**Podsumowanie działań promocyjno – medialnych Związku Miast Polskich**

**Styczeń – czerwiec 2017**

**Spotkania regionalne z rzecznikami prasowymi i szefami promocji**

W pierwszym kwartale roku Biuro Związku zorganizowało 3 spotkania regionalne z rzecznikami prasowymi
i szefami promocji w miastach. Spotkania odbyły się w Łodzi (17.02), Krakowie (28.02)
i Gdańsku (3.03). Celem spotkań była synergia działań informacyjnych miast i Związku Miast Polskich. Uczestniczyło w nich prawie 130 osób. Przedstawiliśmy propozycję współpracy oraz zakres wymiany informacyjnej oraz zaprosiliśmy miasta do współtworzenia serwisu [www.miasta.pl](http://www.miasta.pl) poprzez zamieszczanie treści pochodzących z miast.

**Współpraca z WP.pl i Money.pl**

Związek zawiązał współpracę z portalem Wirtualna Polska i Money.pl. Od marca do września Związek wypracowuje artykuły o miastach i ZMP, które są zamieszczane w specjalnej sekcji w serwisie Money.pl i na portalu Wirtualna Polska. Współpraca obejmuje również szereg świadczeń takich jak: wideo, program Statistica, debata online, infografika, sonda, quiz o miastach itp. Świadczenia są płatne, finansowane
z budżetu Związku. Link do sekcji ZMP na portalu Money.pl: <http://www.money.pl/zwiazek-miast-polskich/>

**Dziennik Fakt**

Biuro Związku podejmuje również próbę dotarcia z przekazem o miastach i samorządach do czytelników dziennika Fakt. We wtorek, 23 maja br. odbyła się debata redakcyjna „Samorząd – dlaczego go potrzebujemy?”, w której udział wzięli prezydenci i burmistrzowie - przedstawiciele ZMP, radny, działacze organizacji pozarządowych i ruchów miejskich. Pełny zapis debaty w wersji drukowanej znajduje się na stronie [www.miasta.pl](http://www.miasta.pl). W ostatnim kwartale roku zaplanowany został cykl 10 artykułów redakcyjnych dotyczących roli, misji i dokonań samorządów w Polsce, w druku i w serwisie fakt24.pl. Świadczenia są płatne, finansowane z budżetu ZMP.

**Konferencja prasowa z okazji Dnia Samorządu Terytorialnego**

25 maja Biuro ZMP zorganizowało konferencję prasową związaną z Dniem Samorządu Terytorialnego.
W konferencji uczestniczyli przedstawiciele korporacji samorządowych. Biuro Związku zbiera na bieżąco informacje o przyjmowaniu przez miasta i inne jednostki Karty Samorządności.

Głównymi tematami były:

- 27 maja 2017 – Dzień Samorządu Terytorialnego w miastach, gminach, powiatach i regionach,

- Karta Samorządności – przyjmowanie przez rady gmin, powiatów i sejmiki województw,

- Karta Samorządności – spotkanie z Prezydentem RP,

- Bieżące problemy – reforma oświaty, fundusze unijne (RPO), prawo wodne, ordynacja wyborcza, odbieranie kompetencji samorządom

**Współpraca z *Rzeczpospolitą***

ZMP rozpoczyna wspólnie z dziennikiem *Rzeczpospolita* cykl debat *„Z Rzeczpospolitą* o Rzeczpospolitej*”.* Związek zaproponował dziennikowi nagłaśnianie problemów nurtujących miasta. Rzeczpospolita gwarantuje szereg publikacji związanych z dyskutowanym tematem oraz udostępnienie miejsca na debatę w siedzibie redakcji. Pierwsza debata „w *Rzeczpospolitej* o Warszawie” odbędzie się 28 czerwca br. w Warszawie
i dotyczyć będzie kierunków rozwiązań, ułatwiających współpracę samorządów i społeczności lokalnych na określonych obszarach dla jego zrównoważonego rozwoju. Przewidzieliśmy ok. 10 debat, po jednej w każdym miesiącu. Świadczenia są płatne, finansowane z budżetu ZMP.

**Fanpage na Facebooku**

Biuro Związku prowadzi fanpage Związku na Facebooku, który ma na celu informowanie o sprawach ważnych dla miast i gmin oraz wzmocnienie promocji miast członkowskich. Aktualnie profil ma 4102 osoby obserwujące.

**Kampania promocyjno-edukacyjna wzmacniająca wizerunek polskiego samorządu**

W odpowiedzi na Państwa sugestie oraz w odniesieniu do ustaleń poczynionych podczas Zgromadzenia Ogólnego ZMP i Forum Samorządowego 16 marca br. w Warszawie, podejmujemy działania angażujące miasta w ogólnopolską kampanię promocyjno-edukacyjną, która wpłynie pozytywnie i wzmocni wizerunek polskiego samorządu. O rezultatach działań będziemy Państwa informować na bieżąco.