

**Program konferencji pokongresowej
„Jak złapać turystę w sieć? Sieciowe produkty turystyczne
w czasach experience economy”
Świdnica 10-11 października 2018 r.**

Dzień pierwszy konferencji, 10 października 2018

- 7.30-20.00** Rejestracja uczestników. Lokalizacja: Biuro Konferencji, ul. Franciszkańska 18
- 10.30-11.45** Otwarcie konferencji. Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45
Przemówienia okolicznościowe
Wykład – **Zasmakuj podróży – czyli o znaczeniu doświadczeń kulinarnych**, dr Iwona Batyk
Wykład - **Szlak Kulinarny – Smaki Dolnego Śląska**, Rajmund Papiernik, DOT
- 11.45-12.00** Przerwa kawowa
- 12.00-14.15** **SESJA 1 (PLENARNA). JAK ZŁAPAĆ TURYSTĘ W SIEĆ I JUŻ NIE WYPUŚCIĆ?**
- 12.00-12.20** **Jak turyści doświadczają świata? Produkty sieciowe jako źródło nadzwyczajnych wrażeń turystycznych**, prof. SGH dr hab. Magdalena Kachniewska
- 12.20-12.40** **Jak połączyć rozproszonych – produkty sieciowe w turystyce na przykładzie efektywnych ekomuzeów**, prof. GSW dr hab. Armin Mikos von Rohrsheidt
- 12.40-13.00** **Modele tworzenia sieciowych produktów turystycznych**, dr Elżbieta Wąsowicz - Zaborek
- 13.00-13.15** Przerwa kawowa
- 13.15-13.35** **Guest Experience 4.0 – jak tworzyć zadowolenie gości, za które będą chcieli zapłacić**, Violetta Hamerska – ekspert rynku hotelarskiego
- 13.35-15.00** Obiad
- 15.00-16.00** **Polskie miasta UNESCO i ich doświadczenia w sieciowaniu produktów – panel dyskusyjny – prowadząca prof. SGH dr hab. Magdalena Kachniewska**
- 16.00-17.30** **SESJA 2. SAMORZĄD TERYTORIALNY I JEGO ROLA W SIECI RELACJI**
- 16.00-16.15** **Samorząd terytorialny jako kreator i współtwórca sieciowych produktów turystycznych**, Adam Karpiński
- 16.15-17.30** **Panel dyskusyjny – Samorządowcy: racjonalnie o turystyce marzeń – moderator Beata Moskal-Słaniewska – Prezydent Świdnicy**
- 19.00-24.00** **Networking – uroczysta kolacja wraz z koncertem Papa Dance dla uczestników Gala wręczenia nagród redakcji Forum Biznesu: Produkt Turystyczny Roku 2018, Usługa Turystyczna Roku 2018 oraz Przyjazna Gmina 2018**

Dzień drugi konferencji 11 października 2018 r.

9.30-11.30 SESJE WARSZTATOWE

- 9.30-11.30 **Sesja 3.** Organizacyjne i informatyczne wsparcie rozwoju sieciowych produktów turystycznych na przykładzie szlaków kulturowych i tematycznych pakietów lokalnych, prof. GSW dr hab. Armin Mikos von Rohrsheidt
- 9.30-11.30 **Sesja 4.** Warunki powodzenia inicjatyw sieciowych w turystyce, dr Elżbieta Wąsowicz-Zaborek
- 9.30-11.30 **Sesja 5.** Kształtowanie nadzwyczajnych doświadczeń gości w oparciu o sieć relacji regionalnych, prof. SGH dr hab. Magdalena Kachniewska
- 9.30-11.30 **Sesja 6.** Nowa ustawa o usługach turystycznych – dr Jerzy Raciborski
- 9.30-11.30 **Sesja 7.** Zasmakuj podróży – czyli o znaczeniu doświadczeń kulinarnych, dr Iwona Batyk

11.30-12.00 Przerwa kawowa

12.30-14.00 SESJE WARSZTATOWE

- 12.30-14.00 **Sesja 8.** Guest Experience 4.0. – jak tworzyć zadowolenie gości, za które będą chcieli zapłacić, Violetta Hamerska
- 12.30-14.00 **Sesja 9.** RODO w turystyce teoria i praktyka, Adam Stanach, adwokat, właściciel kancelarii AS
- 12.30-14.00 **10. Sesja coachingowa:** Jak osiągnąć niedoskonałość i mistrzostwo za jednym zamachem (warsztat tylko dla kobiet), dr hab. prof. SGH Magdalena Kachniewska

14.00 Obiad i zakończenie konferencji

15.00 Wycieczki po Świdnicy i okolicy dla zainteresowanych

Ilość miejsc na warsztaty jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.

Organizator zastrzega sobie prawo modyfikacji i zmian w programie.