

SAMORZĄD MIEJSKI



Miesięcznik Związku Miast Polskich

Nr 7 (209) LIPIEC-SIERPIEŃ 2014

ISBN 1730-5187

ZMP podpisał porozumienie z działkowcami
Współpraca w oparciu o ustawę

W NUMERZE

ZE ZWIĄZKU

V Związek Miast Polskich i Polski Związek Działkowców podpisał 22 sierpnia br. porozumienie o współpracy. Obie organizacje doszły do wniosku, że ogrody działkowe powinny być otwarte dla mieszkańców miast. Jednocześnie Związek wycofuje przesłaną do Prezydenta RP prośbę o skierowanie ustawy o rodzinnych ogrodach działkowych do Trybunału Konstytucyjnego.

X Prasa, radio, telewizja czy internet to środki przekazu, które umożliwiają porozumiewanie się z wyborcami w kampanii pośredniej. Szczególną rolę odgrywa internet, który oferuje szereg obiecujących narzędzi. Zastosowanie ich powinien rozważyć każdy polityk kandydujący w wyborach - uważa dr Sergiusz Trzeciak, konsultant polityczny i ekspert z dziedziny marketingu politycznego, autor najnowszej publikacji „Drzewo kampanii wyborczej”.

XIII 25 i 26 września w Wejherowie odbędzie się Kongres Miast Polskich. Jego organizatorem, jak co roku jest Związek Miast Polskich. Tegoroczne spotkanie odbędzie się pod hasłem „Miasta dla rozwoju”.

KRONIKA KRAJOWA

VII Głównym celem konferencji „Współdecydowanie. Moda, czy nowoczesna samorządność”, która 24-25 czerwca br. odbyła się w Warszawie, było podsumowanie osiągnięć projektu „Decydujemy razem”.

PROJEKT NORWESKI 2

VIII Stowarzyszenie Metropolia Poznań oraz Lokalna Grupa Działania - Wokół Łysej Góry to zdobywcy I miejsc w dwóch kategoriach konkursu „Samorządowy Lider Zarządzania 2014 – Razem dla rozwoju”.

KRONIKA ZAGRANICZNA

XIV Z udziałem kilkuset uczestników odbyło się w Gödöllő na Węgrzech X Światowe Spotkanie Burmistrzów Narodowości Węgierskiej, któremu towarzyszył panel z udziałem samorządów krajów Grupy Wyszehradzkiej. Gospodarzami konferencji, która odbyła się w dniach 28-29 czerwca br., były miasto Gödöllő oraz Węgierski Związek Władz Lokalnych.

Na okładce:

Rynek Zygmunta Augusta w Augustowie. W mieście obradował Zarząd ZMP (relacja obok)

Fot. J. Proniewicz

Zarząd ZMP w Augustowie

Przeciwko upublicznianiu oświadczeń

Podczas posiedzenia, które odbyło się 29 sierpnia br. w Augustowie członkowie Zarządu ZMP dyskutowali na temat oświadczeń o stanie majątkowym osób pełniących funkcje publiczne i „janosikowym”.

Negatywną ocenę uzyskał projekt ustawy o oświadczeniach o stanie majątkowym osób pełniących funkcje publiczne (rządowy), który zwiększa liczbę osób objętych koniecznością składania oświadczeń majątkowych z 500 do 850 tysięcy osób. Powtórzono po raz kolejny postulat ZMP, że skuteczną walkę z korupcją zapewni dopiero brak uznaniowości w decyzjach. Nowy projekt powoduje wzrost liczby pracowników zaangażowanych w realizację procesu, nieprecyzyjnie określa zakres przedmiotowy oświadczeń majątkowych i tryb

wezwania do złożenia oświadczenia, wprowadza ograniczenia co do sposobu składania oświadczeń i zbyt krótkie terminy. Andrzej Dziuba, prezydent Tychów przytoczył również stanowisko Krajowej Rady Sądowniczej, w którym wskazano, że projekt godzi w bezpieczeństwo państwa poprzez ułatwienie drogi do identyfikacji funkcjonariuszy (np. kadry oficerskiej, służb specjalnych, policji, służby dyplomatycznej), jest niezgodny z prawem UE (ochrona danych osobowych) oraz nie zawiera zapisów dotyczących kontroli nad działaniami związanymi z analizowaniem i publikowaniem danych zawartych w oświadczeniach. W dyskusji podkreślano, że konieczność składania oświadczeń niechęcią wartościowych obywateli, którzy zdobyli swój majątek w uczciwy sposób, do kandydowania w wyborach. Zwrócono się z postulatem, by oświadczenia te były składane, jednak niepublicznie, a nie jak jest do tej pory.

Negatywnie zaopiniowano też projekt ustawy o zmianie ustawy o dodatkach mieszkaniowych (SLD), który nie tylko powoduje zwiększenie obciążenia budżetów JST, ale jest nieprzemyślany i populistyczny. Powoduje wzrost liczby osób uprawnionych do tego dodatku, dodatkowe koszty dla gmin w związku z koniecznością wdro-

żenia odpowiedniego oprogramowania komputerowego, a także może prowadzić do podpisywania fikcyjnych umów czy nadużyć. Akceptacji nie uzyskał również projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (PiS), który ma na celu ułatwienie działalności rolnikom sprzedającym na małą skalę produkty rolne pochodzące z własnej uprawy czy hodowli. Zarząd nie podważając sensu tego zwolnienia podatkowego, zwrócił uwagę na to, że w myśl zapisów tej nowelizacji produkty te mogą być sprzedawane także do sklepów, dla-

tego trudno się na to zgodzić.

Pozytywnie oceniono, choć z dwoma uwagami, projekt ustawy o zmianie ustawy o transporcie kolejowym (komisyjny), którego celem jest przyspieszenie realizacji inwestycji kolejowych, poprzez m.in.

skrócenie terminu wydawania pozwolenia na budowę. Wątpliwości budzi, zdaniem Andrzeja Dziuby termin wydawania decyzji odszkodowawczych. 30 dni na wydanie tej decyzji jest terminem nierealnym, biorąc pod uwagę tryb kpa. Powinno to być co najmniej 4 miesiące od daty wszczęcia postępowania. Druga uwaga zgłoszona przez Janusza Żmurkiewicza, prezydenta Świnoujścia dotyczy konieczności wprowadzenia jednoznacznego określenia, że inwestorem w liniach rozgraniczających, obejmujących budowę wiaduktów drogowych i dróg równoległych dojazdowych, powinna być PLK S.A.

Akceptację uzyskał projekt ustawy Prawo o aktach stanu cywilnego, którego celem jest podniesienie jakości rejestracji stanu cywilnego poprzez wprowadzenie od 1 stycznia 2015 roku rejestracji stanu cywilnego w postaci elektronicznej. Zgłoszono jednak do niego kilkadziesiąt szczegółowych uwag. Podobną opinię otrzymał



Reprezentanci miast członkowskich ZMP wysłuchali informacji na temat Kongresu Wodociągowców Polskich w Warszawie, a także programu Poland Meeting Destination (wprowadzenie lokalnych opłat turystycznych).

Fot. J. Proniewicz

projekt zmian w ustawie – **Ordynacja podatkowa**, ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych, ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych oraz ustawie o swobodzie działalności gospodarczej (prezydentki), który zawiera zmiany zmierzające do uproszczenia procedur. Na negatywną ocenę zasługuje jedynie postulat wprowadzenia fakultatywności składania uzasadnienia do korekty deklaracji podatkowej, co wiąże się z kosztami i przedłużaniem sprawy.

Pozytywnie zaopiniowano wstępną wersję projektu zmian w **Prawie o stowarzyszeniach**, który przewiduje m.in.: zmniejszenie liczby osób wymaganych do założenia stowarzyszenia rejestrowego (z 15 do 9), wprowadzenia możliwości zawieszania działalności i przekształcania stowarzyszeń czy zatrudniania członków stowarzyszeń. A. Dziuba zgłosił trzy kwestie, które wymagają doprecyzowania i dotyczą: wnoszenia opłat sądowych przez organ nadzorujący, wynagrodzenia kuratorów, gdy stowarzyszenie nie posiada

majątku oraz żądania dostarczenia organowi nadzorującemu odpisów uchwał walnego zebrania (wystarczająco wyjaśnienia).

W trakcie posiedzenia dyskutowano na temat projektu ustawy o zmianie ustawy **o dochodach jednostek samorządu terytorialnego** oraz ustawy o finansach publicznych (PSL) dotyczącego mechanizmu dokonywania przez województwa wpłat do budżetu państwa, z przeznaczeniem na część regionalną subwencji ogólnej dla województw, w związku z wyrokiem Trybunału Konstytucyjnego. W opinii przedstawicieli miast jest to lepszy projekt niż rządowy, zawiera dobre rozwiązania, choć nadal nie jest to projekt systemowy i potrzebne są dalsze prace. Projekt posiada zasadniczą, wewnętrzną sprzeczność w uzasadnieniu, w którym zawarte jest stwierdzenie, że w Polsce nie ma podstawy prawnej do wprowadzenia „janosikowego”, przy czym mechanizm wyrównawczy jest zapisany w przyjętej Europejskiej Karcie Samorzą-

du Terytorialnego. Zastrzeżenia wzbudziło jednak utworzenie Państwowego Funduszu Celowego – system wyrównawczy nie powinien być uzależniony od ludzi.

Pojawiły się wątpliwości przy opiniowaniu rozporządzenia MEN w sprawie **wymagań ochrony przeciwpożarowej**, jakie musi spełniać lokal, w którym jest prowadzone przedszkole utworzone w wyniku przekształcenia oddziału przedszkolnego zorganizowanego w szkole podstawowej. Zmiana wymogów w stosunku do działających od lat oddziałów przedszkolnych w budynkach szkół podstawowych budzi kontrowersje. Zdaniem członków Zarządu, wymagania te powinny dotyczyć tylko nowo powstających obiektów, dla starych natomiast musi być określone *vacatio legis*.

Więcej informacji w **Komunikacie z posiedzenia Zarządu ZMP**. Wszystkie projekty ustaw, rozporządzeń i założeń są dostępne [tutaj](#).

Joanna Proniewicz

Inicjatywy legislacyjne ZMP w sprawie dróg

Prezes Związku Miast Polskich, Ryszard Grobelny przekazał Elżbiecie Bieńkowskiej, wicepremier i minister infrastruktury i rozwoju, projekt nowelizacji ustawy o drogach publicznych, przyjęty przez Zgromadzenie Ogólne ZMP, z prośbą o nadanie mu biegu legislacyjnego, a także zwrócił się o rozważenie możliwości zainicjowania nowelizacji ustawy o autostradach płatnych i o Krajowym Funduszu Drogowym.

Projekt **nowelizacji ustawy o drogach publicznych** ma na celu skorygowanie błędu legislacyjnego, jaki znalazł się w ustawie w wyniku zmiany przyjętej w 2003 roku, która oznaczała nieuzasadnione przerzucenie na gminy utrzymania dotychczasowych dróg krajowych, „zastąpionych” nowymi odcinkami dróg (art. 10 ust. 5 udp). Automatyczne przekazanie samorządom gmin dotychczasowych dróg krajowych prowadzi do sytuacji, w których niespektrowane są postanowienia ustawy o drogach dotyczące kwalifikowania określonych odcinków dróg do poszczególnych kategorii. Często, wbrew rzeczywistej funkcji pełnionej przez zastąpione odcinki dróg, przypisuje się im charakter dróg gminnych, przerzucając na barki gmin ciężary finansowe związane z odtwarzaniem i utrzymaniem odcinków dróg spełniających *de facto* funkcje inne niż przewidziane dla dróg gminnych.

