

Świdnica, 17.09.2018

**Szanowni Państwo,**

W imieniu Prezydent Miasta Świdnicy Beaty Moskal-Słaniewskiej, Gminy Miasto Świdnica oraz komitetu organizacyjnego cyklu konferencji realizowanych na podstawie wniosków z Kongresu Turystyki Polskiej jest mi niezmiernie miło zaprosić Państwa do **nieodpłatnego** uczestnictwa w dwudniowej konferencji:

**„Jak złapać turystę w sieć? – Sieciowe produkty turystyczne w czasach experience economy”,** która odbędzie się w Świdnicy w dniach 10-11.10.2018 r.

W ramach konferencji zaplanowaliśmy wiele ważnych sygnalizowanych przez branżę sesji tematycznych oraz warsztatowych. Główne wątki, które w ich trakcie zostaną poruszone to m.in.:

- Smakowanie podróży – czyli o znaczeniu doświadczeń kulinarnych,
  - Szlak Kulinarny – Smaki Dolnego Śląska,
  - Jak turyści doświadczają świata? Produkty sieciowe jako źródło nadzwyczajnych wrażeń turystycznych,
  - Jak połączyć rozproszonych – produkty sieciowe w turystyce na przykładzie efektywnych ekomuzeów,
  - Modele tworzenia sieciowych produktów turystycznych,
  - Guest Experience 4.0 – jak tworzyć zadowolenie gości, za które będą chcieli zapłacić,
  - Polskie miasta UNESCO i ich doświadczenia w sieciowaniu produktów,
  - Samorząd terytorialny jako kreator i współtwórca sieciowych produktów turystycznych,
  - Organizacyjne i informatyczne wsparcie rozwoju sieciowych produktów turystycznych na przykładzie szlaków kulturowych i tematycznych pakietów lokalnych,
  - Warunki powodzenia inicjatyw sieciowych w turystyce,
  - Kształtowanie nadzwyczajnych doświadczeń gości w oparciu o sieć relacji regionalnych,
  - Nowa ustawa o usługach turystycznych,
  - RODO w turystyce teoria i praktyka,
  - Jak osiągnąć niedoskonałość i mistrzostwo za jednym zamachem.
-

Wśród tegorocznych prelegentów są znani i cenieni eksperci z branży m.in. dr hab. prof. SGH Magdalena Kachniewska, prof. GSW dr hab. Armin Mikos von Rohrsheidt, dr Elżbieta Wąsowicz-Zaborek, dr Jerzy Raciborski, dr Iwona Batyk, Violetta Hamerska, Adam Stanach, Adam Karpiński, Iwona Krawczyk i inni. Po merytorycznych spotkaniach zapraszamy na kolację i wieczór integracyjny. W jego trakcie zostaną ogłoszone wyniki plebiscytu redakcji Forum Biznesu: Przyjazna Gmina 2018 oraz Turystyczny Produkt Roku 2018 i Turystyczna Usługa Roku 2018, odbędzie się również koncert zespołu Papa D.

Aby skorzystać z bezpłatnego zaproszenia, proszę wypełnić zgłoszenie przy użyciu formularza rejestracyjnego (dla każdej zgłaszanej osoby należy wypełnić formularz zgłoszeniowy oddzielnie) dostępny w poniższym linku:

<http://kongresturystyki.pl/formularze-rejestracyjny-partner/>

Rejestracja upoważnia do pełnego uczestnictwa w konferencji wraz z poczęstunkiem, obiadem i kolacją i wieczorem integracyjnym.

Termin zgłoszeń udziału w konferencji upływa **1 października o godz. 16.00**. Bardzo proszę o wiadomość, czy zechcą Państwo uczestniczyć w naszej konferencji.

Organizatorami konferencji „Jak złapać turystę w sieć? – Sieciowe produkty turystyczne w czasach experience economy” są Gmina Miasto Świdnica, Dolnośląska Izba Turystyki, Lokalna Organizacja Turystyczna „Księstwo Świdnicko-Jaworskie”, Fundacja Symbioza. Wśród partnerów znajdują się Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Dolnośląska Organizacja Turystyczna, Rynek Turystyczny, Forum Biznesu, Gazeta Prawna, Wiadomości Turystyczne.

Szczegółowe informacje na temat wydarzenia można uzyskać na stronie [www.kongresturystyki.pl](http://www.kongresturystyki.pl) oraz kontaktując się z Referatem Turystyki UM Świdnica tel. 74 856-29-10, 74 85-69-67 oraz 74 856-29-23, mail: [turystyka@um.swidnica.pl](mailto:turystyka@um.swidnica.pl)

W imieniu komitetu organizacyjnego,

--

Sylwia Osojca-Kozłowska  
kierownik Referatu Turystyki  
Urząd Miejski w Świdnicy  
mail: [s.osojca@um.swidnica.pl](mailto:s.osojca@um.swidnica.pl)  
tel.74 8562923

---