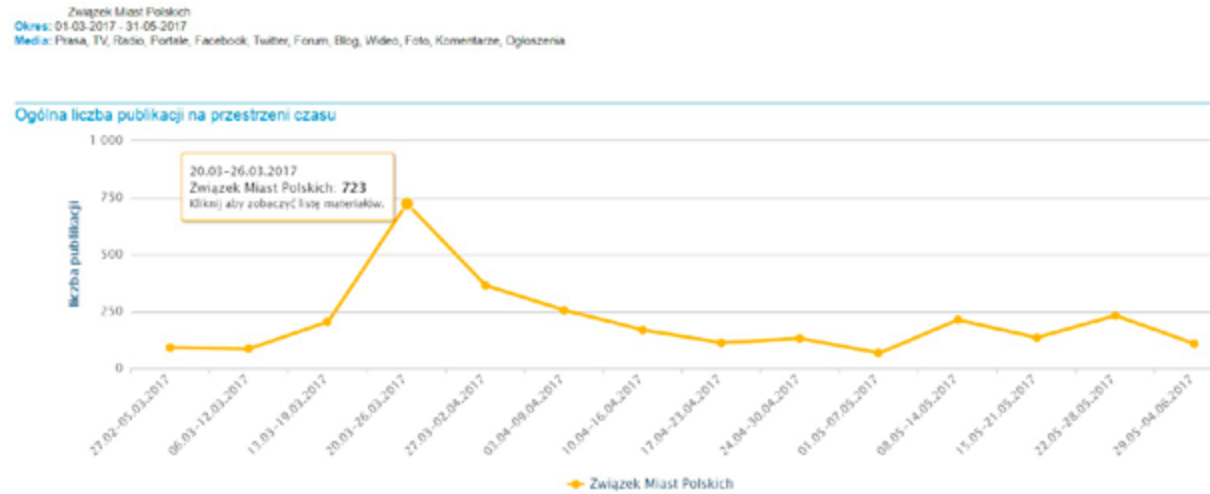
- 27 maja 2017 – Dzień Samorządu Terytorialnego w miastach, gminach, powiatach i regionach,
- **Karta Samorządności** – przyjmowanie przez rady gmin, powiatów i sejmiki województw,
- wyniki spotkania z Prezydentem RP w dniu 23 maja,
- bieżące problemy – reforma oświaty, fundusze unijne (RPO), prawo wodne, ordynacja wyborcza, odbieranie kompetencji samorządom.



Konferencja prasowa z okazji Dnia Samorządu Terytorialnego

Efekty działań medialnych marzec-maj 2017r.:

- znaczný wzrost liczby publikacji w mediach ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych,
- 2 886 publikacji w okresie 01.03 – 31.05.2017 r.** (dane: Instytut Monitorowania Mediów),
- 35 977 526 – potencjalna liczba odbiorców komunikatów ZMP w okresie 1.03-31.05.2017 r.** (dane: Instytut Monitorowania Mediów)



Facebook

Posty promowane:

Karta samorządności
Zasięg: 8 124 osób
Liczba reakcji: 190

Walka z centralizacją
Zasięg: 20 021 osób
Liczba reakcji: 641



Biuro Związku wspierało informacyjnie spotkania i fora samorządowe organizowane w różnych miastach.



Działania związane z poselskim projektem ustawy w sprawie metropolii warszawskiej

Publikacje stanowisk Związku i miast sprzeciwiających się projektowi ustawy na stronie internetowej Związku oraz na Facebooku. Stały kontakt z mediami.



Po wycofaniu projektu ustawy o ustroju miasta stołecznego Warszawy, Biuro Związku wraz z dziennikiem *Rzeczpospolita* zaproponowało inaugurację cyklu debat „**W Rzeczpospolitej o Rzeczpospolitej**”. Pierwsza z nich dotyczyła kierunków rozwiązań ułatwiających współpracę samorządów i społeczności lokalnych tego obszaru dla jego zrównoważonego rozwoju.