Uznając ten błąd posłowie sami próbowali skorygować to rozwiązanie – pojawiły się trzy poselskie projekty zmian ustawy, w wyniku których uchwalono nowelizację ustawy, jednak w wersji niemożliwej do przyjęcia przez samorządy. Wniosek Związku w tej sprawie uwzględnił Prezydent RP, kierując nowelizację do Trybunału Konstytucyjnego (w TK trwa równoległe postępowanie w sprawie niekonstytucyjności samego ust. 5 w art. 10 udp, na wniosek kilku gmin).

Zmiana zaproponowana przez ZMP dotyczy ust. 5, który mówi o tym, że odcinek drogi krajowej zastąpiony nowo wybudowanym odcinkiem drogi, z chwilą oddania go do użytkowania, zaliczony zostaje do odpowiedniej kategorii dróg publicznych z uwzględnieniem jego funkcji. Po ust. 5 dodany został ust. 5a, w którym powierza się zaliczenie odcinków dróg do odpowiedniej kategorii ministrowi odpowiadającemu za transport w drodze rozporządzenia.

Projekt ten stanowi rozwiązanie problemu i nie rodzi skutków finansowych w tym znaczeniu, że w całości byłby finansowany z niewielkiej części rezerwy „drogowej” subwencji ogólnej, a więc ze środków, które z mocy prawa są samorządowe. Różne szacunki wskazują, że nie przekroczą one 5 mln zł w skali roku.

Z kolei projekt nowelizacji **ustawy o autostradach płatnych i o Krajowym Funduszu Drogowym** dotyczy skreślenia słów w art. 1 ust. 1 a „z wyłączeniem dróg krajowych w miastach na prawach powiatu finansowanych z budżetów tych miast” oraz dodania w art. 39 ust. 1 pkt 1 „albo miasto na prawach powiatu”.

Ustęp 1 zawiera wyłączenie miast na prawach powiatu z możliwości korzystania ze środków Krajowego Funduszu Drogowego, które nie znajduje żadnego uzasadnienia merytorycznego. W 2003 roku, uchwalając nową ustawę o dochodach JST, zniesiono część „drogową” subwencji ogólnej, zwiększając o tę pulę środków udziały powiatów, miast na prawach powiatu i województw w podatku PIT. Miastom na prawach powiatu pozostawiono odpowiedzialność za znajdujące się na ich terenie odcinki dróg krajowych, jednak pozbawiono je możliwości korzystania z szybko wzrastających środków z opłaty paliwowej i innych opłat drogowych. Mimo to nakłady tych miast na inwestycje drogowe na drogach innych niż gminne, zwłaszcza krajowych, silnie rosły, obciążając ich budżety w skali utrudniającej rozwój innych dziedzin.

(jp)

Zarząd ZMP w Świnoujściu

Przeciwko złym rozwiązaniom

Podczas posiedzenia w Świnoujściu 4 lipca br. członkowie Zarządu ZMP dyskutowali m.in. na temat zmian w ustawie o wspieraniu rodziny i pieczy zastępczej, w „janosikowym”, w prawie budowlanym, planowaniu przestrzennym i rewitalizacji.

Przestawiciele miast zasiadający w Zarządzie negatywnie zaopiniowali projekty: ustawy o zmianie ustawy o podatkach i opłatach lokalnych (poselski), ustawy o zmianie ustawy o ochronie praw lokatorów, mieszkaniowym zasobie gminy i o zmianie Kodeksu cywilnego (TR) oraz ustawy o zmianie ustawy o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej (PO).

Nowe zadania bez środków

Pierwszy z nich dotyczy **zniesienia opłaty targowej**. Podkreślano, że takie rozwiązanie spowoduje zmniejszenie wpływów w budżetach samorządowych, a projektodawcy nawet nie wspominają o rekompensacie ubytku prawie 200 milionów zł w systemie finansów samorządowych. Drugi projekt, **o ochronie praw lokatorów, mieszkaniowym zasobie gminy**, ma na celu zrównanie dwóch kategorii lokatorów, tj. lokatorów lokali należących do gminy oraz lokatorów lokali należących do podmiotów prywatnych. Chodzi o włączenie tych lokali do mieszkaniowego zasobu gminy. Samorządowcy z miast stwierdzili, że to krok wstecz.

Natomiast trzeci projekt, który nie uzyskał akceptacji samorządowców z miast, jest wynikiem analizy dwóch lat funkcjonowania **ustawy o zmianie ustawy o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej**.

Zdaniem członków Zarządu, do najważniejszych zmian należą: zmniejszenie liczby rodzin znajdujących się pod opieką 1 asystenta rodziny z 20 do 15 (konieczność zatrudnienia większej liczby asystentów, bez zapewnienia dodatkowych środków finansowych) oraz zdjęcie z sądów obowiązku wskazania formy pieczy zastępczej, w jakiej miałoby być umieszczone dziecko, i przeniesienie go na starostów (zmiana może powodować zwiększenie liczby etatów w Powiatowych Centrach Pomocy Rodzinie).

Reprezentanci miast członkowskich ZMP mówili o rozszerzaniu zakresu obowiązków gminnych i powiatowych struktur, które się tym zajmują, a także o podnoszeniu standardów wykonywania zadań, co zwiększy koszty po stronie samorządów.

W dodatku nikt nie próbuje nawet określić skali tego wzrostu. – *Musimy to oprotować i domagać się zapewnienia systemu finansowania. Ze względu na to, że jest to zadanie własne, to dofinansowanie powinno być w dochodach własnych, a nie w formie dotacji* – argumentował prezes ZMP, **Ryszard Grobelny**.

Zasady i standardy

Zarząd analizował także projekt **ustawy o dochodach JST, dotyczący „janosikowego”**. Odnosi się on tylko do województw i jest jednym z dwóch projektów, nad którym trwają obecnie prace. Członkowie Za-



W trakcie posiedzenia pozytywną opinię otrzymał też projekt rozporządzenia MliR oraz SW zmieniający rozporządzenie w sprawie znaków i sygnałów drogowych, a w kwestii Białej Księgi dotyczącej oceny efektywności funkcjonowania systemu zamówień publicznych w Polsce zgłoszono dwa postulaty: wpisanie procedury in-house do ustawy o zamówieniach publicznych oraz wprowadzenie w niej zmian w kryteriach cenowych i pozacenowych, na korzyść tych drugich.

Fot. J. Proniewicz

rzędu zwracali uwagę, że powinno się ustalić system wyrównawczy we wszystkich strukturach na raz. Regulacja ta powinna też opierać się na zasadach Europejskiej Karty Samorządu Terytorialnego, w szczególności na art. 9, ustęp 4, który mówi, na czym powinien opierać się system wyrównawczy - ma on z jednej strony brać pod uwagę zróżnicowanie dochodów, ale z drugiej różnicowanie kosztów realizacji zadań.

Podkreślano, że projekt ten nie jest rozwiązaniem systemowym, a jedynie korektą arytmetyczną. System wyrównawczy powinien spełniać kryteria i tylko częściowo wyrównywać dochody. Ważne są reguły, które zastosowano w tym projekcie, bo istnieje duże prawdopodobieństwo, że projekt dotyczący gmin będzie zawie-

rał podobne błędy. Powinno się ponadto domagać standaryzacji usług publicznych i zobiektywizowanych wskaźników.

Planowanie i rewitalizacja

Zarząd zajął również stanowisko ws. **projektu kodeksu urbanistyczno-budowlanego**. Uznano, że Komisja Kodyfikacyjna wykroczyła w swoich pracach poza zakres tematyczny prawa budowlanego i zajęła się też zagadnieniami z dziedziny planowania i zagospodarowania przestrzennego. Dokument, który powstał, miesza dwie różne zupełnie sfery – administrację architektoniczno-budowlaną i planowanie zagospodarowania przestrzennego. Członkowie Zarządu nie zgadzają się na to, aby w jedynym akcie prawnym znajdowały się obie materie, bo to nie jest wygodne szczególnie dla miast nie na prawach po-

wiatu, które nie mają administracji architektoniczno-budowlanej, i jest merytorycznie wadliwe. Wątpliwości wobec tej regulacji budzi także zapis dotyczący zgody budowlanej, której mimo wcześniejszych zapewnień nie wydaje jednak wójt, a tak powinno być (pozwolenie na budowę natomiast administracja architektoniczno-budowlana). Wiele przepisów odpowiada jednak wcześniejszym postulatom ZMP (np. na terenie zabudowanym wystarczy, że będą obowiązywać lokalne przepisy urbanistyczne), choć niewystarczające są zmiany dotyczące renty planistycznej czy odszkodowań.

Kodeks ma osobny rozdział poświęcony urbanistycznym planom realizacyjnym wydawanym dla obszarów rewitalizowanych, które mają być

wydawane w reżimie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, co usztywnia cały proces i stoi w sprzeczności z projektem ustawy o rewitalizacji przygotowanym przez ZMP i SZGiP. W opinii Zarządu ZMP, program rewitalizacji nie powinien być dokumentem planistycznym, tylko programem rozwoju w rozumieniu ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.

Członkowie Zarządu poparli działania zmierzające do uchwalenia ustawy o rewitalizacji oraz założenia **Narodowego Planu Rewitalizacji 2022**.

Więcej informacji w [Komunikacie z posiedzenia Zarządu ZMP](#)

Joanna Proniewicz

ZMP podpisał porozumienie z działkowcami

Współpraca w oparciu o ustawę

Związek Miast Polskich i Polski Związek Działkowców podpisały 22 sierpnia br. **porozumienie o współpracy**. Obie organizacje doszły do wniosku, że ogrody działkowe powinny być otwarte dla mieszkańców miast. Związek wycofuje przesłaną do Prezydenta RP prośbę o skierowanie ustawy o rodzinnych ogrodach działkowych do Trybunału Konstytucyjnego.

Ryszard Grobelny, prezes Związku Miast Polskich, Eugeniusz Kondracki, prezes Polskiego Związku Działkowców oraz Zdzisław Śliwa prezes Okręgowego Zarządu PZD w Poznaniu podpisali 22 sierpnia br. w Poznaniu porozumienie o współpracy mając na uwadze znaczenie istnienia rodzinnych ogrodów działkowych dla miast i ich mieszkańców oraz dostrzegając potrzebę wypracowania mechanizmów stałej współpracy pomiędzy samorządami lokalnymi, a środowiskiem działkowców. Uzgodniono, że podstawą współpracy będzie **ustawa z dnia 13 grudnia 2013 roku o rodzinnych ogrodach działkowych**.

- Bardzo zależy nam na dobrej współpracy z PZD oraz na promowaniu rekreacji jako ważnej formy zagospodarowania przestrzennego – powiedział tuż przed podpisaniem porozumienia prezes Związku Miast Polskich, Ryszard Grobelny.

Wiele ROD otoczonych jest obecnie osiedlami. Dzięki porozumieniu mogą być miejscem rekreacji dla okolicznych mieszkańców, a nie tylko działkowców – podkreślał prezydent Poznania. - ZMP zależy na rozwoju systemu ROD i ich funkcjonowaniu. Będziemy wspólnie lobbować na rzecz zmian ustawowych i wspólnie rozwiązywać problemy – dodał R. Grobelny.

