|  |  |
| --- | --- |
| Związek Miast Polskich Informacja prasowa13 marca 2024 r. | logo ZMP |

**Kampania profrekwencyjna „Co byś zrobił/a na swoim miejscu. Zdecyduj 7 kwietnia”**

**Związek Miast Polskich i Unia Metropolii Polskich im. Pawła Adamowicza przygotowały kampanię „Co byś zrobił/a na swoim miejscu. Zdecyduj 7 kwietnia”, która ma wesprzeć miasta w zachęcaniu ich mieszkańców do udziału w wyborach samorządowych i w promocji aktywnych postaw obywatelskich.**

Dobrą okazją do jej ogłoszenia jest 34. rocznica przyjęcia przez parlament ustawy o samorządzie terytorialnym i zorganizowane 13 marca br. spotkanie w Senacie w gronie kilkudziesięciu osób, które pełnią funkcje wykonawcze w gminach od ośmiu kadencji. To właśnie w tej Izbie powstały kluczowe dla społeczności miast i gmin ustawy. Warto przypomnieć po raz kolejny, że w powszechnej opinii reforma samorządowa, w wyniku której Polacy odzyskali wpływ na bieg spraw lokalnych i regionalnych, była najbardziej udana ze wszystkich podjętych przemian systemowych.

ZMP i UMP od lat włączają się w nurt działań zwiększających frekwencję w wyborach i uczestniczenia obywateli w życiu publicznym. Przykładem była kampania profrekwencyjna środowiska samorządowego „Nie śpij, bo Cię przegłosują” zorganizowana przed wyborami parlamentarnymi w 2023 roku. Przypominamy, że 15 października do urn wyborczych poszło aż 74,38 proc. społeczeństwa. Aktualna propozycja ma pomóc miastom w budowaniu wspólnej przestrzeni dialogu i zmian, gdzie każdy głos kształtuje oblicze naszych małych ojczyzn.

*„Samorząd terytorialny stoi zwykle w cieniu krajowej polityki i partyjnych sporów, które przyciągają uwagę mediów. A to właśnie ta część administracji naszego państwa ma fundamentalny wpływ na jakość życia obywateli. Decyzje władz samorządowych przekładają się praktycznie bezpośrednio na życie Polek i Polaków. Z badań wynika, że mieszkańcy polskich miast i wsi oceniają samorządowców zdecydowanie lepiej niż polityków krajowych oraz są świadomi tego, jak wiele zależy od samorządu. Mimo tego frekwencja w wyborach samorządowych jest zazwyczaj niższa niż w pozostałych powszechnych głosowaniach. Związek Miast Polskich inicjuje więc kampanię profrekwencyjną, którą chcemy zachęcić i przekonać mieszkańców do udziału w kwietniowych wyborach samorządowych” –* tłumaczył Zygmunt Frankiewicz, prezes ZMP. Według CBOS, w 2023 roku, 67 proc. mieszkańców pozytywnie oceniło działania samorządów lokalnych. Uważamy równocześnie, że nasz wpływ na sprawy lokalne jest większy niż na sprawy kraju.

*„Za kilka tygodni mieszkańcy małych i dużych gmin, miast, miasteczek, powiatów i województw wybiorą swoich radnych, wójtów, burmistrzów, prezydentów. Osoby te staną na czele naszych wspólnot lokalnych na następne 5 lat. Każdy oddany głos w wyborach samorządowych to najprostsza forma wypowiedzenia się na temat przyszłości naszego najbliższego otoczenia. Mam nadzieję, że z tej możliwości skorzysta jak najwięcej osób.” –* podkreślała Dorota Bąbiak-Kowalska, dyrektor zarządzająca w Biurze UMP.

Podczas spotkania 13 marca również doświadczeni samorządowcy zaapelowali o powszechny udział w nadchodzących wyborach, argumentując, że to od głosów mieszkańców miast i gmin będzie zależeć przyszłość małych ojczyzn oraz ranga samorządu terytorialnego w naszym kraju. *„To Wy zadecydujecie, kto i w jaki sposób będzie dbał o realizację Waszych podstawowych praw obywatelskich: do mieszkania, zaopatrzenia w egzystencjalne dobra i usługi, opieki społecznej, do kultury, wypoczynku i przemieszczania się, do edukacji Waszych dzieci”* – napisali w [„Apelu o liczny udział w wyborach samorządowych”.](https://www.miasta.pl/aktualnosci/apel-o-liczny-udzial-polakow-w-wyborach-samorzadowych)

Samorządowcy wezwali gminy, miasta, powiaty i regiony w Polsce do podjęcia działań pro­­frekwencyjnych. Wszystko po to, aby zapewnić liczny udział obywateli w wyborach samorządowych i potwierdzić wagę zdecentralizowanej części naszego państwa *„Chodzi nie tylko o utrzymanie entuzjazmu społecznego, który zaowocował rekordową frekwencją w wyborach parlamentarnych 15 października 2023 r., ale pokazanie, że samorząd jest istotnym elementem życia publicznego i niezbywalną wartością dla wszystkich Polaków, a siła państwa buduje się bardziej z aktywności obywateli i ich wspólnot niż z działań administracji centralnej”* – zwracają uwagę uczestnicy spotkania w Senacie 13 marca.