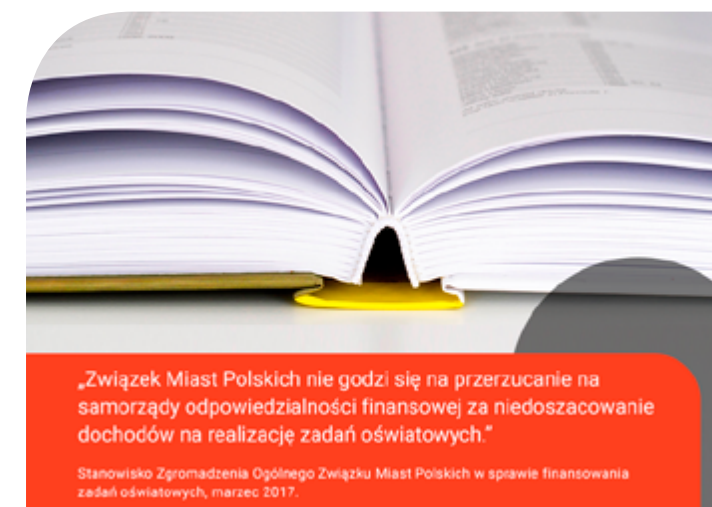
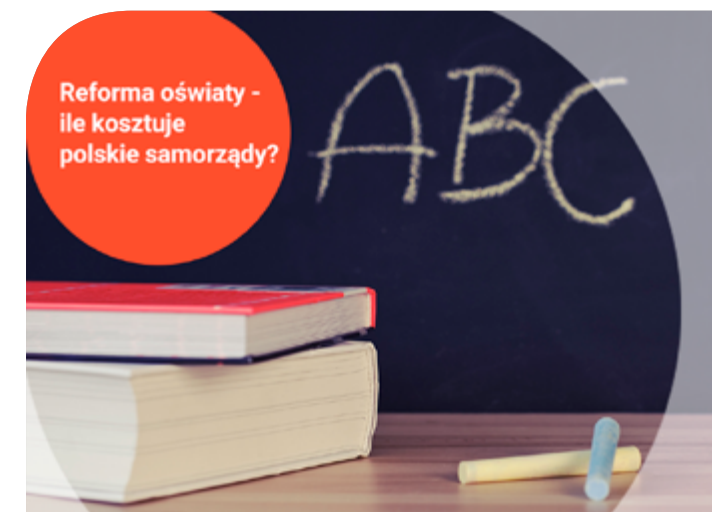


Reforma oświaty

W 2017 roku skutki reformy edukacji były tematem, którym szczególnie interesowały się media, dlatego ZMP zabierał głos, także ekspercki, w wielu artykułach na ten temat oraz informacjach radiowych. Mocnym akcentem było wystąpienie Karola Rajewskiego, burmistrza Błaszek podczas Zgromadzenia Ogólnego ZMP w Serocku, które zostało nagłośnione w mediach tradycyjnych i społecznościowych. Znalazło też swój wyraz w programie „Czarno na białym” w TVN24 - Burmistrz kontra reforma. „Mam bardzo wielki żal, pani minister” (<http://bit.ly/2o63d30>).



We wrześniu Biuro Związku przygotowało wstępną informację o kosztach wprowadzania reformy oświaty oraz ankietę skierowaną do miast na ten temat, aby zdobyć szczegółowe dane, o które często pytali dziennikarze. Związek zabierał stanowiska w sprawie Karty Nauczyciela, finansowania zadań oświatowych czy gabinetów medycyny szkolnej, o których informował media. Efektem tych działań były m.in.: publikacja artykułu we *Wproście* Agaty Jankowskiej „Tylko dzieci żal” (<http://bit.ly/2HuXTPO>), Tomasza Żółciaka „Gminy idą do sądu po pieniądze za reformę” - *Dziennik Gazeta Prawna* (<http://bit.ly/2ohNQVk>), kilka informacji na temat reformy oświaty w Radiu ZET (III kwartał) (<http://bit.ly/2EFZikv>, <http://b.imm.com.pl/AVT8VX/z/r>).



Weto w sprawie RIO

12 lipca Prezydent RP odmówił podpisania nowelizacji ustawy o regionalnych izbach obrachunkowych i przekazał ją Sejmowi do ponownego rozpatrzenia. Rzecznik Prezydenta powiedział PAP, że „Prezydent wsłuchał się w głosy samorządowców, w szczególności organizacji reprezentujących różne szczeble samorządu terytorialnego w Polsce, które zwracają uwagę na to, że ustawa dawałaby władzy centralnej możliwość zbyt inżynieringu w działaniu samorządu terytorialnego”.

