

**Nie śpię
BO CIĘ PRZEGŁOSUJĘ!**

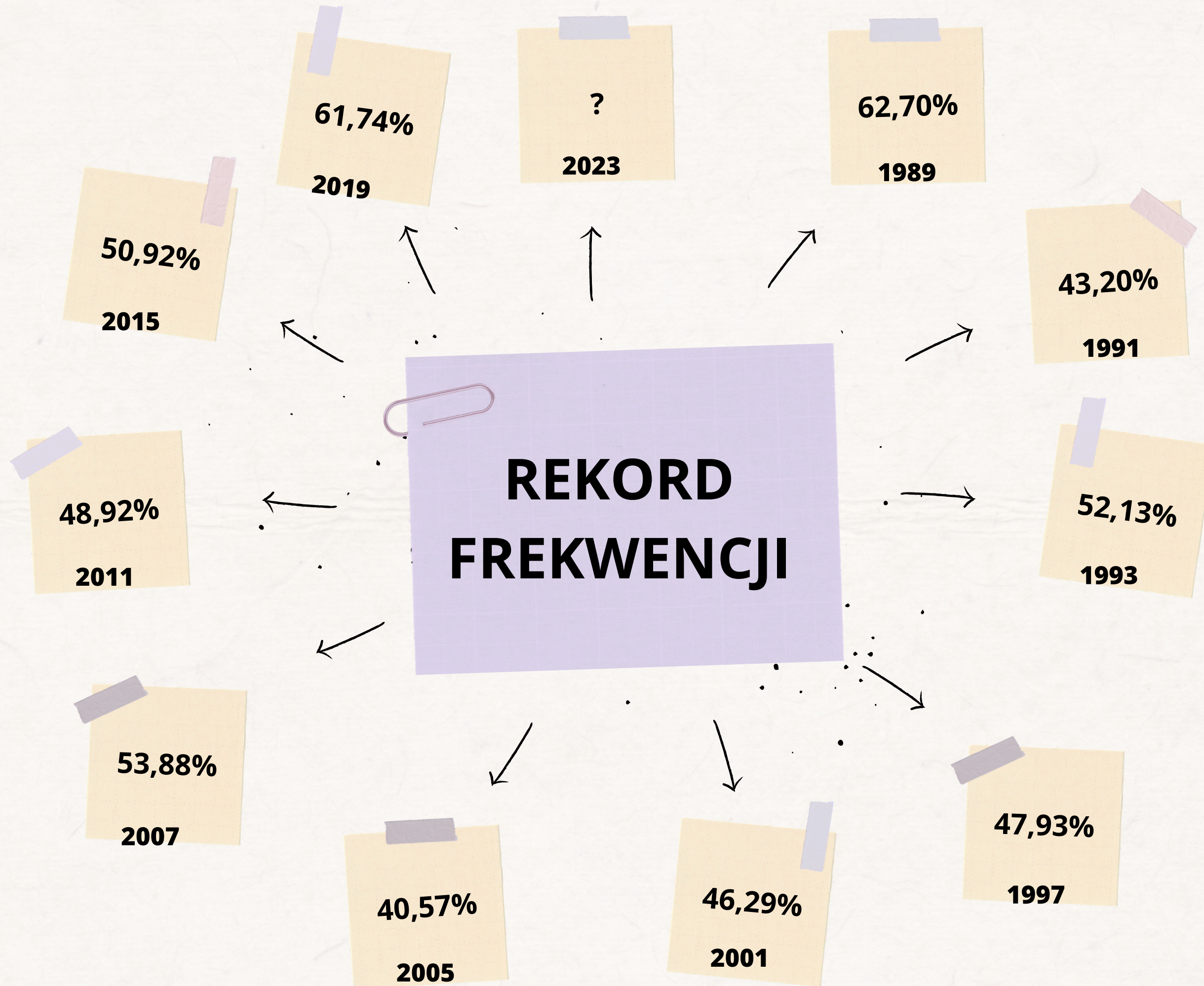
**NIE ŚPIJ
BO CIĘ PRZEGŁOSIĄ!**

W tym roku w wyborach po raz pierwszy wezmą udział osoby, które urodziły się w po tym jak Polska weszła do Unii Europejskiej. Nawiązujemy do hasła z 1989 roku, ponieważ chcemy pobić rekord frekwencji.

