



ZWIĄZEK  
MIAST  
POLSKICH

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4/2017/ZMP/Kongres Miast Polskich z dnia 22 sierpnia 2017 roku

### NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Związek Miast Polskich, ul. Robocza 42, 61-517 Poznań

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury zapytania ofertowego w każdym momencie trwania procedury bez podania przyczyny.

Zamawiający może odstąpić od zamówienia bez podania przyczyny.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości negocjacji cenowej.

### 2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie graficzne materiałów informacyjnych i promocyjnych Kongresu Miast Polskich, który odbędzie się 16-17 października 2017 r. w Krakowie, przygotowanie do druku wszystkich materiałów, druk i zamówienie dedykowanych gadżetów promocyjnych. Wykonawca dostarczy wszystkie materiały do Biura Związku Miast Polskich, przy ulicy Roboczej 42 w Poznaniu.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Opracowanie graficzne i wydruk materiałów informacyjnych i promocyjnych Kongresu Miast Polskich, w tym: zaproszenie (papier biały matowy o gramaturze min. 160 g wraz z kopertą - 500 sztuk), program dodawany do zaproszeń (papier biały matowy o gramaturze min. 160 g - 500 sztuk), program szczegółowy wręczany w miejscu obrad (papier biały matowy o gramaturze min. 160 g - 400 sztuk), teczka konferencyjna z zakładkami (format po złożeniu 215 x 310 mm, druk jednostronny 4+0, foliowanie jednostronne zewnątrz – folia błysk, karton o gramaturze min. 300 g, grzbiet 5 mm - 400 sztuk), folder informacyjny (max. 8 stron + okładka, format: A4 składane na pół, zszywane, dwie zszywki, środek: papier kredowy matowy min. 120 g, okładka: papier kredowy połysk min. 200 g - 400 sztuk), ulotka promocyjna (max. 4 strony, format: A4 składane na pół, bigowana na środku, papier kredowy min. 200 g, zadruk w kolorze dwustronnym 4+4 – 500 sztuk ), notatnik (format A4, papier offset, gramatura 90 g, nadruk jednostronny, klejony po krótszym boku – 450 po 50 kartek), dyplomy indywidualne (papier ozdobny biały min. 350 g - 40 sztuk), torba konferencyjna z rączką (materiał poliester 600D, z nadrukiem formatu A5 o wymiarach min. 345 x 240 x 60 mm – 430 sztuk), długopis z nadrukiem logotypu ZMP – 450 sztuk), pendrive o pojemności min. 8GB - 400 sztuk), identyfikator plastikowy z nadrukiem ze smyczą (500 sztuk), ścianka konferencyjna (o wymiarach 500 cm x 240 cm - stelaż plus materiał flagowy z nadrukiem jednostronnym, 6 rollupów (200 cm x 100 cm - mechanizm z pokrowcem plus nadruk na podłożu typu Ferrari Exploit 456 lub podobnym), 1 baner

o maksymalnej wysokości 14 m i szerokości 1,8 m wydrukowany na materiale flagowym, waga nie może przekraczać 3 kg.

2. Przygotowanie i opracowanie graficzne 4 prezentacji i 8 grafik spójnych z zaproponowanym przez Wykonawcę layoutem uwzględniających logotyp ZMP. Prezentacje i grafiki powinny przedstawiać zakresy tematyczne forum inauguracyjnego i poszczególnych sesji panelowych wskazanych w programie Kongresu stanowiącego załącznik nr 5. Wykonawca dostarczy powyższe materiały w postaci plików elektronicznych na przenośnym dysku zewnętrznym w dwóch egzemplarzach. Prezentacje i grafiki będą wyświetlane w miejscu Kongresu tj. w sali plenarnej, trzech salach, w których odbędą się panele dyskusyjne oraz we foyer. Prezentacje i grafiki wyświetlane będą na ekranach LCD w formatach AVI lub MP4 lub MKV. Optymalna jakość Full HD (1080p), minimalna jakość HD (720p), format 16:9. Grafika: JPG, TIF, PNG. Rozdzielczość: 1920 x 1080 px.

Kongres Miast Polskich odbędzie się w dniach 16-17 października br. w Krakowie (ICE Kraków Congress Centre, ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków, T +48 12 354 23 16, [www.icekrakow.pl](http://www.icekrakow.pl)). Obrady Związku Miast Polskich odbędą się w salach S2, S3 (podzielonej na dwie części) i S4. Wizualizacje i zdjęcia sal znajdują się w załączniku nr 4 do zapytania ofertowego.

Cel Kongresu:

Kongres będzie stanowić pierwszą w Polsce, szeroką debatę o polityce miejskiej z udziałem przedstawicieli rządu, miast i środowisk eksperckich. Wymiana opinii i dobrych praktyk pozwoli na sformułowanie rekomendacji, które przyczynią się do efektywnego wdrożenia planowanych działań, a także do skutecznego stworzenia systemu monitorowania i ewaluacji polityki miejskiej – ważnej części polityk publicznych w państwie.

