

Warszawa, 5 lipca 2018

## INFORMACJA PRASOWA

### Pomysł na „przestrzenie dla ludzi” w mieście

**Odbyły się czwarte, z sześciu warsztatów z miastem, z serii GROW with WARSAW. Tym razem pod hasłem: przestrzeń publiczna i zielona infrastruktura.**

Przedstawiciele władz Warszawy spotkali się z branżą nieruchomości 20 czerwca 2018 r. w budynku BUW na Powiślu. Uczestnicy warsztatów mówili m.in. o tym: kto powinien tworzyć przestrzenie publiczne w mieście: władze miasta czy inwestorzy w ramach swoich projektów? Kto ma w tym interes, aby taka przestrzeń była ogólnodostępna? Czy miasto może przekonać – i jakimi instrumentami – prywatne firmy, że warto inwestować w przestrzenie publiczne i zieloną infrastrukturę? Czy dobre przestrzenie publiczne zawsze potrzebują prywatnych sponsorów? Jak finansować ich budowę i czy niezbędne są rozwiązania systemowe?

Ekspertcy byli zgodni, że potrzebne są nowe pomysły na "przestrzenie dla ludzi" w mieście – wspólne – a nie tylko te dla najemców czy klientów, dostępne – o różnych porach, przyjazne – dla różnych grup wiekowych, atrakcyjne – do spędzania czasu, a nie tylko komercyjne.

– Coraz więcej czasu spędzamy aktywnie poza domem i poza pracą, stąd potrzeba budowania takich miejsc. Musimy tworzyć przestrzenie sąsiedzkie, łatwo dostępne na piechotę, które zapewniają zróżnicowaną ofertę spędzania czasu – podkreślała w czasie warsztatów **Marlena Happach, dyrektor Biura Architektury i Planowania Przestrzennego m.st. Warszawy**. – Niezbędna jest cała sieć takich „miejsc dla ludzi”. Miasto zrealizowało szereg inwestycji w przestrzenie publiczne. Zarówno tych najliczniej odwiedzanych, w samym centrum, takich jak Bulwary nad Wisłą, Trakt Królewski, plac Grzybowski czy przebudowa Świętokrzyskiej, ale także tych bardziej lokalnych, jak Służewski Dom Kultury, plac Hallera, Chłodna i wiele innych. Nie było jednak do tej pory wspólnych projektów tego typu z prywatnymi partnerami. Deweloperzy tworzą również przykłady udanych przestrzeni, np. place między swoimi budynkami. Brakuje jednak wspólnych inicjatyw. Chcemy to zmienić, z korzyścią i dla mieszkańców Warszawy, i dla użytkowników komercyjnych budynków.

**Karolina Kaim, członek Executive Committee ULI Poland**, mówiła, że przestrzenie publiczne są gwarantem istnienia miasta. – Należy takie miejsca tworzyć, a następnie je animować i zarządzać nimi tak, by przynosiły dochody, aby potem móc wzmacniać ich atrakcyjność – podkreślała.

Zwracała też uwagę, że konieczne jest zaangażowanie prywatnych firm w tworzenie wspólnych przestrzeni w Warszawie, gdyż takie miejsca pozwalają na lepszą jakość życia w mieście. – ULI ma doświadczenia z innych miast na świecie, gdzie to się udało. Niektóre projekty trwały wiele lat, rozciągały się na wielu hektarach i pociągnęły za sobą ogromne koszty. Jednak dzięki współpracy sektora prywatnego i publicznego, stały się wizytówką takich miast jak np. Chicago czy Bilbao – wymieniała Karolina Kaim.



## Poland

Organizatorem warsztatów dla branży nieruchomości – GROW with WARSAW – jest Biuro Architektury i Planowania Przestrzennego oraz Biuro Rozwoju Gospodarczego Urzędu m.st. Warszawy. Partnerem projektu został Urban Land Institute Poland, odpowiedzialny za przygotowanie i organizację warsztatów.

– GROW with WARSAW to wyjątkowy projekt branżowy. Zaprosiliśmy do dialogu przedstawicieli inwestorów i deweloperów, architektów, osoby działające na co dzień na rynku nieruchomości, ponieważ chcemy skorzystać z ich doświadczeń, aby wspólnie wypracować rekomendacje i rozwiązania systemowe służące wszystkim mieszkańcom Warszawy – uważa **Michał Olszewski, wiceprezydent Warszawy**.

Knowledge Partners GROW with WARSAW są agencje: BNP Paribas Real Estate, CBRE, Colliers International, Cushman & Wakefield, JLL, Knight Frank, Savills. Legal Knowledge Partner jest kancelaria Dentons.

Raporty z warsztatów GROW with WARSAW umieszczane są na stronach miejskich: <http://architektura.um.warszawa.pl>

W ramach cyklu GROW with WARSAW zaplanowano sześć spotkań. Każde z nich jest poświęcone innemu sektorowi rynku nieruchomości. Kolejny, wrześniowy, temat warsztatów to: rozwój rynku mieszkaniowego.

---

### Więcej informacji:

Małgorzata Anna Poreba

Grow with Warsaw Project Coordinator

National Council Coordinator, ULI Poland

T: +48 696 036 652, E: [Małgorzata.Poreba-ctr@uli.org](mailto:Małgorzata.Poreba-ctr@uli.org).

### Informacje o Urban Land Institute

Urban Land Institute to globalny instytut edukacyjno-badawczy o charakterze non-profit. Jego misją jest wyznaczenie kierunków w odpowiedzialnym wykorzystaniu ziemi, a także tworzeniu i utrzymywaniu dobrze prosperujących społeczności na całym świecie. Instytut, założony w 1936 r., liczy obecnie ponad 40 000 członków na całym świecie reprezentujących różne zawody związane z nieruchomościami, rozwojem miast i planowaniem przestrzennym. Dowiedz się więcej na stronie [europe.uli.org](http://europe.uli.org), śledź nas na [Twitterze](#) lub dołącz do naszej grupy na [LinkedIn](#).