1 UDZIAŁ OSÓB PUBLICZNYCH

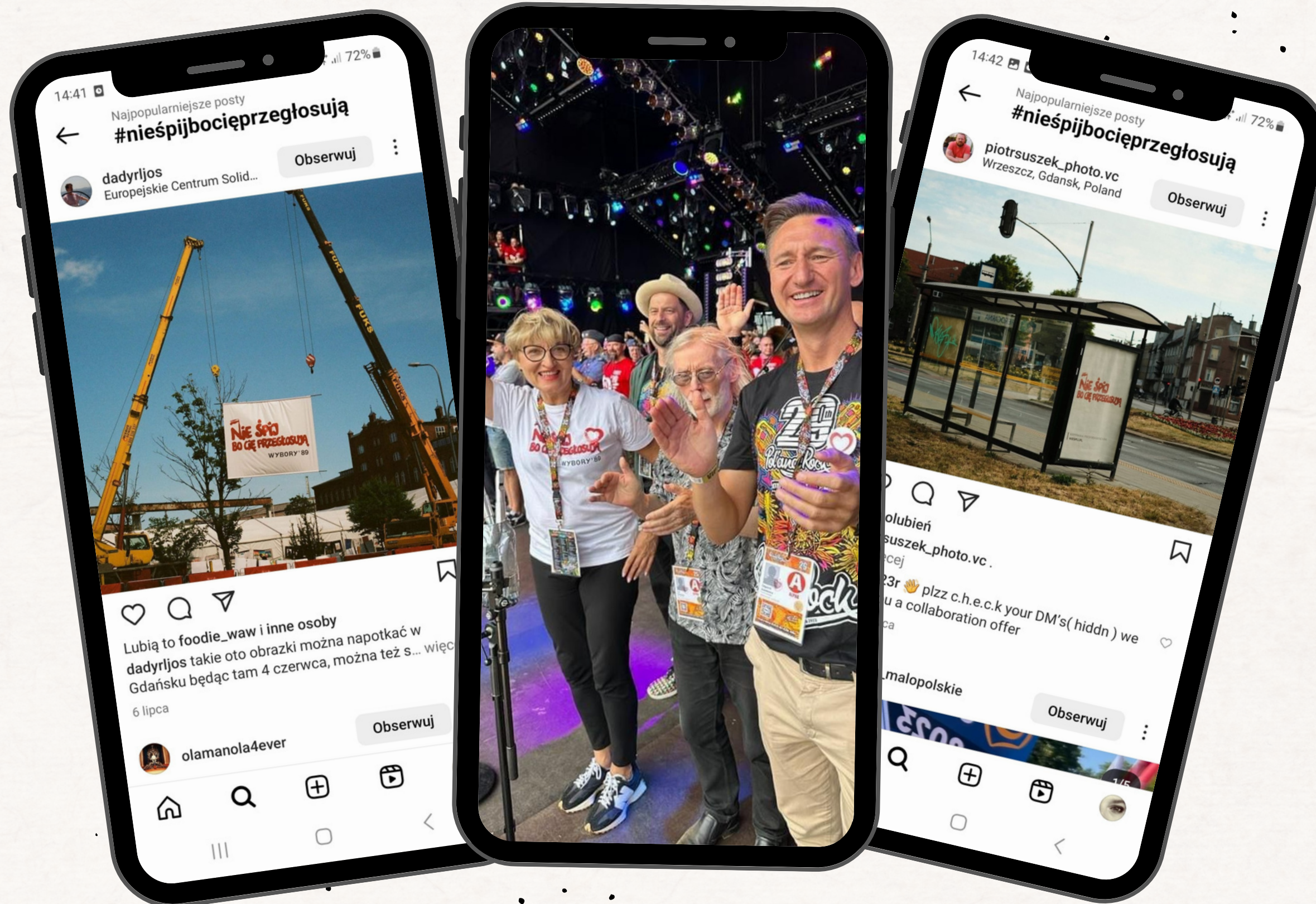
2 DZIAŁANIA MARKETINGOWE

3 DZIAŁANIA AKTYWIZUJACE



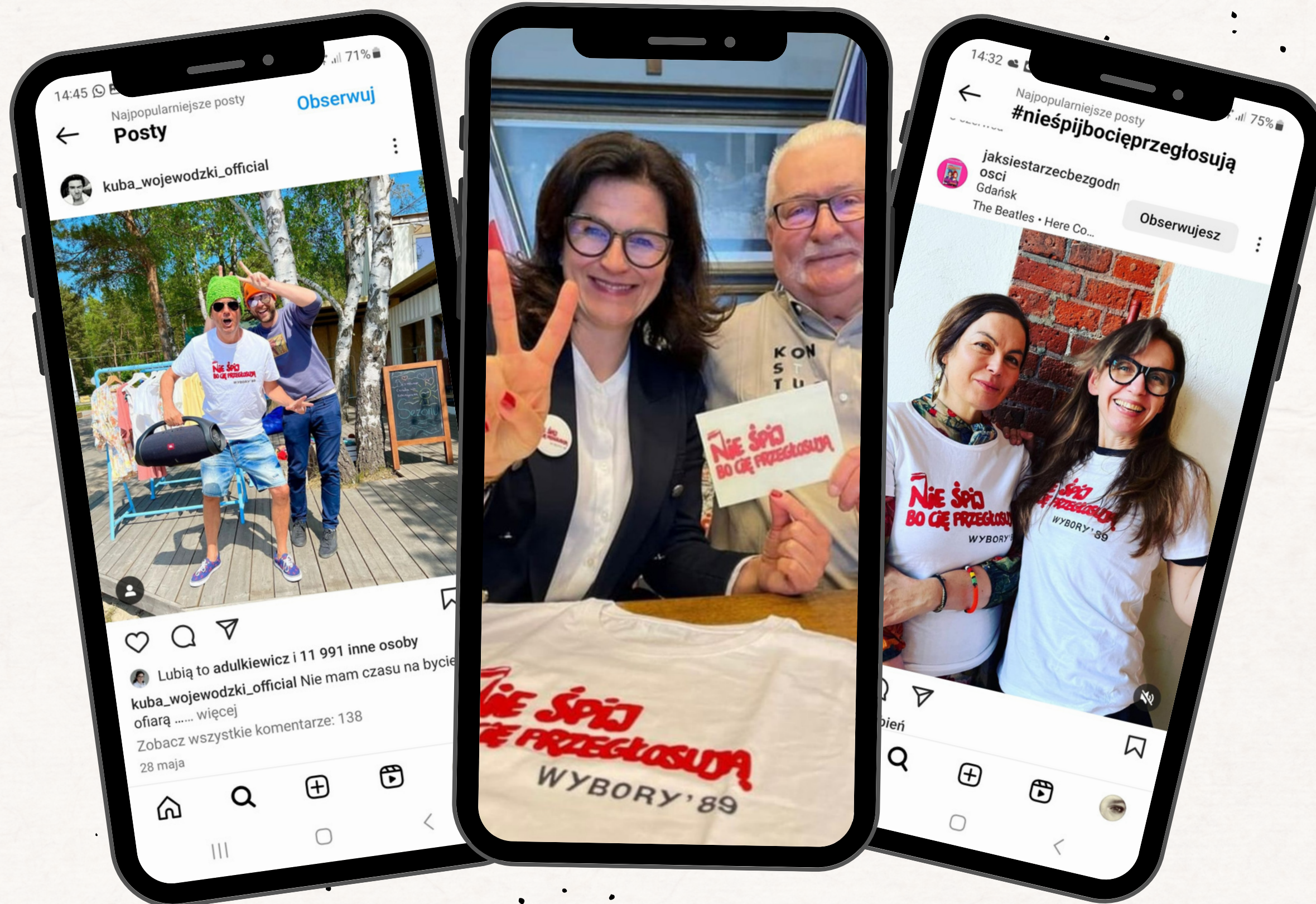
NIE ŚPIJ BO CIĘ PRZEGŁOSUJĄ

- INAUGURACJA AKCJI
- STRONA INTERNETOWA
- KOSZULKI, BIDONY, FLAGA, TATUAŻE, KAWA
- OBECNOŚĆ NA KONCERTACH (MĘSKIE GRANIE, JUWENALIA)
- KAMPAANIA OUTDOOROWA
- KONTAKT Z OSOBAMI PUBLICZNYMI



NIE ŚPIJ BO CIĘ PRZEGŁOSUJĄ!