Eugeniusz Kondracki przyznał, że miasta muszą się rozwijać i ogrody działkowe nie mogą tego procesu zatrzymywać.

- Dla POD jest ważne, że w porozumieniu dużo mówimy o współpracy działkowców z miastami – podkreślał prezes POD.

Organizacje zadeklarowały podjęcie wspólnych działań w zakresie wypracowania mechanizmów służących stosowaniu przepisów ustawy w sposób nienaruszający interesów miast i działkowców oraz pełniejszemu wykorzystaniu potencjału ROD do zaspokajania potrzeb członków społeczności lokalnych.

Współpraca ma objąć w szczególności zagadnienie zrównoważonego rozwoju miast oraz wykorzystania ROD jako terenów zielonych służących społecznościom lokalnym. Obie strony porozumienia doszły do wniosku, że ogrody działkowe w miastach mają przed sobą



Ryszard Grobelny, prezes Związku Miast Polskich i Eugeniusz Kondracki, prezes Polskiego Związku Działkowców podpisują porozumienie o współpracy.

Fot. E. Parchimowicz

przyszłość tylko pod warunkiem, że będą się rozwijać. Stąd w porozumieniu znalazł się zapis o wspieraniu inwestycji ROD w infrastrukturę służącą działkowcom oraz innym osobom korzystającym z terenów działkowych. W dokumencie podniesiona została także kwestia regulacji sytuacji prawnej ROD. Strony zobowiązały się ponadto do zapobiegania wykorzystywaniu terenów ROD w sposób niezgodny z prawem, w szczególności przez zamieszkiwanie, prowadzenie działalności gospodarczej czy samowole budowlane.

I właśnie jedno z pierwszych wspólnych działań PZD i ZMP ma dotyczyć problemu altan stawianych na działkach. Z orzeczenia Naczelnego Sądu Administracyjnego wynika, że większość z ok. 900 tys. takich budowli to samowole budowlane. Prezes ZMP uważa, że należy jednoznacznie zapisać w prawie budowlanym, jak może wyglądać altana. – Dyskutuje się, że jeśli taka budowla jest związana z gruntem, to jest niezgodna z prawem. Oznaczałoby to, że 99 proc. altan jest nielegalnych.

Widać na tym przykładzie, że przepis odbiegł od życia – mówił Ryszard Grobelny.

W prawie budowlanym zapisane jest, że altana to budynek o powierzchni do 35 mkw. i wysokości do 4-5 m, w zależności od typu dachu. NSA w swoim orzecznictwie wskazał, że altaną jest budowla o lekkiej konstrukcji, często ażurowej, stawianej w ogrodzie, przeznaczonej do wypoczynku oraz ochrony przed słońcem i deszczem.

Związek Miast Polskich i Polski Związek Działkowców zadeklarowały w podpisanym porozumieniu inicjowanie działań podtrzymujących prawidłowe relacje pomiędzy władzami lokalnymi a społecznościami działkowców. W przypadku sporu pomiędzy miastem zrzeszonym w ZMP a PZD, w szczególności przy stosowaniu zapisów ustawy o rodzinnych ogrodach działkowych, strony porozumienia podejmą próbę wypracowania rozwiązań służących zakończeniu sporu na drodze ugody.

Kwestia ogrodów działkowych w ostatnich latach wywoływała wiele emocji. Związek Miast Polskich włączył się w prace legislacyjne nad ustawą o rodzinnych ogrodach działkowych. Jesienią 2013 roku przesłał do Podkomisji nadzwyczajnej ds. ustawy o rodzinnych ogrodach działkowych swoje Stanowisko, w którym zwracał uwagę na niezgodność proponowanych zapisów z wyrokami Trybunału Konstytucyjnego i z samą Konstytucją. Jeden z głównych zarzutów dotyczył naruszenia gwarantowanego ustawą zasadniczą prawa własności gminy.

20 grudnia 2013 roku Związek Miast Polskich zwrócił się do Prezydenta Bronisława Komorowskiego z prośbą o skierowanie nowej ustawy o rodzinnych ogrodach działkowych do Trybunału Konstytucyjnego w celu sprawdzenia przyjętych rozwiązań z art. 21 Konstytucji RP. W kolejnych tygodniach kwestia ogrodów działkowych powracała podczas spotkań Zarządu ZMP. Ostatecznie rozmowy z przedstawicielami PZD doprowadziły do porozumienia, a także – pod wpływem postulatów części miast członkowskich – do wycofania przesłanej do Prezydenta RP prośby.

Warto pamiętać, że PZD prowadzi w kraju prawie 5 tys. Rodzinnych Ogrodów Działkowych, na terenie których znajduje się ponad 963 tys. działek. Według danych PZD korzysta z nich ok. 4 mln osób.

Ewa Parchimowicz

Z Komisji Wspólnej...

Nowa ustawa o dochodach za dwa lata

Zmiana zapisów w ustawie o dochodach JST w związku wyrokiem Trybunału Konstytucyjnego, negatywna opinia w sprawie projektu ustawy Prawo budowlane, niezgoda na rezygnację z obowiązkowego ubezpieczania uczniów podczas krajowych wycieczek szkolnych – to główne tematy dyskusji podczas posiedzenia Komisji Wspólnej 30 lipca br.

Związek Województw RP domagał się negatywnej opinii projektu nowelizacji ustawy o dochodach JST, która rozwiązuje kwestię „janosikowego” (w części dotyczącej województw). Projekt ten powstał w wyniku decyzji Trybunału Konstytucyjnego, który orzekł, że algorytm naliczania wpłat oraz sposób re-dystrybucji subwencji są niezgodne z Konstytucją RP, jako że nie gwarantują stabilności finansowej samorządom. Marszałek warmińsko-mazurski, **Jacek Protas** przedstawił wyliczenia, z których wynikało, że jego województwo straci w wyniku proponowanych zmian aż 41 mln zł. Poza tym – jak dowiedzieli się marszałkowie - 150 mln dodatkowej dotacji dla województw samorządowych ma pochodzić z rezerwy subwencji ogólnej, która w przyszłym roku miałaby być o tę kwotę uszczuplona.

Resort finansów obiecuje

Hanna Majszczyk, wiceminister finansów zapewniła, że dodatkowe środki dla województw nie będą pochodziły z rezerwy subwencji ogólnej oraz że nikt nie straci na przygotowanym rozwiązaniu. - *Porównując rok 2015 według starej ustawy i nowej – nie ma województwa, które traciłoby chociaż złotówkę* – zapewniła **Majszczyk**.

Według wyliczeń resortu - 120 mln zł zyska województwo mazowieckie, które skarżyło przepisy obowiązującej ustawy do Trybunału, a pozostałe województwa podzielią się 38 mln zł. Wiceminister zadeklarowała też rozpoczęcie prac nad nową ustawą o dochodach JST, gdyż obecna powstawała jeszcze przed wejściem Polski do Unii Europejskiej i w wielu aspektach jej rozwiązania nie przystają do obecnej sytuacji finansowej.

W tym kontekście **Ryszard Grobelny**, Prezes ZMP dodał, że proponowane rozwiązanie jest swego rodzaju „protezą”, która ma działać przez najbliższe 2 lata, a potem musi wejść w życie nowe, kompleksowe rozwiązanie, czyli nowa ustawa.

Ostatecznie Komisja Wspólna pozytywnie zaopiniowała projekt, uzgodniła także projekt nowelizacji ustawy o podatku VAT oraz rozporządzenia w sprawie wieloletniej prognozy finansowej JST.



Komisja Wspólna pozytywnie zaopiniowała przygotowany przez województwo opolskie projekt Programu Specjalnej Strefy Demograficznej do 2020 roku. Program stara się odpowiedzieć na pytanie o przyczyny depopulacji Opolszczyzny, a także znaleźć sposoby i metody przeciwdziałania temu zjawisku.



Zgodnie z ustaleniem z czerwca br. Komisja Wspólna przyjęła decyzję Zespołu ds. Infrastruktury, że tzw. rezerwa drogowa powinna dalej istnieć na dotychczasowych zasadach. Zgłoszono wniosek, by resort infrastruktury i rozwoju przygotował propozycję kryteriów jej podziału na 2015 rok.

Fot. 2 x H. Hendrysiak

Negatywnie o likwidacji pozwolen na budowę

Ponownie powróciła do opiniowania kwestia nowelizacji prawa budowlanego – w marcu Komisja zadecydowała, że jeśli zostanie wykreślony zapis o likwidacji pozwolen na budowę, to zespół roboczy będzie mógł wydać opinię wiążącą. Niestety, po czterech miesiącach projekt powrócił bez tej poprawki.

Wiceminister infrastruktury i rozwoju, **Paweł Orłowski** poinformował, że rząd podjął decyzję o przygotowaniu nowelizacji ustawy o zagospodarowaniu przestrzen-

nym, która ma wzmocnić studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego. Procedura zgłoszeniowa natomiast, wprowadzana omawianym projektem, ma się odnosić tylko do budowli, które nie mają wpływu na otoczenie.

Samorządowcy jednak nie dali się przekonać tej argumentacji i wydali opinię negatywną. - *Istotą rzeczy jest fakt, że oddziaływanie na działki sąsiednie w zwartej zabudowie struktury miejskiej budzi obawy, że każdy nowy budynek będzie oddziaływał na sąsiadów* – tłumaczył **Cezary Gabryjczyk**, starosta łaski. I dodał, że *wolność budowlana inwestora jest ograniczona prawami innych osób i względami bezpieczeństwa i porządku publicznego. - Podstawową zasadą ładu urbanistycznego jest zapobieganie niekontrolowanej zabu-*

downie – mówił **Gabryjczyk** i podał przykład Francji, gdzie inwestor zobowiązany jest do przedstawienia wizualizacji projektu przed przystąpieniem do budowy, tak aby wszyscy zainteresowani mogli się z nim zapoznać i sprawdzić jego wpływ na otoczenie. U nas brakuje tego typu rozwiązania.

Ubezpieczać dzieci na wycieczkach

Kontrowersje wzbudził też projekt ministra edukacji w sprawie warunków i sposobu organizowania przez szkoły wycieczek. W projekcie tym brak zapisu o obowiązku ubezpieczenia uczestników od nieszczęśliwych wypadków przy organizacji wycieczek na terenie naszego kraju – obowiązek taki jest wpisany w przypadku wycieczek zagranicznych.

Tadeusz Sławewski, wiceminister edukacji wyjaśniał, że w dzisiejszym stanie prawnym nie ma podstaw, by zmuszać rodziców do dodatkowego ubezpieczenia dzieci na wycieczkach. Tymczasem samorządowcy uważają, że ogólne ubezpieczenie zdrowotne w razie nieszczęśliwego wypadku nie gwarantuje pokrycia kosztów leczenia specjalistycznego, długotrwałej rehabilitacji czy też wypłacania renty. Ostatecznie Komisja Wspólna zadecydowała, że projekt ten zostanie skierowany do zespołu roboczego, który wyda decyzję wiążącą.

Kolejne posiedzenie KWRiST odbędzie się 24 września br.

Hanna Hendrysiak

Konferencja „Decydujmy razem”

Promocja partycypacji publicznej

Głównym celem konferencji „Współdecydowanie. Moda, czy nowoczesna samorządność”, która 24 i 25 czerwca br. odbyła się w Warszawie, było podsumowanie osiągnięć projektu „Decydujmy razem”.

