



Prawo prasowe i prawo autorskie

- nowelizacja i aspekty praktyczne

radca prawny Maciej Wruk

Obowiązek udostępniania informacji w prasie

„W zakresie prawa dostępu prasy do informacji publicznej stosuje się przepisy ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.”

art. 3a Prawa prasowego

Nowelizacja prawa prasowego

Ustawa o zmianie ustawy - Prawo prasowe z dnia 27 października 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 2173)

Data wejścia w życie: **12 grudnia 2017 r.**

Autoryzacja

Dziennikarz nie może odmówić osobie udzielającej informacji autoryzacji dostownie cytowanej wypowiedzi,
o ile

nie była ona
uprzednio
publikowana

LUB

była wygłoszona
publicznie

Autoryzacja



Nie stanowi autoryzacji:

- zaproponowanie przez osobę udzielającą informacji nowych pytań
- przekazanie nowych informacji lub odpowiedzi
- zmiana kolejności wypowiedzi w autoryzowanym tekście materiału przewidzianego do publikacji w prasie

Sprostowanie – na co uważać?

- termin: 21 dni
- powinno zawierać podpis wnioskodawcy, jego imię i nazwisko lub nazwę oraz adres korespondencyjny
- tekst sprostowania nie może przekraczać dwukrotnej objętości fragmentu materiału prasowego, którego dotyczy
- powinno zostać sporządzone w języku polskim lub w języku, w którym opublikowany został materiał prasowy
- powinno być rzeczowe i odnosić się do faktów
- nie może zawierać treści karalnej
- nie może podważać faktów stwierdzonych prawomocnym orzeczeniem

Pozostałe środki prawne

- Ochrona dóbr osobistych przewidziana w k.c.
- Odpowiedzialność karna za zniesławienie i zniewagę
- Wniosek do sądu w trybie wyborczym w przypadku rozpowszechniania informacji nieprawdziwych

PORTAL INTERNETOWY – na co zwrócić uwagę?

1. Regulamin
2. Polityka prywatności
3. Weryfikacja komentarzy zamieszczanych przez użytkowników
4. Zamieszczanie treści na stronie

Regulamin określa w szczególności:

1. rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną
2. warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym:
 - a) wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się usługodawca
 - b) zakaz dostarczania przez usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym
3. warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną
4. tryb postępowania reklamacyjnego

Polityka prywatności

- **RODO** - Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych (wejście w życie w dniu 25 maja 2018 r.)
 - art. 5 – zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych
 - art. 13 – obowiązki informacyjne
 - dobrowolność zgody i możliwość jej wycofania
- Komunikat o wykorzystaniu ciasteczek

Jak uniknąć odpowiedzialności za treści bezprawne?

Nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane dane ten, kto:

- nie wie o bezprawnym charakterze danych (lub związanej z nimi działalności),
- a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych (lub związanej z nimi działalności) niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych.

Prawa autorskie

Prawa osobiste

Prawa majątkowe

Prawa do utworów zależnych

Przejęcie praw autorskich

- Umowa przenosząca majątkowe prawa autorskie
 - Konieczność wskazania pól eksploatacji
 - Umowa w formie pisemnej pod rygorem nieważności
- Licencja
 - Twórca może udzielić upoważnienia do korzystania z utworu na wymienionych w umowie polach eksploatacji z określeniem zakresu, miejsca i czasu tego korzystania.
 - Tylko umowa licencyjna wyłączna wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności

Licencje Creative Commons

- Licencja CC BY – uznanie autorstwa
- Licencja CC NC – użycie niekomercyjne
- Licencja CC SA – „na tych samych warunkach”
- Licencja CC ND – bez utworów zależnych

np. CC BY-SA 3.0.

Notatka licencyjna

1. wskazanie autora
2. wskazanie rodzaju licencji CC wraz z linkiem do jej objaśnienia
3. wskazanie tytułu utworu (jeżeli istnieje)
4. link do źródła utworu (jeżeli istnieje)

Dziękuję za uwagę

radca prawny Maciej Wruk

Dr Krystian Ziemski & Partners

Kancelaria Prawna sp. k.

ul. Strusia 10, 60-711 Poznań

tel.: +48 61 866-26-28

tel. kom.: +48 601-880-057

e-mail: maciej.wruk@ziemski.com.pl



ziemski &
partners