|  |  |
| --- | --- |
| **Związek Miast Polskich**  **Informacja prasowa**  **28 lutego 2023 r.** | logo ZMP |

**Rusza kampania informacyjna miast - spot „Nasze drogie ciepło”**

Poprzez krótkie animowane spoty filmowe polskie miasta przedstawią najważniejsze problemy społeczno-gospodarcze dotykające mieszkańców i samorządy. Akcja pokazuje, jak decyzje polskiego rządu przełożyły się na podwyżki cen ciepła, energii, gazu czy ubytki w lokalnych budżetach. Jest również przejawem niezgody na dyskryminację mieszkańców miast przez rządzącą partię. 28 lutego w Senacie odbyła się konferencja prasowa ZMP i UMP zapowiadająca kampanię z premierą pierwszego spotu.

Związek Miast Polskich oraz Unia Metropolii Polskich ruszają z szeroką kampanią informacyjną. Spot „Nasze drogie ciepło” jest pierwszym materiałem filmowym w ramach inicjatywy dwóch organizacji zrzeszających miasta. – *Trudne zagadnienia chcemy wyjaśnić zwykłym obywatelom w jak najprostszy sposób. Stąd konwencja animowanego spotu. Na co dzień obserwujemy, że mieszkańcy szukają winnych podwyżek chociażby swoich czynszów. Złość niesłusznie kierują w stronę spółdzielni, wspólnot, lokalnych ciepłowni czy samorządów. A rzeczywista odpowiedzialność jest w zupełnie innym miejscu. Poprzez serię filmów pokażemy przykładowo, że wysokie ceny ciepła systemowego to wyłącznie wynik działań i zaniedbań polskiego rządu* - mówi **Krzysztof Kosiński**, prezydent Ciechanowa i sekretarz Zarządu ZMP.

Pierwszy spot prezentuje problematykę taryf na ciepło systemowe, które wzrosły z uwagi na dużo droższe węgiel i gaz sprzedawane ciepłowniom przez państwowe spółki oraz z powodu podniesienia przez rząd od 1 stycznia 2023 roku podatku VAT na ciepło z 5% na 23%. Samorządowcy kierują do rządzących apel o pilny powrót VAT-u do poprzedniej stawki. *– Mamy jeden z najwyższych podatków nałożonych na ciepło w całej Unii Europejskiej. To nieetyczne, aby w tak trudnej sytuacji gospodarczej, kiedy szalejąca inflacja dotyka mocno obywateli, rząd wyciągał pieniądze z kieszeni mieszkańców. Zbieramy podpisy pod petycją o obniżenie podatku VAT do 5%* - podkreśla **Anna Mieczkowska**, prezydent Kołobrzegu.

W najbliższych tygodniach organizacje samorządowe zaprezentują kolejne spoty. *- Czeka nas kampania w internecie, telewizji i radiu. Naszym celem jest dotarcie z prawdą do każdego obywatela. Państwowe spółki łupią miasta, a konsekwencje tego ponoszą nasi mieszkańcy. Przykładowo ceny za gaz dla ciepłownictwa są nadal horrendalnie wysokie mimo radykalnych i trwałych spadków na giełdzie. To jest zwykła grabież dokonywana przez rząd w biały dzień* - mówi **Arkadiusz Chęciński**, prezydent Sosnowca.

Z kolei **Rafał Bruski**, prezydent Bydgoszczy, członek Rady fundacji Unii Metropolii Polskich wyjaśnia: - *Po tym, jak na początku lutego Sejm odrzucił poprawki Senatu dotyczące obniżenia stawki VAT z 23 do 5 procent za ciepło sieciowe, gaz i energię elektryczną, radni Rady Miasta Bydgoszczy wystosowali apel do Premiera Mateusza Morawieckiego o podjęcie działań, które miałyby doprowadzić do przywrócenia pięcioprocentowej stawki. Wobec drożyzny, która panuje i wraz z regularnie rosnącą inflacją, obniżenie stawki VAT pozwoliłoby chociaż w pewnym stopniu pomóc mieszkańcom w ratowaniu budżetów domowych. Tylko w tym roku przez wyższy VAT bydgoszczanie zapłacą w rachunkach za ciepło aż 95 mln zł więcej. Dodatkowe koszty dla budżetu miasta, to stawki 23 proc. VAT za energię elektryczną i gaz.*

*Dlatego w całości popieram ten apel i działania prowadzące do obniżenia stawek za ciepło, gaz i energię elektryczną.*

Animacja filmowa „Nasze drogie ciepło”, pierwszego spotu kampanii, została zaprezentowana dziś (28 lutego) na konferencji prasowej w Senacie RP. Spot jest dostępny także na stronie internetowej www.miasta.pl oraz w mediach społecznościowych ZMP i UMP. Poniżej linki do ściągnięcia filmów i grafik:

**Link do grafik kampanii (www, Facebook - posty i stories) :**[**https://we.tl/t-Z8tRK5FA6u**](https://we.tl/t-Z8tRK5FA6u)

**Link do krótkiej animacji (1:24):**[**https://we.tl/t-BdPQS0jFCt**](https://we.tl/t-BdPQS0jFCt)

**Link do długiej animacji (1:49):**[**https://we.tl/t-iYjNy6UqET**](https://we.tl/t-iYjNy6UqET)

**Post na Facebooka w załączeniu.**

Kontakt: Joanna Proniewicz, rzecznik prasowa ZMP, 601 312 741, joanna.proniewicz@zmp.poznan.pl

Krzysztof Kosiński, prezydent Ciechanowa, sekretarz ZMP, 798 722 221, k.kosinski@umciechanow.pl