Konferencja podsumowała kilkuletnią realizację systemowego projektu „Decydujmy razem”, który był realizowany wspólnie przez 7 podmiotów: Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju (Lider Partnerstwa), Fundację Instytut Spraw Publicznych, Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej, Stowarzyszenie Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL, Fundację „Partnerstwo dla Środowiska”, Fundację Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych oraz Fundację Fundusz Współpracy.

Podczas pierwszego dnia konferencji, w której wzięło udział prawie 400 osób, uczestnicy projektu rozmawiali o ewaluacji swoich działań oraz otrzymali z rąk ministra Pawła Orłowskiego specjalne podziękowania. W projekcie uczestniczyło 108 samorządów, przeszkolono 300, zidentyfikowano 60 dobrych praktyk, przetestowano dwie metody działania, wypracowano kanon lokalnych konsultacji społecznych. 48 gmin i powiatów realizowało ścieżkę subregionalną CAL, a 60 samorządów pracowało metodą FRDL (może być ona wdrażana w każdej gminie). Obie metody kreowały i wdrażały politykę lokalną w 4 obszarach: przedsiębiorczości, zatrudnienia, integracji społecznej i zrównoważonego rozwoju. JST opracowały 41 dokumentów dotyczących polityki zrównoważonego rozwoju, 45 – integracji społecznej, 17 – przedsiębiorczości i 5 – zatrudnienia. Efektem projektu jest również zaangażowanie 10 tysięcy mieszkańców w zespołach roboczych i blisko 150 animatorów.

Obie metody to ciekawe propozycje dla samorządów, które chcą coś zmienić w stylu prowadzenia działań i zarządzania. Istotną rolę w procesach partycypacyjnych odgrywa animator, nie może być to przypadkowa osoba. Ze względu na to, że strategia dla przeciętnego mieszkańca jest abstrakcją, konieczne jest także przy angażowaniu obywateli w powstawanie takich dokumentów uproszczenie języka, którym się posługują urzędnicy i samorządowcy.

Dzięki prowadzonemu przez blisko 5 lat projektowi, który był skierowany zarówno do władz samorządowych, jak i społeczności lokalnych, wypracowano i przetestowano modele partycypacji publicznej z wykorzystaniem animacji spo-

łecznej oraz upowszechniano i promowano współdecydowania w środowiskach lokalnych. Powstała m.in. baza informacji o doświadczeniach jej uczestników, a także innych zdiagnozowanych procesach, które mogą być podstawą i pomocą we wdrażaniu mechanizmów dialogu władzy z mieszkańcami w całym kraju. Cała wie-



- Projekt to kolejny dowód na to, że Europejski Fundusz Społeczny przynosi bardzo konkretne efekty, często niedoceniane – mówił Paweł Orłowski, wiceminister infrastruktury i rozwoju - Mam nadzieję, że „kaganek” wypracowany w tym projekcie będzie świecił w kolejnych latach. Dzisiaj nie możemy mówić o dobrym rządzeniu bez partycypacji. Zarządzanie bez włączenia obywateli, bez współdecydowania to błąd.

Fot. J. Proniewicz

dza zebrana została na portalu www.decydujmyrazem.pl oraz m.in. w 50 publikacjach wydanych w łącznym nakładzie ponad 120 000 egzemplarzy. Wśród nich są takie pozycje jak: „W 60 praktyk dookoła partycypacji”, „Planowanie rozwoju lokalnego z udziałem społeczności. Poradnik partycypacji publicznej oparty na doświadczeniach projektu «Decydujmy razem»”, „Współpraca na rzecz rozwoju społeczności lokalnej. Witryna obywatelska”.

W trakcie drugiego dnia konferencji szukano wspólnie odpowiedzi na pytania: Czy partycypacja publiczna zadamowała się w polskich samorządach? Czego dowiedzieliśmy się o niej dzięki projektowi „Decydujmy razem”? Jak widzimy przyszłość partycypacji w naszym kraju? Zwracano uwagę, że procesy partycypacyjne zmniejszają dystans między mieszkańcami a urzędnikami, ale muszą kosztować. Chociaż dzisiaj samorządów nie stać na inwestycje, których nie chcą mieszkańcy, jednak samorządy nie powinny pozbywać

się odpowiedzialności za decyzje. Powinno być to zawsze dzielenie się odpowiedzialnością. Do wdrażania mechanizmów partycypacyjnych warto się dobrze przygotować. Łatwo zmienić ustrój, ale trudniej świadomość obywateli. Dlatego konieczne są także zmiany w edukacji, w której wciąż nacisk kładzie się na konkrowanie, a nie pracę zespołową.

Jednym z najważniejszych elementów projektu jest powstanie Białej Księgi partycypacji - dokumentu, który próbuje od-

powiedzieć na pytanie, jak w sposób systemowy tworzyć środowisko sprzyjające współdecydowaniu w Polsce. W dokumencie opisane zostały cele, zadania, szczegółowe działania i podstawowe zasoby systemu wsparcia partycypacji. Przedstawiono sposób zarządzania oraz wskazano kroki związane z podjęciem pierwszych działań.

– Decydujmy razem z pewnością

nie przyniosło rewolucji, ale pełnym przekonaniem możemy stwierdzić, że dało ogromny impuls do ewolucji. Ewolucji w podejściu do zarządzania, do myślenia o decydowaniu i zarządzaniu wspólnotą lokalną – mówił Jacek Ostrowski, członek Zarządu Fundacji Fundusz Współpracy. – I tej ewolucji już się nie da odwrócić, pytanie tylko czy uda się ją wciąż dobrze ukierunkowywać. Z kolei Olgierd Dziekoński, sekretarz stanu w Kancelarii Prezydenta podkreślał, że umiejętność współdecydowania to szczególnie ważna wartość, która tworzy stabilność i zaufanie do państwa. Tomasz Potkański, zastępca dyrektora Biura Związku Miast Polskich stwierdził natomiast: – Ramy prawne partycypacji są bardzo szerokie, tak naprawdę prawo na wszystko pozwala, a my nie wykorzystujemy tych możliwości. Jego zdaniem bariery zaczną dominować nad rozwojem, jeśli instytucje publiczne nie będą wspólnie działać na rzecz partycypacji.

(JP)

Laureat konkursu „Samorządowy Lider Zarządzania – Razem dla rozwoju”

Metropolia Poznań: naturalne powiązania

Wspólna realizacja usług publicznych przez Stowarzyszenie Metropolia Poznań została doceniona przez jury konkursu „Samorządowy Lider Zarządzania 2014 – Razem dla rozwoju”. W kategorii „Współpraca międzysamorządowa” Metropolia Poznań wywalczyła I miejsce.

Członkami Partnerstwa oprócz Miasta Poznania i Powiatu Poznańskiego jest 17 gmin powiatu poznańskiego: Buk, Czerwonak, Dopiewo, Kleszczewo, Komorniki, Kostrzyn, Kórnik, Luboń, Mosina, Murowana Goślina, Pobiedziska, Puszczkowo, Rokietnica, Skoki, Stęszew, Suchy Las, Swarzędz, Tarnowo Podgórne. Ponadto do Stowarzyszenia przyjęto 4 gminy z powiatów ościennych, w tym 3 miasta powiatowe Oborniki, Szamotuły i Śrem, które zgłosiły wolę przynależności. Stowarzyszenie jest otwarte na współpracę z innymi JST w konkretnych przedsięwzięciach, czego przykładem jest np. współpraca z Województwem Wielkopolskim w ramach dwóch projektów, a także zaproszenie do współpracy w ramach Partnerstwa dla Kolei Metropolitalnej z gmin Czempiń, Środa Wlkp., Wągrowiec i miasto Wągrowiec.

Partnerami stowarzyszenia są ponadto Towarzystwo Urbanistów Polskich Oddział w Poznaniu, Stowarzyszenie Sołtysów Województwa Wielkopolskiego, Stowarzyszenie My-Poznaniacy, reprezentujące sektor badawczy Centrum Badań Metropolitalnych UAM w Poznaniu, Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Komunikacji RP Oddział w Poznaniu oraz reprezentujące sektor publiczny PKP Polskie Linie Kolejowe SA, Koleje Wielkopolskie sp. z o.o.

Zaczynali jako pionierzy

Stowarzyszenie Metropolia Poznań powstało 18 lutego 2011. Jest sukcesorem Rady Aglomeracji Poznańskiej. Została ona utworzona 15 maja 2007 roku na mocy „Porozumienia o współpracy” podpisanego w Sali Renesansowej poznańskiego Ratusza. Pod dokumentem podpisali: Prezydent Miasta Poznania, Starosta Poznański i władze 17 ościennych gmin. Było to jedno z pierwszych tego typu porozumień w Polsce.

O motywach powołania do życia partnerstwa jego twórcy pisali tak:

Funkcjonowanie dużego ośrodka miejskiego, jakim jest Poznań, otoczonego dynamicznie rozwijającymi się gminami, powoduje, że procesy tu zachodzące często przekraczają samorządowe granice administracyjne. Perspektywy Polski, a tym bardziej Europy, nie

patrzy się osobno na każdą gminę, a łącznie na „region poznański”. Mieszkańcy oczekują synchronizacji transportu publicznego (różnorodnych firm autobusowych, tramwajów, kolei regionalnej) i wspólnej polityki w budowaniu ciągle niewystarczających dróg.

Turyści nie będą docierali do portali czy biur informacji turystycznej każdej gminy, powiatu i miasta, chcąc mieć ofertę kompleksową – wszystko, co ich może zainteresować w Poznaniu i okolicach zebrane w jednym miejscu. Trudno mówić o systemie zagospodarowania odpadów, o planowaniu przestrzennym, a także o sensownej strukturze usług oświatowych, jeżeli miałyby obowiązywać zasada: „każdy sobie rzepkę skrobie”. Zatem bez wątpienia aglomeracja jest zjawiskiem wynikającym z naturalnych powiązań Poznania i szeroko rozumianych okolic. Jednocześnie profesjonalizacja aglomeracji jest oczekiwana przez mieszkańców i przez wiele osób docierających do aglomeracji z zewnątrz.

Cele i kierunki rozwoju

Celami stowarzyszenia były m.in.: skoordynowany i zrównoważony rozwój obszaru aglomeracji, optymalizacja i racjonalizacja inwestycji, strategiczne, zintegrowane i sprawne planowanie i zarządzanie w obszarze funkcjonalnym Aglomeracji, wspólne planowanie i zarządzanie sektorowe i branżowe w dziedzinach usług komunalnych, transportu, komunikacji, dostawy energii, rynku pracy, edukacji i ochrony zdrowia. Postanowiono ponadto zbudować zintegrowany system transportu zbiorowego Aglomeracji. Podjęto prace nad lepszym dostosowaniem kierunków kształcenia do potrzeb obszaru i rynku pracy Aglomeracji. Założono też integrację społeczną i kulturową.

Rada Aglomeracji Poznańskiej już w roku 2008 postanowiła sporządzić **strategię rozwoju aglomeracji poznańskiej do 2020r.** Opracowano Zieloną Księgę Aglomeracji Poznańskiej, która stała się podstawą do prowadzenia szerokich konsultacji społecznych i dyskusji eksperckich. Dokument ten, na poziomie ponadgminnym zawierał propozycje kierunków rozwoju w odniesieniu do zarządzania, polityki przestrzennej, ekologii, gospodarki, rynku pracy, infrastruktury ko-

munalnej i transportowej, usług technicznych, usług społecznych oraz marketingu terytorialnego.