- INAUGURACJA AKCJI
- STRONA INTERNETOWA
- KOSZULKI, BIDONY, FLAGA, TATUAŻE, KAWA
- OBECNOŚĆ NA KONCERTACH (MĘSKIE GRANIE, JUWENALIA)
- KAMPANIA OUTDOOROWA
- KONTAKT Z OSOBAMI PUBLICZNYMI



**NIE ŚPIJ
BO CIĘ PRZEGŁOSIĄ!**

PLANOWANE

DZIAŁANIA

BIEG DO
URNY
WYBORCZEJ

BUDZIKI
ODLICZAJACE
CZAS

OKLEJENIE
KOMUNIKACJI
MIEJSKIEJ I
REGIONALNEJ

WSPÓŁPRACA
Z BIZNESEM
(jakdojade
.pl) i
NGO's

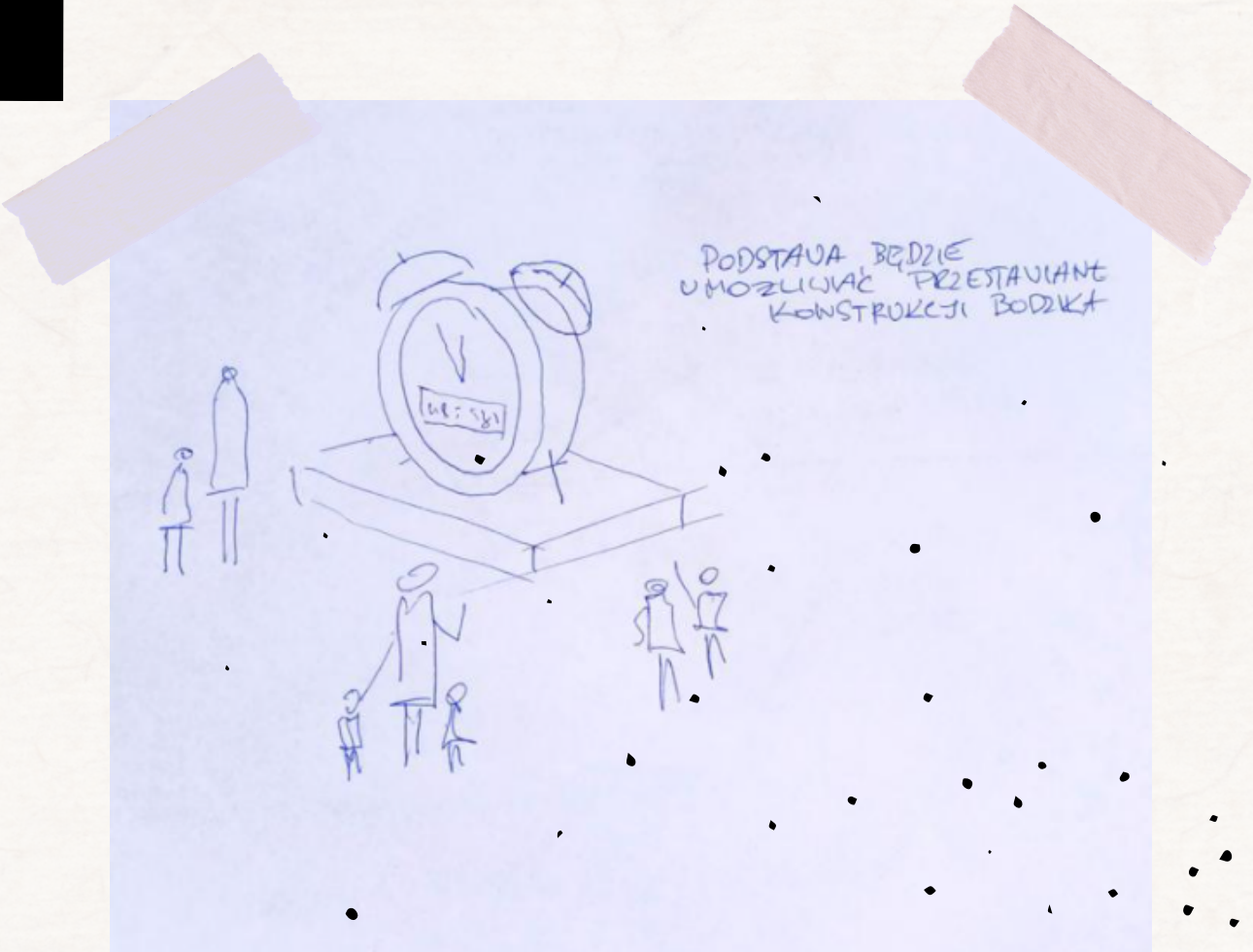
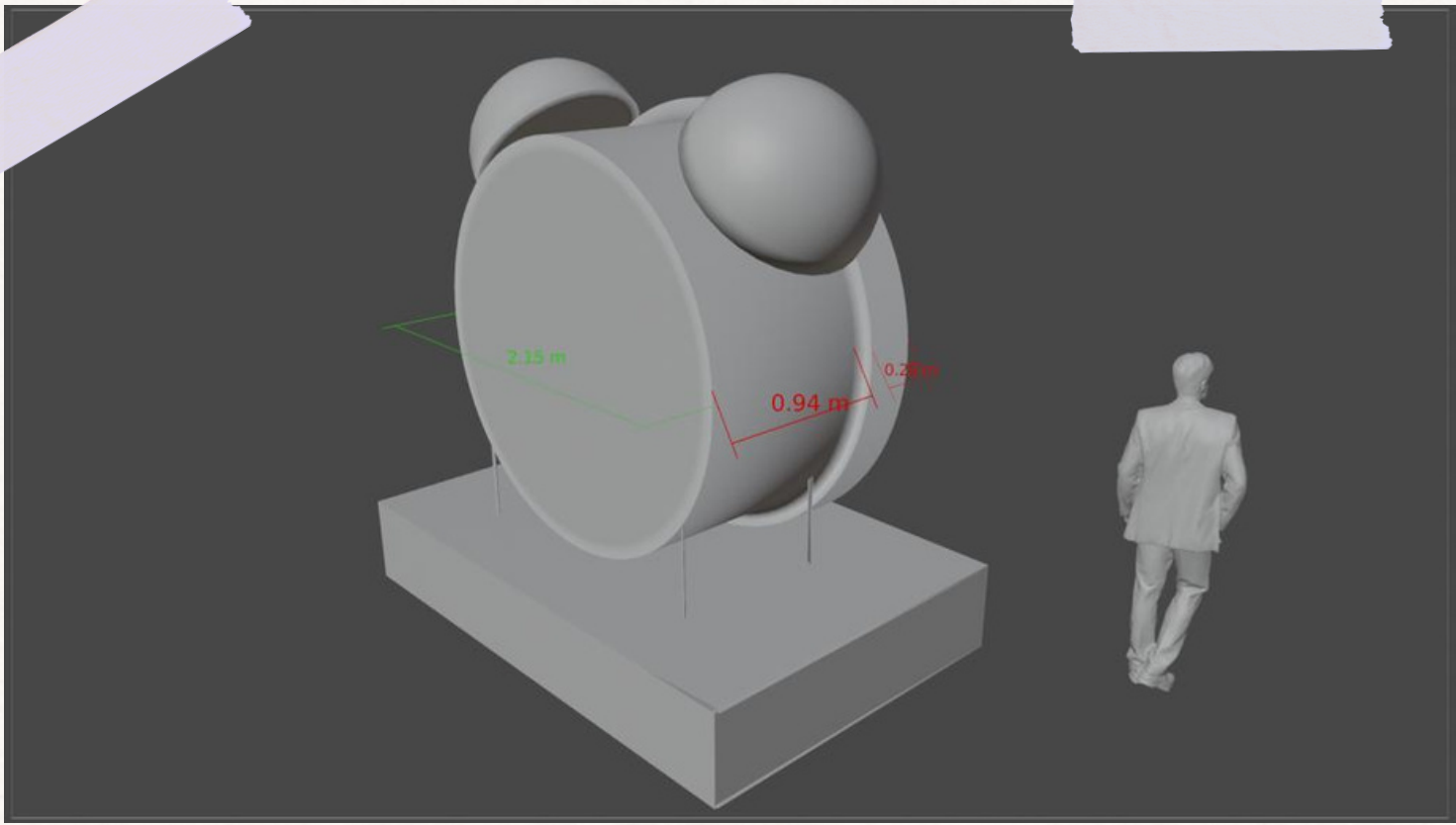
KAWA Z
LOGO "NIE
ŚPIJ"

DZIAŁANIA
W SOCIAL
MEDIACH

NIE ŚPIJ
BO CIĘ PRZEGŁOSIĄ!

PLANOWANE

DZIAŁANIA





PLANOWANE

DZIAŁANIA