Samorządowa kampania profrekwencyjna „Co byś zrobił/a na swoim miejscu. Zdecyduj 7 kwietnia” ma uświadomić mieszkańcom, że w samorządach są podejmowane decyzje, które mają największy wpływ na komfort ich życia. *„Gdy zastanawiamy się, co byśmy zrobili w naszym miejscu, to tak naprawdę rozważamy, jak możemy wpłynąć na rzeczywistość wokół nas. Twoja wizja, Twoje działania, Twój głos w wyborach – wszystko to ma realny wpływ na otoczenie, w którym żyjesz”* – mówią jej organizatorzy.

*„Samorząd to jest sól ziemi, jest fundamentem rozwoju Polski, bez samorządu nasz kraj nie osiągnął by takiego sukcesu. Dlatego ważna jest aktywność mieszkańców, aktywność wyborców, decydowanie o samych sobie. Zachęcamy wszystkich do wzięcia udziału w wyborach, do współpracy z organizacjami pozarządowymi i z młodzieżowymi radami miast” –* powiedział w trakcie briefingu prasowego w Senacie senator Wadim Tyszkiewicz, przez 17 lat prezydent Nowej Soli.

*„W roku 1990 Polska wyglądała zupełnie inaczej - było szaro i smutno, porwaliśmy się jednak wtedy na niesamowite rzeczy, którym towarzyszył wielki entuzjazm społeczny. Chciałbym zaapelować: pójdźcie na te wybory, ważne rzeczy dzieją się w Warszawie, ale te najważniejsze, najbliżej was, wpływające na jakość waszego życia, toczą się na dole. To myśmy tak naprawdę zmienili Polskę, którą podziwiają i szanują partnerzy z zagranicy”* - stwierdził Marian Buras, burmistrz Morawicy, jeden z 74 uhonorowanych burmistrzów, wójtów, pełniących tę funkcję przez 8 kadencji.

Głos samorządowy wzmocniła przedstawicielka młodego pokolenia - Agata Jacaszek, wiceprzewodnicząca Młodzieżowej Rady Miasta Poznania*: „Młodzi ludzie mają głos, mają moc. Mieliśmy okazję się o tym przekonać w październiku, kiedy frekwencja młodych wyborców, czyli w przedziale 18-29 lat, wyniosła ponad 70 procent. Codzienność i rzeczywistość należy do samorządów. I to właśnie one współpracują z aktywistami, młodzieżowymi radami miast, ze szkołami. Chciałabym, żeby moim miastem i wszystkimi miastami w Polsce rządziły osoby aktywne, które chcą słuchać młodych ludzi i chcą współpracować. Dlatego apeluję do wszystkich – pójdźmy 7 kwietnia na wybory. Nasza decyzja ma wpływ na to, jak będzie wyglądała rzeczywistość przez następne 5 lat.”*

Z kolei Anna Czyżewska, prezeska Zarządu Federacja Mazowia, reprezentująca Ogólnopolską Federację Organizacji Pozarządowych, wypowiadająca się w imieniu trzeciego sektora, powiedziała: - *7 kwietnia będziemy obchodzić święto demokracji w wymiarze lokalnym, ale my jako organizacje pozarządowe będziemy także świętować 35-lecie ustawy o stowarzyszeniach. Dla nas to jest wyjątkowa data. 35 lat temu w tym miejscu zdecydowano o tym, że obywatele i obywatelki mogą stowarzyszać się i łączyć po to, aby zmieniać otaczającą nas rzeczywistość. Wiele organizacji pozarządowych, lokalnych stowarzyszeń i fundacji bierze czynny udział w tych wyborach. Warto, abyśmy nie tylko biernie przyglądali się tym wyborom, ale też wzięli w nich aktywny udział, żebyśmy zdecydowali o tym, jakie mają być nasze miasta, gminy, powiaty, regiony. Z perspektywy organizacji pozarządowych bardzo ważne jest to, abyśmy mieli świadomość, że lokalny samorząd kształtuje warunki dla organizacji pozarządowych, by mogły działać i zmieniać rzeczywistość. Stąd apeluję o aktywny udział w wyborach i świadome głosowanie”.*

Więcej o kampanii:

[www.co-bys-zrobil-na-swoim-miejscu.pl/](http://www.co-bys-zrobil-na-swoim-miejscu.pl/)

[www.co-bys-zrobila-na-swoim-miejscu.pl/](http://www.co-bys-zrobila-na-swoim-miejscu.pl/)

Apel dostępny jest [TUTAJ](https://www.miasta.pl/aktualnosci/apel-o-liczny-udzial-polakow-w-wyborach-samorzadowych).

**Kontakt:**

**Joanna Proniewicz**, rzecznik prasowa ZMP

joanna.proniewicz@zmp.poznan.pl, tel. 601 312 741