Konkretne realizacje

Dla realizacji strategii podjęto szereg konkretnych działań. Rozpoczęto realizację programu „Metropolitalny wielofunkcyjny węzeł transportowy” polegającego na połączeniu dworca kolejowego z liniami tramwajowymi, Poznańskim Szybkim Tramwajem oraz dworcem autobusowym PKS. Stowarzyszenie Metropolia Poznań utworzyło szerokie partnerstwo z gminami członkowskimi, Województwem Wielkopolskim, PKP PLK SA, CBM, Kolejami Wielkopolskimi, SITK RP, TUP oraz organizacjami obywatelskimi i uzyskało dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego EOG na opracowanie „**Master Planu dla Poznańskiej Kolei Metropolitalnej**”. Z inicjatywy Stowarzyszenia Metropolia Poznań opracowywany jest wspólny dla Miasta Poznania i Powiatu Poznańskiego Plan zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego Aglomeracji poznańskiej na lata 2014-2020 (zwany Planem Transportowym).

W ramach przygotowań do realizacji zadań Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Stowarzyszenie opracowuje strategię ZIT, w której przewidywana jest budowa metropolitalnych ścieżek rowerowych.

W osi strategii „Gospodarka przestrzenna i środowisko” opracowano **Studium uwarunkowań rozwoju przestrzennego Aglomeracji Poznańskiej**, a także wspólne dla samorządów Aglomeracji Poznańskiej standardy sporządzania dokumentów planistycznych.

Stowarzyszenie zrealizowało ponadto projekty z dziedziny wsparcia gospodarczego, uczestnictwa w kulturze i promocji turystycznej, a także marketingu terytorialnego i tożsamości metropolitalnej.

Chętnie mówią o sobie

Stowarzyszenie Metropolia Poznań przykłada bardzo dużą wagę do polityki informacyjnej, której celem jest powstanie wspólnoty na poziomie świadomości mieszkańców jednostek wchodzących w skład Stowarzyszenia. Działania informacyjne prowadzone są m.in. poprzez organizację spotkań, w trakcie których gminy prezentują się przed innymi członkami stowarzyszenia czy utworzenie Biblioteki Aglomeracji Poznańskiej. To publikowana od 2011 roku seria wydawnicza poświęcona problemom rozwoju miasta Poznania, powiatu poznańskiego oraz miast i gmin tworzących Stowarzyszenie. Do tej pory w ramach Biblioteki ukazały się już 23 zeszyty.

(epe)

Statut Stowarzyszenia Metropolia Poznań

Laureat konkursu „Samorządowy Lider Zarządzania – Razem dla rozwoju”

Wspólnota wokół Łysej Góry

Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania - Wokół Łysej Góry” to laureat I miejsca w konkursie „Samorządowy Lider Zarządzania 2014 – Razem dla rozwoju” w kategorii „Współpraca międzysamorządowa i międzysektorowa”.

Partnerstwo zarejestrowane w marcu 2006 roku skupia 7 samorządów z trzech powiatów - Bieliny, Bodzentyn, Górnio, Łączną, Masłów, Suchedniów oraz Wąchock – a także organizacje pozarządowe (Stowarzyszenie „Klub Debata Decyzja Działanie”, Towarzystwo Przyjaciół Bodzentyna), 22 osoby prowadzące działalność gospodarczą oraz instytucje reprezentujące sektor publiczny: samorządowe instytucje kultury, gminne centra kultury i biblioteki publiczne. Łącznie członkami Stowarzyszenia jest 97 osób fizycznych i 17 osób prawnych. Osoby fizyczne skupione w Stowarzyszeniu to m.in. właściciele gospodarstw agroturystycznych, rolnicy, osoby zainteresowane rozwojem branży turystycznej, np. przewodnicy świątokrzyscy, przedstawiciele grup nieformalnych działających na terenach gmin, kół gospodyń wiejskich i osoby zaangażowane w życie społeczne.

Budowanie z mieszkańcami

Punktem wyjścia do opracowania **Lokalne Strategii Rozwoju** przygotowanej przez członków Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania – Wokół Łysej Góry” dla wykorzystania potencjałów rozwojowych i aktywizacji społeczności lokalnej była diagnoza sytuacji społeczno-ekonomicznej obszaru funkcjonalnego partnerstwa. W procesie budowy Strategii zastosowano metodę partycypacyjną, członkowie Stowarzyszenia i inni liderzy społeczni pracowali nad diagnozą stanu obecnego i celami Strategii na warsztatach rozwoju lokalnego, pomocniczo posłużono się ankietami rozprowadzonymi wśród mieszkańców obszaru objętego działaniem LGD Wokół Łysej Góry.

W konsultacjach łącznie wzięło udział 207 osób.

Przeprowadzona analiza sytuacji społeczno-ekonomicznej obszaru funkcjonalnego partnerstwa pozwoliła na ocenę stanu we wszystkich sferach funkcjonowania gmin objętych działaniem LGD. Wyznaczono priorytety rozwojowe LSR i zebrano od mie-

skańców pomysły inicjatyw oddolnych, informacje na czym LGD oraz władze gmin powinny skupić swoje działania, aby lepiej wykorzystać walory regionu, zapewnić mieszkańcom lepsze warunki życia oraz które dziedziny i gałęzie gospodarki wesprzeć. Wyniki badań posłużyły sformułowaniu celów, kierunków działania oraz priorytetowych projektów przedsięwzięć w poszczególnych obszarach strategicznych.

Główne cele strategii...

Wyznaczono następujące **cele** ogólne LSR:

- Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych Gór Świętokrzyskich;
- Różnicowanie działalności gospodarczej obszaru LGD,
- Rozwój potencjału ludzkiego LGD,
- Zachowanie dziedzictwa przyrodniczego obszaru LGD.

Cele te są spójne ze specyfiką obszaru LGD i wykorzystują jego najważniejsze atuty - zarówno geograficzne, jak i przyrodnicze.

Gospodarka obszaru LGD jest oparta na działalności średniej i małej przedsiębiorczości, rolniczej i agroturystycznej. Jest to obszar, w którym z racji na swoje walory przyrodnicze, niedozwolony jest rozwój przemysłu ciężkiego i uciążliwego dla środowiska.

Dlatego w celach LSR postawiono na rozwój turystyki i kultury w oparciu o olbrzymi potencjał turystyczny regionu, stanowiący jego specyfikę oraz restrukturyzującą rolnictwa i rozwój sektora usług na tym silnie rolniczym obszarze. Dodatkowo wzięto pod uwagę fakt, że wszystkie gminy wchodzące w skład LGD borykają się z podobnymi problemami społecznymi: niżem demograficznym, bezrobociem i ubóstwem.

...i cele działania

Wybrano następujące kierunki dalszego działania: promocja wspólnej kultury, historii i kultywowania tradycji poprzez organizację wspólnych imprez; stworzenie wspólnych produktów lokalnych; wspieranie małej i średniej przedsiębiorczości poprzez motywowanie do podejmowania przedsięwzięć

działań (największą liczbę podmiotów stanowi sektor prywatny aż 96% wszystkich podmiotów); wspieranie agroturystyki i turystyki poprzez wykorzystanie środowiska naturalnego (79% obszaru LGD to parki krajobrazowe, rezerваты i lasy) oraz poszerzanie ofert rekreacyjno-turystycznych przyciągających turystów zarówno krajowych jak i zagranicznych.

Współpraca zinstytucjonalizowana

Współpraca w ramach partnerstwa została instytucjonalizowana i jest koordynowana na poziomie funkcjonowania **biur lokalnych**. Dzięki biurom lokalnym mieszkańcy mają stały dostęp do aktualnych informacji, mogą czynnie uczestniczyć we wdrażaniu partnerstwa.

Proces koordynacji współpracy stał się też możliwy dzięki zachowaniu parytetów w organach Stowarzyszenia W skład Zarządu wchodzi od 5 do 9 osób wybieranych i odwoływanych przez Walne Zebranie Członków w sposób zapewniający równą reprezentację przedstawicieli gmin (parytet równowagi terytorialnej). Ponadto Zarząd składa się w co najmniej 50% z członków zwyczajnych LGD wskazanych przez poszczególne podmioty będące partnerami społecznymi i gospodarczymi, a działającymi na obszarze, którego dotyczy lokalna strategia rozwoju (parytet równowagi sektorów), przy czym w składzie Zarządu nie może być mniej niż 40% kobiet i mniej niż 40% mężczyzn (parytet równowagi płci). Podobne zasady obowiązują przy wyborze Rady, liczącej od 11 do 19 członków.

Poinformowani mieszkańcy monitorują

Jakość usług jest monitorowana poprzez bezpośrednie rozmowy z mieszkańcami obszaru LSR podczas wydarzeń organizowanych w gminach, spotkań, imprez itp., a weryfikowana wzrostem zainteresowania działaniami oferowanymi i realizowanymi przez LGD: wzrostem ilości osób logujących się na portalu LCOI, korzystających ze strony www.wokollysejgory.pl, z sms-owego systemu powiadamiania mieszkańców.

Partnerstwo prowadzi wspólną politykę informacyjną określoną w umowie ramowej zawartej przez LGD z Samorządem Województwa Świętokrzyskiego. Obejmuje ona np. wdrożenie sms-owego systemu powiadamiania mieszkańców, kampanie radiowe, publikacje, spotkania informacyjne dla mieszkańców Aktywny Leader.

(epe)

Statut LGD „Wokół Łysej Góry”



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



Projekt
**Budowanie kompetencji do współpracy międzysamorządowej
i międzysektorowej jako narzędzi rozwoju lokalnego i regionalnego**
Finansowany z funduszy EOG
pochodzących z Norwegii, Islandii i Liechtensteinu oraz środków krajowych



Przygotowanie do wyborów samorządowych (5)

Po piąte - kampania medialna

Prasa, radio, telewizja czy internet to środki przekazu, które umożliwiają porozumiewanie się z wyborcami w kampanii pośredniej. Szczególną rolę odgrywa internet, który oferuje szereg obiecujących narzędzi do prowadzenia kampanii wyborczej za pośrednictwem mediów, takich jak strona www, blog, serwisy społecznościowe, korespondencja elektroniczna, marketing wirusowy, fora internetowe.

Zastosowanie ich powinien rozważyć każdy polityk kandydujący w wyborach - uważa **dr Sergiusz Trzeciak**, konsultant polityczny i ekspert z dziedziny marketingu politycznego, autor najnowszej publikacji „Drzewo kampanii wyborczej”.

Reklama i wizerunek

Ekspert radzi korzystać z mediów tradycyjnych na dwa sposoby, poprzez tworzenie pozytywnego wizerunku i korzystanie z reklamy wyborczej. Ze względu na wysokie koszty, niewielu kandydatów prowadzi akcję reklamową. Nie powinno się z niej z góry rezygnować, ponieważ ceny reklam w lokalnej gazecie czy stacji radiowej nie są takie wysokie, a dają możliwość pełnego panowania nad treścią przekazu wyborczego. Jednak na pewno warto skorzystać z tańszej taktyki medialnej, polegającej na budowaniu pozytywnego wizerunku w mediach. Zasadniczą zaletą bezpłatnej informacji w mediach jest to, że odbierana jest ona jako bardziej wiarygodna. Wiadomości w lokalnej prasie czy rozgłośni są uznawane za bardziej prawdziwe i obiektywne niż te w płatnych reklamach wyborczych.

