

Spotkania regionalne ZMP z rzecznikami prasowymi i szefami promocji miast członkowskich

**Łódź - 17 lutego**  
**Kraków - 28 lutego**  
**Gdańsk - 3 marca**  
10.00 - 13.00

1. **Wprowadzenie** – strategia budowania relacji Związku Miast Polskich oraz nowa polityka informacyjna ZMP, której celem jest m.in. zapewnienie spójnego informowania opinii publicznej oraz włączenie do niej miast członkowskich (20')
2. dr **Jarosław Flis** - publicysta, socjolog i komentator polityczny.  
Wystąpienie pt. *Party-partie-partycypacja - komu służy komunikacja? Problemy różnych pól komunikowania przedstawianych w książce „Samorządowe Public Relations”, z uwzględnieniem zmian społecznych - web 2.0, mediów społecznościowych i polaryzacji społecznej*, dyskusja (70')

11.30 – 11.45 przerwa kawowa

3. Informowanie, promowanie i synergia działań w zakresie wzmocnienia wizerunku samorządności w Polsce – potrzeby miast; w jaki sposób ZMP może wesprzeć miasta w zakresie komunikacji? Dyskusja (30')
4. Przedstawienie propozycji dotyczących współpracy. Wymiana informacyjna, pakiet świadczeń dla miast, zaproszenie do współtworzenia strony [www.miasta.pl](http://www.miasta.pl). (30')

12.45 lunch