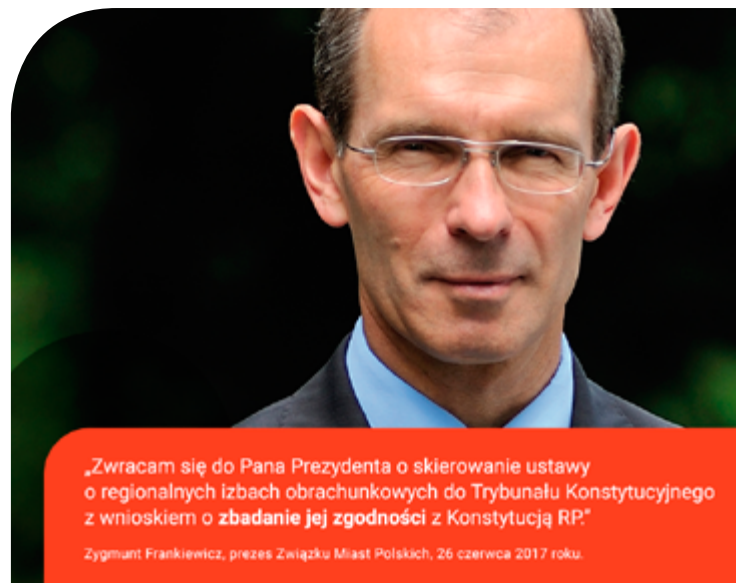
Wcześniej, 26 czerwca Prezes ZMP, Zygmunt Frankiewicz zwrócił się do Prezydenta RP o skierowanie ustawy do Trybunału Konstytucyjnego z wnioskiem o zbadanie jej zgodności z Konstytucją

Dzięki informacjom, które Związek dostarczał mediom na temat podjętych działań wraz ze stanowiskami w tej sprawie, głos ZMP wybrzmiał w licznych publikacjach medialnych, m.in. w:

- artykuły Tomasza Nyczka „Sposób PiS na samorząd: przejąć kontrolę finansów” - *Gazeta Wyborcza* - 07.06.2017 (<http://bit.ly/2C01CFm>);
- publikacji „Wydatki gmin pod specjalnym nadzorem. Rząd przejmuje izby obrachunkowe” - *Dziennik Gazeta Prawna* - 16.06.2017 (<http://bit.ly/2FglaE9>);
- Wydarzeniach POLSAT (13.07.2017) (<http://bit.ly/2EMogSC>).

Działania dot. projektu ustawy w sprawie projektu ustawy o zmianie niektórych ustaw w celu zwiększenia udziału obywateli w procesie wybierania, funkcjonowania i kontrolowania niektórych organów publicznych.

Podczas prac nad poselskim projektem ustawy wysiłki czynione przez środowiska samorządowe i obywatelskie, w tym przez przedstawicieli ZMP, przyniosły efekt. Podczas drugiego czytania projektu 13 grudnia wnioskodawcy złożyli poprawki zbieżne z postulatami ZMP i innych organizacji samorządowych. Jednak uchwalona przez Sejm ustawa nie



uwzględniła wielu uwag i postulatów samorządowców, w tym zwłaszcza w kwestii niekonstytucyjności wprowadzenia ograniczenia biernego prawa wyborczego w ustawie zwykłej.

Dlatego Prezes ZMP 18 grudnia przekazał Marszałkowi Senatu uwagi ZMP do ustawy. 21 grudnia późnym wieczorem Senat przegłosował ustawy samorządowe i zmiany w kodeksie wyborczym. Łącznie z pracami w Sejmie wprowadzono w ustawie ponad 200 poprawek autorstwa PiS. Nowela Kodeksu wyborczego wprowadza dwukadencyjność wójtów, burmistrzów i prezydentów miast.

ZMP - już w nowym roku - wystąpił do Prezydenta RP z uwagami, które nie zostały uwzględnione w pracach legislacyjnych, w tym zwłaszcza w kwestii niekonstytucyjności wprowadzenia ograniczenia biernego prawa wyborczego w ustawie zwykłej. Prezydent 16 stycznia br. ustawę podpisał.

Działania medialne w tej sprawie:

Liczne publikacje na stronie internetowej Związku i na Facebooku.

Informacja prasowa z komunikatem Związek przeciwko ograniczaniu wpływu obywateli została wysłana do mediów samorządowych i mediów ogólnopolskich, łącznie na ponad 450 bezpośrednich adresów dziennikarzy i ogólnych adresów redakcji.

2 artykuły w dzienniku Fakt z wypowiedzią prezesa Zygmunta Frankiewicza i prezydenta Wadima Tyszkiewicza.

Publikacja artykułu na portalu Wirtualna Polska.

Prezes Zygmunt Frankiewicz był gościem w programie Kamila Durczoka pt. Durczokracja - <http://bit.ly/2FhtTX1>



Ograniczenie kadencyjności wójtów, burmistrzów i prezydentów miast sprawi, że lokalne społeczności stracą swoich liderów.