Istotnym elementem w kampanii pośredniej są konferencje prasowe. Trzeba wziąć pod uwagę m.in. następujące sprawy: dogodny dla dziennikarzy termin (wczesne popołudnie), wybrać odpowiednie miejsce, zadbać o nagłośnienie, zawiadomienie dziennikarzy oraz ustalić długość trwania konferencji (najlepiej 30-40 minut). Podczas takiej konferencji niezbędne jest oświadczenie kandydata, materiały dla dziennikarzy, sesja pytań. Po spotkaniu warto udzielać wywiadów indywidualnych, rozesłać notkę prasową oraz oglądać, czytać i słuchać wiadomości (prasówka).

Sergiusz Trzeciak udziela ponadto wskazówek dotyczących ubioru. Dla kobiet i mężczyzn preferowane są stroje raczej ciemne (nie czarne). Kobiety powinny unikać bieli, ostrego makijażu, krótkich spódniczek, dużych dekolci, dużej ilości

biżuterii. Zalecane są intensywne kolory - np. kasztanowy i niebieski. Kamera lubi także kolor szary. Mężczyźni powinni unikać koszul i krawatów w odcieniach bieli i w drobne wzorki, pstrokatych lub takich, które nadmiernie przyciągają wzrok.

Przyjazna strona www

Podstawowym narzędziem w kampanii pośredniej za pośrednictwem internetu jest własna strona www, którą powinni przygotować profesjonalści. Zarejestrowana przyjazna domena powinna zawierać maksymalnie 12 znaków, być łatwa do zapamiętania. Najlepiej jak to jest nazwisko.pl lub imienazwisko.pl. Strona www to obecnie standard w komunikacji politycznej, tani kanał komunikacji; daje możliwość nieustannego aktualizowania publikowanych informacji, stałej interaktywnej komunikacji z wieloma ludźmi. Tworząc swoją stronę, warto dokonać analizy stron konkurencji. Strona powinna być estetyczna, spójna wizerunkowo, czytelna, szybko się ładować i być kompatybilna dla innych przeglądarek. Jej zawartość merytoryczna ma zachęcać do kontaktu zwrotnego. S. Trzeciak odradza stanowczo strony powitalne – oglądanie ich zabiera czas i zniechęca do dalszej nawigacji. Korzystanie ze strony powinno być łatwe i szybkie.

Kluczem do sukcesu są dobre teksty – zrozumiałe, interesujące, budzące emocje, użyteczne. Warto pamiętać, aby materiały zamieszczane na stronie zawierały datę. Ważnym elementem jest zwięzły, prezentujący podstawowe informacje o kandydacie i zawartości serwisu tekst powitalny z odręcznym podpisem. Strona może mieć podstronę pokazującą, kto udzielił do tej pory poparcia kandydatowi, a także element umożliwiający wsparcie kampanii przez wpłatę na konto komitetu wyborczego. W Polsce tego typu wsparcie finansowe nie jest rozpowszechnione, ale w Stanach Zjednoczonych ma ogromne znaczenia.

Ważna jest informacja zwrotna na temat popularności strony. Gotową stronę

powinno się zarejestrować w systemie umożliwiającym analizę statystyk, np. w bezpłatnym Google Analytics. Dzięki temu narzędziu można pozyskać informację o liczbie odsłon, odwiedzin, słowach kluczowych, na podstawie których znajdują stronę użytkownicy, oraz na temat lokalizacji osób wchodzących na stronę, ich płci, wieku itp.

Dzienniki internetowe

Obok strony jest jednak wiele innych narzędzi, o których warto wiedzieć i umieć z nich skutecznie korzystać. Jednym z nich jest blog, czyli dziennik internetowy, w którym autor dokonuje datowanych wpisów. Blog pomaga nie tylko docierać do wyborców czy przedstawicieli mediów, ale wzmacnia przekaz promocyjny, służy do pozyskania informacji zwrotnej od czytelników, porządkuje idee i myśli kandydata, pozwala testować nowe pomysły. Aby go założyć, wystarczy wybrać jedną ze stron ofertujących taką opcję, np. wordpress.com, blogspot.com czy blogger.pl. Blog musi mieć określoną tematykę. Ważna jest też nazwa, dostosowana do rodzaju poruszanych zagadnień i do samego użytkownika oraz odpowiedni wybór określonej grupy docelowej. Konieczna jest ponadto aktualność, profesjonalny wygląd i interaktywność, czyli możliwość prowadzenia dialogu z internautami. Każdy wpis (300-500 słów, kilka razy w tygodniu) powinien mieć atrakcyjny, przyjazny dla użytkowników i wyszukiwarek tytuł oraz być opatrzone datą. Warto stosować krótkie zdania, prosty język, punktatory, zdjęcia, nagrania wideo, linki wewnętrzne. Bardzo istotna jest promocja blogu zarówno on-line, jak i off-line. S. Trzeciak przestrzega jednak przed zakładaniem blogu „na siłę”, gdy nie ma się na niego czasu i chęci jego prowadzenia.

Media społecznościowe

Kandydat powinien wziąć pod uwagę utworzenie własnego profilu bądź strony w takich serwisach społecznościowych jak: Facebook, Twitter, Google+, YouTube oraz LinkedIn. Użytkownik takich serwisów może: umieścić w swoim profilu krótkie dossier, tworzyć grupy zwolenników, prowadzić dyskusje, zamieszczać materiały wyborcze. Trzeba pamiętać o bezpiecznych ustawieniach konta, przemyślanym doborze tekstów, multimediów oraz znajomych, aktualizowaniu informacji, subskrypcji osób, firm czy organizacji

ważnych dla wizerunku polityka. Na Facebooku, który pozwala gromadzić sympatyków, można założyć profil, jak i stronę (fanpage). Najważniejsza w tym serwisie jest tablica, na której można zamieszczać informacje, zdjęcia, linki. Dla polityka fanpage może być lepszym rozwiązaniem, gdyż pozwala monitorować fanów i sprawdzać, kim są. Twitter to najpopularniejsza platforma mikroblogowa służąca do wysyłania krótkich informacji (140 znaków), która jest wykorzystywana przez polityków głównie do kontaktów z dziennikarzami. Tym co odróżnia z kolei Google+ od innych portali tego typu jest integracja z Androidem oraz pozostałymi usługami oferowanymi przez Google (poczta, komunikator, program do zarządzania zdjęciami). Korzystając z YouTube, trzeba pamiętać o tym, aby filmy były dwu-, trzypięciominutowe, nagrane w plenerze (nie tzw. gadające głowy), ciekawie zmontowane, przyciągające uwagę, o odpowiedniej jakości dźwięku i obrazu.

Korespondencja, reklama, fora

Innym narzędziem jest korespondencja elektroniczna, dużo tańsza od tradycyj-

nych listów. Warto ją zastosować, pod warunkiem, że ma się dostęp do odpowiednich baz danych adresowych. Aby e-maile nie trafiały do spamu, nie powinny zawierać zbyt dużej liczby elementów graficznych, mieć tytułów liczących więcej niż 40 znaków, nie zawierać takich słów w tytułach jak „darmowy”, „pomoc”, „przypomnienie”. Zawsze należy wypełnić pole nadawcy, powinny być wysyłane z domeny polityka. Tytuł e-maila ma intrygować, a w treści warto sięgać do anegdot, historii i przykładów. Stopka musi zawierać imię i nazwisko kandydata i dane adresowe. Korespondencję warto wysłać rano (najlepiej w poniedziałek) i późnym wieczorem.

Skuteczną formą reklamy jest kampania Google AdWords, która polega na zamieszczaniu tzw. linków sponsorowanych w wyszukiwarce. Opiera się na modelu kosztu kliknięcia CPC. Zamawiający nie płaci za samo wyświetlenie się reklamy, ale za to, że internauta kliknął w jego link sponsorowany.

W kampanii warto skorzystać też z marketingu wirusowego. To świadome działanie marketingowe polegające na inicjowaniu

zachowania, za pomocą którego potencjalni klienci będą rozpowszechniać między sobą informacje. Warunkiem jego skuteczności jest zastąpienie tradycyjnego przekazu reklamowego pozytywnymi skojarzeniami z kandydatem. Na gruncie politycznym świetnie sprawdzają się memy, zwłaszcza w kampanii negatywnej. Akcja marketingowa musi być jednak dobrze zainicjowana.

Ważnym elementem budowania wizerunku polityka otwartego, aktywnego i dostępnego może być obecność na forach internetowych. Trzeba wiedzieć, że politycy często spotykają się na forach z atakami. Jeśli atak jest choć częściowo merytoryczny nie uzasadniony – mówi S. Trzeciak – warto zareagować, gdy nie, lepszym rozwiązaniem jest brak aktywności na danym forum i ignorowanie napastliwych zachowań.

Joanna Proniewicz

Tekst powstał na podstawie książki S. Trzeciaka: „Kampania wyborcza. Strategia sukcesu”, „Marketing polityczny w Internecie”, „Drzewo kampanii wyborczej, czyli jak wygrać wybory”.

„Drzewo kampanii wyborczej, czyli jak wygrać wybory”

To najnowsza książka dr. Sergiusza Trzeciaka wydana przez Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne pod patronatem m.in. Związku Miast Polskich, Związku Gmin Wiejskich RP, Collegium Civitas i PRoto.pl.

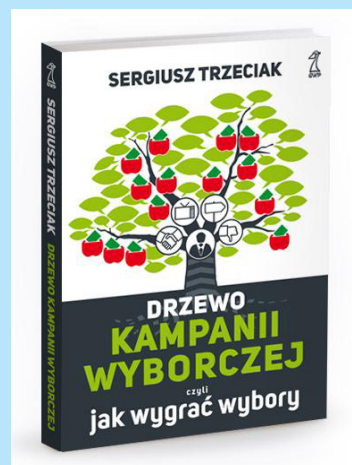
Autor prezentuje w niej swoją koncepcję kampanii wyborczej, opierając się na ciekawej metaforze drzewa. Doradza, jak wygrać wybory, ale również próbuje uświadomić kandydatom motywację podjęcia działania dla dobra społeczeństwa. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w pracy z partiami i kandydatami S. Trzeciak stworzył aktualne kompendium wiedzy, przejrzysty i interaktywny przewodnik, napisany w jasny i przystępny sposób. Niewątpliwym walorem tej pozycji wydawniczej jest skoncentrowanie się na strategii kampanii oraz duża liczba praktycznych narzędzi i konkretnych porad.

Książka ta częściowo nawiązuje do publikacji z 2005 roku „Kampania wyborcza. Strategia sukcesu”. Zawiera jednak sporo nowych wiadomości m.in. na temat kampanii wyborczej w Internecie.

Adresatami niniejszej publikacji są kandydaci w wyborach, osoby zaangażowane w kampanię wyborczą, politycy działający na szczeblu krajowym i samorządowym, eksperci oraz specjaliści PR, a także obserwatorzy życia politycznego, którzy chcą zrozumieć rządzące nimi mechanizmy.

Dr Sergiusz Trzeciak to absolwent i stypendysta Uniwersytetu Adama Mickiewicza, Uniwersytetu Środkowoeuropejskiego w Budapeszcie oraz Uniwersytetu w Oksfordzie. Doktorat obronił w London School of Economics. Konsultant polityczny, prawnik, ekspert do spraw marketingu politycznego, wizerunku publicznego i public relations. Autor sześciu książek na temat marketingu politycznego i analizy polityki, które ukazały się w Polsce i Wielkiej Brytanii. Od 1998 roku prowadzi szkolenia z zakresu marketingu politycznego i personal branding, w których wzięło udział kilka tysięcy ludzi. Doradza partiom politycznym, sztabom wyborczym oraz indywidualnym kandydatom startującym w wyborach parlamentarnych i samorządowych. Na stronie www.trzeciak.pl udostępnia artykuły i wywiady z dziedziny marketingu politycznego i personal branding.