### **3. ZADANIA PO STRONIE WYKONAWCY**

- a) Podstawą wszelkich zaproponowanych działań i materiałów muszą być założenia wynikające ze Strategii budowania relacji Związku Miast Polskich oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej ZMP. Ścianki, rollupy, baner, prezentacje i grafiki muszą bazować na Systemie Identyfikacji Wizualnej ZMP. Zamawiający przewiduje przedstawienie na materiałach oprócz tekstu, zdjęć z miast członkowskich Związku Miast Polskich.
- b) Wykonawca zagwarantuje oryginalność przedstawianych projektów oraz posiadanie pełnych praw do wszelkich jego elementów (dot. np. zakupionych bądź wykonanych fotografii).
- c) Na każdym etapie realizacji Zamówienia Wykonawca ma obowiązek konsultować oraz przedstawiać materiały do akceptacji Zamawiającego.
- d) Wykonawca zobowiązuje się do przekazania pełnych, wyłącznych, nieograniczonych czasowo i terytorialnie majątkowych praw autorskich wraz z prawami zależnymi na rzecz Zamawiającego.
- e) Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia gotowych materiałów do Biura Związku Miast Polskich przy ul. Roboczej 42 w Poznaniu.
- f) Zapytanie ofertowe nie dotyczy montażu i demontażu oprawy graficznej w miejscu Kongresu. Wszelkie czynności z tym związane zostaną zrealizowane przez Zamawiającego.

### **4. ZADANIA PO STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO**

- a) Zamawiający dostarczy Wykonawcy wszystkie materiały merytoryczne potrzebne do przygotowania opracowań.

- b) Zamawiający na wniosek Wykonawcy może również dostarczyć zdjęcia w dobrej jakości pochodzące z miast członkowskich ZMP do wykorzystania w opracowywanych materiałach.

## 5. BUDŻET I TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Budżet na realizację zadania oraz spójność z Systemem Identyfikacji Wizualnej Związku są przedmiotem oferty i podlegają ocenie. Wiążącym terminem dla Wykonawcy jest przekazanie Zamawiającemu gotowych materiałów do 2 października 2017 r., z wyjątkiem wydrukowanego zaproszenia i programu, które muszą zostać dostarczone do Biura Związku do 6 września 2017 r.

## 6. WYMAGANE ELEMENTY OFERTY

- a) Wykonawca powinien przedstawić propozycję layoutu wspólnego i spójnego dla wszystkich elementów informacyjno – promocyjnych oraz propozycję opracowanego zaproszenia na Kongres Miast Polskich, które stanowić będą załączniki do oferty.
- b) Wykonawca powinien przedstawić szczegółowy budżet z wyszczególnieniem kosztorysu poszczególnych zadań.
- c) Ofertę należy przygotować w języku polskim dołączając do niej wszystkie niezbędne dokumenty stanowiące załączniki do oferty.

## 7. DOKUMENTY WYMAGANE W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW

formularz ofertowy – zgodnie z załącznikiem nr 1,  
oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych – zgodnie z załącznikiem nr 2.

## 8. OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z POTENCJALNYMI WYKONAWCAMI

Joanna Proniewicz – telefon: 601 312 741, mail: joanna.proniewicz@zmp.poznan.pl

## 9. MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

Ofertę należy przesłać pocztą elektroniczną do dnia **29 sierpnia br.** na adres: [joanna.proniewicz@zmp.poznan.pl](mailto:joanna.proniewicz@zmp.poznan.pl) oraz [joanna.nowaczyk@zmp.poznan.pl](mailto:joanna.nowaczyk@zmp.poznan.pl). Ofertę można dodatkowo złożyć w powyższym terminie bezpośrednio w Biurze Związku Miast Polskich (ul. Robocza 42, 61-517 Poznań) w formie drukowanej z załączoną wersją elektroniczną do godziny 15.00.

## 10. KRYTERIA OCENY OFERT I WYBORU WYKONAWCY

Budżet na realizację zadania oraz spójność z Systemem Identyfikacji Wizualnej są przedmiotem oferty i podlegają ocenie.

100 pkt – maksymalna liczba punktów przyznanych danej ofercie za część A i B, przy czym:

**Część A** – max 60 pkt – cena (brutto) wykonania zamówienia

liczba punktów oferty ocenianej =  $\frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 60 \text{ pkt}$

**Część B** – max 40 pkt – spójność z Systemem Identyfikacji Wizualnej ZMP

Rozwiązania spójne z Systemem Identyfikacji Wizualnej ZMP, zgodne ze wszystkimi jego wytycznymi, oparte na przejrzystym, zrozumiałym, jasnym i czytelnym komunikacie, koncept oryginalny i wyróżniający się – 40 pkt

Realizacje spójne z Systemem Identyfikacji Wizualnej ZMP, uwzględniające większość wytycznych, oparte na przejrzystym i czytelnym komunikacie - 20 pkt

Realizacje w niewielkim stopniu dopasowane do Systemu Identyfikacji Wizualnej, koncept realizacyjny pozostaje na poziomie niewyróżniającym się, przy przeciętnym zachowaniu przejrzystości i czytelności komunikatu - 0 pkt

## **11. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

13 października 2017 r.

## **12. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA**

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w szczególności, jeżeli:

- a) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższają kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia,
- b) wystąpiła zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zamówienia nie leży już w interesie Zamawiającego, o czym Zamawiający poinformuje wykonawców przed upływem terminu składania ofert.

## **13. UWAGI KOŃCOWE**

Zamówienie nie może być udzielane podmiotom powiązanim z beneficjentem osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Związku Miast Polskich do zawarcia umowy. ZMP może odstąpić od zamówienia bez podania uzasadnienia swojej decyzji.

Z wybranym wykonawcą zostanie podpisana umowa. Wszelkie zmiany w umowie wymagać będą formy pisemnej.


## **ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 – Wyciąg ze Strategii budowania relacji ZMP i System Identyfikacji Wizualnej ZMP  
Załącznik nr 4 - Zdjęcia i mapki przedstawiające miejsca obrad w ICE Kraków  
Załącznik nr 5 – Program Kongresu Miast Polskich

Poznań, 22 sierpnia 2017 roku

ZASTĘPCA DYREKTORA BIURA  
  
**Joanna Nowaczyk**