Zarząd Związku Miast Polskich apeluje, by debata nad zmianami w ordynacji wyborczej odbywała się na podstawie rzetelnych argumentów merytorycznych.

Obywatelskie wystuchanie publiczne

Wraz z Pracownią Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia” oraz innymi partnerami samorządowymi, naukowymi oraz społecznymi, Związek Miast Polskich zorganizował 9 grudnia obywatelskie wystuchanie publiczne. Swoje stanowiska w sprawie projektu ustawy zaprezentowali przedstawiciele m.in. ZMP, Unii Metropolii Polskich, Fundacji Batorego, Forum Od-nowa, Centrum Badań Ilościowych nad Polityką Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kongresu Ruchów Miejskich i Instytutu Działań Miejskich oraz PKW.

Efekty:

- Głos zabrało ponad 40 osób, a wśród nich przedstawiciele instytucji, eksperci i osoby prywatne.
- Łącznie w wystuchaniu wzięło udział ponad 170 osób.
- Ponad 15 tysięcy oglądało transmisję on-line (dostępną na kanale Youtube, Facebooku oraz w portalach wirtualnapolska.pl i gazeta.pl).

Wybrane efekty działań medialnych, artykuły w prasie, na portalach i informacje radiowe:

Wioletta Kępka: Posłowie zrezygnowali z części ustrojowych zmian w samorządach - Dziennik Gazeta Prawna (27.12.2017)
- <http://bit.ly/2CvYixH>

Zmiany w kodeksie wyborczym - TOK FM (18.12.2017) - <http://bit.ly/2GtFbqd>

Zmiany w ordynacji wyborczej - „Trójka” Polskie Radio (16.12.2017)
- <http://bit.ly/2GtFbqd>

ZMP będzie apelował do senatorów o dokonanie zmian w nowelizacji ordynacji wyborczej - Polskie Radio 1 (15.12.2017)
- <http://bit.ly/2EUuH68>

Co kryje się w nowej ordynacji wyborczej? Z M. Wójcikiem rozmawia K. Głowacka - TOK FM (09.12.2017) - <http://bit.ly/2GhT8rm>

Magdalena Gałczyńska: Związek Miast Polskich: zmiany w ordynacji skrajnie niebezpieczne - onet.pl (06.12.2017)
- <http://bit.ly/2C3INIV>

Zmiany w ordynacji wyborczej - TOK FM (04.12.2017) - <http://bit.ly/2C92KGQ>

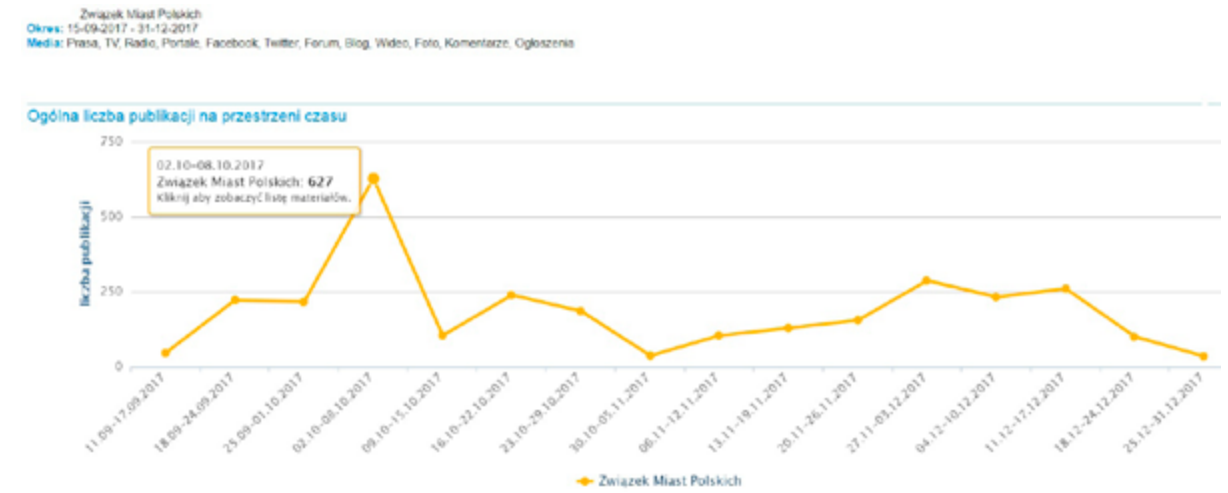
Prace komisji nad projektem dot. Kodeksu wyborczego. Golbik: PiS likwiduje głosowanie korespondencyjne - onet.pl (01.12.2017)
- <http://bit.ly/2HlaGUD>