Książkę można kupić za pośrednictwem [księgarni internetowej](#).



Wyróżnieni w konkursie „SLZ 2014 – Samorząd jako pracodawca”

ZABRZE

Kompleksowy system

Praktyka „Polityka personalna w UM w Zabrzu oparta na łączeniu potrzeb pracodawcy i oczekiwań pracowników” dotyczy kompleksowego zarządzania personelem.

Polityka personalna w Urzędzie Miejskim w Zabrzu oparta jest na potrzebach pracodawcy i pracowników oraz ukierunkowana na świadczenie wysokiej jakości usług w sektorze publicznym. Polityka personalna obejmuje: system podnoszenia kompetencji, oceny pracownicze z uwzględnieniem karty rozwoju pracownika oraz elektroniczne rozwiązania wspomagające procesy w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi.

Na system podnoszenia kompetencji pracowników składają się: indywidualne i grupowe szkolenia, monitorowanie realizacji planu szkoleń, udział w szkoleniach w ramach projektów unijnych, w tym realizacja projektu Kompetentni Urzędnicy w ramach Programu Kapitał Ludzki w partnerstwie z Politechniką Śląską w Gliwicach (przeszkolono 1757 osób z takich dziedzinach jak mapa aktywności obywatelskiej, polityka równych szans, ABC urzędnika, obsługa klienta, techniki komputerowe, język angielski, świadczenie usług drogą elektroniczną, zarządzanie zasobami ludzkimi), wspieranie innych form dokształcania zawodowego pracowników (dofinansowanie do studiów podyplomowych) oraz służba przygotowawcza.

Działania podjęte przez Urząd w kwestii stworzenia systemu ocen pracowniczych są nastawione na rozwój pracowników Urzędu. Cele dokonywania ocen okresowych zostały zapisane w Regulaminie przeprowadzania okresowych ocen pracowników Urzędu Miejskiego w Zabrzu i każdy pracownik został z nimi zapoznany. Obejmują one: podniesienie jakości i wydajności pracy, powiązanie celów UM w Zabrzu z indywidualnymi i zbiorowymi celami pracownika, motywowanie do pracy, zdiagnozowanie mocnych i słabych stron pracownika, zapewnienie każdemu pracownikowi

możliwości aktywnego udziału w określaniu kierunku swojego rozwoju, a także ułatwienie otwartej i szczerzej komunikacji pomiędzy pracownikiem, a bezpośrednim przełożonym.

Elektroniczne rozwiązania wdrożone w UM w Zabrzu to: e-rekrutacja oraz aplikacja Zarządzanie Zasobami Ludzkimi – dostępna dla wszystkich pracowników.

Miasto podjęło się również, we współpracy z lokalnymi uczelniami, organizacji międzynarodowej konferencji „Kierunki Rozwoju Zarządzania Zasobami Ludzkimi”, której celem jest zaprezentowanie dobrych praktyk, wymiana poglądów i doświadczeń. ■

ŁÓDŹ

Pozapłacowa motywacja

Rozwiązanie „Kreuje Motywuje - Pozapłacowy system motywacyjny” dotyczy całościowej polityki personalnej prowadzonej od 2013 roku przez nowo utworzoną specjalną komórkę Urzędu Miasta - Biuro ds. zarządzania kadrą, a w nim przez Oddział Rozwoju Zasobów Ludzkich.

Celem głównym Biura było stworzenie polityki kadrowej, która umożliwi motywację pracowników zarówno finansową, jak i pozafinansową, a także budowanie pozytywnego wizerunku pracodawcy poprzez rozwiązania propracownicze. Oddział realizuje zadania ustawowe (nabór, ocenę pracowniczą, służbę przygotowawczą), ale większość czasu pracownicy tej komórki poświęcają kreowaniu kultury organizacyjnej Urzędu.

Udało się już m.in. wypracować następujące pozapłacowe programy motywacyjne: przewodnik dla pracowników (ułatwiający adaptację w strukturze organizacyjnej JST), stronę w bezpłatnym programie WordPress w sieci wewnętrznej intranet „Dla Pracownika” (zawierającą informacje na temat podnoszenia kwalifikacji, działalności socjalnej, ogłoszenia, konkursy, quizy wiedzy), bezpłatne zajęcia sportowo-ruchowe organizowane dla pracowników JST w Miejskim Ośrodku Sportu (np. piłka nożna, piłka siatkowa,

fitness, nornic walking, rajdy rowerowe) czy programu „Benefit”. Program ten polega na przekazaniu pracownikom systemu zniżek i rabatów poprzez współpracę z lokalnymi przedsiębiorcami za bezpłatną reklamę wśród pracowników.

Po wdrożeniu programów zauważono, że pracownicy bardziej identyfikują się z Urzędem, poprawiły się też relacje międzyludzkie i system komunikacji. ■

POZNĄ

Dla niepełnosprawnych

Jako wyróżniającą się praktykę uznano też „Zespołową metodę pracy oraz skuteczny system przepływu informacji jako elementy kształtujące motywującą atmosferę pracy i dobre relacje międzyludzkie w MOPS w Szczecinku”.

W 2009 roku w strukturze Urzędu Miasta Poznania utworzono komórkę organizacyjną stanowiącą centrum informacyjne, tzw. call center. Komórka zatrudnia 16 osób i są to wyłącznie osoby niepełnosprawne.

Do zadań pracowników należy informowanie o miejscu, czasie, trybie, koniecznych dokumentach i opłatach związanych z załatwieniem sprawy, a także umawianie wizyt, badania ankietowe i konsultacje społeczne. Jej uruchomienie umożliwił program Wspierania Inicjatyw Pracowniczych. W efekcie stworzono trwałe miejsca zatrudnienia dla osób z orzeczoną niepełnosprawnością, co wpływa na całe otoczenie, przyczyniając się do przełamywania stereotypów. Zastąpiono „pusty koszt”, jakim była opłata karna na PFRON, mechanizmem finansowania potrzebnego rozwiązania w dziedzinie informacji i komunikacji społecznej. To przykład działań zmierzających do walki z wykluczeniem społecznym osób niepełnosprawnych.

Joanna Proniewicz

Więcej informacji o wyróżnionych praktykach można znaleźć na stronie www.dobrepraktyki.pl

Kongres Miast Polskich

Miasta dla rozwoju

25 i 26 września w Wejherowie odbędzie się Kongres Miast Polskich. Jego organizatorem, jak co roku jest Związek Miast Polskich. Tegoroczne spotkanie odbędzie się pod hasłem „Miasta dla rozwoju”.

Tegoroczne obrady Kongresu odbywać się będą w dwóch zasadniczych blokach tematycznych. Pierwszego dnia uczestnicy spotkania dyskutować będą na temat rozwoju miast. Swoje strategie dla rozwoju gospodarczego zaprezentują Śrem, Wyszaków i Niepołomice. Zaprezentowany zostanie projekt Polskie Miasto Przyszłości – czyli otwarta platforma inteligentnych rozwiązań dla miast.

Podczas debaty na temat planowania przestrzennego ogłoszone zostaną wyniki konkursu „Lider zrównoważonego gospodarowania przestrzenią”, do którego swoje dokumenty planistyczne zgłosiło 26 miast.

Drugiego dnia obrady toczyć się będą pod hasłem „Miasta i wolność”. Samorządowcy podsumują doświadczenia i efekty funkcjonowania Rzeczypospolitej samorządnej w minionych 25 latach. Podczas

debaty na temat „Kultura w miastach” rozmawiać będą o oddziaływaniu festiwalu na polskie miasta. I wreszcie dyskusja toczyć się będzie wokół zagadnień związanych z samodzielnością w zakresie zadań własnych. Zaprezentowane zostaną projekty ustaw deregulacyjnych.

Kongres odbędzie się po raz dwunasty. Jest organizowany od 2003 roku, kiedy to zastąpił jesienne spotkania Zgromadzenia Ogólnego Związku Miast Polskich. Obfitowały one zwykle w debaty o sytuacji polskich miast w różnych dziedzinach ich życia. Obecnie – po zmianie formuły – debaty odbywają się w znacznie poszerzonym składzie: nie tylko w gronie delegatów miast do Związku Miast Polskich, ale także np. członków Komisji roboczych Związku oraz ekspertów. (epe)

Szkolenie dla samorządowców

Jak prowadzić kampanię wyborczą

Europejska Akademia Samorządowa i Internetowa Platforma Edukacji Samorządowej przy wsparciu Związku Miast Polskich oraz innych korporacji samorządowych zapraszają na dwudniowe szkolenie przez internet – „na żywo” (webinarium) „Prowadzenie kampanii wyborczej, strategia i taktyka”.

Szkolenie będzie prowadzone przez najlepszego specjalistę w Polsce w tym zakresie – doktora Sergiusza Trzeciaka. Jest przeznaczone dla kandydatów w wyborach samorządowych, osób zaangażowanych w kampanię wyborczą, członków komitetów wyborczych i partii politycznych biorących udział w wyborach samorządowych. Szkolenie obejmować będzie przede wszystkim zagadnienia

praktyczne. Obok wykładów i prezentacji wykładowcy pojawiają się też elementy warsztatowe z możliwością zadawania pytań poprzez czat tekstowy i odpowiedziami wykładowcy na koniec każdej części.

Uczestnicy szkolenia dowiedzą się m.in. dlaczego warto i w jaki sposób przygotować strategię kampanii wyborczej, jak zaplanować własną kampanię wyborczą, jak przygotować atrakcyjne i praktyczne mate-

riały wyborcze, a także jak kształtować swój publiczny wizerunek oraz jak dobrze sobie radzić w trakcie wystąpień publicznych. Szkolenie odpowie ponadto na pytania: jak i kto powinien prowadzić kampanię bezpośrednią? (dostarczanie materiałów wyborczych, ankietowanie wyborców, spotkania z wyborcami „od drzwi do drzwi”), jak prowadzić kampanię medialną, aby zainteresować sobą dziennikarzy? (podstawowe zasady współpracy z mediami lokalnymi i regionalnymi) oraz jak w trakcie kampanii wyborczej wykorzystać internet?

Więcej szczegółów (program, formularze zgłoszeniowe, informacje organizacyjne) można uzyskać na www.ipes.pl (epe)

Open Days 2014

Inteligentne inwestycje dla ludzi



6 tys. uczestników spodziewają się w Brukseli organizatorzy dorocznego spotkania Open Days. **12. Europejski Tydzień Regionów i Miast** - największe doroczne wydarzenie dla wszystkich zainteresowanych unijną polityką regionalną i miejską lub zaangażowanych w jej realizację – odbędzie się w tym roku w dniach 6–9 października.

Uczestnicy tegorocznych Open Days będą mogli wziąć udział w 100 sesjach warsztatów i dyskusji. Ostatni termin zakończenia rejestracji mija 22 września br.

