|  |  |
| --- | --- |
| **Związek Miast Polskich**  **Informacja prasowa**  **4 października 2018 r.** | logo ZMP |

**„Urządzam swoje miasto, idę na wybory”**

**– kontynuacja kampanii edukacyjnej Związku Miast Polskich**

**Samorządy terytorialne zrzeszone w Związku Miast Polskich zachęcają mieszkańców do większego zaangażowania się w sprawy lokalne i wpływania na to, jak wyglądają miasta   
i jak się w nich żyje. Kampania „Urządzam swoje miasto”, realizowana właśnie przed wyborami samorządowymi, ma zwiększyć zainteresowanie udziałem w głosowaniu.**

Inicjatywa Związku Miast Polskich ma uświadomić mieszkańcom, że wspólnie ze swoimi przedstawicielami w samorządzie mogą kształtować swoje najbliższe otoczenie.   
„Za pośrednictwem kampanii dostarczamy Polakom wiedzy na temat narzędzi i możliwości, które pozwalają mieszkańcom miast aktywniej uczestniczyć w życiu lokalnym i włączać się do zarządzania, a także budują dobre relacje z samorządami” – komentuje Joanna Nowaczyk, zastępca dyrektora Biura Związku Miast Polskich.

*Urządzam swoje miasto – idę na wybory*, *Urządzam swoje miasto – głosuję w budżecie obywatelskim*, *Urządzam swoje miasto – działam w NGO*, *Urządzam swoje miasto – zgłaszam wnioski do planu zagospodarowania mojej dzielnicy* to tylko niektóre z haseł, pojawiające się w kampanii. Na stronie [www.miasta.pl](http://www.miasta.pl)/kampania zostały przedstawione konkretne narzędzia oraz ścieżki, z których mieszkańcy mogą i powinni korzystać.   
„W kampanii podkreślamy, że **mieszkańcy mają wybór** - mogą wybrać swoich przedstawicieli i im pozostawić podejmowanie decyzji w naszym imieniu, ale mogą też – i powinni – sami angażować się w urządzanie miasta” – dodaje Andrzej Porawski, dyrektor Biura Związku Miast Polskich.

W kampanię Związku Miast Polskich wpisują się działania m.st. Warszawy. Stolica rozpoczęła realizację **cyklu debat, szkoleń i warsztatów o samorządzie terytorialnym   
i samorządności**. Podczas spotkań uczestnicy wzbogacą swoją wiedzę dotyczącą struktury   
i działań miasta, poznają narzędzia wspierające aktywność społeczną, m.in. budżet obywatelski, inicjatywę lokalną czy konsultacje społeczne. Podczas warsztatów uczestnicy będą mieli okazję wypróbować swoje kompetencje zarówno związane z wiedzą samorządową, umiejętnością prowadzenia skutecznej argumentacji, jaki i aktywnego słuchania z poszanowaniem osób prezentujących odmienne poglądy. Adresatami działań, prowadzonych przez Fundację Nowy Głos i Fundację Kultury Dialogu na zlecenie m.st. Warszawy jest przede wszystkim warszawska młodzież oraz seniorzy. Więcej informacji   
o projekcie na Facebooku [Fundacji Nowy Głos](https://www.facebook.com/nowyglos) oraz na stronie [Fundacji Kultura Dialogu.](http://www.kulturadialogu.pl/wspolnie-o-wspolnocie_debaty-o-samorzadnosci/)

Samorząd warszawski przygotował publikację edukacyjną dla młodych warszawiaków, którzy po raz pierwszy pójdą na wybory. Publikacja „Moje pierwsze wybory”, jest dostępna na stronie mojepierwszewybory.pl oraz rozdawana podczas szkoleń i warsztatów.

Kampania ZMP będzie realizowana w radiu RMF FM od 8 do 14 października, na portalu Wirtualna Polska, w dzienniku „Rzeczpospolita” i magazynie „Rzeczpospolita Życie Regionów” oraz w mediach społecznościowych. Będą jej towarzyszyły działania na lokalnych nośnikach reklamowych miast członkowskich ZMP.

**Kontakt:**

|  |  |
| --- | --- |
| Joanna Nowaczyk - koordynator projektu ZMP  tel.: 786 87 65 37,  mail: [joanna.nowaczyk@zmp.poznan.pl](mailto:joanna.nowaczyk@zmp.poznan.pl) | Joanna Proniewicz - rzecznik prasowy ZMP  tel.: 601 312 741,  mail: joanna.proniewicz@zmp.poznan.pl |