Kondzińska, P. Wroński: Zabierają się za wybory - Gazeta Wyborcza (29.11.2017)
- <http://bit.ly/2Gtfpm8>

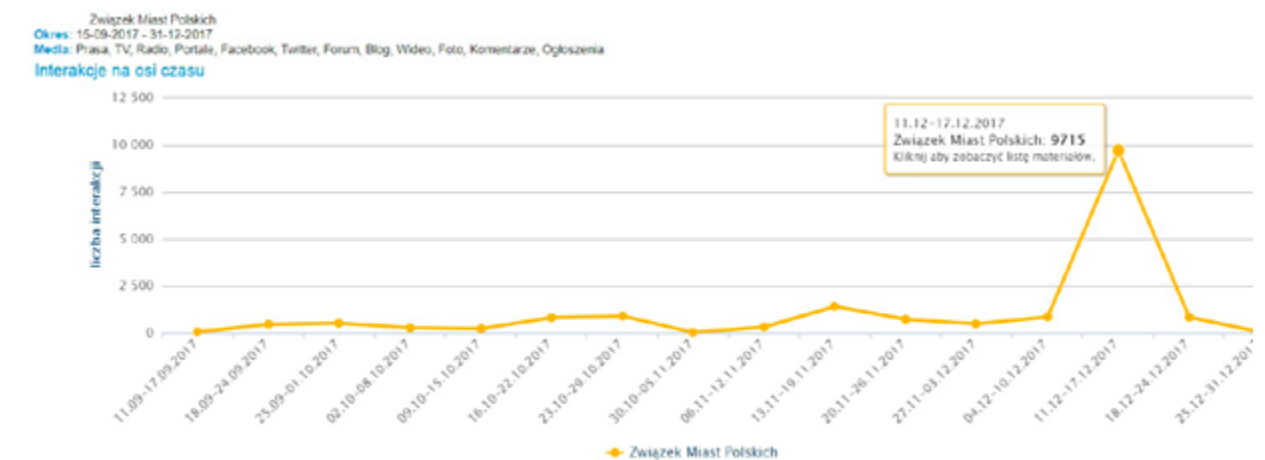
Reforma ordynacji wyborczej - audycja „Polska i Świat” Polskie Radio 1 (28.11.2017)
- <http://bit.ly/2EF5ldh>

Efekty działań medialnych w okresie od września do grudnia 2017 r.:

W ostatnim kwartale roku wyraźnie zwiększyła się ekspozycja Związku w mediach. Wynikało to ze wzmożonych działań komunikacyjnych w obronie decentralizacji, a w październiku także w związku z Kongresem Miast Polskich.



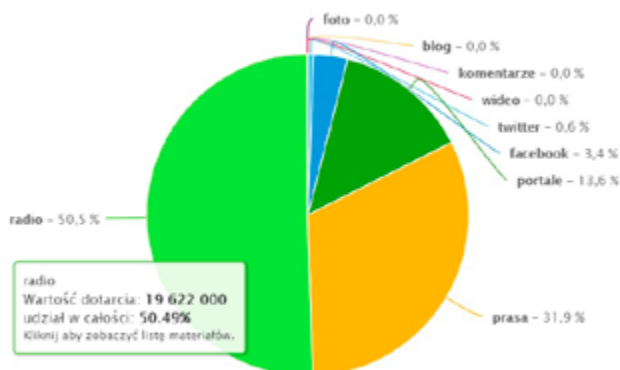
W dniach 11-17 grudnia odnotowany został bardzo wyraźny wzrost interakcji w social media - 9 715 interakcji dotyczących hasła Związek Miast Polskich. Było to związane z szeroko komentowanym projektem ustawy dot. ordynacji wyborczej.



W ostatnim kwartale odnotowany został bardzo wyraźny wzrost materiałów informacyjnych o ZMP w radiu, które dotarło do 19 mln 622 tys. odbiorców, co stanowiło 50% dotarcia do odbiorców spośród wszystkich innych mediów.

Związek Miast Polskich
Okres: 15-09-2017 - 31-12-2017
Media: Prasa, TV, Radio, Portale, Facebook, Twitter, Forum, Blog, Wideo, Foto, Komentarze, Ogłoszenia

Wartość dotarcia



Z 900 newsów opublikowanych na stronie internetowej Związku w 2017 r., 72 dotyczyły obrony samorządności. Obecność Związku w mediach była najbardziej widoczna w okresach, w których Związek prowadził intensywne działania w tym zakresie.