Motto dwunastych Open Days to „Wspólny rozwój – inteligentne inwestycje dla ludzi”. Inspiracją dla debaty będzie obecność ponad 600 prelegentów, w tym 80 polity-

ków reprezentujących władze wyłaniane w wyborach. Po raz kolejny Open Days staną się forum dla pracowników instytucji europejskich, władz publicznych i innych osób zaangażowanych w działania związane z europejskimi funduszami strukturalnymi. Uczestnicy będą mogli podyskutować na temat priorytetów dotyczących regionalnych planów inwestycyjnych na lata 2012–2020

i przeanalizować wiele nowych możliwości (np. zintegrowane inwestycje terytorialne, rozwój kierowany przez lokalną społeczność czy nowe instrumenty finansowe).

Europejskiemu Tygodniowi Regionów i Miast towarzyszyć będzie ponad 300 wydarzeń lokalnych organizowanych w całej Europie od września do listopada. Począwszy od września, wszystkie informacje dotyczące tego wydarzenia będą dostępne w broszurach dotyczących wydarzeń lokalnych w poszczególnych krajach oraz na mapie interaktywnej na stronie internetowej Open Days.

Open Days współorganizowane są przez Komitet Regionów UE i Dyрекcję Generalną ds. Polityki Regionalnej i Miejskiej Komisji Europejskiej. (epe)

Spotkanie miast Grupy Wyszehradzkiej

O doświadczeniach 25-lecia

Z udziałem kilkuset uczestników odbyło się w Gödöllő na Węgrzech X Światowe Spotkanie Burmistrzów Narodowości Węgierskiej, któremu towarzyszył panel z udziałem samorządów krajów Grupy Wyszehradzkiej. Gospodarzami konferencji, która odbyła się w dniach 28-29 czerwca br., były miasto Gödöllő oraz Węgierski Związek Władz Lokalnych.

Organizowana od dziesięciu lat konferencja gromadzi władarzy miast i gmin narodowości węgierskiej z całego świata i jest platformą wymiany doświadczeń. Tegoroczne spotkanie podzielono na trzy sesje tematyczne. Dwie z nich poświęcono zrównoważonemu zarządzaniu w społecznościach lokalnych. Rozmawiano między innymi o zatrudnieniu, bezpieczeństwie publicznym, gospodarce odpadami, oświeceniu, energii odnawialnej i zaopatrzeniu w wodę.

Trzecia sesja dotyczyła współpracy w ramach Grupy Wyszehradzkiej. Wzięli w niej udział przedstawiciele stowarzyszeń samorządowych (w tym Związku Miast Polskich) oraz miast współpracujących w ramach czworo-

możliwościach współpracy i bilansie 10 lat członkostwa w Unii Europejskiej oraz perspektywach na kolejne lata. W wielu wypowiedziach wskazywano na potrzebę wspólnego lobbowania krajów V4 na forum europejskim. Zaprezentowano również przykłady dobrych praktyk współpracy pomiędzy miastami. O swoich doświadczeniach i efektach mówili burmistrz słowackiej Ilavy, czeskiego Jesenika, polskiego Jasła i węgierskiego Kapuvar.

Miasto Jasło i jego współpracę międzynarodową, w tym aktywność w ramach Grupy Wyszehradzkiej, przedstawił burmistrz Andrzej Czernecki. Partnerami Jasła w ramach V4 są Makó (Węgry), Trebišov i Bardejów (Słowacja) oraz Praga 10 (dzielnica) i Hodonin



Krótkie wystąpienie w imieniu Związku Miast Polskich na konferencji w Gödöllő wygłosił Prezydent Piły, Piotr Głowski.

Fot. 2 x Archiwum Węgierskiego Związku Władz Lokalnych.

w warsztatach winiarskich. Działania na arenie międzynarodowej to również projekty z zakresu kultury, sportu, turystyki, nauki, ochrony środowiska i gospodarki. Organizowane są wystawy, powstają szlaki rowerowe łączące miasta partnerskie, wspólnie organizowano m.in. Prezentację Kultur Krajów Grupy Wyszehradzkiej, Wyszehradzki Festiwal Folklorystyczny, Festiwal Kultury Wyszehradzkiej czy Dni Kultury Wyszehradzkiej. Ciekawostką może być wydana wspólnie z węgierskim partnerem polsko – węgierska czytanka historyczna. W latach 2009-2012 w Jasle zrealizowano 6 projektów, które uzyskały dofinansowanie z Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego o łącznej wartości 146 856,96 €.

Podczas konferencji burmistrz Gödöllő i Przewodniczący Węgierskiego Związku Władz Lokalnych, György Gémesi, zaproponował, by zainaugurowane w 2014 spotkania samorządów grupy V4 odbywały się cyklicznie. Ich gospodarzami mogłyby być kraje przewodniczące w danym roku Grupie Wyszehradzkiej. Słowacy zadeklarowali chęć organizacji takiego spotkania w przyszłym roku.

Katarzyna Paczyńska,
Alicja Stachowiak



Kolaż muzyczny złożony z fragmentów hymnów narodowych w wykonaniu uczniów szkoły muzycznej rozpoczął spotkanie V4.

kąta Polska - Węgry - Czechy - Słowacja. Polskę reprezentowali burmistrzowie i prezydenci oraz pracownicy samorządowi z Żywca, Jasła, Piły, Legnicy. Spotkanie w tym gronie było okazją do wymiany opinii o wpływie reform, które dokonały się w naszych krajach w ostatnim 25-leciu. Rozmawiano więc o wykorzystaniu środków unijnych,

(Czechy). Ta współpraca partnerska zaowocowała m.in. rozwojem winiarstwa, czyniąc miasto stolicą odrodzonego winiarstwa polskiego. Odbywają się tu także Międzynarodowe Dni Wina, na których prezentuje się ponad 30 winnic z kraju i zagranicy. Winiarze oferują do degustacji ponad 150 rodzajów win oraz możliwość uczestnictwa



XII KONGRES MIAST POLSKICH

Miasta dla rozwoju

Wejherowo, 25-26 września 2014

Filharmonia Kaszubska - Wejherowskie Centrum Kultury

Program ramowy

25 września 2014 (czwartek)

14.00 otwarcie obrad Kongresu,
wystąpienia Gości

14.20 obrady plenarne

Rozwój miast

- Strategie miast dla rozwoju gospodarczego – Śrem, Wyszaków, Niepołomice
- Muzeum w rozwoju społeczno-gospodarczym miast
- Polskie Miasto Przyszłości – otwarta platforma inteligentnych rozwiązań dla miast
- Rozwój a planowanie przestrzenne – w tym wyniki konkursu IGPiM i ZMP

26 września 2014 (piątek)

9.00 obrady plenarne

Miasta i wolność

- Rzeczpospolita samorządna 1981 - 1989 / 1990 - 2014 – efekty, liderzy
- Kultura w miastach – festiwale
- Samodzielność w zakresie zadań własnych – konieczność deregulacji

12.30 podsumowanie obrad, przyjęcie stanowisk

12.50 zakończenie obrad



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych



samorząd.pap.pl
Serwis Samorządowy PAP

gazeta samorządu
i administracji

Związek Miast Polskich

zaprasza do udziału w konkursie dla młodzieży

Konkurs na materiał prasowy

„Młodzież o członkostwie Polski w Unii Europejskiej”

Zapraszamy uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, z terenu całej Polski, do udziału w konkursie na materiał prasowy „Młodzież o członkostwie Polski w Unii Europejskiej”.

Materiał prasowy (tekst) musi dotyczyć jednego z następujących tematów:

- Udział w młodzieżowej wymianie międzynarodowej w ramach krajów Unii Europejskiej i państw aspirujących
- Obchody 10-lecia członkostwa Polski w UE w mojej miejscowości (reportaż).
- Moje pierwsze wybory do Parlamentu Europejskiego – dlaczego głosuję? (reportaż)
- Jak żyło się w Polsce przed wejściem do Unii Europejskiej?

**Nagroda – publikacja zwycięskich tekstów
w Gazecie Samorządu i Administracji oraz nagroda rzeczowa**

Termin nadsyłania materiałów mija 30 września 2014 r.

Szczegóły konkursu [na stronie www](#)



XVIII Spotkanie Biur Promocji
XIII Przegląd Materiałów Promocyjnych
„Współpraca samorządów czynnikiem rozwoju lokalnego”

2-3 października 2014 r., Dobieszków k/Łodzi

Szczegóły wkrótce na stronie www.zmp.poznan.pl

Seminarium

**Samorzady na parkiecie Towarowej Giełdy Energii ?
Jak zoptymalizować własność infrastruktury przesyłowej ?**

Optymalizacja kosztów energii elektrycznej w jednostkach samorządu terytorialnego

**23 września 2014 r. Warszawa,
sala New Connect na Giełdzie Papierów Wartościowych**

10.30-11.00 Rejestracja

11.00-11.15 **Andrzej Porawski** (Dyrektor Biura ZMP,
Sekretarz KWRiST, Przewodniczący Komitetu
Sterującego EAS)
Otwarcie, prowadzenie

11.15-11.25 **Grzegorz Urban** (Prezes Twigger, koordynatora
projektów EAS/IPES)
Prezentowanie planowanych działań w projekcie

**Część I Samorzady na parkiecie
Towarowej Giełdy Energii ?**

11.25-12.05 **Ireneusz Łazor** (Prezes Zarządu Towarowej
Giełdy Energii)
Wystąpienie wprowadzające

12.05-12.25 **Jacek Socha** (Partner PWC)
Uwarunkowania prawne

12.25-13.05 **Stosowane rozwiązania:**
- **Grzegorz Gancarczyk** (Biuro Maklerskie BOŚ)
- **Iwona Ustach** (Dom Maklerski Noble Securities)
- **Tomasz Dobkowski** (Prezes Audytel SA)

13.05-13.30 **Dyskusja, odpowiedzi na pytania internautów**

**Część II Jak zoptymalizować własność
infrastruktury przesyłowej ?**

13.30-13.50 **Wystąpienie wprowadzające:**
Zygmunt Jerzmanowski (Business Expert,
Poznań) - Uwarunkowania prawne

13.50-14.20 Wystąpienia gości:
- **Adam Szejnfeld** (Europoseł)
- **Włodzimierz Karpiński** (Minister Skarbu)

14.20-15.00 **Stosowane rozwiązania:**
- **Daniel Sztandera** (V-ce Prezydent Kalisza,
Przewodniczący RN Oświetlenie Uliczne
i Drogowe Sp. z o.o.)
- **Bożena Przewoźna** (Urząd Miejski w Poznaniu)
- **Stefan Tatarek** (Prezes Zarządu ELTAST Sp. z o.o.)

15.00-15.30 **Dyskusja, odpowiedzi na pytania internautów**

15.30-15.45 **Andrzej Porawski**
Podsumowanie i zamknięcie seminarium

Istnieje możliwość zmiany prelegentów, modyfikacji tytułów i długości wystąpień.

Transmisja internetowa na żywo z przebiegu seminarium z możliwością zadawania pytań dla kilkuset osób
(max.1000) z nagraniem archiwalnym, które będzie opublikowane na stronie www.ipes.pl



„Samorząd Miejski” - miesięcznik wydawany przez Związek Miast Polskich.

Adres wydawcy: ul. Robocza 42, 61-517 Poznań.

„Samorząd Miejski” redaguje zespół w składzie: Ewa Parchimowicz – redaktor naczelna,
Joanna Proniewicz, Hanna Hendrysiak. Oprawa graficzna, skład: Krzysztof Paczyński.

Adres redakcji: ul. Robocza 42, 61-517 Poznań, tel. 61 63 350 54, fax 61 63 350 60,

http://www.zmp.poznan.pl/strona-68-samorzad_miejski.html, e-mail: redakcja@zmp.poznan.pl